

И.В. Мерсиянова, О.А. Громова, М.А. Воловик

# ПОСТЫ В ИНТЕРНЕТЕ С ТЕГАМИ

«БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ»,

«ДЕНЕЖНЫЕ ПОЖЕРТВОВАНИЯ»,

«ВОЛОНТЕРСТВО»,

«ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО»

## В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:

*что в них есть интересного?*



**ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ**  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЦЕНТР ИССЛЕДОВАНИЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА  
И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА

---

**И.В. Мерсиянова, О.А. Громова, М.А. Воловик**

**ПОСТЫ В ИНТЕРНЕТЕ С ТЕГАМИ  
«БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ»,  
«ДЕНЕЖНЫЕ ПОЖЕРТВОВАНИЯ»,  
«ВОЛОНТЕРСТВО»,  
«ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО»  
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ:  
ЧТО В НИХ ЕСТЬ ИНТЕРЕСНОГО?**

---

Москва  
2018

УДК 316.35  
ББК 60.561.7  
М52

**Мерсиянова, И. В., Громова, О. А., Воловик, М. А.**

М52 Посты в интернете с тегами «благотворительность», «денежные пожертвования», «волонтерство», «добровольчество» в социальных сетях: что в них есть интересного? / под ред. И. В. Мерсияновой. — М.: Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», 2018. — 54 с. — Тираж 1000 экз. — ISBN 978-5-7598-1915-8 (в обл.).

В настоящем издании освещаются методологические подходы к изучению контента о благотворительности и волонтерстве в социальных сетях, вопросы дифференцированного подхода к анализу коммуникации в социальных сетях в рамках определенного контента, анализа различных вариантов контента: визуального, содержательного, социально-демографического. Рассматриваются области практического применения полученных данных, демонстрируются преимущества и недостатки методологического подхода, существующие ограничения в анализе и рассмотрении подобного типа данных. Сформулированные на основе исследования выводы и рекомендации могут быть использованы для более дифференцированного и эффективного продвижения релевантного контента о благотворительности и волонтерстве в социальных сетях. Данный подход является нетрадиционным в российской теории и практике исследования благотворительности и волонтерства, позволяет продемонстрировать современные методы работы с большими данными.

Адресовано специалистам — экспертам и организаторам благотворительной и добровольческой деятельности, представителям средств массовой информации, органов власти, социологам, экономистам, психологам, студентам всех уровней образовательных программ перечисленных и других смежных дисциплин, сотрудникам и добровольцам НКО и всем интересующимся вопросами изучения благотворительной и волонтерской деятельности.

УДК 316.35  
ББК 60.561.7

ISBN 978-5-7598-1915-8

© И.В. Мерсиянова, О.А. Громова, М.А. Воловик,  
2018

© Национальный исследовательский  
университет «Высшая школа экономики»,  
2018

# СОДЕРЖАНИЕ

Методика исследования .....	6
Область применения полученных результатов .....	7

## 1. БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ, ПОЖЕРТВОВАНИЯ

Социально-демографические параметры аудитории в VK и FB .....	8
Различия в социально-демографических параметрах по тегам «пожертвования» и «благотворительность» в VK .....	9
Сравнительный анализ облака слов по тегам «благотворительность», «пожертвования» в социальных сетях FB и VK .....	10
Кластеры сообщений по тегам «благотворительность», «пожертвования» в социальной сети VK .....	11
Кластеры сообщений по тегам «благотворительность», «пожертвования» в социальной сети FB .....	12
Анализ эмоционального тона сообщений в сети VK под тегами «благотворительность», «пожертвования» .....	13
Содержание кластера «помощь детям» по тегам «благотворительность», «пожертвования» в сети VK .....	14
Содержание кластера «помощь детям» по тегам «благотворительность», «пожертвования» в сети FB .....	15
Содержание кластера «органы власти (поддержка и деятельность)» по тегам «благотворительность», «пожертвования» в сети VK .....	16
Содержание кластера «органы власти (поддержка и деятельность)» по тегам «благотворительность», «пожертвования» в сети FB .....	17
Содержание кластера «благодарность» по тегам «благотворительность», «пожертвования» в сети VK .....	18
Содержание кластера «благодарность» по тегам «благотворительность», «пожертвования» в сети FB .....	19
Содержание кластера «мошенничество» по тегам «благотворительность», «пожертвования» в сети VK .....	20



Содержание кластера «мошенничество» по тегам «благотворительность», «пожертвования» в сети FB.....	21
--	----

## **2. ВОЛОНТЕРСТВО, ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО**

Социально-демографические параметры аудитории в VK и FB.....	22
Различия в социально-демографических параметрах по тегам «волонтерство» и «добровольчество» в сети VK.....	23
Сравнительный анализ облака слов по тегам «волонтерство», «добровольчество» в социальных сетях FB и VK .....	24
Сравнительный анализ облака слов по тегам «помощь детям», «волонтерство» в социальных сетях FB и VK .....	25
Кластеры сообщений с тегами «волонтерство» и «добровольчество» в социальной сети VK.....	26
Кластеры сообщений с тегами «волонтерство» и «добровольчество» в социальной сети FB.....	27
Тональность сообщений с тегами «волонтерство» и «добровольчество» по кластерам в социальной сети VK .....	28
Содержание кластера «помощь детям» по тегам «волонтерство», «добровольчество» в сети VK.....	29
Содержание кластера «помощь детям» по тегам «волонтерство», «добровольчество» в сети FB.....	30
Содержание кластера «благодарность» по тегам «волонтерство», «добровольчество» в сети VK.....	31
Содержание кластера «благодарность» по тегам «волонтерство», «добровольчество» в сети FB.....	32
Содержание кластера «органы власти (поддержка и деятельность)» по тегам «волонтерство», «добровольчество» в сети VK .....	33
Содержание кластера «органы власти (поддержка и деятельность)» по тегам «волонтерство», «добровольчество» в сети FB.....	34
Содержание кластера «мошенничество» по тегам «волонтерство», «добровольчество» в сети VK.....	35
Содержание кластера «мошенничество» по тегам «волонтерство», «добровольчество» в сети FB.....	36

Распределение изображений по кластерам в сети VK с тегом «волонтерство».....	37
Анализ изображений по кластеру «помощь детям» в социальной сети VK .....	38
Анализ изображений по кластеру «благодарность» в социальной сети VK .....	39
Анализ изображений по кластеру «помощь пожилым» в социальной сети VK .....	40
Анализ изображений по кластеру «благотворительные пожертвования» в социальной сети VK.....	41

## 3. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Популярность постов: указано среднее количество по каждому показателю на один пост .....	40
Графы: пересечение кластеров и пользователей в сети FB по тегам «благотворительность», «пожертвования».....	43
Графы: пересечение кластеров и пользователей в сети FB по тегам «волонтерство», «добровольчество».....	44
Графы: пересечение кластеров и пользователей в сети VK по тегам «благотворительность», «пожертвования».....	45
Графы: пересечение кластеров и пользователей в сети VK по тегам «волонтерство», «добровольчество».....	46
География: активность пользователей по городам в сети VK.....	47
География: активность пользователей по городам в сети FB.....	48
География: профиль пользователей социальной сети VK.....	49
География: профиль пользователей социальной сети FB.....	50
География активности по тегам.....	50

## 4. ВЫВОДЫ

Выводы и гипотезы для будущих исследований: теги «благотворительность», «пожертвования» .....	52
Выводы и гипотезы для будущих исследований: теги «волонтерство», «добровольчество» .....	52



## ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПОЛУЧЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

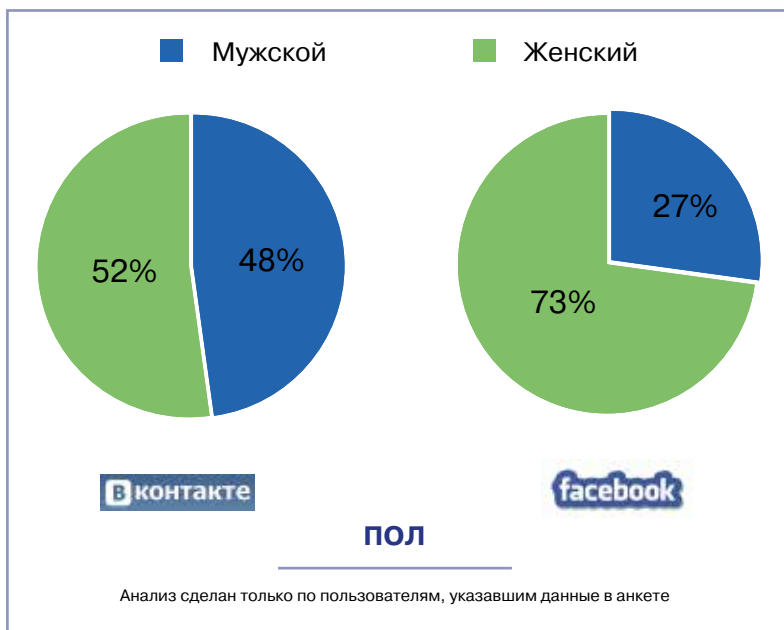
- ♦ Полученные данные могут быть использованы как вспомогательное пособие для некоммерческих благотворительных организаций при размещении постов в социальных сетях и при планировании коммуникации.
- ♦ Данные исследования помогут лучше понять особенности аудитории в социальных сетях в вопросах коммуникации сообщений, имеющих отношение к волонтерству, добровольчеству, денежным пожертвованиям и благотворительности.
- ♦ Выявленные ключевые слова могут быть использованы как смыслообразующие элементы в коммуникации при создании сообщений и разработке кампании.
- ♦ Изучение особенностей коммуникации внутри выявленных кластеров и количества откликов на различные кластеры поможет выбрать более релевантные каналы коммуникации, обратить внимание на темы, вызывающие наибольший отклик.
- ♦ Также, проведенное исследование помогает понять, какие темы наименее представлены, что в дальнейшем может быть целью других исследований, посвященных низкой вовлеченности, невысокому отклику на определенные темы в рамках благотворительности и волонтерства, а также поиску возможностей для актуализации данных тем.



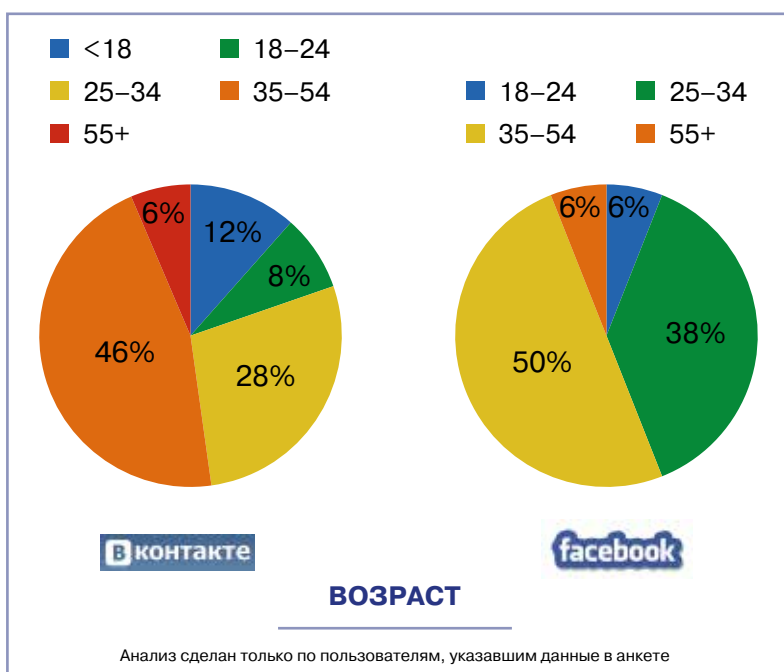


# 1. БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ, ПОЖЕРТВОВАНИЯ

## Социально-демографические параметры аудитории в VK и FB



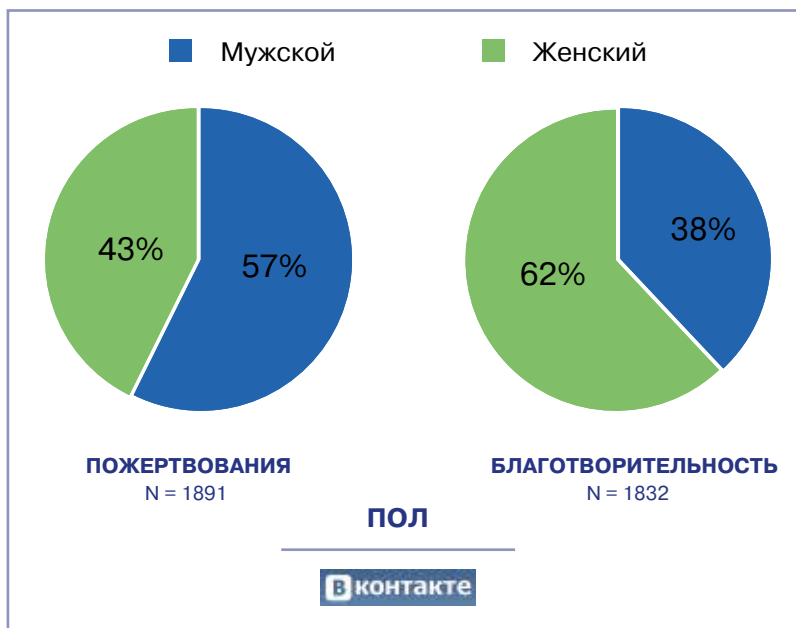
◇ С тегами «благотворительность», «пожертвования» в сети VK практически **равномерное распределение по полу**, в сети FB преобладают женщины.



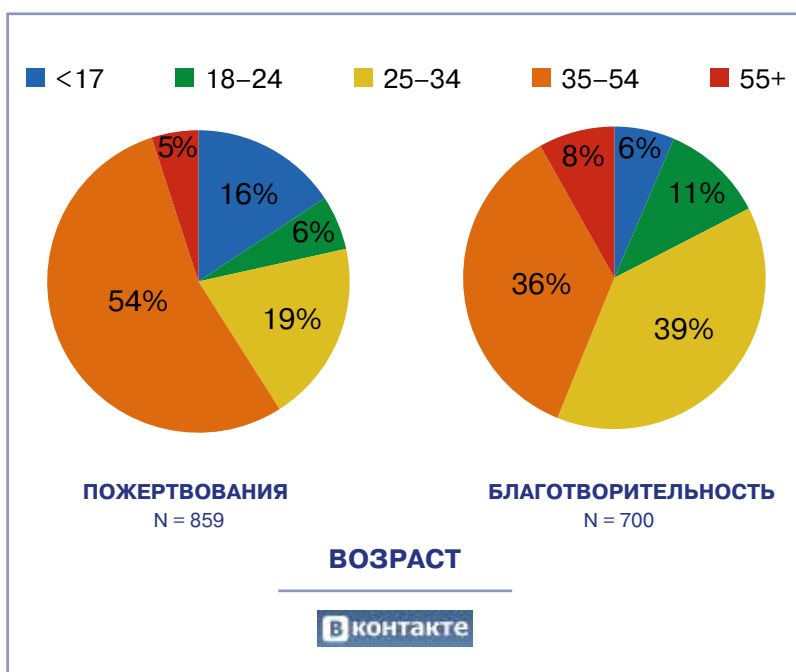
◇ Аудитория VK **моложе в сравнении с аудиторией FB** для участников, которые используют теги «благотворительность», «денежные пожертвования».

