ФЕНОМЕН БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ СЕВЕРНЫХ РЕГИОНОВ РОССИИ И НОРВЕГИИ

Голкова Мария, РГПУ им. А. И. Герцена
Санкт-Петербург

Благотворительность…

Что это????

Фонды, частная инициатива, деятельность НКО, часть корпоративной этики..?

по результатам исследований, проводимых фондом CAF (рейтинг уровня развития благотворительности и волонтёрства):

Россия -138 место
Норвегия – в первой десятке

Целью: исследование и философско-культурологический анализ благотворительности в России и Норвегии.

Задачи:

1. Рассмотреть основные теоретико-методологические подходы к исследованию феномена благотворительности, выявив их специфику и проследив трансформацию традиционного понятия «благотворительность»;
2. Проанализировать специфику образа благотворительности, формируемого современным российским информационным полем, выделив её институциональные аспекты;
3. Осуществить сравнительный анализ традиций российской и норвежской благотворительности в исторической ретроспективе, выявив её духовно-культурные детерминанты;
4. Осуществить сравнительный анализ институциональных аспектов благотворительности в России и Норвегии;
5. Исследовать специфику восприятия благотворительности жителями северных регионов России и Норвегии и степень их вовлечённости в благотворительную деятельность.

Методы исследования:

Теоретические методы: сравнительно-сопоставительный анализ, системный анализ, сравнительно-исторический метод с хронологическим анализом.

Эмпирические методы: анкетный опрос, интервью, беседа, контент-анализ, анализ релевантной социологической информации, нормативно-правовых документов, метод статистической обработки данных.

Предполагаемые результаты

1. Содержательное поле феномена благотворительности претерпело значительную трансформацию за счет расширения как субъекта, так и объекта благотворительной деятельности: изначально субъектом признавался только человек, затем к субъектам причисляются и организации и даже государство; что же касается объекта, то это – уже не только нуждающиеся, но и некие общественные проблемы, и – шире – общественная жизнь.

2. Анализ современных публикаций на тему благотворительности и результаты эмпирического исследования позволяют сделать вывод о том, что в настоящее время благотворительная деятельность в России существует на нескольких субъектных уровнях:

1. На уровне отдельной личности понимание благотворительности не расходится с традиционным, степень вовлеченности людей в такого рода деятельность достаточно высока, а формы ее проявления разнообразны.
2. На уровне социальных групп благотворительная деятельность существует в следующих формах:

а) Добровольные сообщества граждан, объединенных на основе какой – либо общей идеи и осуществляющие свою деятельность безвозмездно (группы помощи бездомным, группы, оказывающие помощь детским домам и т.п.), а также творческие коллективы, устраивающие благотворительные концерты и передающие вырученные средства какому-либо из перечисленных сообществ;

б) Профессиональные сообщества, оказывающие безвозмездную консультационную или шефскую помощь. Такого рода деятельность осуществляется регулярно.

3. На муниципальном или региональном уровне благотворительная деятельность осуществляется совершенно несхожими по своим характеристикам структурами:

а) Традиционная церковная благотворительность – наиболее разнообразная как по формам деятельности, так и по охватываемому контингенту, осуществляемая за счет частных пожертвований;

б) Фонды, формируемые за счет частных пожертвований и действующие при административных структурах местного самоуправления, имеющие целевой и, соответственно, узконаправленный характер, создаваемые, как правило, для решения наиболее острых проблем в сфере здравоохранения;

в) Благотворительные фонды и некоммерческие организации, деятельность которых, как правило, заключается в аккумулировании и распределении поступающих средств, а сотрудники получают заработную плату

К этому же уровню относятся разовые акции крупных предприятий, организаций, банков и т.п., когда благотворительный взнос осуществляется за счет отчислений от прибыли.

4. На государственном уровне деятельность ограничивается «внедрением» благотворительности в правовое поле.

3. Если российская благотворительная деятельность осуществляется на четырёх субъектных уровнях, то в Норвегии таких уровней два: благотворительные фонды и частная благотворительность в форме пожертвований в те или иные фонды, а также в форме общественно-полезной деятельности, осуществляемой безвозмездно (волонтёрство).

