Мотивы социальной активности и участия населения в третьем секторе

Купрейченко Алла Борисовна

д.пс.н.

профессор кафедры организационной психологии ВШЭ,

вед.н.с. Центра исследования гражданского общества и некомерческого сектора, лаборатории социальной и экономической психологии ИП РАН,

член Европейской ассоциации организационной психологии и психологии труда (EAWOP)

Основания категоризации социальной активности:

-**по широте охвата** заинтересованных сторон (активность может быть направлена на удовлетворение потребностей личности, конкретных групп, общества, всего человечества и т.д.);

- **по источнику инициативы** (реактивная, проактивная, превентивная);

- **по целям и характеру или форме** (гуманитарная, восстановительная, миротворческая, созидательная, поисковая, демонстративная, контрольная, протестная, разрушительная и т.д.). Активность может приобретать следующие формы, включать следующие виды деятельности и мероприятия: воспитательные, активизирующие, информирующие, организующие и т.д.;

-**по сфере реализации** (культурно-досуговая, образовательная, профессиональная, семьи, социального развития, здоровья, художественно-эстетическая, спортивная, политическая, гражданско-правовая, экономическая и т.д.);

- **по виду субъекта** (индивидуальная, в малой или большой группе);

- **по функциям субъекта** (организатор, модератор, участник, наблюдатель и т.д.)

- **по интенсивности или уровню** (от пассивности до сверх активности).

С этим связан очень важный вопрос: какую активность считать нормативной?

Ту, которая не нарушает законодательство и социально-одобряемые нормы и традиции, или же ту, которая соответствует среднему уровню активности населения, или же, наконец,

ту, которая соответствует потребностям развития данной категории людей с определенными демографическими характеристиками и социальным статусом?

Не менее важный вопрос, что принимать за точку отсчета – «нулевой показатель активности», а именно - как пассивность отличить от специфических форм активности, например, созерцания?

- **по временным характеристикам** (частоте и длительности). По этим основаниям активность может быть: кратковременной, длительной, постоянной, разовой, систематической и т.д. Можно выделить виды и по временному изменению интенсивности: зарождающаяся, формирующаяся, растущая, угасающая и т.д.

- **по эффективности для общества**. Этот показатель является наиболее значимым, но также и наиболее трудно поддающимся оценке. Тем более, что и видов эффективности может быть несколько: социальная, экономическая, психологическая и т.д. если же социальная активность противоречит интересам различных групп или сообществ, то задача оценки еще более усложняется. В наиболее же крупном виде можно выделить про-социальную, асоциальную, антисоциальную активность. Нередко активность может сочетать в себе и про- и анти- социальные функции, например, участие в некоторых видах молодежных неформальных организаций.

- **по эффективности для субъекта** активности. Оценка этого вида эффективности – также острый вопрос, поскольку она затрагивает два аспекта: самооценку эффективности и внешне наблюдаемые эффекты этой активности. Они могут существенно различаться, так например, сверх-активность даже в социально-одобряемых сферах может приводить к губительным для личности последствиям: трудоголизму, аддикции от социальных сетей и т.д. Еще один важный аспект - рискованность социальной активности, поскольку участие (а также неучастие в предписанных формах социальной активности) может нанести вред социальному положению, свободе, здоровью и даже жизни человека.

Функционально-ролевые аспекты социальной активности

Организаторы

Активисты

Участники

Не активные

Равнодушные

(Корнеева, 2012; Корнеева, Мерсиянова, 2012)

Организаторы (4%) - самая малочисленная группа. Более половины (51%) представителей данной группы безусловно готовы и 80% безусловно готовы или скорее готовы объединяться с другими людьми для решения общественных задач. Принимать участие в инициативе / мероприятии / акции будут *в форме подготовке / организации*. Чаще встречаются среди женщин, с низким уровнем образования и дохода. Почти половина имеет образование не выше среднего общего, высшее образование есть только у 13% опрошенных. Каждый второй представитель этой группы проживает в селе и ПГТ.