## Различия в социально-демографических параметрах по тегам «пожертвования» и «благотворительность» в VK

◇ С тегом «**пожертвования**» чаще встречаются посты **мужчин**, в то время как с тегом «**благотворительность**» чаще встречаются посты **женщин**.



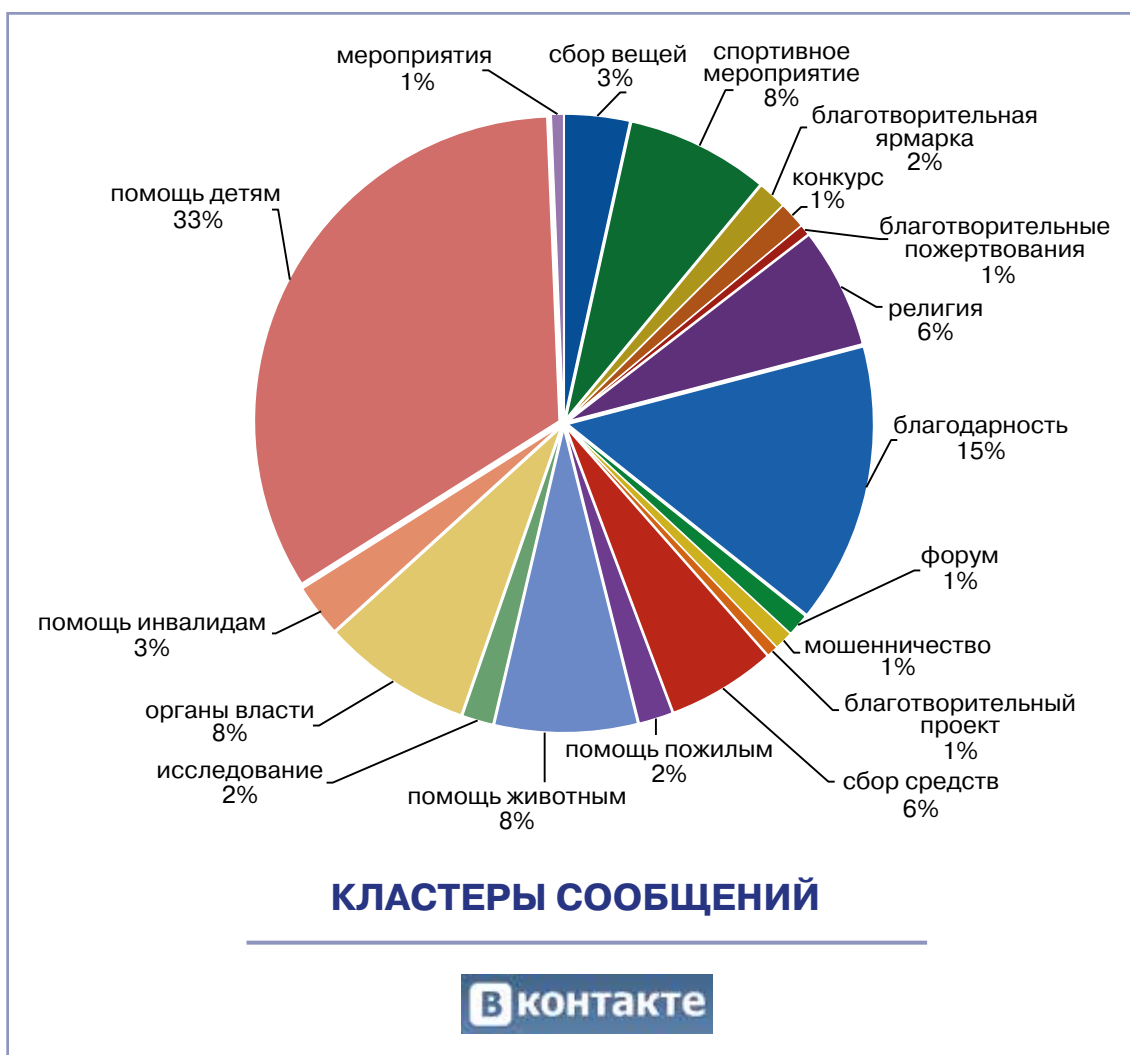
◇ С тегом «**благотворительность**» чаще встречаются посты **пользователей 25–34 лет**, в то время как с тегом «**пожертвования**» чаще встречаются посты **пользователей 35–54 лет**.





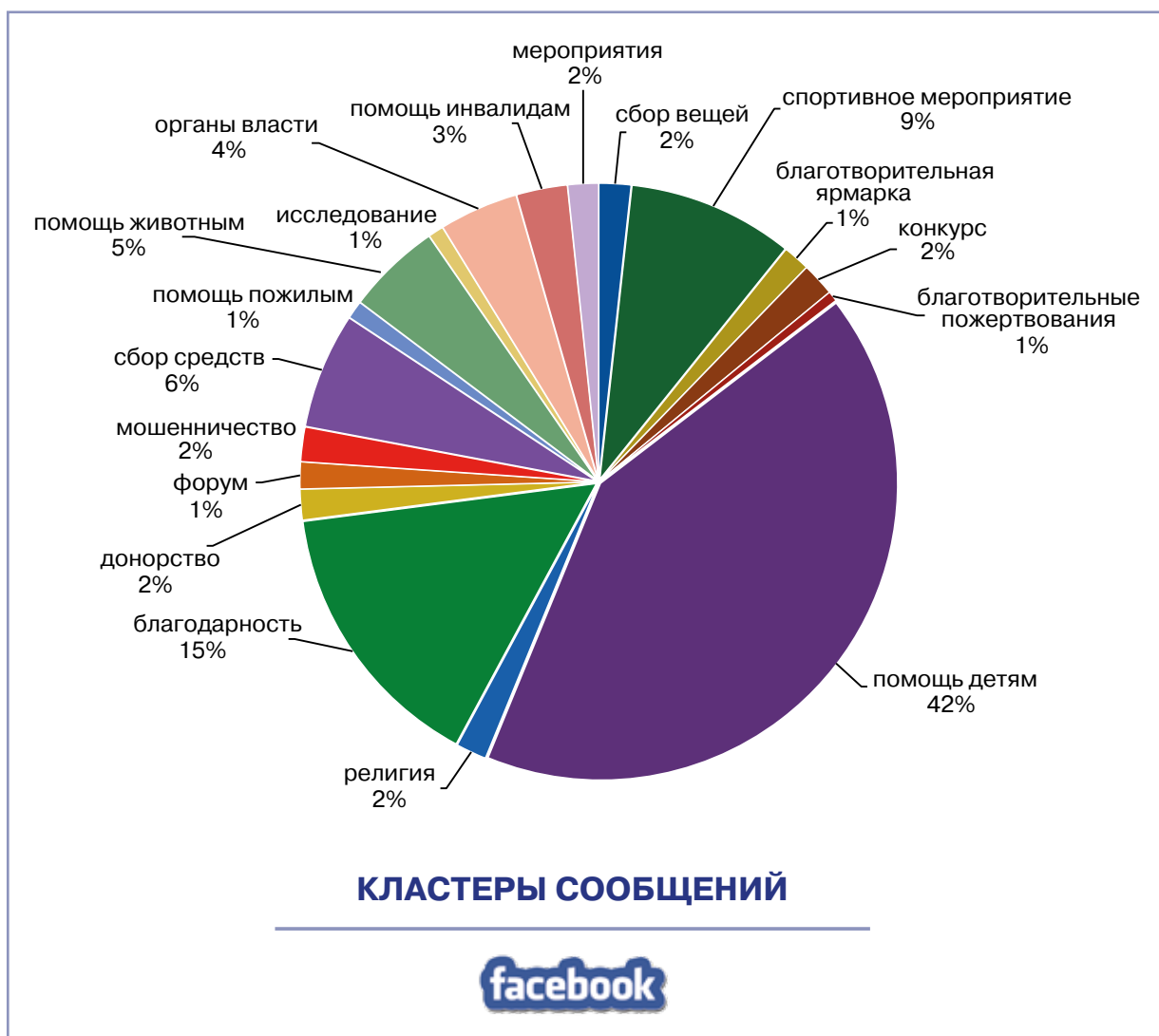
## Кластеры сообщений по тегам «благотворительность», «пожертвования» в социальной сети VK

- ◇ Среди сформированных кластеров наиболее насыщенный — «**помощь детям**» (33%), в то время как «**помощь пожилым**» и «**помощь инвалидам**» составляют лишь 2% и 3% соответственно.
- ◇ Заметен кластер «**благодарность**» — 15%.
- ◇ Кластер «**религия**» (6%) существенно больше в сравнении с таким же кластером в сети FB (2%), так же как и в ситуации с кластером «**органы власти**»: 8% в сети VK в сравнении с 4% в сети FB.
- ◇ Кластер «**мошенничество**» составляет 1%.





### Кластеры сообщений по тегам «благотворительность», «пожертвования» в социальной сети FB

- ◇ В сети FB основным кластером также является «**помощь детям**» (42%), и его размер существенно больше, чем в сети VK. В то время как кластеры «**помощь инвалидам**» и «**помощь пожилым**» также незначительны — 3% и 1% соответственно.
- ◇ На фоне других кластеров, так же, как и в сети VK, заметен кластер «**благодарность**» — 15%.
- ◇ В сети FB выявлен кластер «**донорство**» (2%), в то время как в сети VK он не выявлен.
- ◇ В сети FB также присутствует кластер «**мошенничество**» (2%).



## Анализ эмоционального тона сообщений в сети VK под тегами «благотворительность», «пожертвования»

- ♦ Большинство сообщений в кластерах имеют нейтральную эмоциональную окраску (в сравнении с кластерами по тегам «волонтерство», «добровольчество»).
- ♦ Практически ни один кластер не выделяется яркой позитивной эмоциональной окраской сообщений.
- ♦ Единственный кластер, имеющий заметную негативную эмоциональную окраску — «мошенничество» (47%).
- ♦ Мы можем предположить, что чем больше вовлеченность в благотворительность и волонтерство, тем более заметна эмоциональная окраска.

КЛАСТЕР	ТОНАЛЬНОСТЬ		
			
Сбор вещей	23%	12%	65%
Спортивное мероприятие	39%	7%	54%
Благотворительная ярмарка	36%	0%	64%
Конкурс	38%	4%	58%
Благотворительные пожертвования	24%	6%	
Религия	16%	8%	
Благодарность	38%	6%	56%
Форум	14%	0%	86%
Мошенничество	0%		53%
Благотворительный проект	28%	7%	65%
Сбор средств	27%	2%	71%
Помощь пожилым	34%	16%	50%
Помощь животным	22%	15%	63%
Исследование	14%	0%	86%
Органы власти	6%	0%	94%
Помощь инвалидам	23%	8%	63%
Помощь детям	31%	12%	57%
Мероприятия	20%	3%	77%

### ТОНАЛЬНОСТЬ СООБЩЕНИЙ



### Содержание кластера «помощь детям» по тегам «благотворительность», «пожертвования» в сети VK



◇ **Содержание кластера неоднородно: теги используются преимущественно для сбора средств, но в то же время используются для привлечения волонтеров, отчетности о результатах, информирования, продвижения личного бизнеса.**

◇ **Некоторые содержательные направления кластера включают:**

✓ **Волонтерский опыт:** призыв к участию / рекрут, волонтеры делятся личным опытом участия (#каждый-

можетбытьволшебником, «Проще, чем ты думаешь»);

- ✓ **Сбор денег:** на покупку подарков детям из детского дома; для богдельни; на памятные фотографии для детей из приюта; на торжества и подарки для детей в детском доме; для частных лиц — на оплату жилья; на покупку билетов; на помощь животным;
- ✓ **Акции и события:** благотворительный концерт для детей в онкоцентре; на осуществление мечты детей-сирот; на проект «Лыжи мечты» и т.д.;
- ✓ **Личные истории:** «собираюсь поехать в детский интернат с подарками, за репост — скидка в декабре 20%!»;
- ✓ **Благодарности:** собраны средства на лечение определенному ребенку;
- ✓ **Награждения:** Президент фонда «Северная корона» награждена специальным призом «За вклад в благотворительность»;
- ✓ **Информирование:** Всемирный детский фонд поддерживает более 100 проектов; помощь детям, которые стали / могут стать жертвами жестокого обращения; детям, получающим альтернативный уход; бездомным детям и семьям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

### Содержание кластера «помощь детям» по тегам «благотворительность», «пожертвования» в сети FB

◇ **Содержание кластера неоднородно:** теги используются преимущественно для сбора пожертвований для детей с различными заболеваниями, а также для сбора пожертвований по направлениям, информирования о событиях, сбора пожертвований на различные проекты, сбора пожертвований для политических целей.

◇ **Некоторые содержательные направления кластера включают:**

- ✓ **Помощь больным детям:** с редкими заболеваниями, тяжелобольным, с онкологией, глухим и слабослышащим, с органическими поражениями ЦНС, с инвалидностью; недоношенным; детям осужденных и их семьям; выпускникам детских домов; детям из неблагополучных и малообеспеченных семей (новый год, собрать в школу); особенным детям; помощь конкретным больным детям;
- ✓ **Помощь по направлениям:** приемным, патронатным семьям; многодетным и малообеспеченным; одиноким старикам; детским больницам, онкологическим больницам и хосписам; «Рождество для бездомных»; животным; храмам и монастырям; конкретным больным или их родственникам; спортсменам и спортивным центрам / командам;



помощь фондам: Константина Хабенского, Антон, Вера, Созидание, Край добра и др.; пожертвования на проведение внутриутробных операций;

- ✓ **События:** благотворительный забег; благотворительные базары и барахолки; благотворительные концерты;
- ✓ **Проекты:** создание и пожертвование на платформах краудфандинга; подписка на пожертвования; краудфандинг для музеев, культурных направлений; пожертвования на медиаиздания;
- ✓ **Политика:** пожертвования на предвыборную кампанию; поддержка фонда демократических реформ; поддержка кандидатов.