Ни благотворительность, ни волонтёрская деятельность как таковая не регламентируется государством специально, отдельного закона о волонтёрстве нет, в ряде нормативных актов лишь прописаны некоторые положения, касающиеся волонтёрской работы (например, стимулирующее налогообложение).

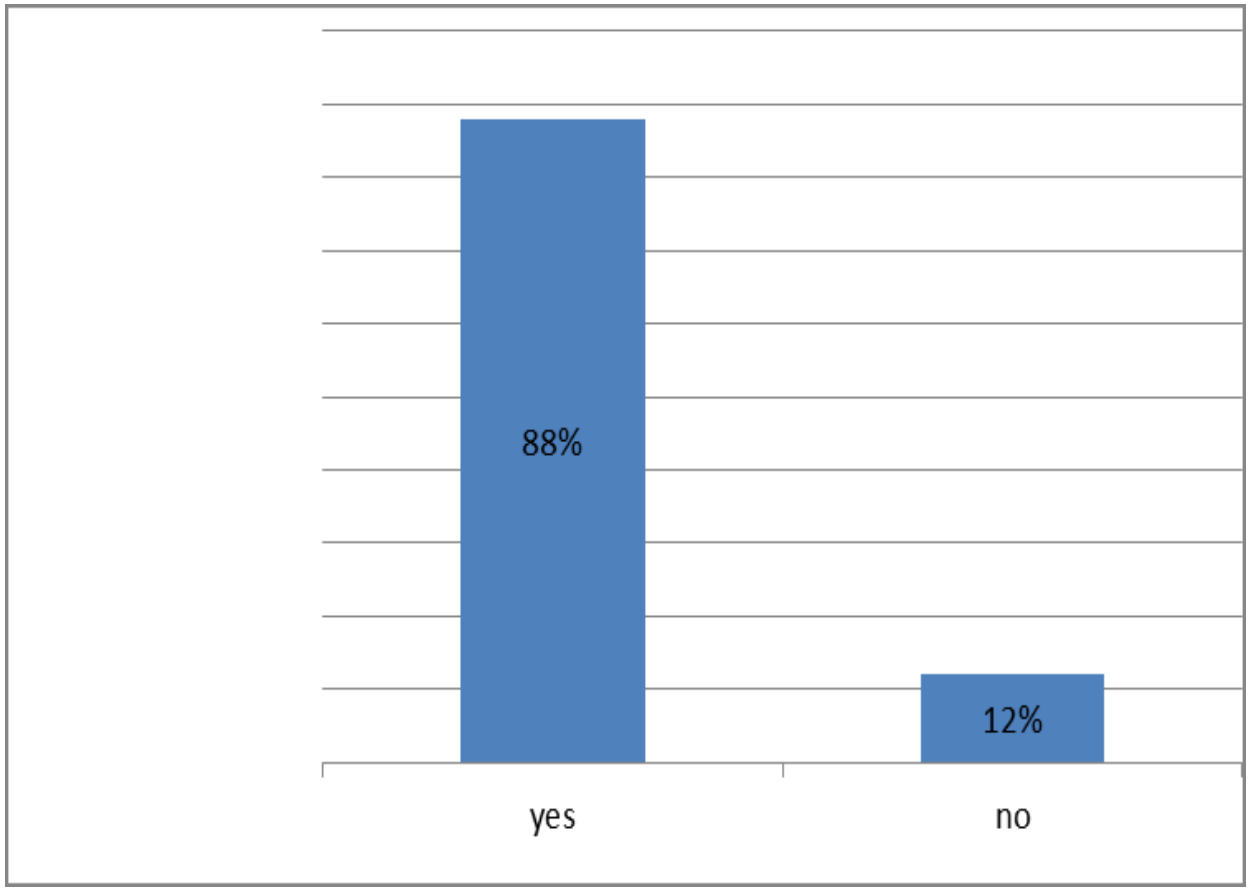
4. Анализ текстов публицистического и художественного характера философов и писателей России и Норвегии позволяет сделать вывод о том, что благотворительность, понимается как бескорыстная помощь, благо для обеих сторон, предполагает непубличный и адресный характер помощи.

