

Гражданское общество в Японии

Маки Кайта
Аспирантка, Университет «Цукуба»
Кафедра гуманитарных и социальных наук
Докторская программа в области современной культуре
и государственной политике

筑波大学 University of Tsukuba

Содержание

- 1. Общественное положение в Японии (фото и видео митингов)
- 2. Метод исследования проф. Цузинака
- 3. Текущий результат проекта JIGS (=Japan Interest Group Survey)
 - (1) Международные параллели
 - (2) Территориальные ассоциации в Японии
- 4. Заключение (*1-4: час)
- 5. Обсуждение (*30мин: на русском или английском)



1. Основная информация о Японии

- Население: <u>126,530,000</u>
- ▶ Территория: <u>377,914 km²</u>
- ▶ ВВП: <u>5,984 миллиарда долларов</u>

(3-е место в мире)

- Столица: Токио
- Император: <u>Акихито (символ Японии)</u>
- Премьер-министр: Абе Синзо
- ▶ Правительственная партия: <u>ЛДП 1955~</u> (2009–2012: демократическая партия)
- Общественные проблемы: <u>старение населения,</u> <u>снижение рождаемости, атомные электростанции,</u> иммигранть (из Кореи) и т.д.

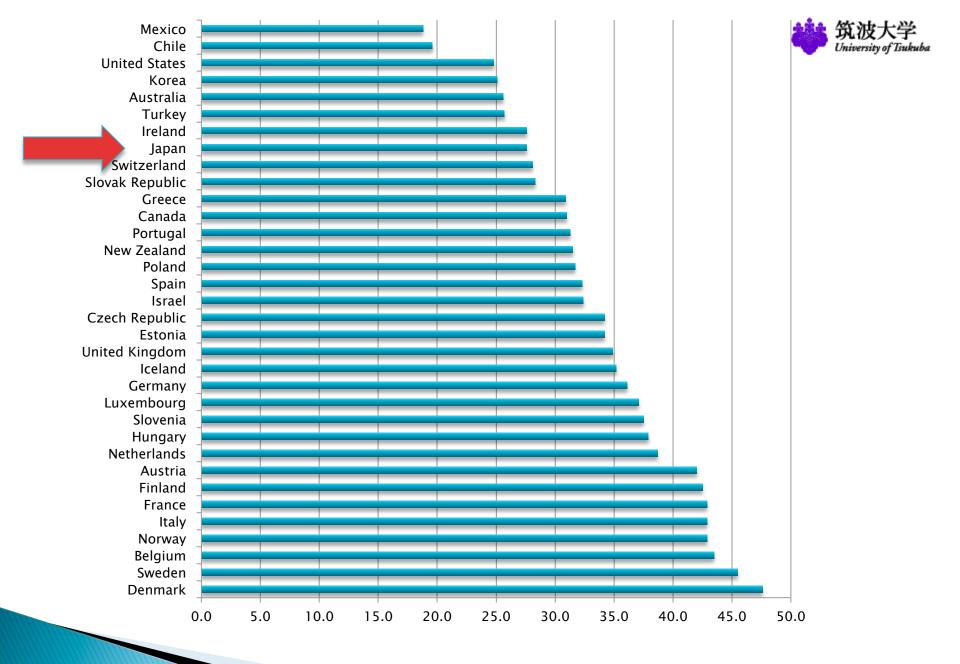
История гражданского общества в Японии – долгая

- Термин «citizen»→ «шимин» (перевод Ю. Фукузава, 1875)
- № Происхождение ОГО первые образования в эпоху
 Эдо (1603–1868) *ОГО=организация гражданского общества
- Волна демокрацизации появились после революции
 Мейдзи * Эпоха Мейдзи (1868–1912)
- № 1970е- гражданское движение жителей
 1980е появление НГО, 1990е появление НКО
- Гражданское общество в Японии <u>своеобразное и</u> <u>отличное от западного понимание</u>
 - «Members without advocacy» Р. Пеккнанен 2006



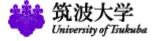
В. <u>Почему правительство Японии</u> такое маленькое?

