



Потенциал корпоративной благотворительности в развитии местных сообществ: существующие ограничения

Солодова Ирина Игоревна

19 мая, 2011



Потребность в смене модели социальной политики

Удовлетворенность населения состоянием социальной сферы*:



- Президент РФ: «Мы должны активнее подключать к оказанию социальных услуг некоммерческие организации. Они зачастую лучше знают ситуацию на местах, чем даже органы власти, имеют уникальный опыт и помогают людям, которые попали в трудную ситуацию. Я полагаю, что участие некоммерческих организаций может сделать социальные услуги более предметными и адресными и, что крайне важно, снизит уровень коррупции в госаппарате» (Послание - 2010).

Системные ограничения

макроуровень – институциональные барьеры:

Небольшая доля реально работающих НКО;
Слабость материальной базы НКО;
Не выполняет роль посредника частной благотворительности;
Незначительная интенсивность и качество взаимодействия с корпоративными донорами;
Взаимодействие государства и корпоративных доноров.

мезоуровень – барьеры на уровне отдельных субъектов;

Ограничения корпоративной благотворительности;
Недостаток специалистов и квалификации в НКО;
Недостаточный уровень финансовой и управленческой грамотности НКО;

микроуровень – барьеры на уровне отдельных индивидов

Дефицит доверия институциональным посредникам благотворительности;
Слабая социальная база третьего сектора;
Недостаточная информированность о благотворительных НКО;
Низкая оценка вклада НКО в решение социальных проблем.

Системные ограничения: институциональный уровень

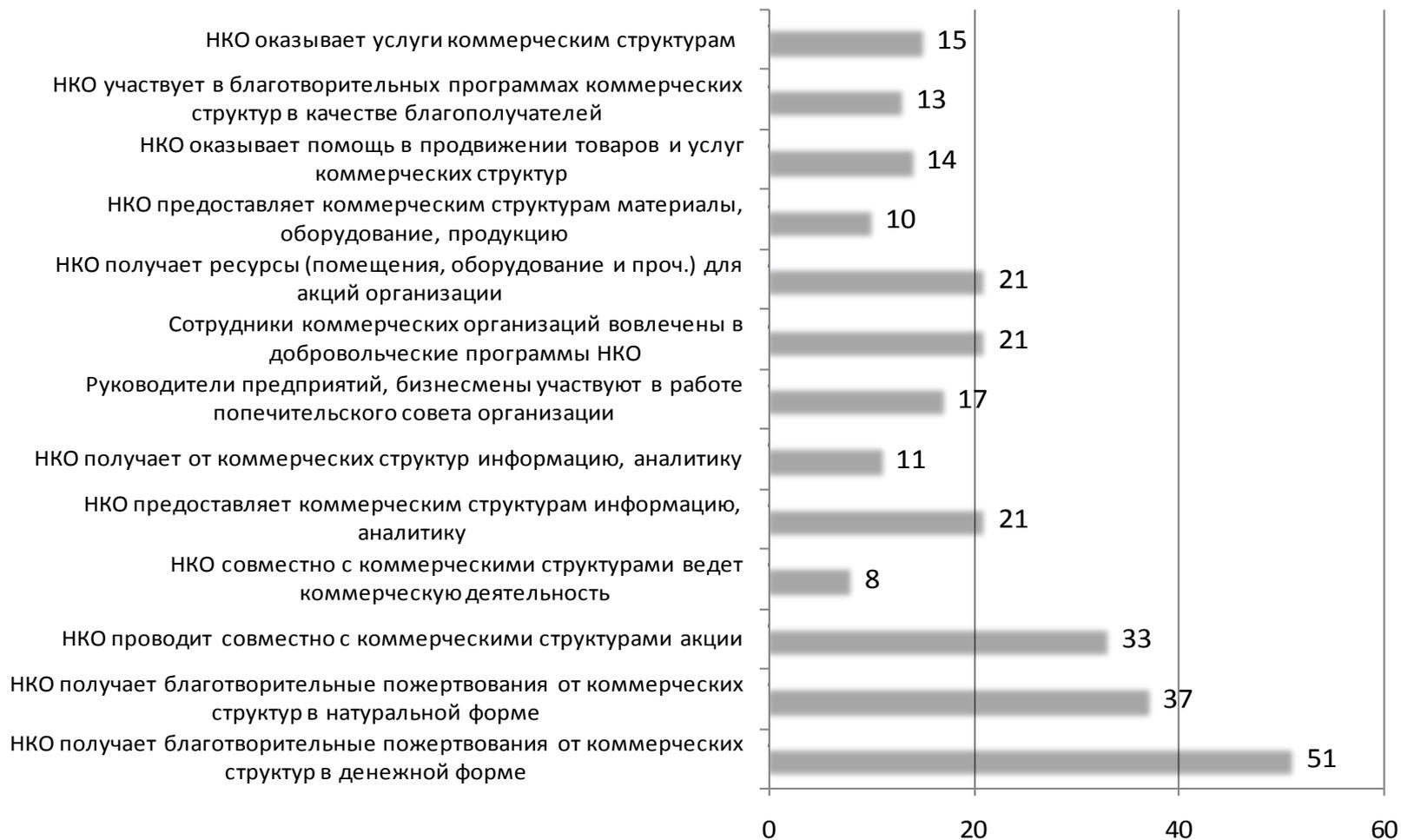
- **Слабости НКО как ключевого института благотворительности:**
 - Количество НКО: 2/3 зарегистрированных НКО не функционируют. В 2009 году реально действовало 38% организаций - 136 302 организации;
 - Слабость материальной базы: почти для 40% НКО одной из основных проблем является недостаток материальных средств;
 - Незначительная интенсивность и качество взаимодействия с корпоративными донорами - 15% НКО оказывают услуги коммерческим структурам; 37% и 51% НКО получают благотворительные пожертвования от коммерческих структур в натуральной и денежной формах соответственно;
 - НКО как посредник частной денежной благотворительности: через НКО жертвует деньги только каждый десятый.
- **Взаимодействие государства и коммерческих доноров:**
 - Практики принудительного стимулирования благотворительных пожертвований бизнеса со стороны органов власти;
 - заключение соглашений с обговоренными объемами и направлениями помощи.