Активисты (9%) - 39% представителей данной группы безусловно готовы и 84% безусловно готовы или скорее готовы объединяться с другими людьми для решения общественных задач. Принимать участие в инициативе / мероприятии / акции будут *во всех возможных формах:* в форме подготовки / организации, участия, материальной помощи, подписания коллективного письма протеста. Преимущественно женщины. Самая высокообразованная (половина имеет начальное профессиональное или среднее специальное образование, 25% - неполное высшее и высшее образование) и высокодоходная группа. Почти четверть представителей данной группы проживает в городах с населением от 100 до 500 тыс. чел. (для других групп этот показатель варьируется от 5 до 10%).

Участники (32%) - почти треть (29%) представителей данной группы безусловно готовы и 71% безусловно готовы или скорее готовы объединяться с другими людьми для решения общественных задач. Принимать участие в инициативе / мероприятии / акции будут *в форме участия.* Чаще встречаются среди людей среднего возраста (30-60 лет). Каждый второй имеет начальное профессиональное или среднее специальное образование. Треть проживает в селе; реже, чем в среднем представители данной группы встречаются в городах с населением от 50 до 250 тыс. чел. Чаще женаты /замужем.

Не активные (35%) - самая большая группа опрошенных. Почти четверть представителей данной группы безусловно готовы и почти две трети безусловно готовы или скорее готовы объединяться с другими людьми для решения общественных задач. Принимать участие в инициативе / мероприятии / акции будут в основном *в форме участия или в форме подписания коллективного письма протеста.* Каждый четвертый представитель этой группы старше 60 лет. Чаще встречаются в городах милионниках и городах с населением свыше 500 тыс. чел. Женщин больше чем мужчин.

Равнодушные (20%) - только 18% представителей данной группы безусловно готовы и 46% безусловно готовы или скорее готовы объединяться с другими людьми для решения общественных задач. Вместе с тем, в основном, представители данного кластера принимать участие в инициативе / мероприятии / акции *не планируют.* В этой группе мужчин больше чем женщин. Самая большая доля людей старше 60 лет (26%). Около четверти представителей данной группы проживают в городах-милионниках.

Иерархия выборов ролей и функций социальной активности (Соколова, 2009)

- «делать что-то полезное, активно участвовать в жизни своей группы, коллектива, организации, общества, участвовать в предлагаемых социально-значимых программах, добровольно помогать социально-незащищенным группам граждан» (78,75%)
- «быть лидером в своей группе, возглавлять какую-либо организацию» (50%)
- «быть организатором различных мероприятий» (38,75%) выступать с инициативами в разных сферах общественной жизни» и «осуществлять шефство, наставничество, кураторство» (26,25%)

Ведущими мотивами социальной активности студентов являются: самореализация (70% респондентов),
общение (67,5% респондентов), обучение (65% респондентов),
помощь другим (51,25% респондентов) и
плодотворное сотрудничество во благо чего-либо (50% респондентов).

Серединное положение занимают мотивы:
интересного досуга (47,5% респондентов),
личностного роста и стремления к самостоятельности (по 46,25% респондентов),
карьеры (42,5% респондентов),
свободы и созидания чего-то нового общественно-значимого (по 40% респондентов).

На **последних позициях** оказались мотивы
служения обществу (38,75% респондентов),
влияния на других (35% респондентов),
благополучия и престижа (32,5% респондентов),
принадлежности к особому сообществу людей (23,75% респондентов),
положительная оценка и восхищение (20% респондентов),
уход от проблем и трудностей (11,25% респондентов),
избегание негативного оценивания (7,5% респондентов).

У юношей на первом месте стоит мотив общения, на втором – мотив самореализации, на третьем – обучения, на четвертом – самопознания и личностного роста. Далее следуют мотивы сотрудничества, благополучия и престижа, самостоятельности, влияния, помощи другим и карьеры, служения обществу и принадлежности к особому сообществу людей. На последних местах оказываются мотивы ухода от проблем и трудностей, положительной оценки и восхищения и избегания негативного оценивания старшими.