- [Показатель 1] Общий коэффициент налога в процентах от ВВП, 2010 (ОЭСР 34)
- Япония 27.6%
- Япония занимает 7е от конца место (после Мексики, Чили, США, Кореи, Австралии, Турции) из 34 ОЭСР стран.
- ▶ ОЭСР в среднем 33.8%
 Евросоюз 21 в среднем 37.1%
 Россия 13.45% (2010)

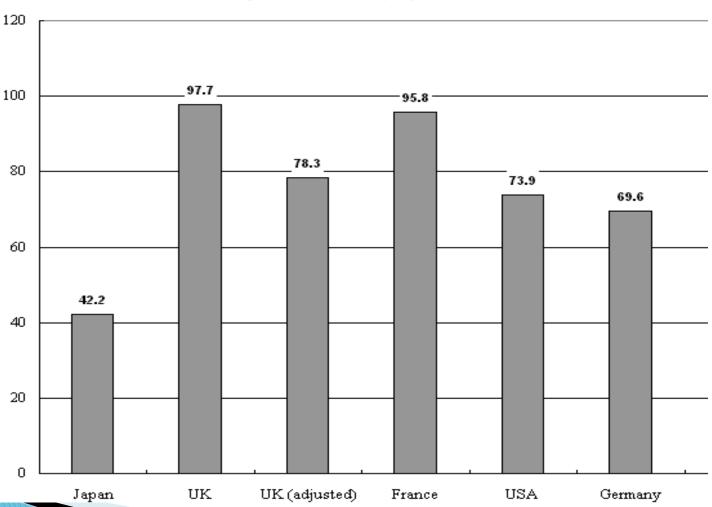


Общий кождоричиент налога в процентах от ВВП (OECD, 2010)

Показатель 2: Количество сосслужащих по регламенту



Number of government employees (per 1000 population)





В. Почему производительность "хорошая" при "маленьком" правительстве?

- Не легкий вопрос, но давайте рассмотрим организации гражданского общества (ОГО)
- ОГО могут вносить вклад в производительность правительства
- -Образуя как человеческий капитал, так и социальный капитал (человеческие взаимоотношения, доверие, взаимодействие), поставляя эти капиталы группам, поддерживающим государство
- -Сокращая и облегчая нагрузки правительства
- Роль рынка и семьи в обществе очень важна, но гражданское общество играет не менее важную роль.



2. Краткое представление: JIGS 1st and JIGS 2nd

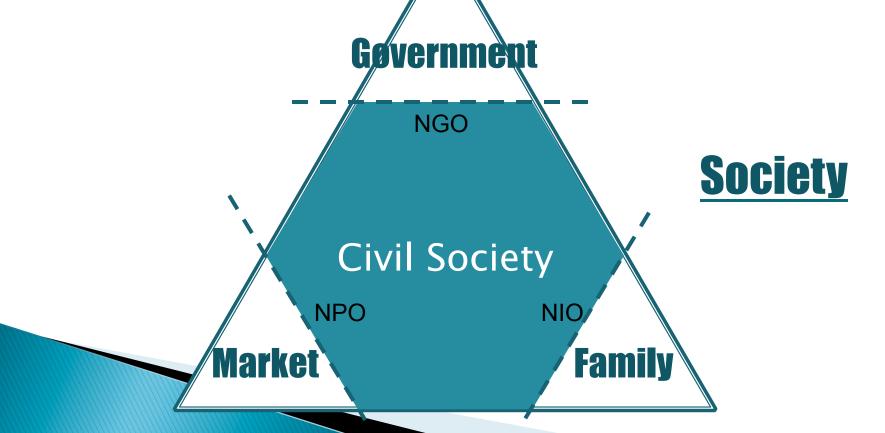
* JIGS=Japan Interest Group Survey

- Проф. Цузинака начал международное исследование гражданских общественных организаций в 1997, чтобы изучить и понять гражданское общество независимо от сложившегося западного мнения.
 (грант из JSPS: Japan Society for promotion of Science)
- До 2013, 14 стран (Jpn, Rk, USA, G, Prc, Tr, R, Ph, Br, Bg, Uz, Est, Pol, Ind), данные о более чем 55,000 организациях были собраны в JIGS 1 and JIGS 2.
- С 2006 мы выполнили и другие всеобъемлющие исследования с включением местных ассоциаций, особенно в Японии.