### Содержание кластера «органы власти (поддержка и деятельность)» по тегам «благотворительность», «пожертвования» в сети VK



◇ **Содержание кластера неоднородно: теги используются преимущественно для информирования о событиях, сбора средств, информирования о награждениях, размещения информации.**

◇ **Некоторые содержательные направления кластера включают:**

✓ **События:** эстафета благодарности для старшего поколения.

Флешмоб #благодарютебязачтояесть; #благотворительный-фондНовыйМир; Международный день волонтера; акция «Дети вместо цветов!»; благотворительный матч «Кубок добра»: Команда сборной Правительства Московской области играла против звезд «СтарКо», сбор средств на лечение Дани Егорова; в ТЦ «КВАДРО» проходила благотворительная акция по сбору средств на лечение Инессы Колоницкой; Православный творческий конкурс «Рождество в синтезе искусств»; III Гражданский форум некоммерческих организаций Костромской области;

✓ **Награждения:** президент фонда «Северная корона» награждена специальным призом «За вклад в благотворительность»;

✓ **Сбор средств:** на лечение тяжелобольных деток в поддержку фонда @podarizhizn; «накорми бедняка в Нигере всего за 2\$»; на храм; «пожертвование Центру Малая Церковь»; на долги за лечение в ветклинике; на содержание животных и корм для них; «понедельник — день стольника в помощь уличным животным».

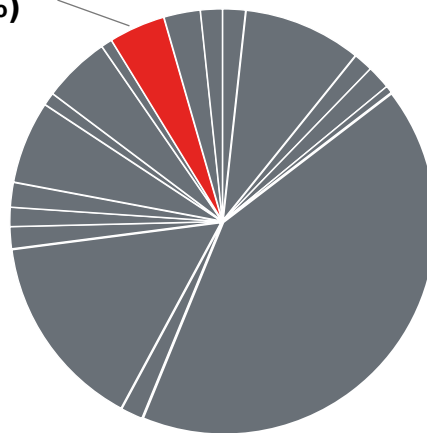
### Содержание кластера «органы власти (поддержка и деятельность)» по тегам «благотворительность», «пожертвования» в сети FB

◇ **Содержание кластера неоднородно: теги используются преимущественно для информирования о политических мероприятиях, для сбора пожертвований, для информирования о проектах, для размещения информации.**

◇ **Некоторые содержательные направления кластера включают:**

- ✓ **Гранты:** по борьбе со СПИД, туберкулезом;
- ✓ **Призыв к пожертвованию:** помощь жертвам землетрясения; помощь храмам и монастырям; помощь на лечение детей, на животных; в благотворительный фонд;
- ✓ **Политика:** благотворительное пожертвование в пользу муниципалитета на имя определенного человека; выборы муниципальных депутатов; встреча с избирателями и пожертвования на кандидата; элементы предвыборной кампании; мероприятия, в которых участвовали представители Единой России и администрации президента; участие в благотворительной деятельности первых лиц/ ведущих политиков Калмыкии, Азербайджана;

Органы власти  
(4%)



**БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ,  
ПОЖЕРТВОВАНИЯ**

facebook

- ✓ **Общество:** развитие и реконструкция района; восстановление усадьбы; конференция «Ведомости» по экологическим и социальным проектам; исследование для «День добрых дел» в Казани; создание благотворительных организаций и фондов;
- ✓ **Проекты и благодарности:** нейрохирургия Бурденко; организация досуга детей; поддержка детей с инвалидностью; благотворительные концерты; благотворительный марафон «Сердце нараспашку» в Челябинске; розыгрыш билетов на концерт среди всех пожертвовавших в фонд.

### Содержание кластера «благодарность» по тегам «благотворительность», «пожертвования» в сети VK



◇ **Содержание кластера неоднородно: теги используются преимущественно для сбора пожертвований, для анонса событий, для выражения благодарностей, для анонса личных историй и взглядов.**

◇ **Некоторые содержательные направления кластера включают:**

- ✓ **События:** при поддержке БФ Потанина мастер класс «Щедрый вторник»; программа «Дорогою добра»; Международный День Волонтера; Флешмоб: фото с близкими; праздник в честь Дня инвалидов; ярмарка и сбор средств «Лыжи мечты»;

сбор продуктов для одиноких пожилых людей; акция «С любовью к маме»;

- ✓ **Направления и проекты:** строительство дома в Ленинградской области для людей с тяжелыми формами инвалидности; приют для животных; пристраивание животных;
- ✓ **Награждения и благодарности:** награждение президента фонда «Северная корона»; благодарность клубу «Патриот» (школа); ярмарке для сбора средств (лошадям); за проведенный молодежный бал в Ульяновске; за участие в благотворительном аукционе; за покупку клеток для приюта; за участие в акции «Дети вместо цветов»; за средства на лечение конкретного ребенка;
- ✓ **Сбор пожертвований:** сбор средств БФ «Добрый Питер»; «хочу сделать доброе дело для детей, за репост скидка»; «христианская лепта, чтобы спасти и прооперировать ребенка»; сбор средств на поездку в детский дом-интернат; помощь детям с ограниченными возможностями; сбор средств на лечение определенного человека, сбор средств на храм;
- ✓ **Личные истории:** рассказ о грязных и рваных вещах, которые могут принести в церковь для малоимущих; б/у вещи на благотворительность и на продажу; предложение услуг; благотворительные сессии и консультации с минимальной оплатой.

### Содержание кластера «благодарность» по тегам «благотворительность», «пожертвования» в сети FB

- ◇ **Содержание кластера неоднородно: теги используются преимущественно для сбора средств и пожертвований, для организации помощи определенным группам, для анонса событий и привлечения внимания к проблемам, для предпринимательства в сфере НКО.**
- ◇ **Некоторые содержательные направления кластера включают:**

- ✓ **Сбор средств и пожертвований («помощь»):** детские и взрослые хосписы и онкологические больницы; адресная помощь больным (чаще детям), больным ВИЧ, туберкулезом, гепатитом, подопечным «Правмир»; сбор средств на лечение; призыв жертвовать 50 рублей в месяц по подписке;
- ✓ **Помощь определенным группам:** детям-сиротам в России, на Тибете; домам престарелых (подарки, вещи, продукты, гигиена); семьям, потерявшим кормильца; попавшим в трудную жизненную ситуацию; детским домам; спонсирование спортсменов и команд; уход за лежачими больными; лечение и пристрой животных; помощь монастырям, храмам, старинным церквям;
- ✓ **Предпринимательство:** магазин «Добрые вещи»; блогерство в сфере НКО; поиск партнеров; Поддержка краудфандинга (филантропическая организация);



- ✓ **События и проекты:** оздоровительные лагеря и лагеря отдыха для особенных детей и детей-инвалидов; благотворительные ярмарки; образовательные и коучинговые программы для детей-сирот; концерт для детей с ДЦП и т.д.;
- ✓ **Спорт:** забег «Бежим за природу», «Благобегун», «Елка желаний»;
- ✓ **Пожертвования в определенный фонд:** Вера, Созидание, Дети бабочки, Край добра, Живи малыш, Подари любовь миру, Подари жизнь и др.;
- ✓ **Привлечение внимания к проблеме:** проблемы заключенных, проблемы тюрем;
- ✓ **Благодарность** спонсорам, участникам, партнерам и конкретным людям.

## Содержание кластера «мошенничество» по тегам «благотворительность», «пожертвования» в сети VK



◇ **Содержание кластера неоднородно: теги используются преимущественно для предостережений, публикации подозрительных фактов, личных негативных историй, амбивалентных сообщений о благотворительности.**

◇ **Некоторые содержательные направления кластера включают:**

✓ **Мошенничество:** «Как наживаются на больных детях»; «Не давайте денег уличной мафии попрошайек»;

«Осторожно, мошенница»; «Ликбез на тему «Зачем вообще нужны благотворительные фонды?» (и почему не стоит сразу переводить деньги или делать репост); дублирование документов больных людей мошенниками; как распознать мошенников в зоозащите; «Правильная благотворительность. Распознай мошенников и реально нуждающихся»; двойники благотворительных организаций: «В России, например, официально зарегистрировано 19 фондов «Подари жизнь»;

✓ **Недобросовестное поведение родителей:** «Стыдно, что просила помощи»: как родители зарабатывают на болезни ребенка; потребительское отношение подопечных; «Совести нет не только у мошенников, но и у тех, кому помощь действительно требуется»;

✓ **Сбор денег на больных детей на ТВ:** «Центральные каналы, призывая телезрителей к благотворительности, выставляют себя добрыми, а на самом деле повышают свой рейтинг»;

✓ **Краудфандинг:** «Является ли платформа «CROWDFUNDING INTERNATIONAL» финансовой пирамидой?»; «Краудфандинг — не благотворительность, он лучше, — меньше мошенников»»;

✓ **Сбор пожертвований:** «строительство зимнего мега-коровника»; кошачий приют.

### Содержание кластера «мошенничество» по тегам «благотворительность», «пожертвования» в сети FB

◇ **Содержание кластера неоднородно: теги используются преимущественно для размещения негативной информации в сфере благотворительности, извещения о мошенниках, для освещения схем работы мошенников, для размещения личного негативного опыта / историй разочарования.**

◇ **Некоторые содержательные направления кластера включают:**

- ✓ **Мошенничество, черный PR:** мошенники собирают деньги на благотворительность (Урал, Волга); недоверие к сбору на лечение больных детей в интернете; молодые люди, собирающие деньги на благотворительность на улице — мошенники; сбор средств на лечение и непредоставление документов о состоянии здоровья и ходе лечения; предупреждение о конкретных «аферистах» в интернете, собирающих деньги на благотворительность; возврат средств, сделанных на пожертвования в богослужении, на храм; судебное разбирательство; обвинения в мошенничестве: волонтеров, собирающих деньги на боль-

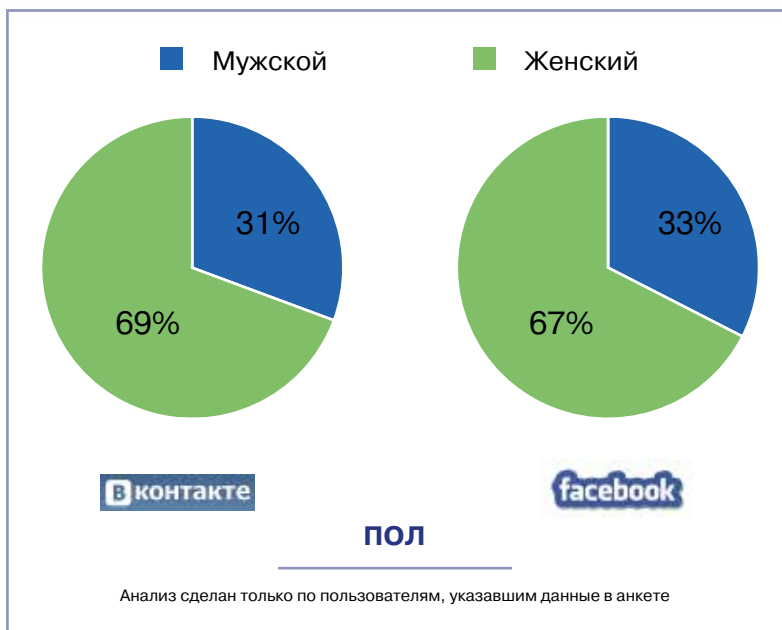


ных детей в хосписы, представили как мошенников;

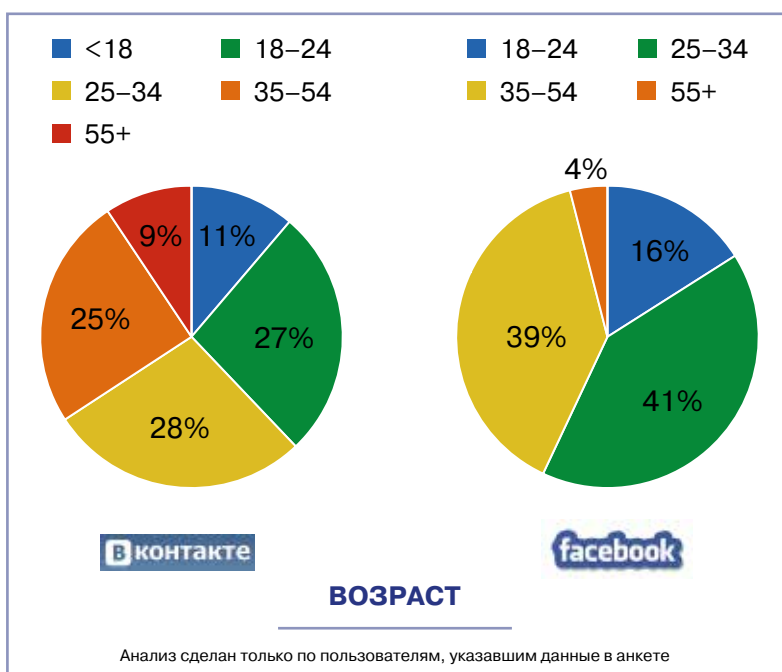
- ✓ **Инструкция безопасности:** как «остерегаться» мошенников при перечислении средств на благотворительность;
- ✓ **Разочарование в благотворительной деятельности:** дети-сироты ищут благотворителей, покинув детские дома, и не ценят сделанное для них; сожаление о работе за пожертвования (люди не хотят оплачивать услуги даже при наличии возможностей оплатить).

## 2. ВОЛОНТЕРСТВО, ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО

### Социально-демографические параметры аудитории в VK и FB



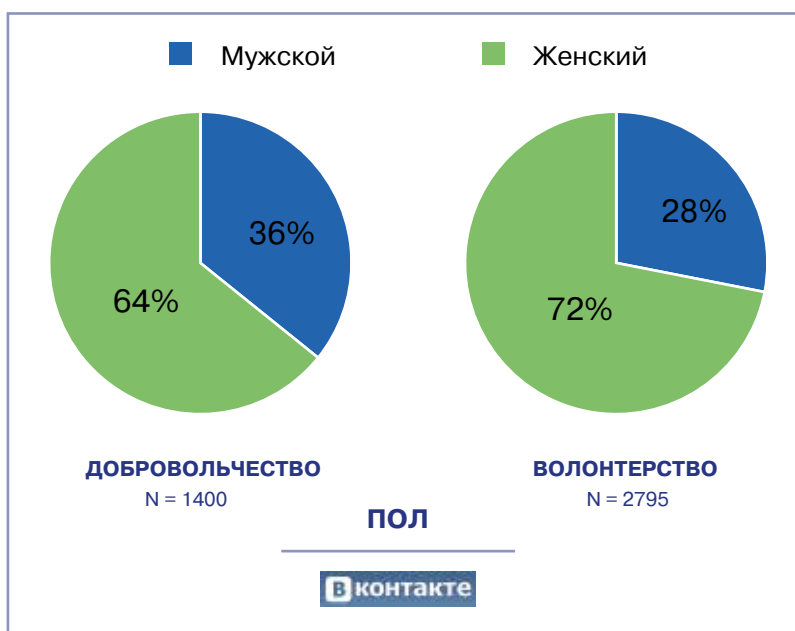
◇ С тегами «волонтерство», «добровольчество» в сетях VK и FB преобладают женщины.