У девушек на первых местах - мотивы самореализации и обучения, на втором – общения, на третьем – помощи другим, на четвертом – сотрудничества. Далее следуют мотивы самостоятельности, карьеры, интересного досуга, созидания нового, свободы и влияния, положительных оценок и восхищения. На последних местах оказываются мотивы благополучия и престижа, избегания и ухода от проблем. Статистически значимыми оказались различия в женской и мужской выборке по мотивам стремления к свободе и к благополучию и престижу - у юношей они более выражены, чем у девушек.

Другие виды мотивов социальной активности:

- Поиск себя, проверка своих возможностей
- Познавательная потребность
- Мотивы творчества
- Потребность в общении с референтной группой
- Стремление к успеху у противоположного пола
- и др.

Осознаваемые мотивы

Неосознаваемые мотивы

Цель ⟷ Средства

Мотивы организаторов

Мотивы участников

Мотивы спонсоров

Методические подходы к исследованию мотивации волонтерства

VFI (Volunteer Function Inventory)

Clary, E. G., Snyder, M., Ridge, R. D., Copeland, J., Stukas, A. A., Haugen, J., & Meine, P. (1998). Understanding and assessing the motivations of volunteers: A functional approach. *Journal of Personality and Social Psychology, 74, 1516-1530.*

1) Protective Motives – a way of protecting the ego from the difficulties of life.
2) Values – a way to express ones altruistic and humanitarian values.
3) Career –a way to improve career prospects.
4) Social –a way to develop and strengthen social ties.
5) Understanding –a way to gain knowledge, skills, and abilities.
6) Enhancement –a way to help the ego grow and develop.

Protective factor

7. No matter how bad I've been feeling, volunteering helps me to forget about it.

9. By volunteering I feel less lonely.

11. Doing volunteer work relieves me of some of the guilt over being more fortunate than others.

20. Volunteering helps me work through by own personal problems.

24. Volunteering is a good escape from my own troubles.

Values factor

3. I am concerned about those less fortunate than myself.

8. I am genuinely concerned about the particular group I am serving.

16. I feel compassion toward people in need.

19. I feel it is important to help others.

22. I can do something for a cause that is important to me.

Career factor

1. Volunteering can help me to get my foot in the door at a place where I would like to work.

10. I can make new contacts that might help my business or career.

15. Volunteering allows me to explore different career options.

21. Volunteering will help me to succeed in my chosen profession.

28. Volunteering experience will look good on my resume

Social factor

2. My friends volunteer.

4. People I'm close to want me to volunteer.

6. People I know share an interest in community service.

17. Others with whom I am close place a high value on community service.

23. Volunteering is an important activity to the people I know best.

Understanding factor

12. I can learn more about the cause for which I am working.

14. Volunteering allows me to gain a new perspective on things.

18. Volunteering lets me learn things through direct, hands on experience.

25. I can learn how to deal with a variety of people.

30. I can explore my own strengths.

Enhancement factor

5. Volunteering makes me feel important.

13. Volunteering increases my self-esteem.

26. Volunteering makes me feel needed.

27. Volunteering makes me feel better about myself.

29. Volunteering is a way to make new friends.

Защитный

Волонтерство помогает мне не чувствовать себя одиноким

Волонтерство помогает забыть мне о моих собственных проблемах

Волонтерство спасает меня от чувства вины за то, что у меня больше возможностей, чем у других

Я чувствую себя обязанным помогать тем, у кого меньше возможностей (тем, кому хуже, чем мне)

Если я помогаю людям, то и мне обязательно кто-нибудь поможет

Ценностей (мотивы помощи и сотрудничества)