Что такое гражданское общество? 💝 筑波力

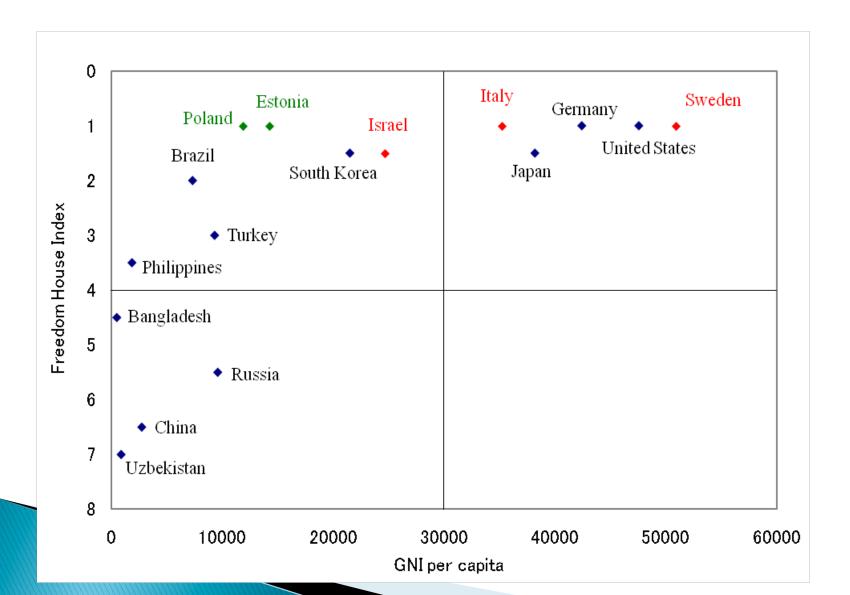


• Промежуточная сфера между семьей и правительством. В этой сфере (общественные) участники не преследуют выгоду на рынке и не ставят своей целью получение власти в правительстве.





Степень свободы и достатка





Содержание вопросов JIGS

- Около 36 вопросов (опрос в России: 39)
- Категория, интерес, цель, юридическое лицо, идеология, год основания
- Сфера деятельности, оценка влияния
- 3) Отношение с властью, поддерживаемая политическая партия, избирательная активность, метод контакта с администрацией и партией, опыт предложения политики (местному) правительству
- Бюджет, спонсоры фонда, число служащих, число водонтеров и т.д.





Country	Year	Data Source / Survey Method	Populati on	Sample (a)	Valid Response (b)	Return Rate(%) (b/a)	Regions (Valid Return Sample)
1.Japan	'97	classified telephone directory/ mail	23,128	4,247	1,635	38.5	Tokyo (1,438) Ibaraki (197)
2.Korea	'97	classified telephone directory / mail	11,521	3,890	493	12.7	Seoul (371) Kyonggi (110)
3.USA	'99	classified telephone directory / mail	7,228	5,089	1,492	29.3	Washington, D.C. (748) North Carolina (752)
4.Germany	'00	classified telephone directory, organization directory / mail	4,806	3,100	885	28.8	Berlin (643) Halle (154)
5.China	'01-02 '03-04	"Social Groups" officially registered at the Municipal or District/Country Civil Affairs Bureau / mail	9,536	8,897	2,858	32.1	Beijing (627), Zhejiang(1,782), Heilongjiang (449)
6.Russia	'03-04	Registered Organizations (NGO) Database / mail	2,974	1,500	711	47.4	Moscow (411) Saint Petersburg (300)
7.Turkey	[°] 03-04	Regional survey investigation based on telephone directory / interview	15,730	3,146	841	-	Ankara (334) Istanbul (507)
8.Philippine	'04-05	Securities and Exchange Commission (SEC), Philippine Foundation	44,051	5,172	1,014	18.5	Manila (855) Cebu (159)



(2) Обзор исследования JIGS

Country	Year	Data Source / Survey Method	Population	Sample (a)	Valid Response (b)	Return Rate(%) (b/a)	Regions (Valid Return Sample)
9.Brazil	'05-06	Brazilian Institute of Geography and Statistics (IBGE), organization directory / interview	275,895	2,609	2,014	77.2	Belem (193), Belo Horizonte (390), Brasilia (1,132), Goiania (115), Recife (170)
10.Bangladesh	'06-07	Telephone books, Directories	29,528	5,915	1,509	25.5	Rajshahi (504), Dhaka (1,005)
11.a Japan (2 nd)	'06-'07	classified telephone directory/ mail	91,101	91,101	15,791	17.3	
11.b Japan	'06-'07	Registered Organizations (NGO) Database / mail	23,403	23,403	5,127	21.9	Nationwide Survey Japan
11.c Japan	'06-'07	Registered Neighborhood Associations (MP)/ mail	296,770	33,438	18,404	55.0	