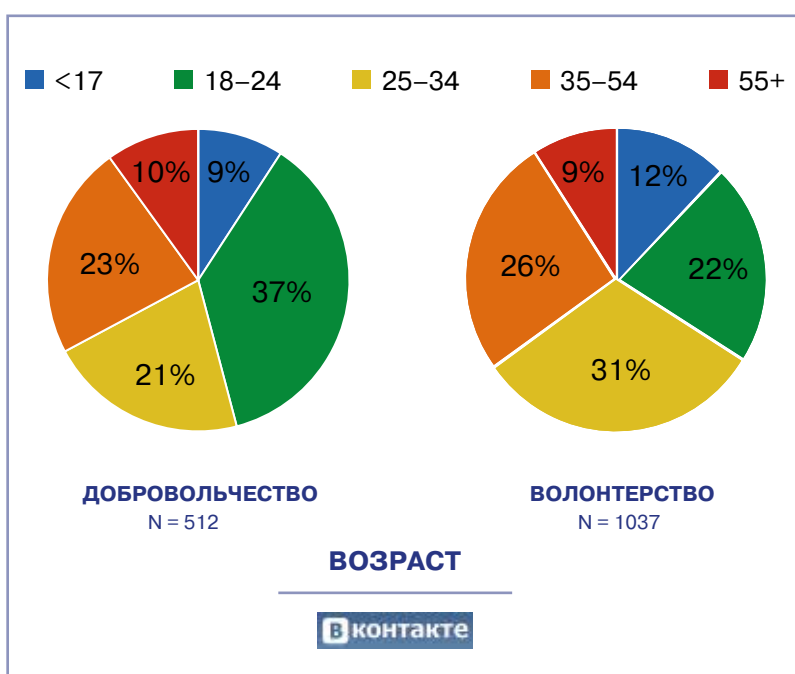
◇ В сети VK с тегами «волонтерство», «добровольчество» число пользователей до 25 лет существенно превышает число пользователей до 25 лет в сети FB. В сети FB число пользователей 25 лет и старше составляет основную аудиторию с тегами «волонтерство», «добровольчество».

## Различия в социально-демографических параметрах по тегам «волонтерство» и «добровольчество» в сети VK

♦ В сети VK мужчины чаще используют тег «добровольчество», чем тег «волонтерство».



♦ Пользователи сети VK 18–24 лет чаще используют тег «добровольчество», пользователи 25–34 лет чаще используют тег «волонтерство».





### Сравнительный анализ облака слов по тегам «волонтерство», «добровольчество» в социальных сетях FB и VK

- ◇ Среди пользователей **VK центральное место занимает слово «волонтер»**, оно же смыслообразующее, что говорит об активной позиции пользователей в волонтерстве (о волонтерстве пишут в первом лице).
- ◇ Ключевые и смыслообразующие слова среди пользователей FB «волонтеры» и «волонтерство». Это свидетельствует о генерации постов о волонтерстве как о направлении в целом, об объектном отношении к волонтерству, поскольку о нем пишут в третьем лице.



**В контакте**

**facebook**



**ОБЛАКО СЛОВ**

### Сравнительный анализ облака слов по тегам «помощь детям», «волонтерство» в социальных сетях FB и VK

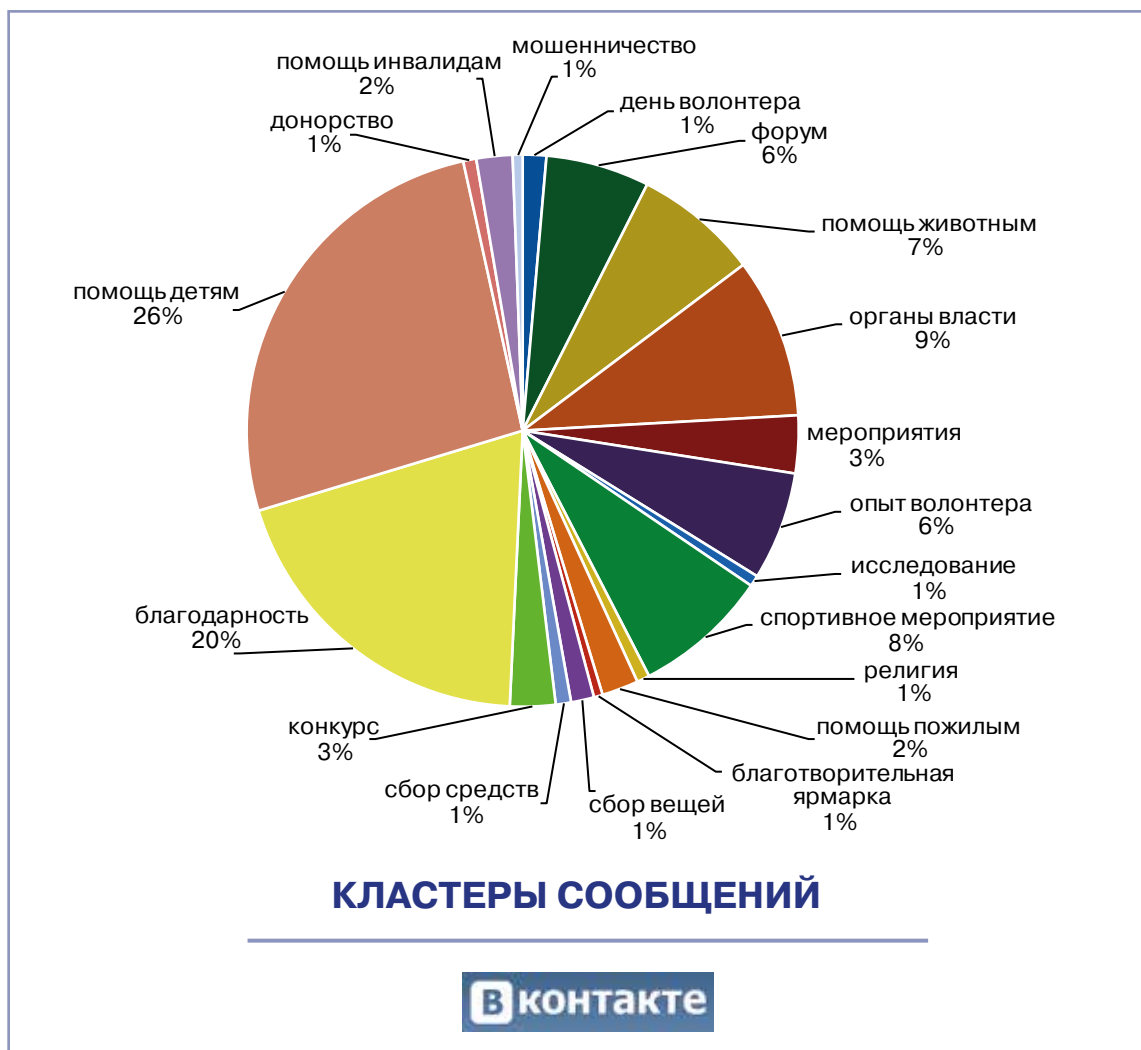
- ♦ В социальной сети **VK** в контексте помощи детям смыслообразующим является слово «**волонтер**» (от первого лица), в то время как в сети **FB** основными смыслообразующими словами являются «**дети**», «**пожертвование**».



### ОБЛАКО СЛОВ

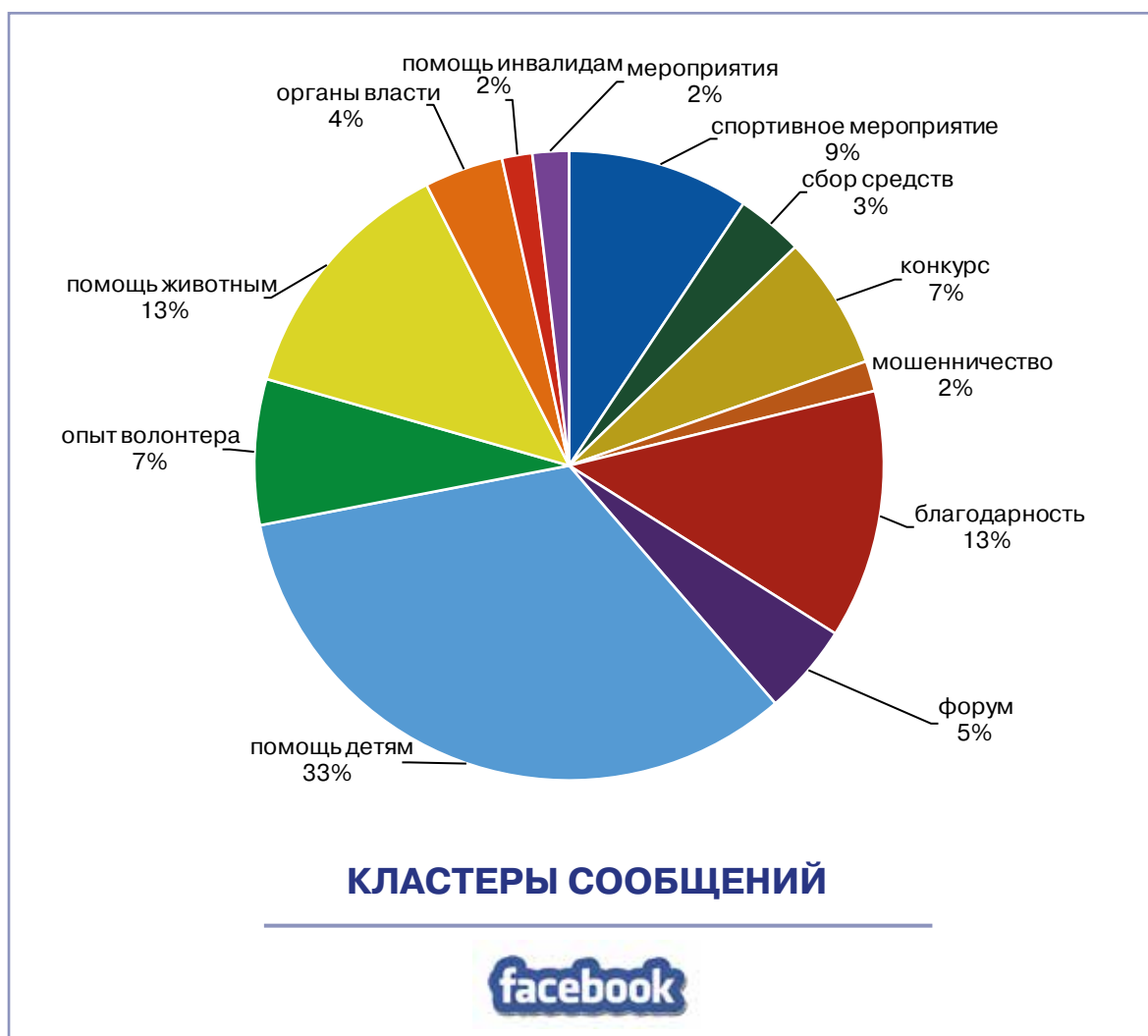
### Кластеры сообщений с тегами «волонтерство» и «добровольчество» в социальной сети VK

- ◇ Среди пользователей VK преобладает кластер «**помощь детям**» (26%), однако он существенно меньше соответствующего кластера с тегами «**благотворительность**», «**пожертвования**».
- ◇ В сети VK сходным по размеру является кластер «**благодарность**» (20%).
- ◇ Кластер «**помощь животным**» (7%) в целом по количеству постов превышает почти в два раза кластеры «помощь инвалидам» и «помощь пожилым».
- ◇ Кластеры «**помощь пожилым**» и «**помощь инвалидам**» также крайне малы — по 2% каждый.
- ◇ Заметен кластер «**опыт волонтера**» (6%).



### Кластеры сообщений с тегами «волонтерство» и «добровольчество» в социальной сети FB

- ◇ В кластерах сообщений в FB преобладает «**помощь детям**» (33%), и он существенно больше соответствующего кластера в сети VK.
- ◇ Кластер «**благодарность**» (7%) существенно меньше соответствующего кластера в сети VK.
- ◇ В сети FB меньше насыщен кластер «**органы власти**» (4%) в сравнении с сетью VK.
- ◇ Кластер «**помощь животным**» составляет 13%, в то время как «**помощь инвалидам**» лишь 2%, а кластер «**помощь пожилым**» отсутствует.
- ◇ Более заметен в сравнении с сетью VK кластер «**конкурс**» (7%).



### Тональность сообщений с тегами «волонтерство» и «добровольчество» по кластерам в социальной сети VK

- ◇ Единственный кластер с высокой **позитивной тональностью** сообщений — это «**опыт волонтера**» (82%).
- ◇ Также позитивная тональность замечена для кластеров «**мероприятия**», «**конкурс**», «**благодарность**», «**день волонтера**».
- ◇ Заметна **негативная** тональность для кластера «**мошенничество**» (54%).
- ◇ Характерно, что кластеры «**помощь инвалидам**», «**ярмарка**», «**донорство**» **нейтральны**.
- ◇ Ряд кластеров также **нейтральны**:
  - ✓ исследования;
  - ✓ органы власти;
  - ✓ форум;
  - ✓ религия.

КЛАСТЕР	ТОНАЛЬНОСТЬ		
День волонтера	41%	3%	56%
Форум	21%	11%	78%
Помощь животным	18%	15%	67%
Органы власти	22%	0%	78%
Мероприятия	48%	5%	47%
Опыт волонтера	82%	6%	12%
Исследование	13%	0%	87%
Спортивное мероприятие	33%	0%	67%
Религия	20%	12%	68%
Помощь пожилым	37%	6%	57%
Благотворительная ярмарка	32%	0%	68%
Сбор вещей	27%	8%	65%
Сбор средств	33%	6%	61%
Конкурс	41%	0%	59%
Благодарность	41%	4%	55%
Помощь детям	35%	8%	52%
Донорство	24%	6%	70%
Помощь инвалидам	20%	10%	70%
Мошенничество	0%	54%	46%

### ТОНАЛЬНОСТЬ СООБЩЕНИЙ



### Содержание кластера «помощь детям» по тегам «волонтерство», «добровольчество» в сети VK

◇ Содержание кластера неоднородно: теги используются преимущественно для сбора средств на различные нужды — благотворительные акции, подарки детям, лечение и лекарства, продукты питания, медиапортал, церкви. Иногда делятся позитивным опытом волонтера и привлекают новых волонтеров, иногда делятся личным печальным опытом.