5. Восприятие благотворительности как социально-культурного явления и в России, и в Норвегии тождественно: оно совпадает с традиционным философско-культурологическим определением, как добровольная бескорыстная помощь, не нуждающаяся в законодательном оформлении. Что касается вовлечённости в благотворительную деятельность, то и России, и в Норвегии она высока, однако имеет свою специфику, обусловленную разницей в общем уровне жизни. Жители России предпочитают оказывать адресную помощь, испытывая недоверие к благотворительным фондам и организациям, в Норвегии, передавая денежные средства в фонд, человек помогает вообще (например, детям стран третьего мира).

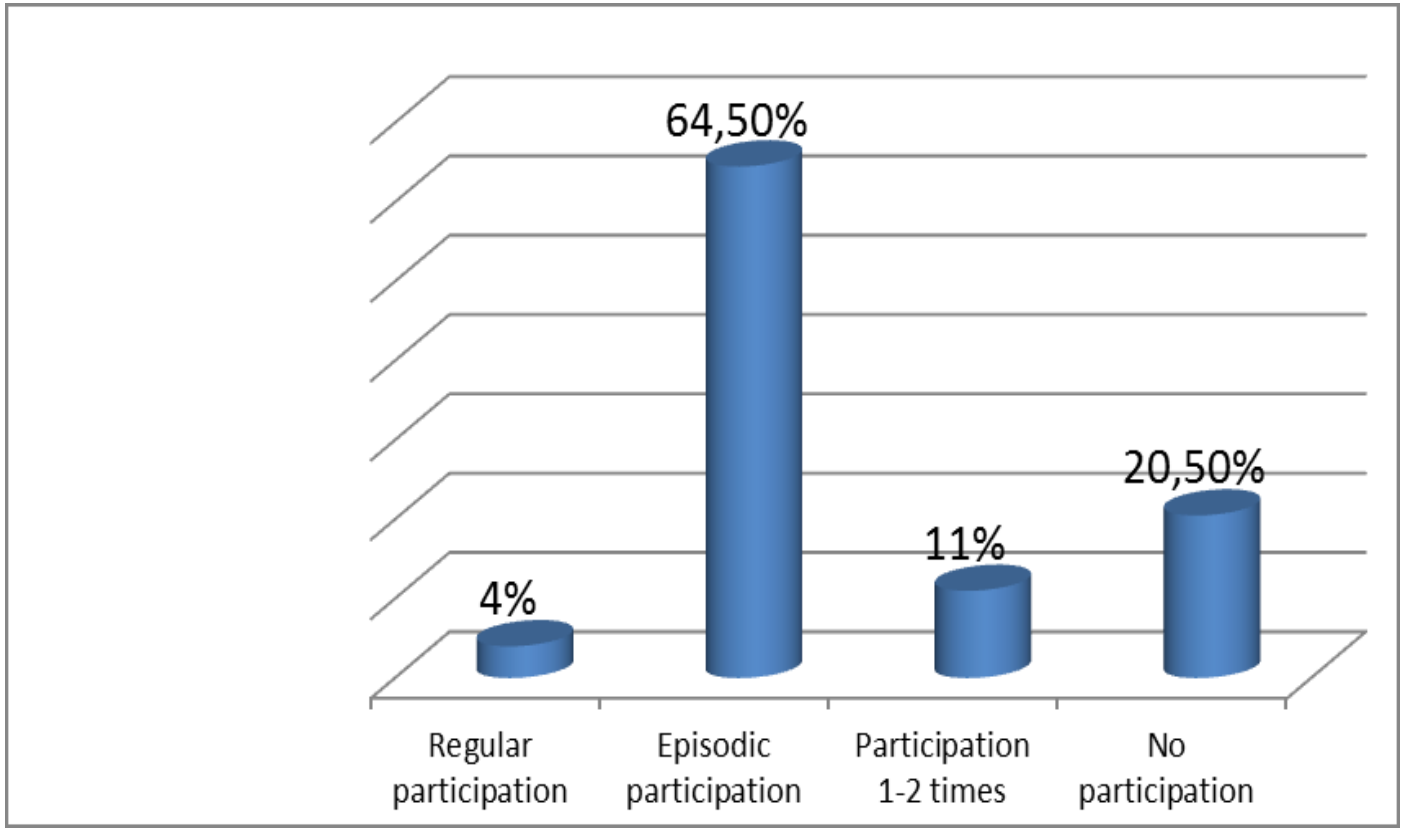
К настоящему моменту проанализированы философские, социологические, культурологические подходы к трактовке феномена благотворительности, исследованы смысловые трансформации термина «благотворительность», проведены эмпирические исследования, результаты которых отражают отношение и степень вовлеченности в благотворительную деятельность жителей северных регионов России (города Мурманск, Петрозаводск, Архангельск и Санкт-Петербург) и Норвегии (города Альта, Тромсё и Хаммерфест), выявлены специфические социальные уровни, на которых осуществляется благотворительная и волонтёрская деятельность.