Country	Year	Data Source / Survey Method	Population	Sample (a)	Valid Response (b)	Return Rate(%) (b/a)	Regions (Valid Return Sample)
12 Germany (2nd)	'07-08	classified telephone directory / mail	4,657	2,660	497	18.7	Berlin (354), Halle (82), Heidelberg (61)
12. Germany (2 nd)	07-08	organization directory (NGO)/ mail	13,717	1,899	312	16.4	Nationwide Survey Germany
13. Korea (2 nd)	'08-09	classified telephone directory/ mail	112,917	29,422	1,008	3.4	Nationwide Survey
		organization directory (NGO)/ mail	7,030	7,030	425	6.0	Korea
14. China (2 nd)	'09-10	registered organizations (social groups)	22,991	2,120	1,252	59.1	Beijing, Zhejiang, Heilongjiang



(4) Overview of JIGS Surveys

Country	Year	Data Source / Survey Method	Population	Sample (a)	Valid Response (b)	Return Rate(%) (b/a)	Regions (Valid Return Sample)
15 LICA (2nd)	'08-09	organization directory (NPO) / mail, web, phone	8,524	4,297	1,501	34.9	Seattle, King County
15. USA (2 nd)	'09-10	organization directory (NPO) / mail, web, phone	10,581	3,300	571	17.3	D.C. (237) Maryland (133) Virginia (201)
16. Uzbekistan	' 07-08	organization directory / mail	1,541	1,541	400	26.0	Nationwide Survey Uzbekistan
17. Estonia	'09	classified phone directory / web	1,662	1,662	344	20.7	Nationwide
18. Poland	'09-10	organization directory (REGON)	22,361	3,000	261	8.7	Mazowieckie (128) Lubelskie (56) Dolnoslaskie (77)



(5) Обзор исследования JIGS в Японии

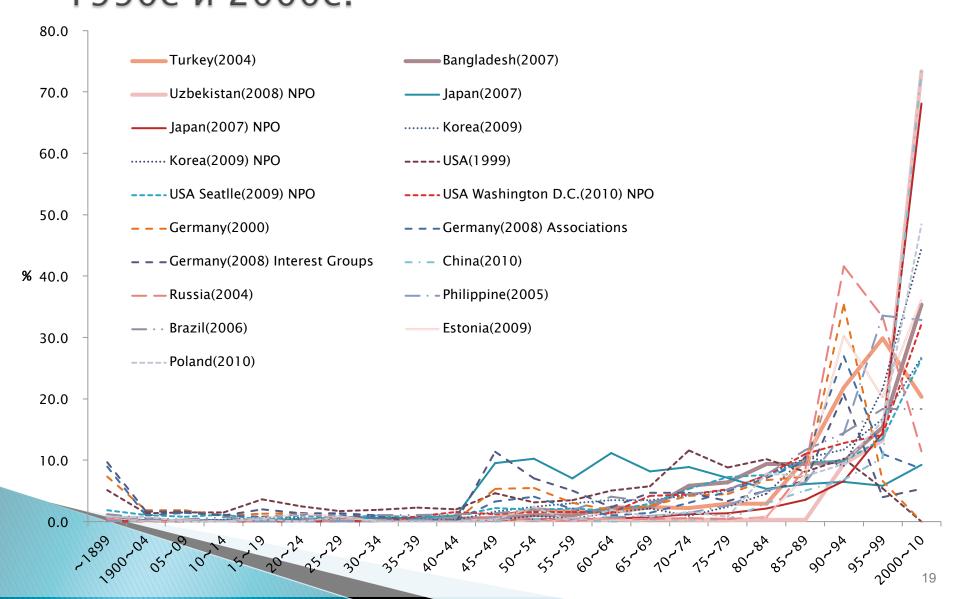
	On Social Organizations	On Non Profit Organization	On Neighborhood Associations	On Local Governments
Survey Period	February 2006 to March 2007	February 2006 to March 2007	August 2006 to February 2007	August 2007 to December 2007
Population Size	91,101 (no. of samples by phone directories)	23,403 (no. of accredited NPOs)	296,770 (by Ministry of Internal Affairs & Communication)	1,827 (no. of those at the time of survey)
Survey method	Mailing method	Mailing method	Mailing & Placement method	Mailing method
No. of samples distributed	91,101 (Whole survey)	23,403 (Whole survey)	32,298 (Sample Survey)	1,827 (Whole survey)
No. of samples collected	15,791	5,127	18,404	1,179
Return rate	17.3%	21.9%	55.0%	64.6%



3. Текущий результат проекта JIGS Международные параллели

- (1) Год основания
- (2) Структура организации (сектор и тип)
- (3) Сфера деятельности
- (4) Успешный опыт влияния на политику
- (5) Самооценка политического влияния
- (6) Эффективное лоббирование

(1) Год основания: Глобальная «ассоциационная революция» 1990е и 2000е.