◇ Некоторые содержательные направления кластера включают:

- ✓ **Волонтерский опыт:** пресс-служба ОП РФ — репортаж о победителях блиц-программы Кубка мира в Детский хоспис; призыв к участию в волонтерстве: «Проще, чем ты думаешь»;
- ✓ **Сбор денег:** блогер призывает финансово поддержать Фонд борьбы с коррупцией («Медиазона»); «Надежда на чудо»: благотворительность для детей — пациентов в онкологии; сбор средств перед поездкой в детдом; на лекарства конкретному человеку; на продукты определенной семье;
- ✓ **Акции и события:** акция в честь Дня инвалидов; «Дарю тепло» — сбор средств на новогодние подарки для детей из социальных приютов;



- ✓ **Проекты:** строительство дома в Ленинградской области для детей с тяжелыми формами инвалидности из ПНИ;
- ✓ **Личные истории:** рассказ о грязных и рваных вещах, которые могут принести в церковь для малоимущих — «не несите Христу ботинки в кошачьей моче»; «Стыдно, что просила помощи»: потребительское отношение от тех, кто просит помощи;
- ✓ **Религия — призывы жертвовать:** «да вспотеет милостыня в руке твоей» (христианство, мусульманство)...; личная благодарность «благодетелю храмов».

### Содержание кластера «помощь детям» по тегам «волонтерство», «добровольчество» в сети FB



◇ **Содержание кластера неоднородно: теги используются преимущественно для информирования об акциях и событиях, рекрута волонтеров, рассказах о видах волонтерства. Некоторые содержательные направления кластера включают:**

- ✓ **Рекрут волонтеров:** заявки на волонтерство; привлечение и подготовка волонтеров к ЧМ по футболу; рекрут медицинских волонтеров #единаяроссия;
- ✓ **Направления волонтерства:** в детском хосписе; в домах-интерна-

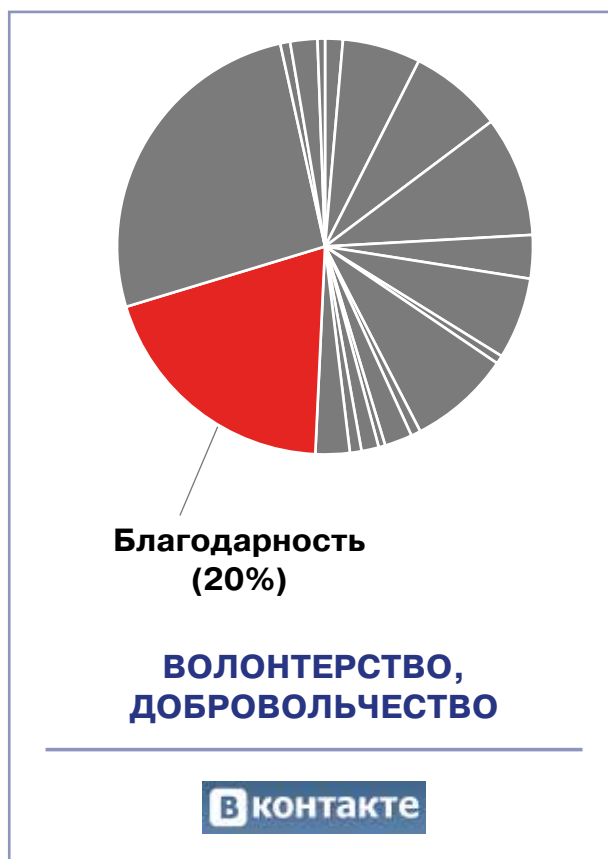
тах (Домик детства); в детских домах; помощь детям с ДЦП; медицинское волонтерство в детских больницах; экологическое волонтерство (субботник); донорство;

- ✓ **Акции:** флешмоб «задержи дыхание» в поддержку трансплантации легких; участие в событийном волонтерстве, чтобы увидеть Ника Вуйчича; волонтерство в Н. Новгороде; участие в благотворительном детском кинофестивале; благотворительный марафон; фестиваль для детей-сирот (Рататуй); урок правовой грамотности в центре временного содержания несовершеннолетних правонарушителей; благотворительный забег; реабилитационная программа для детей, победивших рак; помощь родителям, которые потеряли ребенка (Свет в руках);
- ✓ **День волонтера:** детский хоспис, трудные подростки, дома престарелых, Русь сидящая, зоозащитники, зеленый мир; особенные дети;
- ✓ **Дети-сироты:** поиск приемных родителей; опека, оформление опеки, поиск опекунов и приемных семей; пожертвования для палат отказников и кризисных семей, курируемых организацией #общиедети;
- ✓ **Съезды и конгрессы:** Съезд всероссийского движения «Волонтеры-медики»; Международный медицинский конгресс людей с ОВЗ;
- ✓ **Благотворительные фонды:** Добрый город; Фонд Со-единение для помощи слепоглухим детям.

### Содержание кластера «благодарность» по тегам «волонтерство», «добровольчество» в сети VK

◇ **Содержание кластера неоднородно: теги используются преимущественно для сбора средств и привлечения внимания к акциям. Присутствуют личные истории: личный позитивный опыт, разочарования, предпринимательство, выражение личной точки зрения. Некоторые содержательные направления кластера включают:**

- ✓ **Личные истории:** благодарность и рассказ об опыте работы волонтером в социальной сфере; «упаковала пакеты на продажу и на благотворительность перед НГ»; «я не перечисляю деньги, а оказываю личные консультации, как изменить свою жизнь»;
- ✓ **Сбор средств:** перевод на счет фонда «Купола» с пометкой «благотворительная помощь»; воссоздание храма; в ТЦ «КВАДРО» проходила благотворительная акция по сбору средств на лечение Инессы Колоницкой; Организация благотворительного праздника «Подари улыбку детям!» для детей с тяжёлыми нарушениями здоровья; на лечение и корм животных, на уход за бездомными животными; сбор средств на конкретного ребенка; на подарки к НГ детям; детдом г. Мензелинска (дети с ограниченными возможностями) обратился



за помощью — нужны подарки к НГ; «попрошу у вас помощи в финансовом плане для создания серверов CS 1.6, а конкретно с ZoMBie MoD-ом для игроков»;

- ✓ **Призыв к благотворительности:** «Проще, чем ты думаешь», спектр деятельности в благотворительности;
- ✓ **События:** флешмоб для старшего поколения #Благодарятебязато-чтояесть; проект «Лыжи мечты»; благотворительный интернет-аукцион на сбор средств для подарков детям; акция #продуктывглубинку.



### Содержание кластера «благодарность» по тегам «волонтерство», «добровольчество» в сети FB



◇ **Содержание кластера неоднородно: теги используются преимущественно для освещения мероприятий и событий, привлечения волонтеров, информирования о видах волонтерства.**

◇ **Некоторые содержательные направления кластера включают:**

✓ **Привлечение волонтеров:** поиск волонтеров; рекрут и обучение волонтеров для ЧМ; рекрут медицинских волонтеров; рекрут волонтеров: «на первую акцию присоединились около... студентов,

... уже готовимся к следующему набору»;

- ✓ **Мероприятия и события:** благотворительный концерт; благотворительный детский кинофестиваль; «встречаем наших подопечных в театре и вместе идем на спектакль»; кулинарная школа Рататуй; конкурс «Лучший волонтер» в рамках Национального конгресса по недвижимости; флешмоб «задержи дыхание» в поддержку людей, ожидающих трансплантацию легких; событийное волонтерство: всемирный день здоровья; «Доброкруг»; благотворительный забег, марафон;
- ✓ **Направления:** обучение правам человека; помощь бездомным; помощь приютам животных; волонтерство в детских хосписах; помощь людям с ограниченными возможностями; интеллектуальное волонтерство, фонд «Друзья»;
- ✓ **Награждения:** «ученицы нашей школы заняли почетное место в конкурсе «Доброволец Москвы» в номинации «экологическое волонтерство»»;
- ✓ **Исследование волонтерства:** «про интеллектуальное волонтерство ради общественного блага»;
- ✓ «Лига еврейского волонтерства ... волонтер из Америки приехала к нам по обмену и преподавала английский язык на волонтерском проекте».

### Содержание кластера «органы власти (поддержка и деятельность)» по тегам «волонтерство», «добровольчество» в сети VK

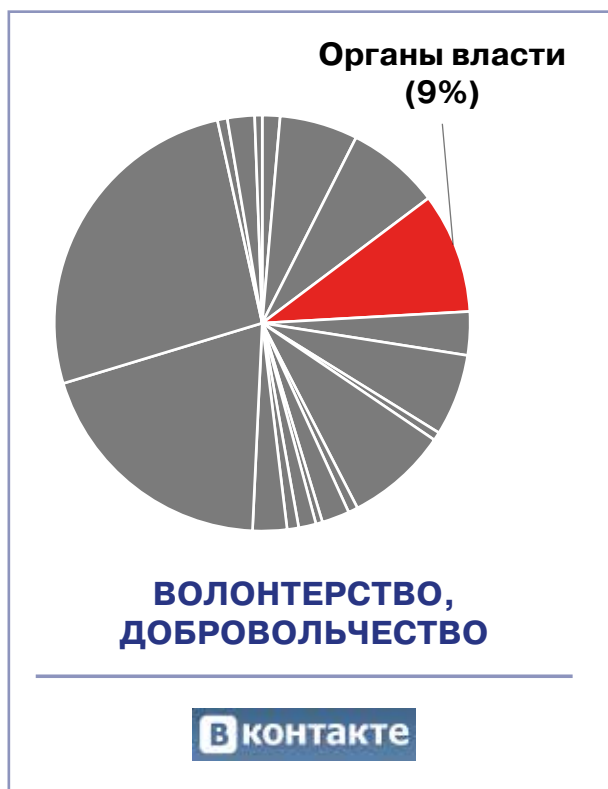
◇ **Содержание кластера неоднородно: теги используются преимущественно для информирования о событиях, для сбора средств на животных, детей, церкви, другие цели.**

◇ **Некоторые содержательные направления кластера включают:**

✓ **События:** эстафета благодарности для старшего поколения; флеш-моб #благодарятебязаточтояесь; #благотворительныйфондНовыйМир; благотворительная ярмарка по сбору средств на приют БИМ; международный день волонтера; акция по сбору средств на лечение ребенка; фотоконкурс «Никитская осень» при храме; всероссийский форум «Доброволец-2017», речь В.В. Путина; акция «Дети вместо цветов!»;

✓ **Политика:** либерал-демократы перечислили личные средства в некоммерческую организацию «Благотворительный фонд развития города Нефтеюганска «Созидание», которая открыла расчетный счет по сбору средств погибшим на трассе Ханты-Мансийск в аварии; сбор на лечение тяжелобольных деток в поддержку фонда @podarizhizn; призыв финансово поддержать портал «Медиазона» и Фонд борьбы с коррупцией;

✓ **Сбор средств:** день столбника в помощь уличным животным; во-

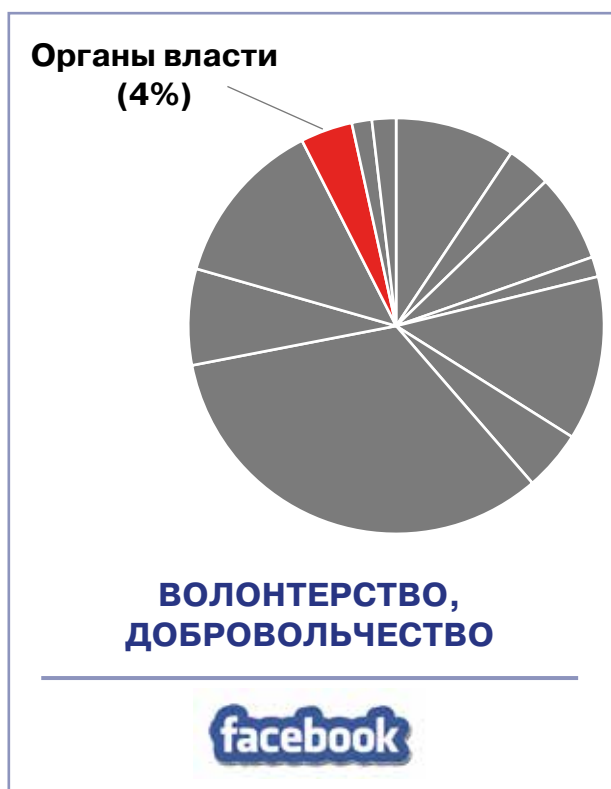


лонтеры предлагают поддержать бездомных животных, на корм для животных; сбор средств на храм, заказ усиленной молитвы; сбор на долги за лечение в ветклинике; «Пожертвование Центру Малая Церковь»;

✓ В Мосгорсуде 30 ноября состоялось первое заседание по апелляционной жалобе на приговор участникам инициативной группы по проведению референдума «За ответственную власть» (ЗОВ);

✓ Американский активист Денвер Джинджерич (Denver Gingerich) выкладывает в открытый доступ отдельные программные части большого проекта, который он с соратниками называет Soprana.

