Социальное предпринимательство молодых

Исследовательский проект Чернышевой М.В.

Социальное предпринимательство. Определение.

- Социальные предприятия - индивиды, которые решают социальные проблемы инновационным способом. Они амбициозны и настойчивы в решении главных социальных проблем и поиске идей для широкомасштабных изменений» (Ashoka, 2014).

- «Для социальных предпринимателей соответствие социальной миссии и социальное влияние, а не увеличение прибыли, является главным критерием работы» (Dees, 2001)

- Социальные предприятия:
  - создаются для решения или смягчения социальных проблем
  - поддерживают устойчивость за счет коммерческой деятельности. Гранты и благотворительные взносы – меньшая , не основная часть финансирования организации.
  - осуществляют инновации (новые комбинации ресурсов, инновационная продукция и пр.)

Социальное предпринимательство молодых. Предпосылки

- Повышение интереса к тематике социального предпринимательства со стороны общества и государства (круглые столы, День социального предпринимательства, развитие ресурсных центров поддержки СП)

- Выделяются гранты, появляются программы поддержки и обучения молодых социальных предпринимателей : Impact HUB Moscow, Бизнес-инкубатор НИУ ВШЭ, фонд «Наше будущее», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Яндекс .

Целевая аудитория

- Молодые СП – представители поколения Y (1983–2000 гг. рождения)
- Ценности поколения Y* : Изменения, Достижения, **Гражданский долг,** Мобильность, Профи в технике
- Молодежь отличается от взрослых идеализмом, энергией, энтузиазмом, смелостью запустить социальное предприятие (Kaufman, 2013)

НО

- Молодежь отличается от взрослых часто меняющимися интересами, наивностью, импульсивностью, недисциплинированностью (Kaufman, 2013)
- У молодых больше барьеров при организации бизнеса: более низкий уровень начального капитала, проблема доступа к ресурсам, отсутствие опыта и необходимых контактов (Clarke, Dougherty, 2010).

*По результатам исследований KPMG, PWH

Цель исследования

- *Цель исследования* – выяснить детерминанты вовлечения и удержания (развития) молодежи в социальном предпринимательстве.

Задачи исследования

- Создать портрет молодого российского социального предпринимателя.
- Проанализировать ценностные установки молодых социальных предпринимателей.
- Выявить мотивации вовлечения и удержания в социальном бизнесе молодых социальных предпринимателей.
- Выявить стратегии развития социальных предприятий молодых.
- Выяснить, каким образом достигается финансовая устойчивость организации, как решается вопрос привлечения ресурсов для развития социального предприятия

Основные гипотезы

- Социальная составляющая деятельности является ведущей мотивацией молодых людей при построении и ведении социального бизнеса. Молодых предпринимателей не пугают невысокие материальные выгоды социального бизнеса.

- В условиях недостаточного доступа к ресурсам наличие социального капитала (широкой сети личных и профессиональных контактов) является определяющим фактором успеха социальных предприятий молодых.

- Проблемы доступа к ресурсам делают необходимым поиск инновационных решений в привлечении финансирования и при работе с целевыми аудиториями (использование новых медиа, технологий).

Методология

- Целевая аудитория:
  - молодые люди от 18 до 30 лет, создавшие социальное предприятие;
  - молодые люди от 18 до 30 лет , интересующиеся тематикой построения социального бизнеса и планирующие создать свой социальный проект.

- Проведение 16-20 полуформализованных интервью.

- Молодые реальные и потенциальные социальные предприниматели будут рекрутированы через обучающие и грантодающие организации (HUB Moscow, Бизнес-инкубатор НИУ ВШЭ, фонд «Наше будущее), через социальные сети и методом снежного кома.

HUB Moscow

- **Social Impact Award** –международная программа, которая направлена на поддержку молодежных социально значимых предпринимательских проектов.

- 37 социально-значимых проектов, участники до 27 лет.

- Победители:

- 1 место: проект «Экспресс-протезирование».Разработка механических и электромеханических протезов с системой мио-управления.

- 2 место: проект «Мед с ягодками» Крем-мед с ягодками, который создает рабочие места в умирающей деревне Малый Турыш

3 место: проект «Sense Around», Электронный поводырь для незрячих людей.

Литература

- Баталина М. Московская А, Тарадина Л. Обзор опыта и концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России/ рук. Авт. Колл А.Московская. WP1/2008/02. Москва, ГУ ВШЭ, 2008
- Бурдье П. Формы капитала//Экономическая социология. 2002. Ноябрь. Т3. №5.
- Московская А. А. (ред.). Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования. М.: Изд. дом ВШЭ, 2011.
- Clarke, A., & Dougherty, I. (2010) Youth-Led Social Entrepreneurship: Enabling Social Change. International Review of Entrepreneurship. 8(2):
- Dees J. G. The Meaning of .Social Entrepreneurship// Center for the Advancement of Social Entrepreneurship. Duke University's Fuqua School of business, 2001 (revised ver.).
- Kaufman Z. D. Youth and Social entrepreneurship // DIPLOMATIC COURIER. January/ february 2013
- Mars M. Student Entrepreneurs as Agents of Organizational Change and Social Transformation: a Grassroots Leadership Perspective// Journal of Change Management Vol. 9, No. 3, 339–357, September 2009
- Социальный бизнес привлекает молодых. По материалам круглого стола «Социальное предпринимательство молодых: мода, идеализм или новый здравый смысл» http://opec.ru/1545814.html
- Ashoka 2014. What is a Social Entrepreneur. https://www.ashoka.org/social_entrepreneur
- Young social entrepreneurship: learning by doing/ Research finding series Unltd. http://www.nickmicinski.com/wp-content/uploads/2012/02/unltd_research_series3.pdf

Спасибо!

Марина Чернышева
Maringord@gmail.com
https://www.facebook.com/marina.gordeeva.79