

Механизмы использования межсекторного партнерства в социальной политике и оценка его эффективности

Ерофеева Оксана Николаевна, к.э.н., доцент


Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ
erofeevaon@gmail.com

В социальной политике Беларуси...

- поддержание социальной стабильности,
- разработка системы государственных минимальных социальных стандартов,
- реформа социальных льгот,
- изменение системы подоходного налогообложения,
- инновации в сфере социального обслуживания, развитие сети территориальных центров социального обслуживания населения,
- развитие государственной адресной социальной помощи,
- сокращение уровня бедности (2000г. – 41,9% населения, в 2011г. - 7,3%; 2012 г. – 6,3%),
- введение системы профессионального пенсионного страхования (и др. изменения)


В социальной политике Беларуси...

- не сформулирована цельная модель,
- узкий круг субъектов (патернализм),
- целый ряд мероприятий не соответствует принципу адресности,
- непоследовательность,
- идентификация объектов ориентирована на традиционные формальные критерии,
- недостаточно учитываются новые вызовы,
- слабо развита система мониторинга и анализа социальной политики на всех уровнях, не проводится оценка эффективности



Ряд новых вызовов для социально-экономического развития Беларуси обусловлен социально-демографическими процессами:

- естественная убыль населения;
- ухудшение возрастной структуры;
- демографическое старение населения;
- внутренняя миграция (сельская местность – города).



Цель исследования – на основе изучения и систематизации зарубежного опыта, публикаций по теме разработать конкретные мероприятия для повышения эффективности социальной политики и государственных расходов в социальной политике Республики Беларусь на основе использования технологий межсекторного партнерства.

Задачи:

- изучить теоретические основы межсекторного партнерства;
- систематизировать результаты изучения зарубежного опыта использования межсекторного партнерства в социальной и региональной политике;
- определить возможности количественной оценки межсекторного партнерства (в различных аспектах), его использования для повышения эффективности государственных расходов и роста эффективности организаций различных секторов;
- выделить возможности использования межсекторного партнерства для повышения эффективности социальной политики, подготовить соответствующие рекомендации органам государственного и местного управления, другим субъектам партнерства.



Межсекторное партнерство (cross sector/ multi-stakeholder partnership)

В основе развития теории и практики межсекторного партнерства лежит предположение о равноправии различных секторов общества, а также о невозможности решения современных социальных, экономических, экологических проблем усилиями лишь какого-либо одного сектора.

Что такое межсекторное партнерство?

- «Межсекторное партнерство – это альянс между организациями двух и более секторов, которые полагаются друг на друга в совместной работе для развития и осуществления определенного проекта. Такое партнерство предполагает, что участники намерены разделить риски, затраты и выгоды, регулярно проводить мониторинг и пересматривать процесс работы при необходимости».
- «Межсекторное партнерство – это альянс между сторонами, инициированный, например, бизнес-сектором, органами управления и гражданским обществом, который стратегически аккумулирует ресурсы и компетенции каждого из субъектов для решения специфической проблемы».
- «Партнерство между секторами означает, что различные сектора общества открыты для коммуникации и сотрудничества друг с другом, поощряя и создавая более инклюзивно-партисипативную модель для решения проблем»

Возможные выгоды при использовании межсекторного партнерства:

для государственного сектора - партнерство с общественными организациями повышает потенциал в разработке и реализации политики, которая способна улучшить легитимность государственного сектора; эффективное использование ресурсов;

для общественных организаций партнерство - организационное развитие, появление дополнительных ресурсов, навыки лоббизма, признание и усиление статуса;

для бизнеса - улучшение репутации бренда, способствует росту лояльности к бренду на местных рынках, расширяет возможности управления рисками, предоставляет преимущества в привлечении, мотивации и удержании работников, способствует развитию социальной ответственности бизнеса, создает дополнительные бизнес-единицы и др.

Зарубежный опыт развития межсекторного партнерства

Особенности организации отношений в различных странах в значительной степени определяются типом государственного устройства, исторически сложившихся взаимоотношений различных секторов и их роли в обществе, степени доверия в обществе и т.п. Взаимодействие между государством и бизнес-сектором часто проявляется через отношения ГЧП. Партнерские отношения коммерческих предприятий с некоммерческими организациями, местными сообществами, государством нередко образуются в рамках проектов и мероприятий, относящихся к сфере корпоративной социальной ответственности.

В отдельных государствах острота существующих социально-экономических проблем и слабость имеющейся ресурсной базы, в т.ч. низкий потенциал «третьего сектора» обуславливают преимущественную активность специально созданных международных либо зарубежных организаций, которые осуществляются, как правило, с участием национальных партнеров, относящихся к государственному сектору.

В ряде стран сильна роль церкви и церковных общин в реализации партнерских проектов различной направленности.