### Содержание кластера «органы власти (поддержка и деятельность)» по тегам «волонтерство», «добровольчество» в сети FB



◇ **Содержание кластера неоднородно: теги используются преимущественно для государственных инициатив и форумов в сфере добровольчества, информирования о событиях.**

◇ **Некоторые содержательные направления кластера включают:**

✓ **Политика:** исследование «чего хотят волонтеры» — экспертное исследование социального волонтерства в России; заседание общественного совета при уполномо-

ченном при президенте РФ по правам ребенка; Россия впервые официально празднует день добровольца, указ об учреждении праздника был подписан президентом РФ; #форумсообщество «обсудили с ТАСС внесенный в правительство план развития волонтерского движения, также планируется создание в субъектах РФ советов, которые будут развивать волонтерство, куда войдут представители органов власти и волонтерских организаций»;

✓ **События:** Московский международный форум по корпоративному волонтерству; в центре паллиативной помощи презентовали обучающие курсы для волонтеров; презентация программы курсов «Путешествие в медицинское волонтерство»; благотворительный фонд поддержки детей-сирот «Надежда»: съезд под патронажем уполномоченного по правам ребенка в Чувашской республике при поддержке Общественной палаты Чувашии и Фонда Тимченко; мастер класс ... представителей инновационных направлений образования ... .. вырастили свой уникальный продукт «Сказка в подарок» ... создавали грандиозное шоу на уличном фестивале артистов ... международный экокультурный фестиваль;

✓ **Награждения** в департаменте молодежной политики Свердловской области;

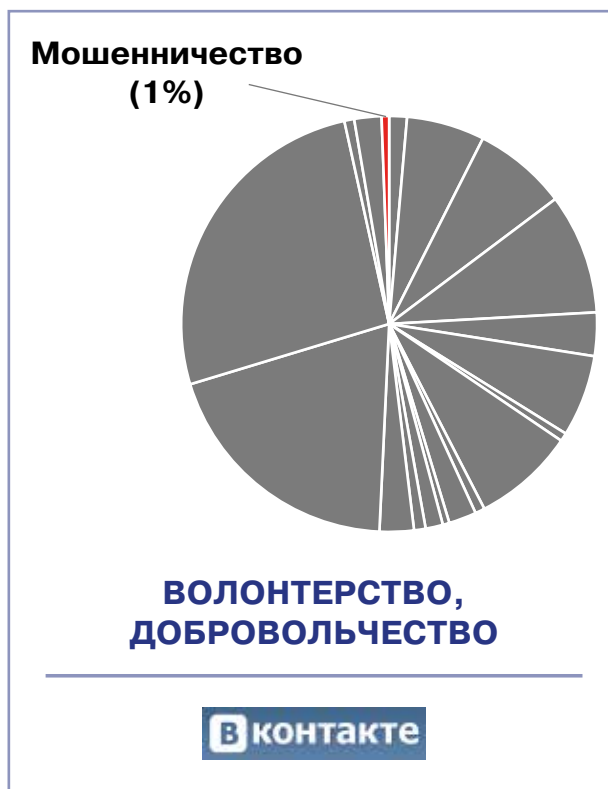
✓ **Волонтерство в поддержку пожилых.**

### Содержание кластера «мошенничество» по тегам «волонтерство», «добровольчество» в сети VK

◇ **Содержание кластера неоднородно: теги используются преимущественно для информирования о мошенничестве и возможных схемах мошенничества, иногда встречается «черный PR», истории разочарования и упоминается краудфандинг.**

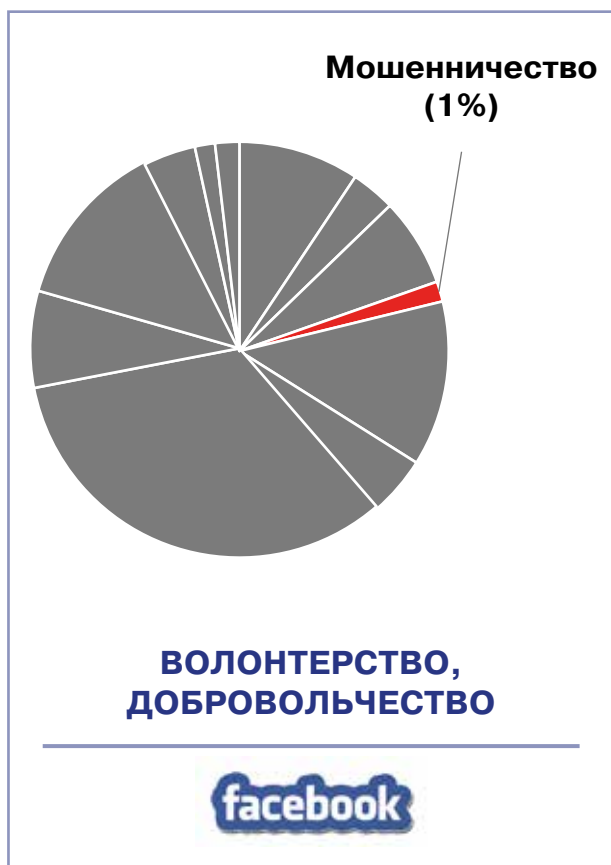
◇ **Некоторые содержательные направления кластера включают:**

- ✓ **Недобросовестное поведение родителей:** «Стыдно, что просила помощи»: как родители зарабатывают на болезни ребенка (покупка автомобиля из собранных средств); потребительское отношение от тех, кто просит помощи;
- ✓ **Мошенничество:** «Не давайте денег уличной мафии попрошаек»; Осторожно — мошенница Татьяна Карева; предупреждение о мошенничестве/ ЛикБез; «Ликбез на тему «Зачем вообще нужны благотворительные фонды?» и почему не стоит сразу переводить деньги для срочной операции или делать перепост с просьбой о помощи; как распознать мошенников в зоозащите; мошенничество под видом благотворительности для животных; правильная благотворительность/ распознай мошенников и реально нуждающихся;



- ✓ **Благодарность:** проект по благотворительности детям из Орловского дома-интерната, проект для умственно отсталых детей Саратовской области дарит радость под Новый год;
- ✓ **Краудфандинг:** «Является ли платформа «CROWDFUNDING INTERNATIONAL» финансовой пирамидой?»; «Хочу просто денег. Краудфандинг — не благотворительность, он лучше, меньше мошенников»;
- ✓ **Личные взгляды:** «кто-то не хочет жертвовать на благотворительность потому, что не хочет «кормить дармоедов», но продавцы безделушек зарабатывают миллиарды».

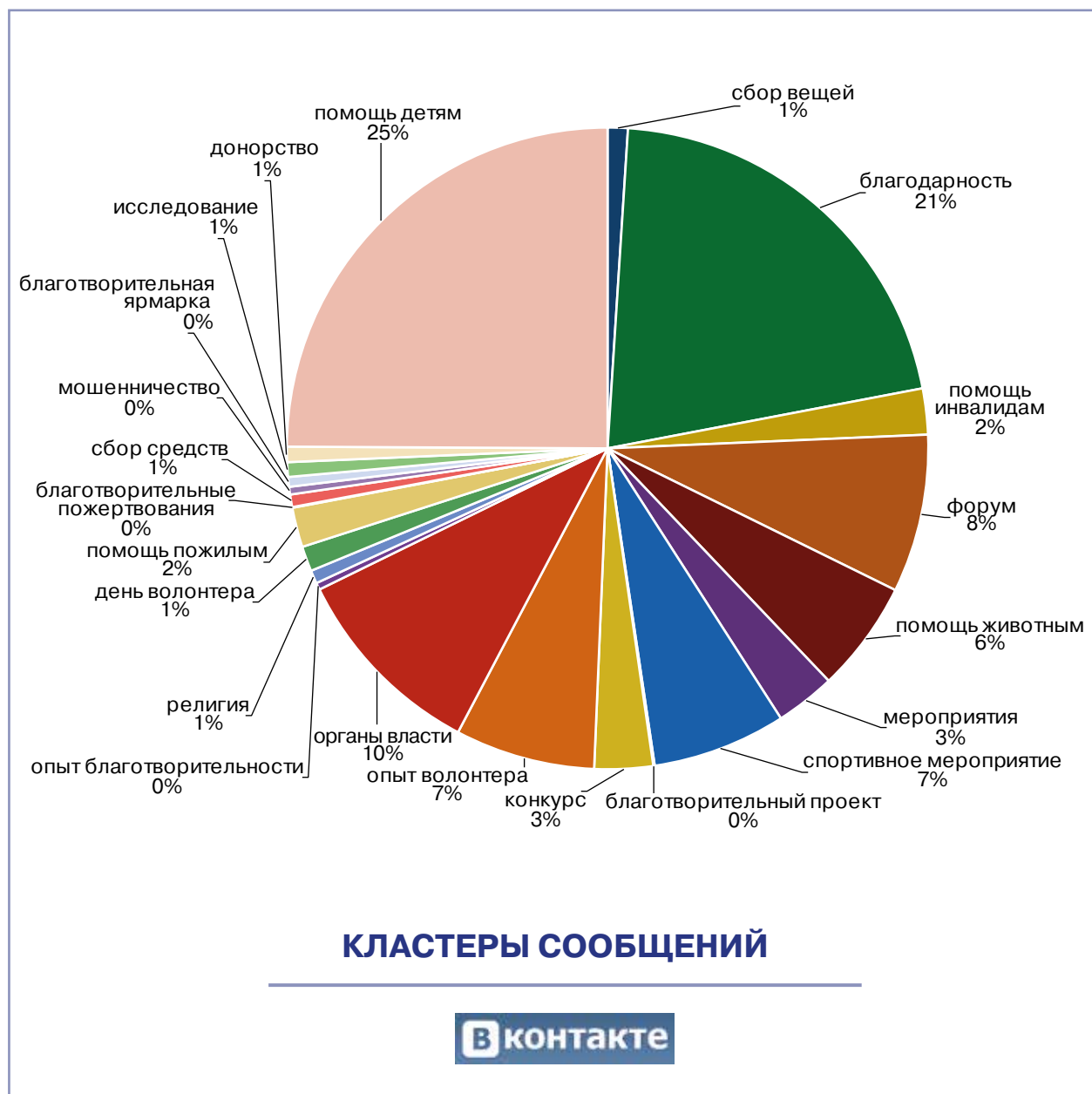
### Содержание кластера «мошенничество» по тегам «волонтерство», «добровольчество» в сети FB



- ◇ **Содержание кластера не соответствует основной теме: теги используются преимущественно для освещения событий правовой направленности, дается информация о награждениях.**
- ◇ **Некоторые содержательные направления кластера включают:**
  - ✓ **События (права человека):** «общественники и волонтеры провели урок правовой грамотности в центре временного содержания несовершеннолетних правонарушителей»; «активист протеста дальнобойщиков выступил как правозащитник, помог всем задержанным на митинге»; «Школа прав человека»;
  - ✓ **Награждения:** «вожатский волонтерский отряд “Омега” муниципальное автономное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа ... в номинации медицинское волонтерство ... всероссийского общественного движения «Волонтеры-медики» ... за самоотверженность, мужество и отвагу, смелые и решительные действия ...».

### Распределение изображений по кластерам в сети VK с тегом «волонтерство»

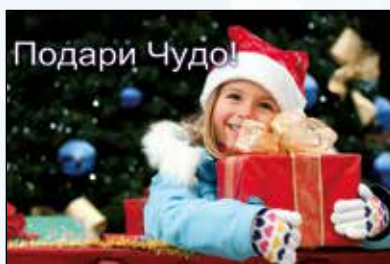
♦ Наибольшее число изображений относятся к кластерам «**помощь детям**» (25%) и «**благодарность**» (21%), которые практически идентичны по размеру.



### Анализ изображений по кластеру «помощь детям» в социальной сети VK

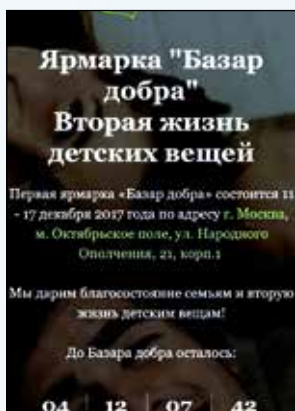


♦ Наибольший кластер сообщений «**помощь детям**» включает три основных блока изображений:

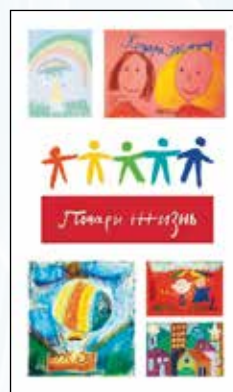


✓ **Участие в мероприятиях, фото детей;**

✓ **Группы волонтеров, награждения, волонтерские книжки и достигнутые результаты;**



✓ **Призывы делать добрые дела, покупать подарки, делать адресные и неадресные пожертвования, анонс акций и мероприятий.**



## 2. Волонтерство, добровольчество

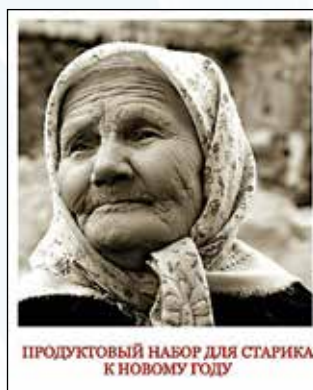
### Анализ изображений по кластеру «благодарность» в социальной сети VK

- ♦ Основной блок фотографий в кластере «благодарность» относится к **официальным мероприятиям и награждениям**;
- ♦ Меньший блок фотографий относится к **благодарностям подопечных и к фотографиям «волосемей» и «вологрупп»**.





### Анализ изображений по кластеру «помощь пожилым» в социальной сети VK



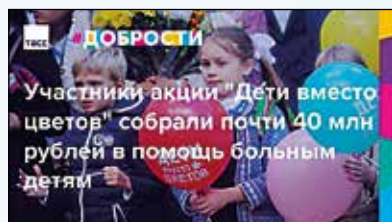
- ♦ Самый большой блок фотографий относится к **посещению мест помощи пожилым** (дома престарелых, деревни);
- ♦ Присутствуют **фотографии групп волонтеров**, и фотографии, отражающие **российские традиции помощи пожилым**.



### Анализ изображений по кластеру «благотворительные пожертвования» в социальной сети VK

◇ Фотографии зачастую относятся:

- ✓ Детские дома и дома ребенка;
- ✓ Болезни детей, хосписы;
- ✓ Приюты для животных;
- ✓ Помощь особенным детям;
- ✓ Помощь многодетным семьям;
- ✓ Помощь пожилым;
- ✓ Помощь малообеспеченным и нуждающимся;
- ✓ Благотворительные ярмарки.



### 3. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

**Популярность постов:  
указано среднее количество  
по каждому показателю на один пост**

- ♦ В сети **VK** заметно сильнее откликаются на посты с тегами «волонтерство», «добровольчество», чем на посты с тегами «благотворительность», «пожертвования».
- ♦ В сети **FB** гораздо сильнее откликаются на посты с тегами «благотворительность», «пожертвования», чем на посты с тегами «волонтерство», «добровольчество».

