



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПЕРМЬ

Российские некоммерческие организации на квази-рынке социальных услуг

Светлана СУСЛОВА

03.04.2013

Актуальность участия некоммерческих организаций в процессе разгосударствления социального обслуживания:

парадигмы «нового государственного менеджмента» (new public management), «нового государственного управления» (new public governance) предполагают активное содействие представителей гражданского общества реализации функций государства

Цель исследования –

оценить активность отечественных организаций третьего сектора в качестве государственных подрядчиков в сфере производства социальных услуг.

Социальные услуги -

услуги, посредством которых осуществляется социальная защита населения (поддержка граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации или социально опасном положении, помощь людям с ограниченными возможностями и пожилым и т.п.)

Квази-рынок

механизм, позволяющий создать конкуренцию в сфере государственного обеспечения социальными услугами

1. он заменяет монополию государственных производителей конкуренцией независимых поставщиков

2. отличия от обычного рынка:

- конкурирующие за потребителя производители услуг могут не ориентироваться на максимизацию прибыли и не быть частными организациями;
- предпочтения потребителей выражаются не в уплачиваемых ими денежных суммах, а в выделяемых из бюджетов разных уровней средств или ваучерах, которыми они распоряжаются (Le Grand, 1991)

Модели квази-рынка

1. потребители, непосредственно получающие финансирование из бюджета, сами выбирают поставщика услуги;
2. выбор поставщика осуществляется агентами потребителей (членами семьи, опекунами);
3. поставщика выбирают органы власти в результате проведения конкурсных процедур

(Le Grand, 1991; Nyssens, 2010)

Привлекательность НКО в качестве поставщиков социальных услуг

- уменьшение издержек обслуживания,
- большая гибкость в принятии решений,
- большая отзывчивость на нужды клиентов
- ответственность

(Feiock, Jang, 2009)

Информационная база исследования

- информация о видах деятельности негосударственных некоммерческих организаций в соответствии с данными, содержащимися в базе СПАРК;
- протоколы рассмотрения и оценки котировочных заявок на оказание социальных услуг в течение 2011-2012 гг. в Пермском крае, Свердловской и Новосибирской областях (Официальный сайт РФ о размещении информации о размещении заказов - URL: <http://zakupki.gov.ru>)

Распределение НКО, оказывающих социальные услуги

	Пермский край	Свердловская область	Новосибирская область
Социальные услуги (код 85.3)	37	17	28
Социальные услуги с обеспечением проживания (код 85.31)	12	12	10
Социальные услуги без обеспечения проживания (код 85.32)	84	101	74
Доля НКО сферы социальных услуг от общего количестве организаций региона (%)	0,96	0,78	0,77

Региональная структура квази-рынков социальных услуг

Регион	Всего проведено конкурсов	Количество услуг, вынесенных на конкурс	Конкурсы с потенциальным участием НКО
Пермский край	446	28	321
Свердловская область	211	10	71
Новосибирская область	106	40	77

Итоги проведения конкурсов на размещение заказа на социальное обслуживание

	Пермский край	Свердловская область	Новосибирская область
Количество конкурсов (всего)	321	71	77
Количество конкурсов с участием НКО	81	7	47
из них: количество конкурсов, выигранных НКО	58	4	45
из них: количество конкурсов, где НКО – единственный участник	4	0	20

«Провалы» квази-рынка социальных услуг

	Пермский край	Свердловская область	Новосибирская область
Проведено конкурсов с одним участником	43	27	31
не состоялось конкурсов	39	7	17

Итоги размещения заказов на оказание социальных услуг в Пермском крае за 2011-12 год

<i>Предмет конкурса</i>	<i>состоялось конкурсов</i>	<i>в том числе с участием НКО</i>	<i>в том числе выиграли НКО</i>
Дневное пребывание граждан пожилого возраста	60	4	2
Консультативная помощь гражданам, оказавшимся в ТЖС; социально-психологические и социально-правовые услуги	95	39	22
Предоставление временного приюта гражданам, оказавшимся в ТЖС	13	9	8
Материальная помощь гражданам, оказавшимся в ТЖС	8	4	4
Услуги в учреждениях отдыха и оздоровления детям, находящимся в ТЖС, и других категорий	2	0	
Обеспечение временной трудовой занятости подростков, находящихся в СОП	1	1	1
Социально-психологическая помощь детям-инвалидам и их родителям	1	1	1
Социальное сопровождение беременных женщин «группы риска» и семей «группы риска»	11	0	
Реабилитация несовершеннолетних в возрасте от 14 до 18 лет, находящихся в СОП	22	0	
Надомное обслуживание инвалидов и граждан пожилого возраста	17	0	
Услуги сиделок	3	3	3
Сурдоперевод	6	6	6
Организация и проведение слетов, школы лидера для инвалидов	3	3	3
Реабилитация детей-инвалидов методом иппотерапии	3	2	2

Выводы (1)

Варианты поведения частных некоммерческих организаций на квази-рынке:

1. НКО относительно активно участвуют в конкурсах и по ряду направлений способны конкурировать с бизнесом и государственными организациями;
2. НКО относительно активны, но могут конкурировать только с представителями своего сектора;
3. НКО относительно неактивны в этой сфере деятельности.

Выводы (2)

- Производство социальных услуг – сфера межсекторной конкуренции
- Важные факторы активности НКО на квази-рынке:
 - степень «разгосударствления» производства социальных услуг,
 - «ассортимент» услуг, выносимых на конкурс

Спасибо за внимание!