(2) 4 сектора организаций

Коммерческий (рыночный, кроме предприятий) сектор:

Трудовые организаци, профессиональные союзы, экономические организации

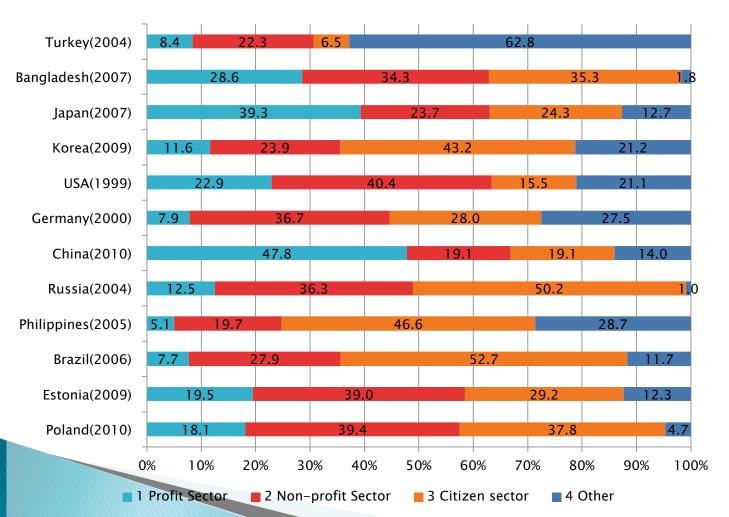
- Некоммерческий (общественные услуги) сектор:
 Организации, которые имеют связи с законом,
 финансированием, образованием, благосостоянием,
 медицинской помощью
- Гражданский (индивидуальное членство) сектор:
 Организации, в которых граждане могут принять участие в различных видах деятельности.
 Например, политика, религия, спорт, хобби.
- Другое:

Организеции, которые не относятся к вышеуказанным трем типам.

(2) Структура:

统 筑波大学 University of Tsukuba

4 сектора пропорции



Profit Superiority (≒40%)

Japan • China

Non-P. Superiority (≒40%)

US · Germany · Estonia · Poland

Citizen Superiority (≒50%)

Russia • Philippines (Korea • Brazil)