#### ВОЛОНТЕРСТВО, ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО

Комментарии	Лайки
0,4	5

#### ВОЛОНТЕРСТВО, ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО

Просмотры	Комментарии	Лайки
466	0,6	19

#### БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ, ПОЖЕРТВОВАНИЯ

Комментарии	Лайки
1,4	46

#### БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ, ПОЖЕРТВОВАНИЯ

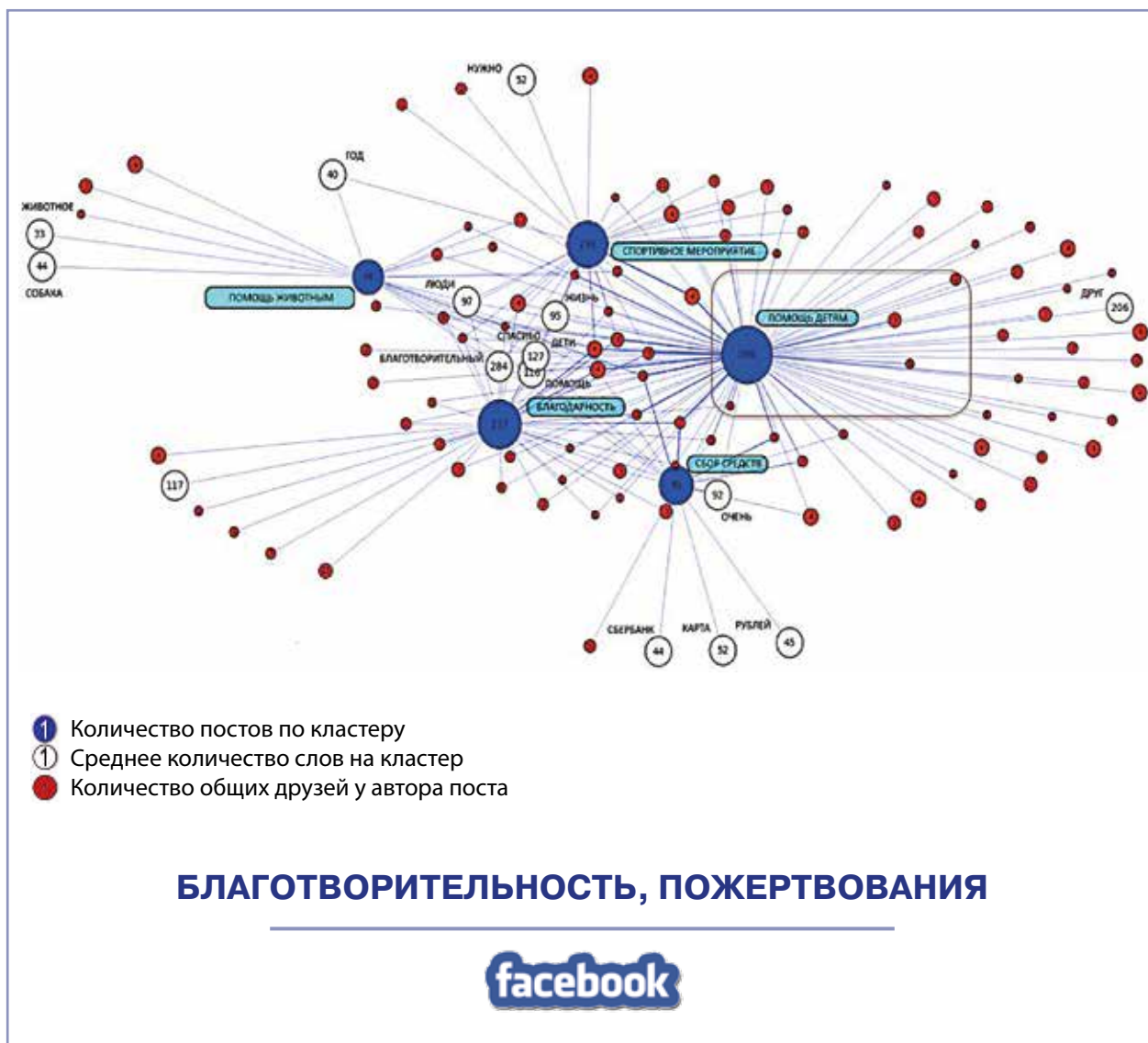
Просмотры	Комментарии	Лайки
199	0,2	6

#### ПОПУЛЯРНОСТЬ ПОСТОВ



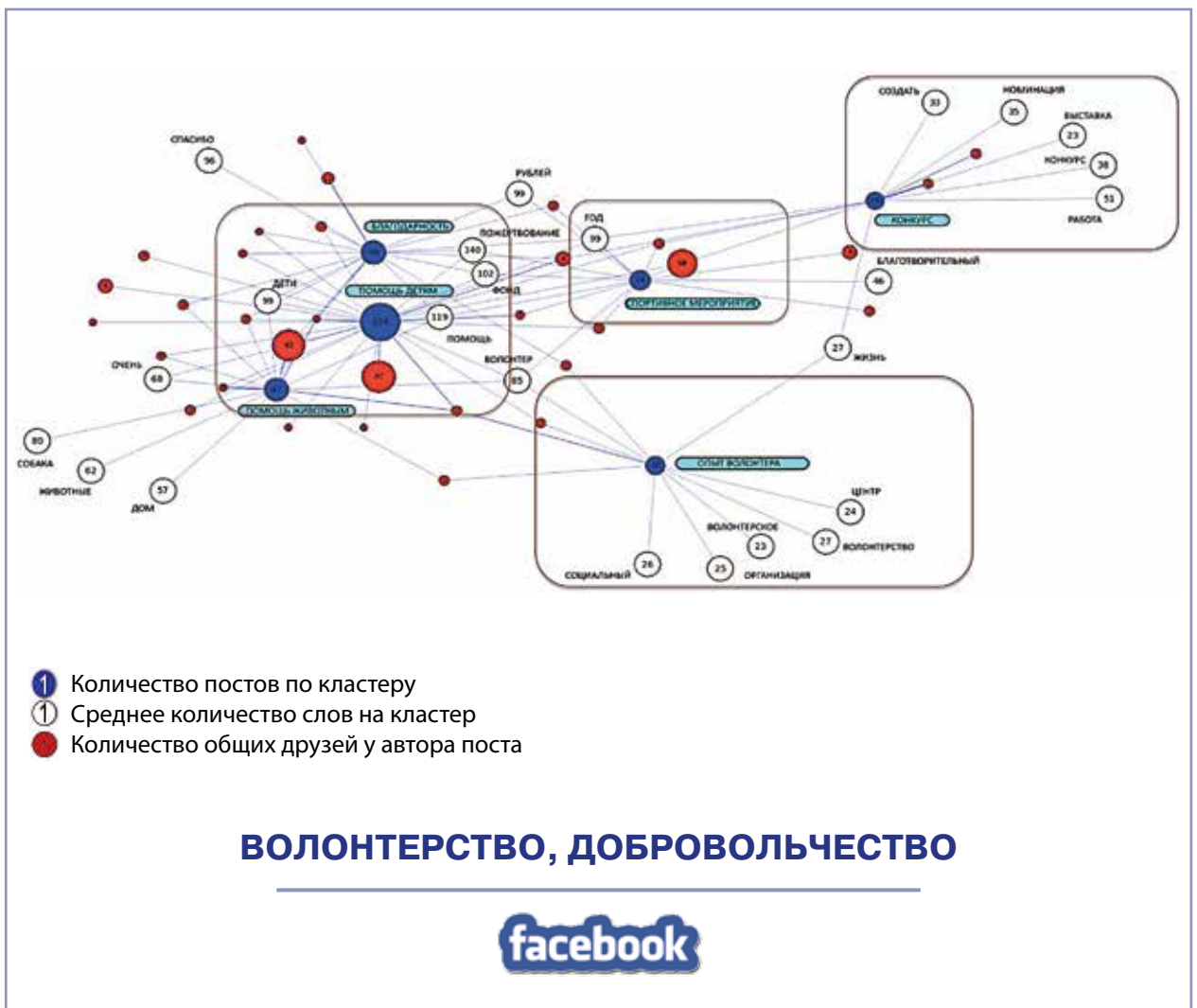
## Графы: пересечение кластеров и пользователей в сети FB по тегам «благотворительность», «пожертвования»

- ◇ Для кластера «помощь детям» наблюдается **существенное число небольших групп, пользователи которых знакомы** между собой и комментируют посты. Заметна взаимосвязь многих кластеров: сбор средств — благодарность, спортивное мероприятие — помощь детям, спортивное мероприятие — благодарность.



## Графы: пересечение кластеров и пользователей в сети FB по тегам «волонтерство», «добровольчество»

- ◇ Для кластеров «**помощь детям**», «**спортивное мероприятие**», «**помощь животным**» заметны **большие группы пользователей**, которые знакомы между собой и комментируют эти посты.
- ◇ Кластеры «**опыт волонтера**» и «**конкурс**» практически **не имеют заметных групп пользователей**, знакомых между собой, которые комментируют эти посты.



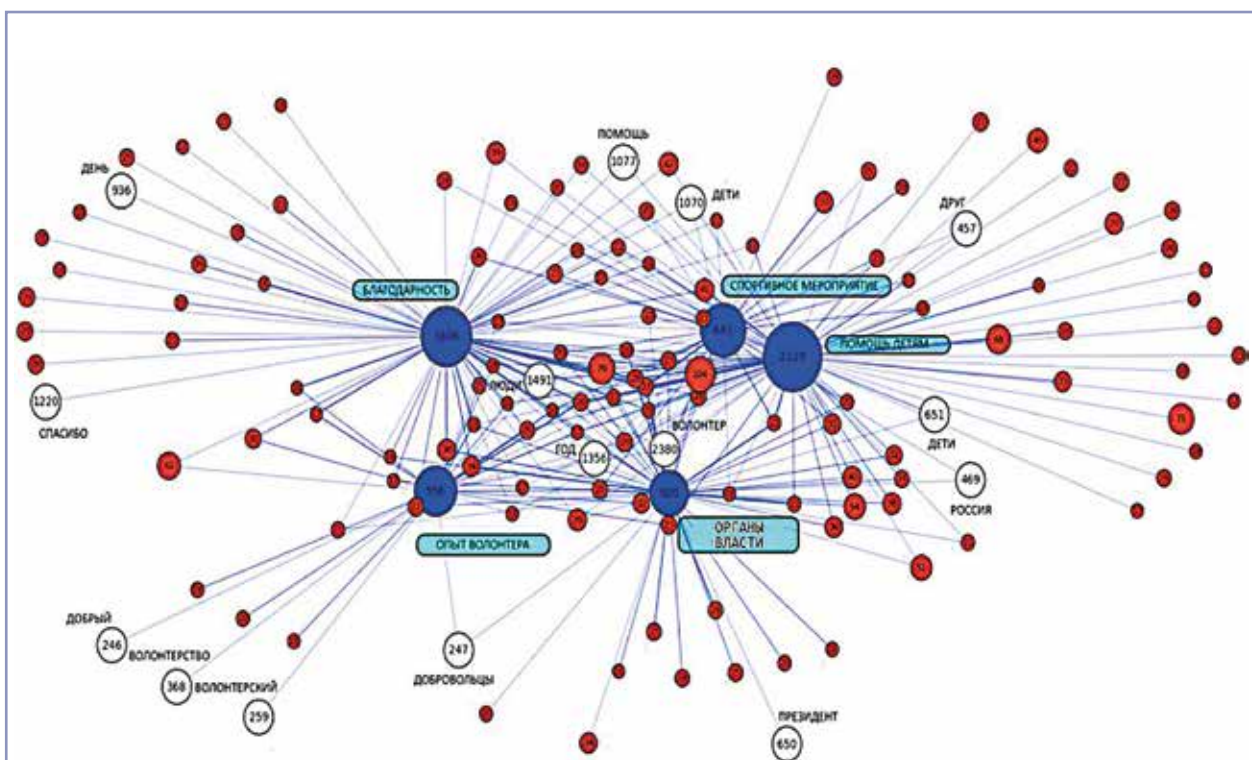
## Графы: пересечение кластеров и пользователей в сети VK по тегам «благотворительность», «пожертвования»

- ◇ Только на графах VK заметен кластер **«религия»** с такими часто упоминаемыми словами, как «святой», «Бог», «храм», «церкви», заметен кластер **«органы власти»**.
- ◇ Наблюдается **заметная взаимосвязь между разными кластерами** по группам пользователей.



## Графы: пересечение кластеров и пользователей в сети VK по тегам «волонтерство», «добровольчество»

- ◇ Только на графе VK появляется кластер «**опыт волонтера**», который заметно связан с другими кластерами: благодарность, спортивное мероприятие, органы власти. Упоминание слов «год волонтера» тесно связано с кластерами «опыт волонтера» и «органы власти». Только здесь заметно упоминание слова «президент».



- ① Количество постов по кластеру
- ① Среднее количество слов на кластер
- Количество общих друзей у автора поста

## ВОЛОНТЕРСТВО, ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО



## География: активность пользователей по городам в сети VK

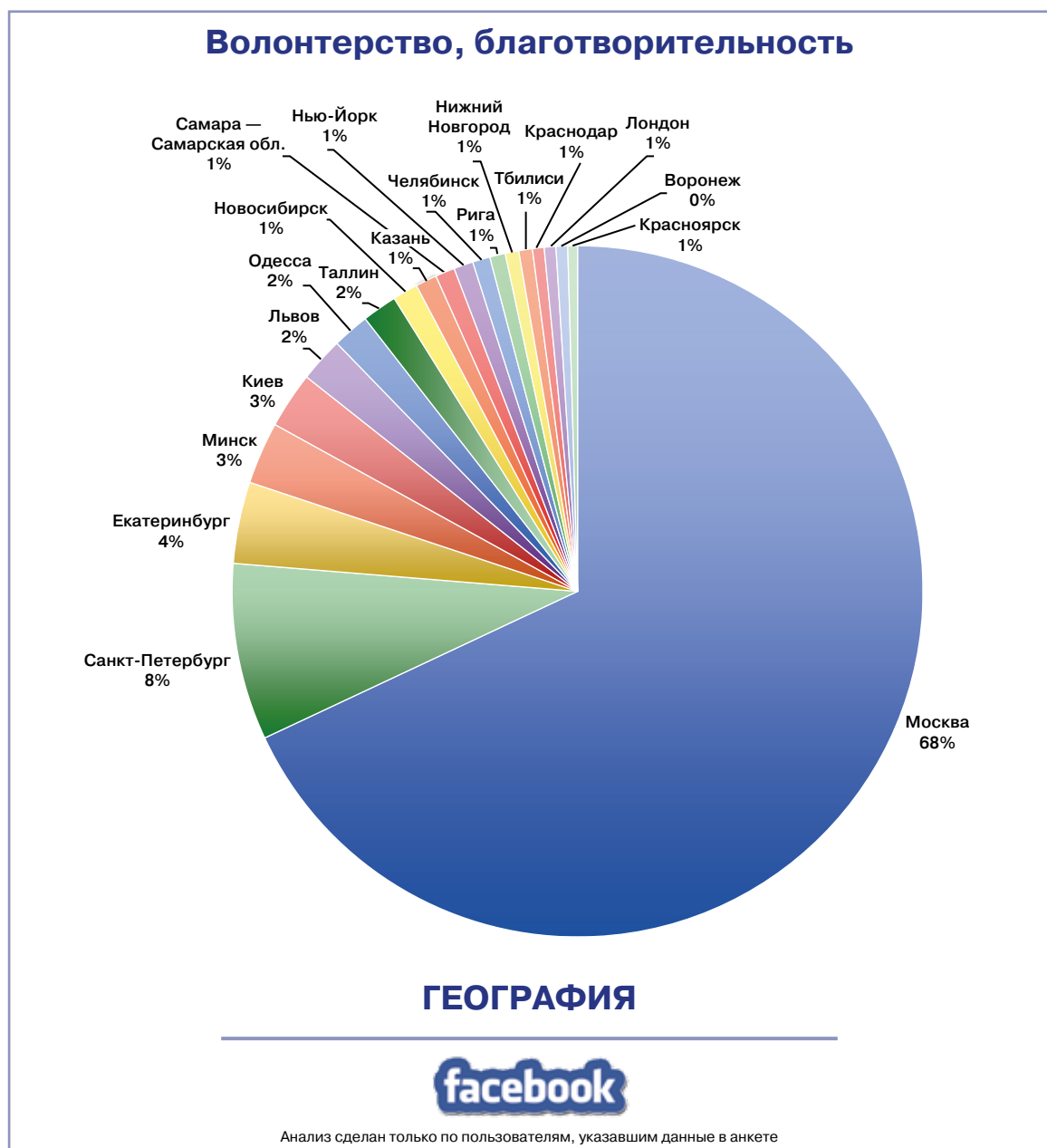
- ♦ Аудитория сети VK, использующая теги «благотворительность», «волонтерство», представлена преимущественно в **Санкт-Петербурге (37%)**.
- ♦ Москва представлена крайне слабо, не выражены города других стран.