№	Определение благотворительности	Кол-во ответов,%
1	Бескорыстная помощь нуждающимся	70
3	Помощь нуждающимся	14
4	Проявление доброты	8
5	Материальное пожертвование	7
6	Зов души	6
7	Преобразование неблагополучной социальной реальности (только Россия)	5,5
8	Проявление неравнодушия	5
9	Самореклама (повышение своего рейтинга)	4,5
10	Чувство вины за свое превосходство	4,5
11	Совершение общественно полезных поступков	4
12	Стремление поделиться необходимым	4
13	Способ уклонения от налогов (только Россия)	4
14	Право каждого совершенствовать окружающий мир	3,5
15	Желание «замолить грехи»	3,5
16	Умение расставаться с деньгами в пользу интересов других людей	3
17	Потребность в отдаче своих средств	2

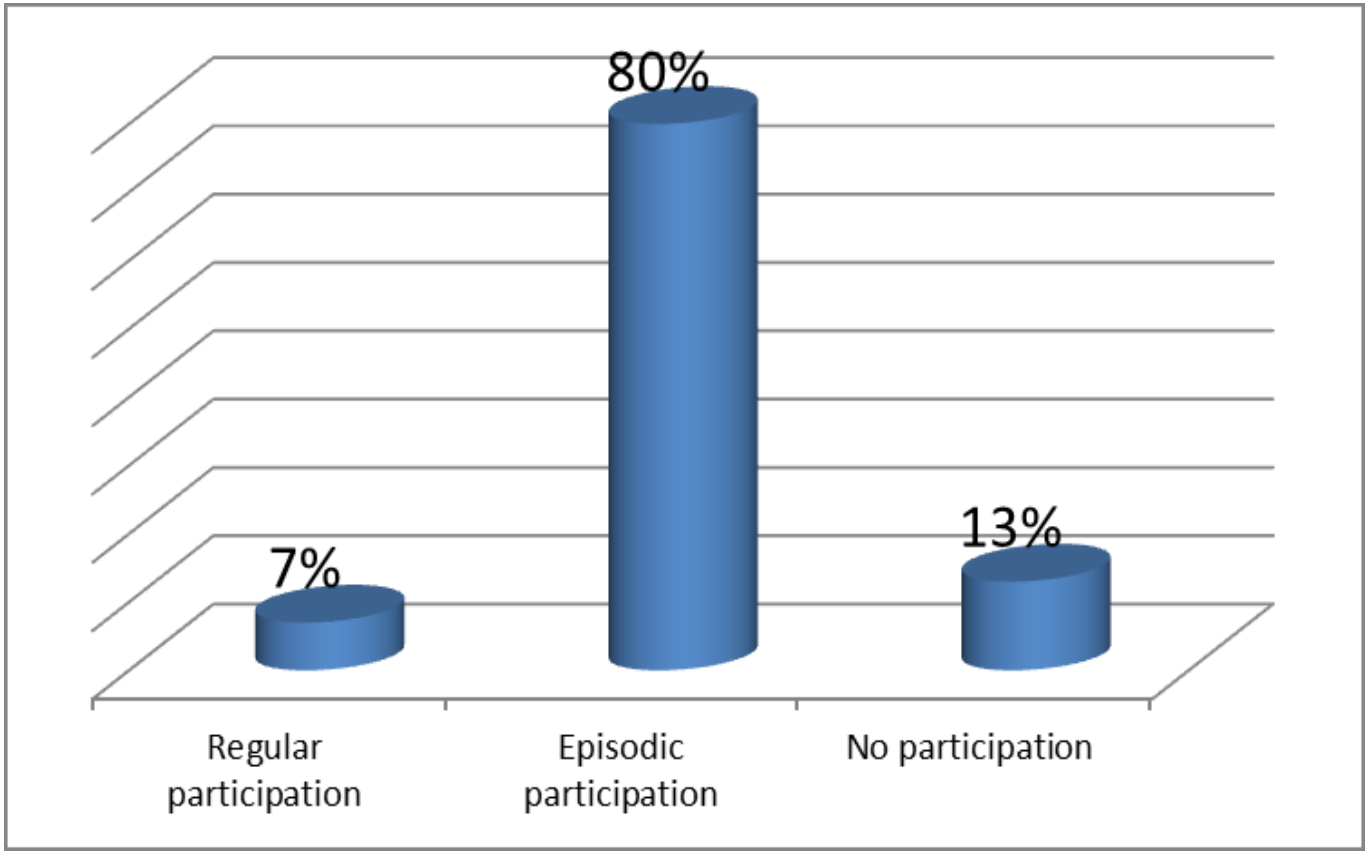
Is the charity useful for human society or no?