Я беспокоюсь о тех, кому в жизни повезло меньше, чем мне

Я сочувствую нуждающимся

Я считаю, что помогать другим – это важно

Я хочу способствовать изменениям в обществе

Люди должны помогать друг другу в цивилизованном обществе

Только вместе мы сможем решить проблемы в нашем обществе

Помогать другим – мой моральный долг

Я хочу показать другим, что быть волонтером – это хорошо и очень важно

Карьеры

Я могу завести знакомства, которые помогут мне в дальнейшей карьере

Волонтерство позволяет мне попробовать себя в различных видах деятельности

Волонтерство поможет мне преуспеть в выбранной мной профессии

Опыт волонтерства придаст веса моему резюме

Волонтерство приветствуется в организации, где я работаю

Социальный

Мои друзья/родственники – волонтеры

Близкие люди хотят, чтобы я занимался волонтерством

Волонтерство позволяет мне завести новых друзей /познакомиться с новыми /интересными людьми

Волонтерство дает дополнительные возможности для общения

Волонтерство дает мне признание моих близких/друзей /общественное признание

Волонтерство сейчас модно. Я не хочу отставать от общества

Понимания/познания

Волонтерство позволяет мне посмотреть по-другому на вещи и события

Волонтерство позволяет мне научиться чему-либо на личном опыте

С помощью волонтерства я могу научиться общению и взаимодействию с разными людьми

Волонтерство позволяет мне понять мои сильные и слабые стороны

Волонтерство позволяет мне раскрыть свои таланты, проявить себя с новой стороны

Волонтерство учит меня преодолевать трудности/решать проблемы (самостоятельно)

Улучшения (самооценки)

Волонтерство позволяет мне чувствовать себя значимым

Волонтерство повышает мою самооценку

Волонтерство позволяет чувствовать, что я кому-то нужен (что люди нуждаются во мне)

Психологические барьеры волонтерской деятельности

The psychological barriers of volunteering

Key fears and risks and fears of human - the psychological barriers of volunteering

The fear of invasion of privacy

The threat to life and health

The threat of economic well-being

Infringement of the rights and freedoms of the individual

Мне не понятен смысл волонтерства

Нельзя помочь всем, а помощь одному – капля в море

Я не думаю, что моя помощь способна что-то изменить

Волонтерство – для молодежи, для студентов и т.д.

Я помогаю знакомым самостоятельно, волонтерство для меня – лишнее

Я не хочу, чтобы мне «садились на шею»

У меня нет свободного времени, много работы

Мне не позволяют возможности здоровья

У меня нет свободного времени, много работы

Мне не хватает времени даже на себя, я не могу его тратить на других

Мне нужно растить своих детей, а не ездить к чужим

Я жертвую деньги на благотворительность и считаю, что этого достаточно

Нуждающимся должно помогать государство, а не волонтеры

Мои близкие меня не поймут (в нашем кругу не принято помогать чужим)

В нашей стране/в моем городе не уважают волонтеров

Волонтеры – люди низкого социального статуса («делают грязную работу»), не хочу, чтобы меня к ним относили

Волонтеры не имеют льгот, я не буду помогать без этого

Общественная деятельность сейчас под взглядом государства – я не хочу, чтобы за мной следили

Я не хочу взаимодействовать с «иностранными агентами»

В моем городе нет волонтерских организаций

Я не знаю, как и чем могу помочь

Мне никто не предлагал участвовать в волонтерских мероприятиях

Я не знаю, куда обратиться за достоверной информацией о возможностях волонтерства

Мне не интересны предлагаемые варианты участия

У меня нет специальных навыков для волонтерства

Меня пугает непосредственное общение с людьми низкого социального статуса или ограниченных возможностей здоровья

Мне очень тяжело видеть нуждающихся (больных детей/инвалидов), но я готов помогать материально

Я не знаю, как общаться с одинокими больными людьми (инвалидами, сиротами..)

Я не доверяю чужим людям и благотворительным организациям

Основные опасения и риски, связанные с волонтерской деятельностью

- Опасность того, что волонтерская деятельность является прикрытием деятельности криминальной
- Риск служить чьим-то политическим интересам
- Опасения, что работаешь на чьи то коммерческие интересы
- Опасения связанные с условиями проживания и труда
- Опасения оказаться в нежелательном социальном окружении (религиозные фанатики, бомжи, наркоманы и т.д.)