Системные ограничения: институциональный уровень



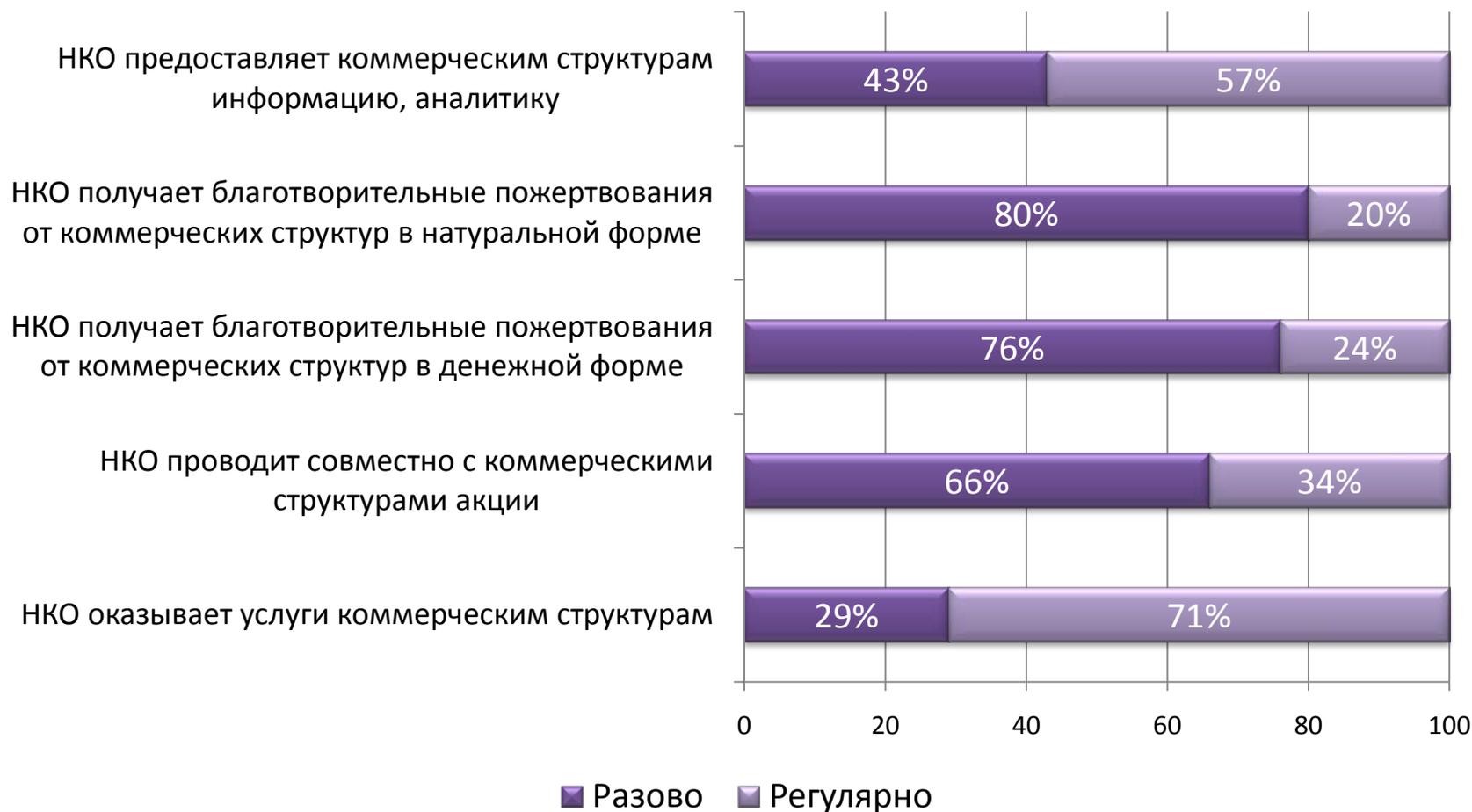
Системные ограничения: институциональный уровень