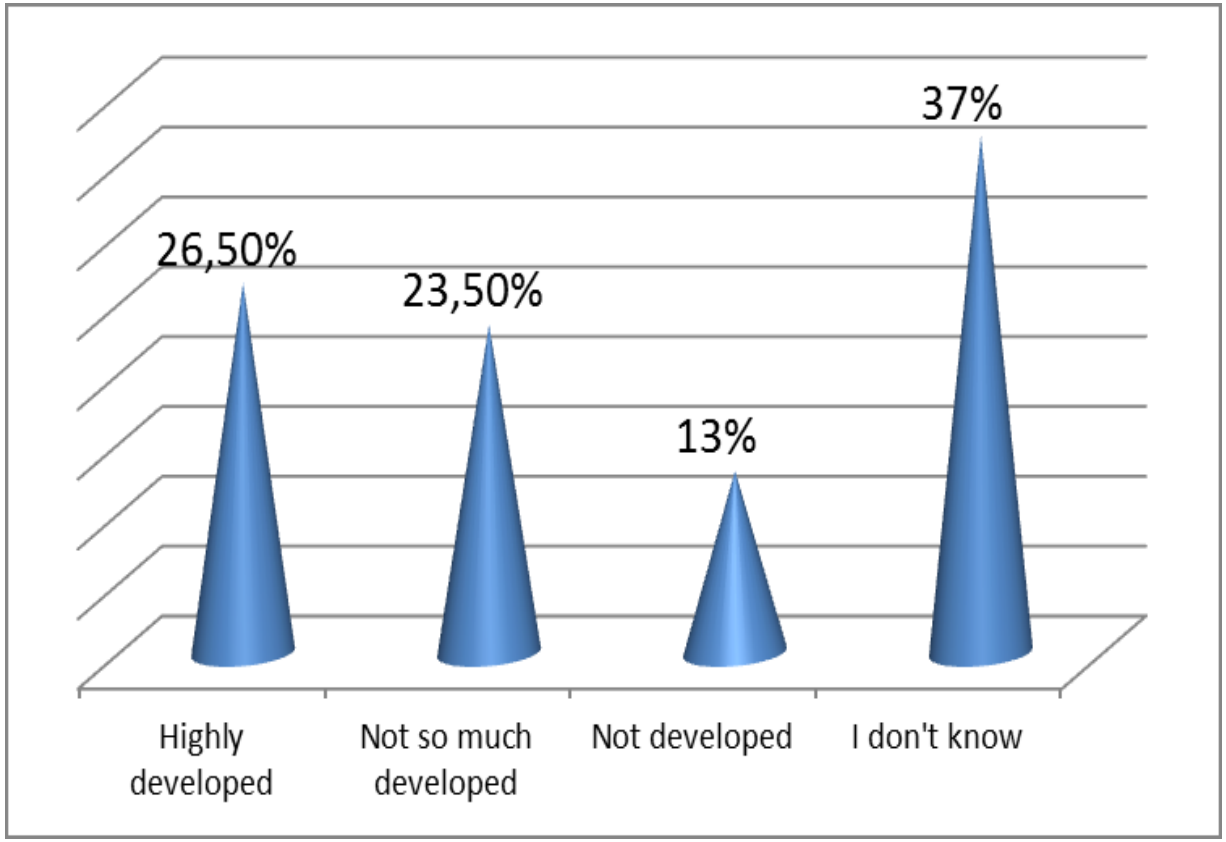
Participation of Russian people in some charitable actions