## География: активность пользователей по городам в сети FB

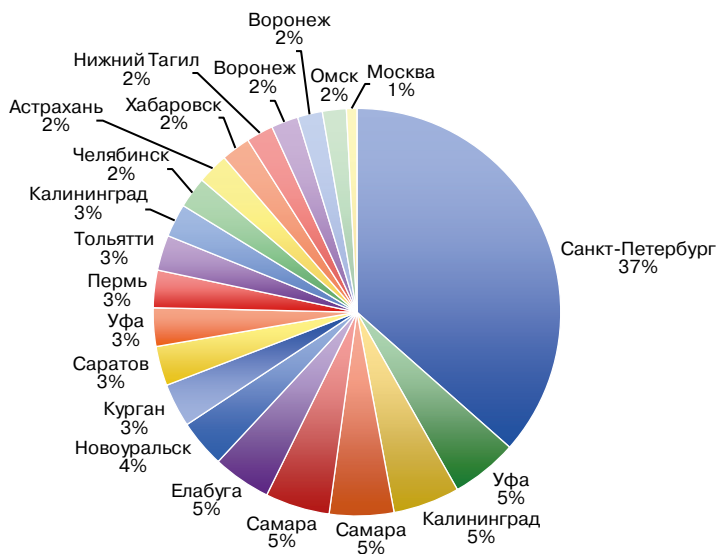
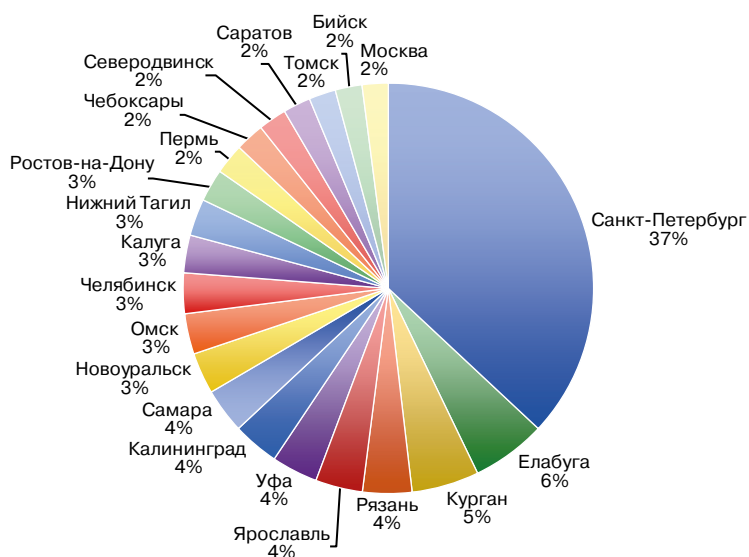
- ♦ Аудитория сети FB, использующая теги «благотворительность», «волонтерство», представлена **преимущественно в Москве (68%)**.
- ♦ Можно заметить **города других стран**: Минск, Киев, Львов, Одесса, Таллин, Рига, Тбилиси, Лондон, Нью-Йорк.



## География: профиль пользователей социальной сети VK

- ♦ Большинство пользователей отметили Санкт-Петербург в качестве города, в котором они живут. Москва представлена крайне незначительно: 1–2%. Заметен широкий географический охват в России в сети VK.

**Распределение  
пользователей  
«ВКонтакте»  
по тегу  
«волонтерство»**



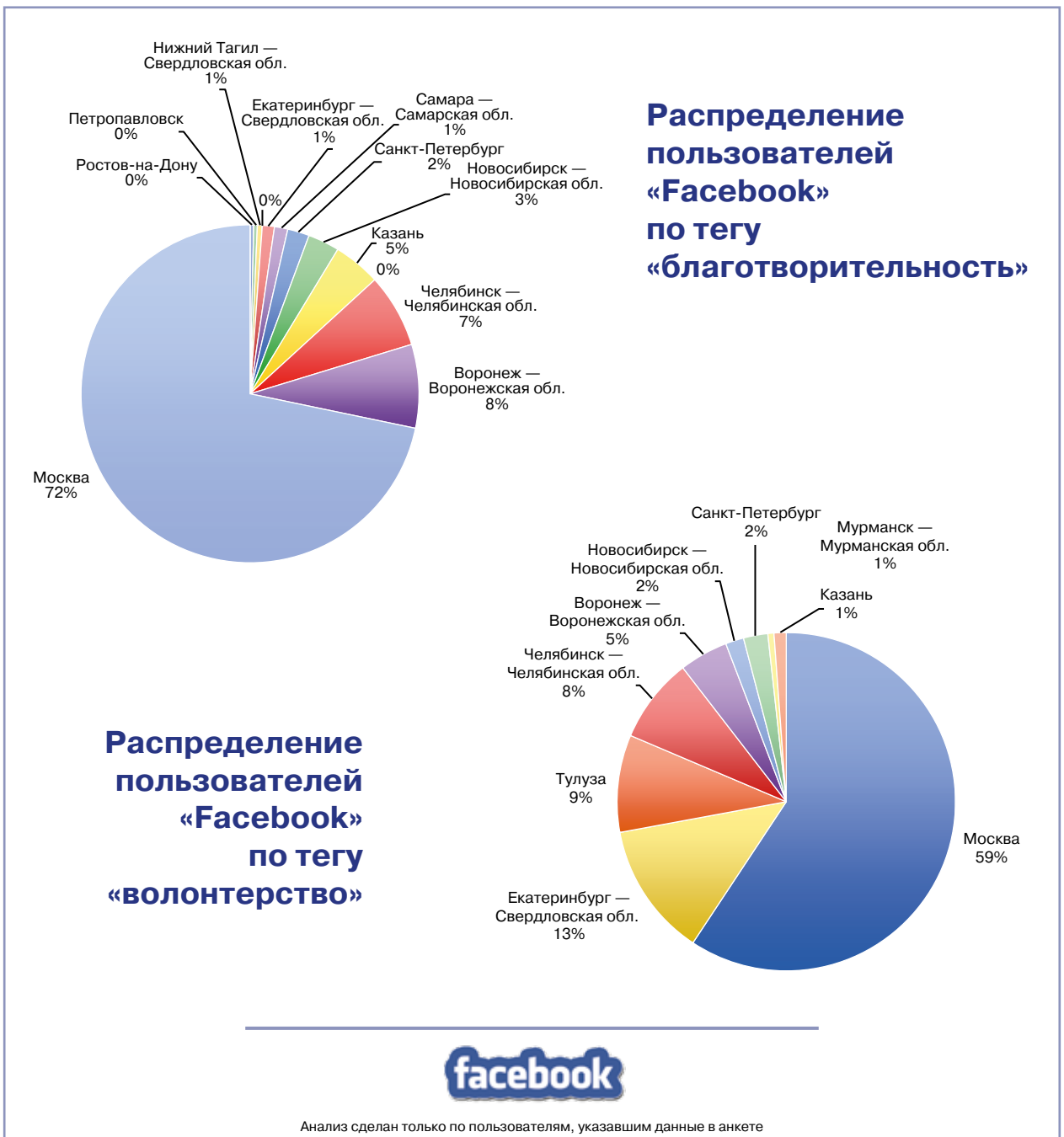
**Распределение  
пользователей  
«ВКонтакте»  
по тегу  
«благотворительность»**



Анализ сделан только по пользователям, указавшим данные в анкете

## География: профиль пользователей социальной сети FB

- ◇ Среди пользователей, которые указали город проживания, лидирующее место в FB занимает Москва. В целом, охват городов России существенно ниже в сравнении с сетью VK.



## География активности по тегам

- ♦ Наиболее активными регионами по размещению постов с соответствующими тегами являются Ленинградская обл. (VK, FB), Свердловская обл. (VK, FB), Республика Татарстан (VK, FB), Челябинская обл. (FB), Московская обл. (FB), Воронежская обл. (FB), Самарская обл. (VK).



## 4. ВЫВОДЫ

### Выводы и гипотезы для будущих исследований: теги «благотворительность», «пожертвования»

- ◇ В сети FB больше представлена Москва, и в большей степени заметны города других стран, в то время как в сети VK существенно больше охват городов России, большинство пользователей живут в Санкт-Петербурге.
- ◇ В сети VK в равной степени представлены мужчины и женщины, в то время как в сети FB преимущественно женщины. В сети VK аудитория с соответствующими тегами моложе в сравнении с сетью FB. Интересно отметить, что в сети VK мужчины больше отмечены в постах с тегом «пожертвования», а женщины — с тегом «благотворительность».
- ◇ Необходимо отметить, что среди кластеров сообщений в обеих сетях преобладает кластер «помощь детям», в то время как кластеры «помощь пожилым» и «помощь инвалидам» выражены крайне незначительно. Даже кластер «помощь животным» больше двух перечисленных кластеров в сетях FB и VK.
- ◇ Если говорить об эмоциональном тоне сообщений, то нет ярко выраженных кластеров с позитивной окраской с тегами «благотворительность», «пожертвования», преобладает в основном нейтральный тон постов. В качестве гипотезы можно предположить, что чем выше вовлеченность в процесс (ярмарка, конкурс, спортивное мероприятие), тем выше эмоциональная окраска. Посты кластера «мошенничество» имеют максимальную негативную окраску.
- ◇ В целом, большая часть содержания релевантна названию кластера, но в то же время содержание кластеров часто неоднородно. Так, например, кластер «помощь детям» может включать волонтерский опыт в сети VK или сбор денег на политическую кампанию в сети FB.
- ◇ В сети FB большее число лайков и просмотров набирают сообщения с тегами «благотворительность», «пожертвования», в то время как в сети VK существенно больше комментариев и просмотров набирают сообщения с тегами «волонтерство», «добровольчество». В сети VK появляются такие кластеры как: «органы власти» и «религия» на графах, в то время как в сети FB этих кластеров нет.

## Выводы и гипотезы для будущих исследований: теги «волонтерство», «добровольчество»

- ◇ В сетях FB и VK преобладают женщины, если мы говорим об анализе постов с тегами «волонтерство», «добровольчество». Аудитория VK также заметно моложе в сравнении с аудиторией FB. Интересно отметить, что мужчины больше откликаются на тег «добровольчество», чем на тег «волонтерство».
- ◇ Среди пользователей VK чаще используется слово «волонтер» и употребляется от первого лица, в то время как в сети FB чаще используют слово «волонтеры» — в третьем лице, что свидетельствует о меньшей личной вовлеченности в волонтерство. Это подтверждается тем, что при анализе кластера «помощь детям» в сети VK основным является слово «волонтер», в то время как в FB — это слово «пожертвования».
- ◇ Интересно отметить, что кластеры «помощь детям» и «благодарность» в сети VK имеют почти одинаковый размер, в то время как в сети FB кластер «помощь детям» значительно больше других кластеров. Кластеры «помощь пожилым» и «помощь инвалидам» по-прежнему очень малы.
- ◇ Максимальный позитивный тон сообщений наблюдается для кластера «опыт волонтера», максимальный негативный — для кластера «мошенничество». Интересно отметить, что наибольшее количество изображений в кластере «благодарность», например, относится к награждениям, вручению грамот и дипломов.
- ◇ Содержание кластеров в сетях FB и VK менее релевантно названию кластеров в сравнении с тегами «благотворительность», «пожертвования», и например, кластер «помощь детям» может включать в сети FB упоминания дня волонтера, опыта волонтера, сообщений для привлечения волонтеров, сбор пожертвований на животных.
- ◇ Также интересно отметить, что такие кластеры, как «опыт волонтера» и «конкурс», в сети FB не находят заметного отклика, их не комментируют, что может свидетельствовать о нерелевантности канала. В сети VK по данным тегам выражен кластер «органы власти» и заметно упоминание таких слов, как «президент», «добровольцы», «Россия», что не выявлено для сети FB.

Мерсиянова Ирина Владимировна  
Громова Оксана Анатольевна  
Воловик Мария Анатольевна

**Посты в интернете с тегами  
«благотворительность», «денежные  
пожертвования», «волонтерство»,  
«добровольчество» в социальных сетях:  
что в них есть интересного?**

Компьютерная верстка и графика: *Л.В. Тюмерина*  
Корректор: *Т.А. Богословская*

Подписано в печать 28.11.2018  
Формат 60×90<sup>1/8</sup>. Усл. печ. л. 6,75. Уч.-изд. л. 2,7  
Тираж 1000 экз. Заказ № 691

Национальный исследовательский университет  
«Высшая школа экономики»  
101000, Москва, ул. Мясницкая, 20,  
тел.: +7 (495) 623-88-03

Отпечатано в ООО «Верже-РА»  
127055, Москва, ул. Сущевская, д. 21, оф. 2,  
тел.: +7 (495) 727-00-08