

# **Роль символических структур в политической коммуникации гражданского общества (цвет)**

российско-украинский аспект

## **АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ:**

проблема применения разнообразных символов и знаков в политической коммуникации еще недостаточно разработана на Западе и почти совсем не исследована в Украине.

# Разобраться в понятиях СИМВОЛ И СЕМИОТИКА

СИМВОЛ (от греч. symbolon - признак) означает опознавательный знак для членов определенной группы людей, тайного сообщества; условный код, который значит или напоминает любое понятие; образ, воплощающий определенную идею.

Семиотика (от греч. semeion — знак) — наука, исследующая производство, построение и функционирование разнообразных знаковых систем, которые хранят и передают информацию. Предметом исследования семиотики являются естественные и искусственные речи, все типы визуальных знаковых систем. Как наука она начала зарождаться в конце XIX — в начале XX столетия. Ее основателями принято считать американского философа, логика и математика Чарльза Сандерса Пирса и швейцарского лингвиста Фердинанда де Соссюра.

# Коммуникативное пространство современной политики формируется:

- через производство и применение символов. Любые политические акторы (партии, движения, объединения) имеют свою символику, при создании которой они ориентируются на собственную целевую аудиторию
- представителям власти и политических сил важно, чтобы целевая аудитория(гражданское общество) понимала те сообщения, которые они пытаются донести к ней



# Визуальная семиотика

- состоит из изображений
- основной принцип - **передача актуального события**. Символы применяются для передачи событий. Они могут иметь дополнительное значение, воспринимаемое в соответствии с пониманием комплексной системы культурных кодов (культурные коды и значения выходят из истории, традиций и обычаев определенного народа)

# Цвет

- 1) Один из важнейших элементов визуальной семиотики. Это своеобразный символ, передающий определенную информацию.
- 2) Это эмоциональный символ, апеллирует к чувствам человека через ассоциативное восприятие.

Изображение, является результатом смеси культурных кодов и персонального опыта зрителя относительно понимания кодов. Иногда во времени и пространстве смысловое наполнение символов изменяется. Например, национальный цвет Нидерландов - оранжевый, а в Украине он ассоциируется с выборами 2004 года (оранжевой революцией). В Индии белый цвет надевают во время траура, поэтому с точки зрения дипломатического этикета не принято встречать индийскую делегацию в одежде этого цвета.

# Влияние цвета

- 1) Цвета обращаются к чувствам, а не к логике человека. Как показывают специальные исследования, 80% цвета поглощается нервной системой и только 20% - зрением. Каждый цвет вызывает подсознательные ассоциации. Швейцарский психоаналитик Макс Люшер обнаружил, что цвет вызывает у человека определенные эмоции. Цвета могут осуществлять физическое (быстротекущее) и психическое (если долго рассматривать цвет) влияние.
- 2) Столкновение с любым цветом (особенно сильным и насыщенным) вызывает психологическую готовность эмоционально отреагировать на цветовое сочетание. Цвет является надежным индикатором желаемых и нежелательных ощущений. Эмоциональное подкрепление на соотношение между цветом и событием (например, какой-либо политической силой), гарантировано. Если сочетание цветов неудачное, не конгруэнция, то возникает реакция отторжения, и, напротив, удачное сочетание вызовет интерес, доверие и симпатию.

# Красный цвет:

- 1) Это основной теплый цвет. Данный цвет не позволит пройти мимо. Он сразу же притягивает внимание и управляет ситуацией, настраивает на решительность. Способен вызвать у человека сильное желание совершить тот или иной поступок, сделать энергичное усилие.
- 2) Данный цвет способен быстро привлечь к себе внимание, зафиксировать взгляд на предмете. Семантика этого цвета — «внимание, не проходите мимо». Действуйте ради действия: дерзко, необдуманно, поддайтесь первым чувствам.

# Логотипы красно-белых цветов:

Логотип блока Юлии Тимошенко.



Логотип КПРФ.