Формы взаимодействия НКО с коммерческими компаниями



Системные ограничения: институциональный уровень*

- Частота взаимодействий НКО с коммерческими компаниями, реализующими благотворительную деятельность:



Системные ограничения: корпоративная благотворительность

Тип бизнес-структуры	Принципы реализации корпоративной благотворительности
Средние и малые компании	<ul style="list-style-type: none">• нерегулярное оказание помощи, финансирование проектов по запросам, адресная текущая помощь;• слабо развиты упреждающие программы и принципы ранней профилактики социальных проблем;• преимущественно материальная помощь нуждающимся – ограниченное использование новых форм, в т.ч. корпоративного волонтерства;• неразвито внутри и межсекторное партнерство; слабо привлекаются НКО как институциональные посредники благотворительности;• недостаточная развитость управленческого и финансового менеджмента. Менеджмент благотворительности не выделен в отдельную позицию, отдел.

Системные ограничения: корпоративная благотворительность

Тип бизнес-структуры	Принципы реализации корпоративной благотворительности
Крупные компании	<ul style="list-style-type: none">• структурирование благотворительной деятельности организации по программному или проектному принципам, планирования деятельности, оценка результатов благотворительных программ;• направление на социальную инфраструктуру и предупреждение развития социальных проблем;• долгосрочный характер реализации программ; постепенное распространение комплексных благотворительных программ;• согласованность со стратегическими целями компании;• выбор адекватных механизмов реализации программ, в т.ч. создание корпоративных благотворительных фондов; распространение программно-конкурсного подхода;• использование различных форм реализации благотворительности, вовлечение сотрудников• практики внутри и межсекторного партнерства;• профессионализация управления благотворительностью, создание отдельных позиций и отделов.

Системные ограничения: уровень отдельных субъектов

- **Недостаток профессионалов:**

- Ограниченные человеческие ресурсы: в трети НКО нет сотрудников, работающих на постоянной основе на условиях полной занятости. У 24% НКО численность постоянных сотрудников составляет от 1 до 5 человек. В каждой третьей НКО (36%) – более девяти добровольцев, однако каждая пятая организация не привлекает добровольцев к своей работе (24%) *.
- Недостаток квалифицированных профильных специалистов с медицинским, педагогическим, юридическим образованием для решения конкретных проблем целевых аудиторий НКО;
- Недостаток квалифицированных кадров для работы в организации (маркетологи, гр-специалисты, фандрайзеры).

- **Недостаточный уровень финансовой и управленческой грамотности НКО:**

- Несоблюдение конкурсных процедур, в т.ч. на этапе подачи заявки;
- Несоблюдение правил и требований проектной работы, в т.ч. в формате проектно-конкурсной работы; при написании отчетов;
- Небольшое разнообразие предлагаемых на конкурс проектов;
- Незрелость процедур внутренней оценки и мониторинга проектов в организации; недостаток профессиональных компаний-оценщиков некоммерческих проектов и самих НКО. Пренебрежение анализом потребностей и мониторингом результатов финансирования нередко ведет к отсутствию ожидаемых улучшений в положении целевых групп помощи.



Системные ограничения: уровень отдельных индивидов

- **Уровень доверия к деятельности НКО:**
 - Недостаточно высокий уровень доверия к НКО и благотворительным организациям. 53% граждан – большинству российских благотворительных организаций можно доверять; 24% придерживаются противоположного мнения;
 - 22% граждан готовы жертвовать НКО больше денег, если будут уверены, что средства используются по назначению.
 - Оказание благотворительной помощи преимущественно в одиночку – 46% граждан;
 - Вклад НКО в решение социальных задач территории низко оценивают больше половины опрошенных.
- **Отсутствие личного опыта участия в деятельности НКО:**
 - Помощь НКО деньгами или вещами – 3% граждан,
 - Личное участие в мероприятиях благотворительных организаций – 1% россиян;
 - Слабая социальная база третьего сектора – в деятельности НКО участвуют лишь 18% россиян.
- **Недостаточная информированность населения о благотворительных организациях:**
 - Треть граждан знают или что-то слышали о организациях, оказывающих помощь нуждающимся;
 - Знание благотворительных фондов – каждый пятый.

**Центр исследований гражданского общества и
некоммерческого сектора
НИУ ВШЭ**

<http://grans.hse.ru>