Стимулирование МсП в различных странах осуществляется через:

принятие законодательных актов, способствующих развитию партнерства (МсП, ГЧП), активизации благотворительной деятельности (например, через особые условия налогообложения), повышению роли местного самоуправления,

применение соответствующих механизмов финансирования, использование бюджетных грантов и социального заказа, формирование совместных программ,

установление налоговых льгот организациям, реализующим партнерские и благотворительные проекты, предоставление налоговых льгот гражданам, уплачивающим членские взносы общественным организациям,

формирование благоприятного общественного мнения относительно МсП и его роли, информирование общественности о МсП и его влиянии на развитие территории, отражение соответствующей информации в статистических показателях;

создание неналоговых побудительных механизмов для бизнеса, негосударственных некоммерческих организаций и СМИ;

подготовку квалифицированных управленцев, способных к активному сотрудничеству в системе партнерства с бизнесом, наемными работниками, общественными объединениями и организациями.

Где проявляются эффекты использования МсП в социальной политике:



- Определение потребности/идентификация проблемы



- Определение/выделение/поиск ресурсов



- Метод решения/воздействия/мероприятие политики



- Мониторинг / оценка результата

Необходима модель оценки прогнозных

социальных

экономических

экологических

эффектов.

Расчет:

- через эластичность уровня бедности от различных типов доходов;
- прогнозные изменения основных социальных/экономических/экологических индикаторов;
- альтернативные издержки;
- ???



Методы исследования:

анализ публикаций;

опросы;

моделирование;

...

Ожидаемые результаты:

методика оценки эффективности МсП;

предложения по мероприятиям политики для стимулирования межсекторного партнерства.

1. Борисова Е.И., Полищук Л.И. Анализ эффективности в некоммерческом секторе: проблемы и решения: Препринт WP10/2008/02. — М.: ГУ ВШЭ, 2008. — 32 с.
2. Беневоленский В.Б., Шмулевич Е.О. Государственная поддержка социально ориентированных НКО в свете зарубежного опыта // Вопросы государственного и муниципального управления. — 2013. - №3.
3. Библиотека лучших практик в области взаимодействия гражданского общества и власти на региональном и местном уровнях / под ред. Акрамовской А.Г. - М.: ИПО «Гриф и К», 2007. — 388 с.
4. Бондарчук Е.А., Якимец В.Н. Межсекторное социальное партнерство: объединение ресурсов бизнеса, власти и общества на территории МО (Местное самоуправление - новые технологии развития) // Местное устойчивое развитие [Электронный журнал]. — 2010. - № 1. — Режим доступа: http://fsdejournal.ru/pdf-files/2010/bondarchuk_yakimets_03-2010.pdf.
5. Варнавский В.Г. Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски. — М.: Наука, 2005. — 315 с.
6. Межсекторное стратегическое партнерство / Под ред. проф. Ю.Н. Лапыгина. — Владимир: Владимирская книжная типография, 2005. — 202 с.
7. Неприбыльный сектор в США: Правовая основа, масштабы, конкурентоспособность, эффективность / Авт.-сост. Стивен Р. Блок, В.Н. Якимец. — М.: Издательство ЛКИ, 2008. — 304 с.
8. Рекомендации по расширению спектра социальных услуг населению в системе социального обслуживания с привлечением общественных организаций / [автор-составитель М.А. Щеткина]. — Минск: Представительство ООН/ПРООН в Республике Беларусь, 2010. — 78 с.
9. Реутов Е.В., Комгина Л.В., Реутова М.Н. Сети взаимопомощи в региональном сообществе // Регион: экономика и социология. — 2011. - № 2. — С. 137-157.
10. Социальная политика в контексте межсекторного взаимодействия / Ин-т соц. РАН; Отв. ред. А.С. Автономов, И.Н. Гаврилова. — М.: Изд. Главного архивного управления города Москвы, 2009. — 400 с.
11. Справится ли государство в одиночку? О роли НКО в решении социальных проблем : Аналит. докл. / под ред. Л. И. Якобсона, И. В. Мерсияновой. — М.: НИУ ВШЭ, 2012.
12. Фатеев В.С. Партнерство публичного, частного, неправительственных секторов и перспективы его развития в городах и регионах Республики Беларусь // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: материалы VIII Междунар. науч. конф. (Минск, 18-19 окт. 2007г.): В 4 т. Т.1 / Редкол.: С.С. Полоник и др. — Минск: НИЭИ Мин-ва экономики Респ.Беларусь, 2007. — С.472-481.
13. Якимец В.Н. Межсекторное социальное партнерство: основы, теория, принципы, механизмы. — М.: Едиториал УРСС, 2004. — 384 с.
14. Salamon, L.M. (ed.). The Tools of Government: A Guide to the New Governance. New York: Oxford University Press, 2002.
15. Hamaoui J. What are cross sector/ multi-stakeholder partnerships? // Social Edge. Skoll Foundation [Electronic resource]. — Mode of access : <http://www.socialedge.org/features/skoll-world-forum/discussions/business-models/cross-sector-partnership-november-2004/?searchterm=partnerships>.