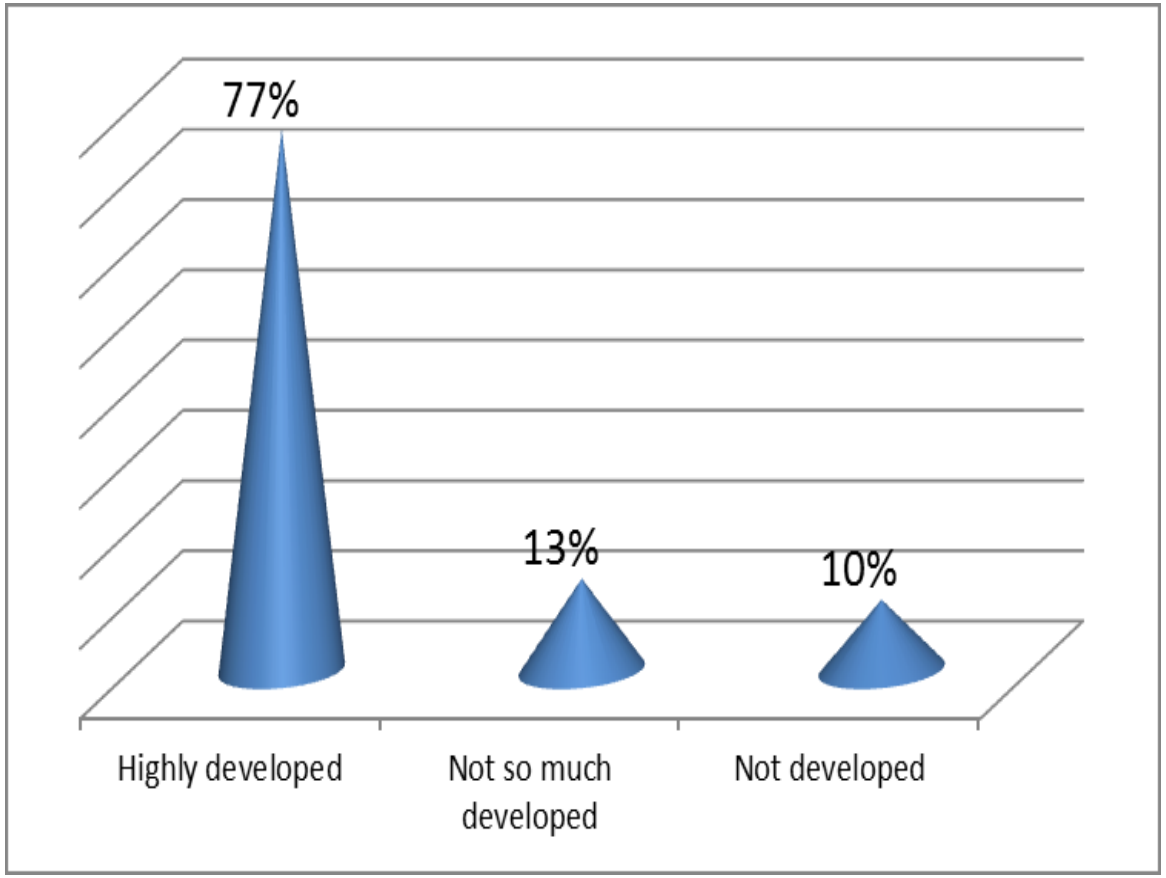
Participation of Norwegian people in some charitable actions



Charity in Russia



Charity in Norway



Thank you ...