## Характеристика представленных логотипов:

- Для блока Юлии Тимошенко характерным является использование красного и белого цветов. Красный цвет символизирует радость, красоту, любовь и полноту жизни. С другой стороны, это агрессивный цвет.
- Проявление агрессивности зависит от цветов, с которыми он совмещается. Красный в сочетании с белым приглушает агрессивность. Это энергосовместительный цвет, цвет изменений. Вызывает чувство собственного достоинства, имеет конкретную направленность.
- Белый цвет символизирует чистоту, незапятнанность, безвинность. Он вдохновляет, помогает и вселяет веру. Белая одежда – символ спасения. Белый фон играет существенную роль в восприятии целостного визуального образа. Белое пространство является сильным средством привлечения внимания, он облегчает работу глаза и удерживает внимание более долгое время, чем темные цвета.
- Таким образом, в белой одежде на белом фоне с приданием красного лидер БЮТ создает образ “незапятнанного”, “чистого” политика-спасителя, несущего людям любовь, радость, красоту, полноту жизни.



# Логотипы сине-белых и желтых цветов:



Логотип «Единой России»



Логотип «Партии Регионов»



Логотип партии патриоты России



Логотип партии «Наша Украина»

- Попытка украинских и российских политических партий создать цветовую палитру, вызывающую ассоциации с государственной властью привела к тому, что в большинстве из них использованы оттенки синего и белого цветов (или другие сочетания). Например, Партия регионов - Партия «Единая Россия», Блок Юлии Тимошенко – Коммунистическая партия Российской Федерации, «Наша Украина» - Патриоты России и тому подобное.
- В логотипе партии «Единая Россия» используется следующая трактовка значений цветов флага России:  
белый цвет означает мир, чистоту, непорочность, совершенство;  
синий - цвет веры и верности, постоянства;  
красный цвет символизирует энергию, силу, кровь, пролитую за Отечество.



# Белый цвет

- Белый цвет характеризуется завершенностью как конечный пункт яркости. Он означает абсолютную свободу от всех преград и свободу для всех возможностей, это «чистое письмо», новое начало.
- Символьное сочетание синего и белого цветов для политических партий «Единая Россия» и «Партия Регионов» должны создавать иллюзию и вызывать у электората чувство покоя и надежности, стабильной политической и экономической жизни, появления множества новых возможностей, ощущения поддержки, а также верность политической силе для ее сторонников. Данные цвета должны подкреплять сказанное представителями партии как истинную правду.

# Желтый цвет

Желтый цвет, используемый в рекламных кампаниях партии Патриоты России и «Наша Украина», является наиболее ярким из рассмотренных выше. Он привлекает внимание, заключает в себе много энергии, поднимает настроение, возбуждает, вызывает позитивные эмоции. Этот цвет отвечает за удовлетворение разнообразных способностей, постоянно держит в тонусе. Влияние, которое он осуществляет, является теплым, радостным и возбуждающим, крепит волю, предоставляет способности делать что-нибудь.

Желтый цвет направлен на массовую аудиторию. Он побуждает к действиям в интересах конкретной политической силы, поддерживает, как кандидата, так и его электорат. Интересным фактом является то, что при объединении желтого цвета партии «Наша Украина» В.А. Ющенко и красного цвета партии «Батькивщина» Ю.В. Тимошенко - получили оранжевый. Это искусственное соединение. Время показало, что вышеуказанные две силы долгосрочно работать не смогут. Во время «оранжевой революции» 2004 года в Украине победили «оранжевые» на прорывной энергетике Ю.В. Тимошенко, но выбрали на пост президента Украины В.А. Ющенко в результате базовой национальной идентификации - жалости.

# Выводы:

- 1) Всякий цвет может быть прочтен, как слово, или истолкован, как сигнал, знак, или символ.
- 2) «Прочтение» цвета может быть субъективным, индивидуальным, а может быть коллективным, общим как для больших социальных групп, так и для культурно-исторических регионов.
- 3) Автор данной презентации ограничился перечнем символических значений основных цветов и описанием нескольких характерных примеров.
- 4) Относиться к использованию цветов не серьезно нельзя. Цвет может привлекать, а может отталкивать. Он может, как помочь, так и навредить. Прежде чем определится, узнайте, какую информацию несет выбранный Вами цвет.

# **СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

Акаемова Анжела Валерьевна  
г. Киев (Украина) [angel-a@inbox.ru](mailto:angel-a@inbox.ru)