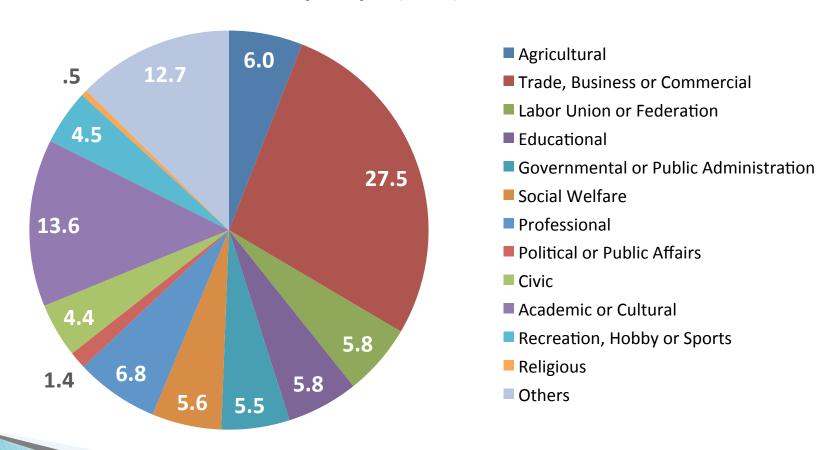
Balanced Bangladesh

Other (≒60%) Turkey



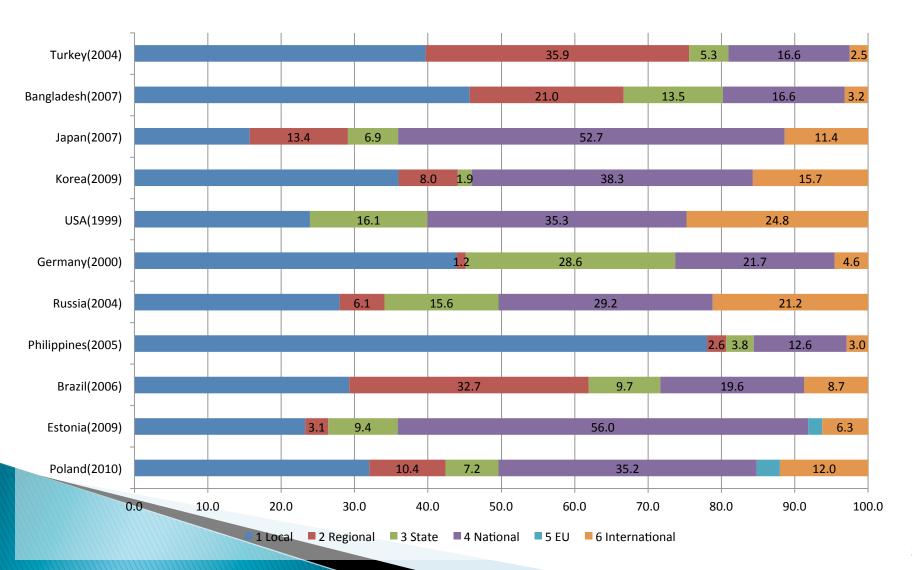
(2) Япония: категория организаций

Tokyo, Japan(2007) %





(3) Сфера деятельности (столицы)

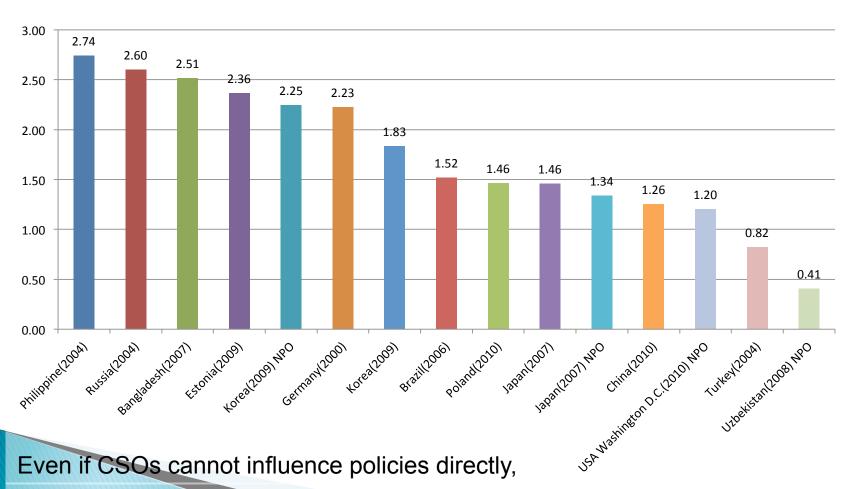




(4) Успешный опыт влияния на политику (%): воздействие, исправление, приостановка политических решений (столицы)

Estonia(2009)	56.25
Korea(2009) NPO	54.87
USA Washington D.C.(2010) NPO	51.90
Russia(2004)	48.18
Japan(2007) NPO	41.36
Germany(2000)	37.64
Korea(2009)	30.15
Japan(2007)	29.91
Poland(2010)	23.44
Philippine(2004)	20.35
Uzbekistan(2008) NPO	17.14
Bangladesh(2007)	15.32
Brazil(2006)	8.04
China(2010)	6.48
Turkey(2004)	5.69

(5) Самооценка политического влияния Среднее число 1~4: 0=нет влияния, 4=очень влиятельный (столицы)





(6) Эффективное лоббирование

(столицы, %)

	Legislature ²⁾ /Congress	Administration	Court
Japan (JIGS1)	14.5	35.7	6.5
Japan (JIGS2_Social Assn.)	31.5	64.4	4.5
Japan (JIGS2_NPO)	29.6	70.5	2.7
Korea	12.1	62.5	3.2
USA	38.4	24.9	2.8
Germany (JIGS1)	8.7	15.9	7.6
China	4.5	18.5	2.4
Russia	11.4	13.9	12.9
The Philippines	15.8	40.4	6.2
Turkey ³⁾	7.5	28.7	66.2
Brazil	8.8	9.6	9.2
Bangladesh			

Notes: I) Percentage of the first choice

²⁾ h. China, this is the National People's Congress.