Fears and risks associated with volunteering

The danger that volunteering is a cover of a criminal

The risk to service on someone's political interests

The risk of work on someone's commercial interests

The risk of adverse living conditions and working conditions

The risk of being in an unwanted and unpleasant social environment (religious fanatics, the homeless, drug addicts, etc.)

Меры, снижающие риски и опасения

- Полная информация о целях деятельности и ее организаторах
- Возможность общественного контроля
- Гарантии безопасности
- Социальные «бонусы»
- Информация об условиях работы и проживания
- Медицинская, социальная и психологическая помощь

Mitigation that helps prevent the risks and fears

Full details of the purpose of the activity and its organizers

The possibility of public scrutiny

Security guarantees

Social «bonuses» (letters of recommendation, preferential admission to universities, etc.)

Information about the conditions of work and residence

Medical, social and psychological care

Thanks for your attention

kvit-alla@yandex.ru

Основания нравственности и альтруистичного поведения (Купрейченко, 2009, 2010)

Основания	**Биологические**	**Духовные светские**	**Духовные религиозные**	**Традиции и соц. нормы**	**Прагматичные**
Психологические механизмы функционирования	Заражение, присоединение, сопереживание, сострадание	Самосовершенствование, реализация творческого и духовного потенциала	Самосовершенствование, внушение, подражание	Подражание, внушение	Осознание, понимание, осмысление
Позитивные свойства (чувства, состояния, отношения и т.д.), выступающие регуляторами поведения	Человеколюбие, доброта, открытость, развитый эмоциональный интеллект	Духовность (стремление к гармонии, порядку, добру, истине, красоте в мире, отношениях и собственной душе), гуманизм, мудрость, творческий потенциал	Вера (любовь к богу, стремление соответствовать замыслу божьему, но также и страх божьего гнева - богобоязненность), любовь к ближнему, духовность, самоуважение, консерватизм	Самоуважение и уважение окружающих, этический навык, привычка, стыд, страх общественного порицания и наказания, конформность	Понимание пользы или вреда в краткосрочной и долгосрочной перспективе, забота о собственном позитивном имидже
Негативные свойства (чувства, состояния, отношения и т.д.),	Эгоизм, эмоциональная тупость, агрессивность	Бездуховность, отсутствие целей и смысла жизни, мизантропия, разрушительные тенденции и антигуманные ценности	Неверие, нигилизм, бездуховность	Отчужденность, нигилизм	Низкий интеллект, враждебность, конфликтность, понимание бесперспективности отношений

Варианты поведения (продолжение табл. 1.)

Основания	**Биологические**	**Духовные светские**	**Духовные религиозные**	**Традиции и социальные нормы**	**Рациональные**
Варианты поведения и реакции субъекта на них	Участие, помощь, поддержка (покой, удовлетворение) – Безразличие, жестокость (душевные страдания, чувство вины или психологические защиты)	Созидание и сохранение духовных ценностей: добра, истины, красоты и гармонии (восхищение, творческое вдохновение) – Разрушение духовных ценностей (опустошенность, разочарование в мире, людях и жизни, психологические защиты)	Следование заповедям (чистая совесть, чувство выполненного долга) – Нарушение заповедей (угрызения совести, покаяние, искупление или психологические защиты)	Соблюдение норм (самоуважение, чувство выполненного долга, гордость) – Нарушение норм (стыд перед людьми и самим собой, раскаяние и исправление или же **стремление скрыть нарушение норм** и психологические защиты)	Справедливое, ответственное, взаимовыгодное поведение (чувство правоты) – Эгоистичное и недальновидное поведение, ущемляющее интересы других людей (признание ошибки и исправление или **стремление скрыть поступок** и психологические защиты)

Способы стимулирования альтруистичного поведения

(Купрейченко А.Б. Нравственно-психологическая детерминация экономического самоопределения личности и группы. Дисс… докт. психол. наук. М., 2010)

