



**XIV Апрельская международная  
научная конференция  
«Модернизация экономики и  
общества»**

**Секция L-08. Негосударственные  
некоммерческие организации в  
междисциплинарной перспективе**

Новаторов Э. В. Профессор кафедры менеджмента НИУ ВШЭ СПб

**Содержательная теория маркетинга  
для некоммерческих организаций**

# Содержание презентации

- Постановка проблемы и определения
- Описание исследования
- Результаты исследования
- Дискуссия
- Рекомендации для будущих исследований

# Терминология

- «the third sector»
- Non-profit sector
- Non-profit organizations
- Not for profit organizations
- Non-government organizations
- Некоммерческие организации
- Неправительственные организации НПО
- НКО и НГО

# 3 Сектора экономики

- Государство
- Бизнес
- Третий сектор (некоммерческие организации)
- 70%-20%-10%

# Статистика (по данным ЦРНО)

- 490 000 НКО в РФ -15% всех организаций
- 275 000 по другим данным (40 тыс. реальных)
- 2,5 млн. сотрудников и волонтеров
- 30 млн. клиентов НКО
- Совокупный бюджет 500 млн. долларов
- 16 000 НКО в СПб и ЛО (8 500 в Питере)
- Только 4-5 тыс. реально существуют!
- Средний возраст 5-7 лет
- 20 тыс. работников (50% добровольцы)
- 450 тыс. клиентов в год вместе с ЛО

# Статистика (Котлер и Андреасен)

- 1,626,000 НКО в США (490 000 в РФ)
- 109,4 мил. Американцев волонтерили 3,5 часа в неделю
- 10% всей рабочей силы США работают в НКО (80% в сфере услуг)
- Крупнейший сектор НКО в Нидерландах, Ирландии, Бельгии и Израиле (красный ромб).

# Статистика (Котлер и Андреасен)

- «The Chronicle of Philanthropy» 2000
- 30 менеджеров НКО--\$ 400,000 в год
- 4 менеджера НКО--\$ 1, 000,000 в год

# Определение НКО

- НКО- это добровольное объединение граждан (физических лиц) или организаций (юридических лиц), объединившихся на основе общности интересов для реализации общих целей, созданное по их собственной инициативе

# Организационно-правовые формы НКО в РФ

- Общественная и религиозная организация (объединение)
- Фонд
- Учреждение
- Некоммерческое партнерство
- Автономная НКО
- Потребительский кооператив
- Объединение юридических лиц
- Государственная корпорация
- Товарищество собственников жилья
- Садоводческие, огороднические или дачные товарищества

# Организационно-правовые формы НКО в США

- Internal revenue code
- 24 tax exempts organizations
- Section 501 © (3) cultural and charitable
- Section 501 © (4) social welfare groups
- Section 501 © (6) business leagues
- Section 501 © (7) social clubs

# Основные источники средств

- Частные пожертвования
- Вклады коммерческих фирм
- Членские взносы
- Российские фонды
- Зарубежные фонды (поправка к закону)
- Предпринимательская деятельность и платные услуги (свечи в РПЦ)
- Государственное финансирование

# Правовая база НКО в РФ

- 1. Гражданский Кодекс РФ. 1 часть, гл. 4, п. 5. –некоммерческие организации. Гл. 32 «Дарение». Ст. 582 «Пожертвование».
- 2. Налоговый Кодекс РФ. Статья 251 «Доходы, не учитываемые при определении налоговой базы» п. 1 пп. 14
- 3. Постановление Правительства РФ от 24.12.2002 №923 «О перечне иностранных и международных организаций, гранты которых не учитываются в целях налогообложения в доходах российских организаций—получателей грантов»
- 4. ФЗ «О рекламе» от 18.-8.1995 №108.С изменениями от 18.07.01, 14.12.01, 30.12.01.
- 5. ФЗ «О некоммерческих организациях» от 12.01.1996 №7.
- 6. ФЗ «Об общественных объединениях» от 19.051995 №82.
- 7. ФЗ «О благотворительных организациях и благотворительной деятельности» от 11.08.1995 № 135.С изменениями от 21.03. 2002 и 25.07.2002.
- 8. ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» от 28.06.1998 №98.
- 9. ФЗ «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности» от 12.01.1996 № 10.
- 10. ФЗ «О негосударственных пенсионных фондах» от 07.05.1998 №75.
- 11. ФЗ «О садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединениях граждан» от 15.04.1998 №66. 12. ФЗ «О товариществах собственников жилья» от 15.07.1996 №72
- 13. ФЗ «О свободе совести и религиозных объединениях» от 26.09.1997 №125
- 14. ФЗ «О торгово-промышленных палатах в РФ» от 07.07.1993.

# Выводы по актуальности исследования

- 10 Организационно-правовых форм НКО в РФ
- 14 правовых актов регулирующих деятельность 10 ОПФ НКО в РФ
- 50% НКО существуют только на бумаге
- 50% НКО нужна финансовая поддержка
- Решение—использование принципов маркетинга и фандзрэйзинга

# ИССЛЕДОВАНИЕ

- Критическая герменевтика
- Контент-анализ литературы
- Глубинное интервью
- Журналистское расследование
- Поиск негативных случаев
- Теоретическая триангуляция
- Выработка положений

# Результаты

- **НКО как закрытая и открытая система**
- **Обмен против взаимопомощи**
- **Личный интерес против общественного интереса**

# Дискуссия

- Организация открыта или закрыта?
- Обмен двухсторонний или односторонний?
- Мотивация: личный интерес или общественный интерес?

# Выводы

- НКО это *закрытая* система от окружающей среды (миссия НКО)
- Тип отношений с людьми это *взаимопомощь* (ресипросити) а не обмен что то на что то.
- Мотивация это преследование общего коллективного интереса в рамках миссии и подавление личных мотивов согласно правилам НКО.

# НКО и Маркетинг (центральная проблема)

услуга