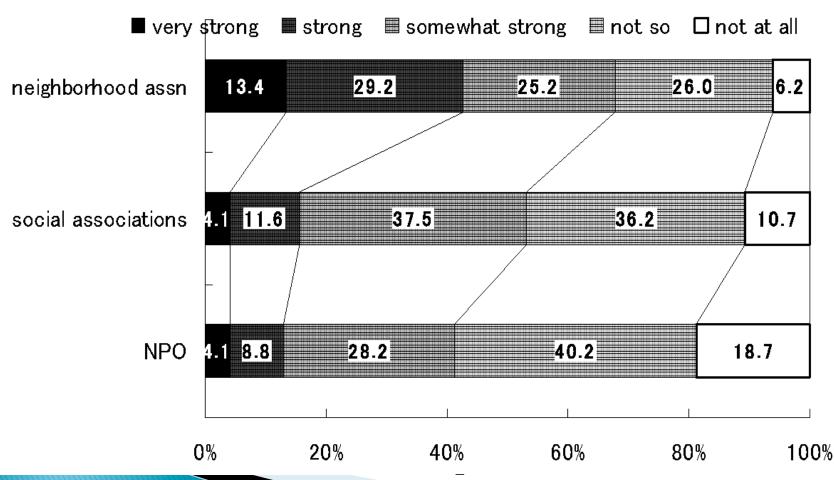
³⁾ In Turkey, sked whether these areas are effective as a lobbying target. The respondents were allowed to choose more than one area.

3. Территориальные ассоциации (жикай» по-японски)

- определение волонтерские группы, членство в которых географически ограничено и деятельность которых разнообразна и сосредоточена в одном и том же районе. (Пекканен 2006)
- 300,000 подобных групп существует по всей Японии для социального обслуживания местных жителей; они являются связующим звеном между администрацией и жителями и имеют важное значение для местных жителей.
- увеличение количества жалоб на непродуктивную работу или распад территориальных ассоциаций → необходимо изучить ситуацию путем проведения общенационального опроса

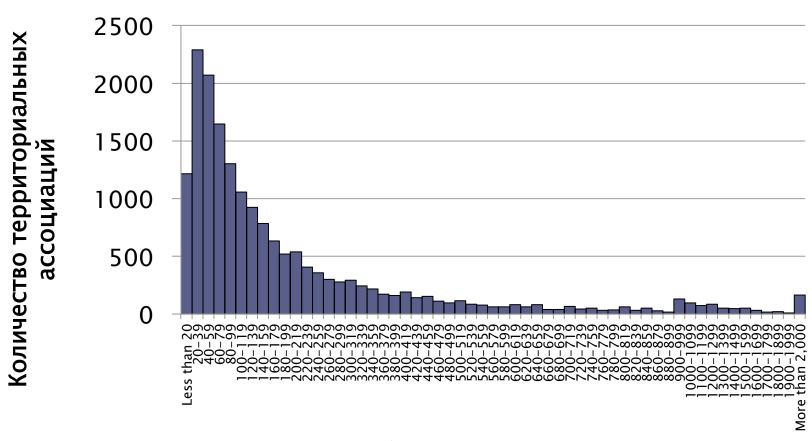
- (1) Территориальные ассоциациямия ражданском обществе
 - 3 функции в гражданском обществе
 - 1. формирование социального капитала
 - 2. предоставление социальных услуг
 - 3. общественная поддержка для групп: инициативность
 - Территориальные ассоциации ожидается, что будут выполнять три изложенные выше функции в местных сообществах Японии

(2) Влияние территориальных ассоциаций, социальных ассоциаций и НКО на уровне больших городов, маленьких городов и деревень





(3) Шкала территориальных ассоциаций



Количество объединенных управлений

(4) Деятельность социальных служб, проводимая территориальными ассоциациями



	Традиционные сельские (%)	Новые сельские (%)	Традиционные городские (%)	Новые городские (%)	Bce (%)
Очистка и благоустройство	87.1	89.3	88.3	91.0	88.5
Управление дорожным хозяйством	86.7	79.3	91.0	89.4	87.2
Фестивали	74.3	62.4	82.1	74.5	74.6
Поддержка пожилых людей	66.4	60.4	78.6	78.6	70.9
Вывоз мусора	67.2	68.6	70.9	73.1	69.5
Торжественные мероприятия	73.2	61.2	66.2	68.0	68.9
Спортивные и культурные мероприятия	58.7	63.9	72.6	74.5	65.8
 Сотрудничество со школьным образованием	60.9	53.2	70.8	69.3	63.8
Управление конференц-залом	66.8	55.3	64.7	60.8	63.5
Противопожарные функции	60.2	50.8	65.0	59.1	59.8
Предотвращение стихийных	50.9	48.4	62.8	62.5	55.7
бедствий Безопасность дорожного	49.7	46.4	63.8	55.8	53.8
движения Предупреждение преступности	42.2	50.0	64.7	66.3	53.4
Развитие молодели	45.5	46.9	62.5	61.7	52.9
Управление доской объявления.	36.6	45.2	62.1	67.8	50.0