Основания	**Биологические**	**Духовные светские**	**Духовные религиозные**	**Традиции и социальные нормы**	**Рациональные**
Формы воздействия на сознание и поведение субъекта	Эмоциональное развитие, воспитание чувств, обучение навыкам помощи и поддержки	Развитие духовных потребностей, раскрытие духовных способностей, обучение и включение в творческую и гуманитарную деятельность	Духовное развитие, укрепление веры, толкование ее этических канонов применительно к современным условиям и ситуациям, воспитание и включение в гуманитарную деятельность	Обучение навыкам нравственного поведения в конкретных ситуациях, социальный **контроль** за соблюдением норм	Формирование гуманистического мышления и обучение правилам принятия решений, социальный **контроль**

Мотивация этичного экономического поведения (M.G. Borrello и др., 2004, 2005; P. Webley, A. Lewis, C. Mackenzie, 2001 и др.)

- М. Борелло с соавторами отмечают, что люди, которые хотят поддерживать этические финансы, делают так по различным причинам, и было бы неточно рассматривать этичных инвесторов в качестве гомогенной группы.
- Для некоторых, этичные инвестиции - способ причастности к общечеловеческим ценностям и идеалам, которым они верят.
- Другие считают этичные инвестиции неотъемлемой частью своего образа жизни.
- Третьи делают это ради формирования позитивного имиджа

Отношение к труду студенческой молодежи (Купрейченко, 2011)

Исследование выявило существование некоторых противоречий в отношении к труду и отдельным его видам у современной студенческой молодежи.

Так, с одной стороны для наших респондентов важно иметь работу, соответствующую нравственным принципам.

С другой стороны многие респонденты готовы принимать участие в тех видах самообеспечения, которые считают неэтичными, в критической жизненной ситуации или в случае если из роль в этом бизнесе – вполне законна и нравственна. Кроме того, некоторые наиболее социально значимые сферы деятельности воспринимаются как унизительные для личности по причине неадекватно низкой оплаты или работы в условиях негативной психологической нагрузки.

Это в первую очередь - сферы связанные с обслуживанием других людей (уборка, уход и т.д.), работа в МВД и пенициарной системе, учителя и медицинские работники.

Выделены типы отношения к труду, соответствующие трудовой этике предыдущих исторических периодов.
Тип **«Волонтер»,** воспринимает труд как долг перед обществом и как возможность самореализации с романтикой и энтузиазмом, и тем схожий с добровольцами комсомольских строек времен СССР. Позитивное отношение к труду и представление о нем как о долге перед обществом типа **«Трудяга»** (не слишком чувствительного к этической стороне труда, неразборчивого в выборе условий работы, даже в ущерб собственному здоровью и человеческому достоинству) в высокой степени сходно с трудовой этикой простых рабочих

советского периода и дореволюционного времени.

- Тип отношения к труду **«Фрилансер»** демонстрирует негативную оценка труда как бремени, связанного с удовлетворением насущных потребностей, а не обязанности при низкой самооценке своего трудового потенциала. Несколько чаще встречается у мужчин и у представителей старших возрастных категорий (старше 24 лет). Характеризуется в целом невысокой значимостью всех трудовых ценностей. Для них важно быстро и точно выполнить свою работу, не связывая себя долгосрочными контрактами и не заботясь о «вертикальной» карьере.

- Тип **«Прагматичный» -** единственный тип, который утверждает, что имея достаточно средств к существованию не стал бы работать. Несколько чаще встречается у молодежи до 23 лет. Представители типа демонстрируют средний уровень значимости многих трудовых ценностей. Больше всего в труде ценятся: Свободное время, Финансовая выгода, Мастерство, Знания, Безопасность. Для этого типа труд – источник заработка и социального статуса и при этом, имея достаточно денег, без труда вполне можно обойтись. Этот тип характерен для работающих ради заработка и статуса, экономно расходующих свои силы.

- Тип людей, самореализующихся в творческом труде и не придающих большого значения заработку, был назван – **«Творчески самореализующийся в труде».** Его представители не согласны с тем, что труд – бремя, уверены, что он дает возможность для самореализации, скорее всего, работали бы, имея достаточно средств к существованию, но однако не считают труд обязанностью перед обществом и не уверены, что трудолюбивому человеку сегодня легко найти хорошую работу.