(5) Сотрудничество с другими ассоциациями



Unit: %

	Традицио нные сельские	Новые сельские	Традиционные городские	Новые городские	Общее количество
Ведущий гражданский клуб	78.6	61.1	85.9	79.3	78.1
Ассоциация общественных работ	72.6	74.8	83.7	84.9	78.0
Детский клуб	74.1	74.6	83.5	82.0	78.0
«Джичирен»	59.2	68.8	82.7	85.4	71.3
Ассоциация родителей и учителей (РТА)	65.5	60.8	76.8	73.4	69.1
Пожарная команда	72.5	53.5	73.6	60.5	67.8
Предупреждение преступности	47.8	52.8	71.1	69.7	58.4
Спортивная ассоциация	53.3	50.4	62.8	55.5	55.6
Другие ассоциации	44.9	50.4	57.7	60.5	51.8
Женская ассоциация	53.7	37.4	55.5	44.1	50.0
Полицейская станция	38.3	45.1	61.5	63.3	49.7
Управление пожарной станцией	36.0	41.2	59.4	59.2	46.9

Заключение: Общие характеристики территориальных ассоциаций



- высокий уровень участия
- основные члены люди пенсионного возраста
- сотрудничество с детскими клубами, клубами пожилых людей и социальными советами благосостояния
- проведение очистки и благоустройства, управление дорожным хозяйством и поддержка пожилых людей
- обновление доски объявлений, распространение PR журналов и сбор средств (сотрудничество с местными органами власти)



4. Заключение

- (1) О состоянии гражданского общества в Японии
 - » В Японии богатое, сложное, прочное гражданское общество, в то время как сам термин относительно новый
 - Коммерческий (рыночный) тип доминирует
 - > Объект контакта администрация
 - Сильные и уверенные инициативы масс территориальных ассоциаций

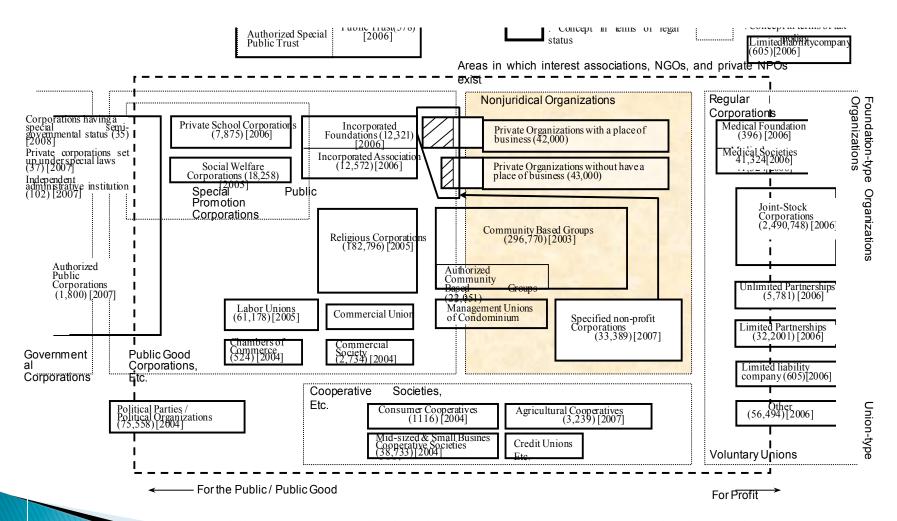
(2) О политике в Японии



- Сотрудничество, развитие, инициатива масс этих организаций гражданского общества, возможно, уменьшили нагрузку на правительство и способствовали стабильному управлению с небольшим государственным сектором.
- Это способствует созданию и поддержанию хорошей атмосферы для политической деятельности в Японии.
- В настоящее время Япония находится в движении, в ней сильны процессы глобализации, и в то же время силен бюджетный дефицит и требования гражданского общества.
- Организации гражданского общества также претерпевают финансовые проблемы и переживают переломный период...



Карта организаций в Японии



These figures at a painly for 2007 or the latest. Information regarding the positioning of groups and organizations was based on the National Institute for Research Advancement's Report 980034, Research Report on the Support System for Citizen's Public-Interest Activities, (in Japanese), 1994, p.27. The author has revised all figures used to recommend to the number of each type of organization.



Большое спасибо за внимание!

 Наш вебсайт: "CAJS=Center for International, Comparative, and Advanced Japanese Studies" University of Tsukuba

http://cajs.tsukuba.ac.jp/en/

Маки Кайта: m.kaita24@gmail.com