

Инновационные образовательные и информационно-коммуникационные технологии как важный фактор развития институтов и механизмов социального партнерства в решении молодежных проблем

Бородина А.В., Республика Башкортостан, г. Уфа, ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет», кафедра прикладной и отраслевой социологии

Социальное партнерство в сфере социально-трудовых отношений

- Социальное партнерство — система взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленная на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений.

Социальное партнерство в более широком смысле

- Социальное партнерство — социальное партнерство социальных групп в обществе; межсекторное взаимодействие между общественными объединениями (- т.н. «третьим сектором», в том числе и профсоюзами), государством и бизнесом.

В плане развития человеческого потенциала социальное партнерство служит принципом совершенствования управления воспроизводством трудового потенциала Республики Башкортостан, механизмом решения социально-экономических проблем молодежи.

АКТУАЛЬНОСТЬ ИЗБРАННОЙ ТЕМЫ

- Российская современность отличается недостаточной социальной защищенностью и сложными стартовыми условиями, поэтому необходимо более эффективное сотрудничество между госорганами и общественными объединениями, федеральными органами власти и органами местного самоуправления, министерствами, занимающимися решением проблем молодежи в рамках социального партнерства.
- Работа по решению молодежных проблем путем социального партнерства в РБ существует и в рамках трехстороннего партнерства (в решении социально-трудовых проблем), и в рамках более широкого межсекторного партнерства, с участием многих других НКО.
- Необходимо исследовать состояние широкого межсекторного партнерства в регионе и выработать мероприятия по его дальнейшему формированию и развитию.
- В связи со спецификой объекта исследования - молодежью особенно актуальным видится выявление эффективных технологий, способствующих формированию и развитию регионального межсекторного партнерства по решению проблем молодежи.

Формы межпартнерского взаимодействия в решении молодежных проблем:

Характерны и офф-лайн, и он-лайн практики:

- Встречи студенческой молодежи с Общественным межвузовским Союзом;
- Форумы Общественного объединения молодых предпринимателей с молодыми предпринимателями, инноваторами;
- Форумы Республиканского движения молодежи.

У этих практик есть и интернет-площадки для взаимодействия.

Республиканское движение молодежи

- Новым толчком к развитию социального партнерства в решении молодежных проблем в регионе стала реализация Концепции развития духовно-нравственной культуры и гражданской активности детей, подростков и молодежи «Молодежь — стратегический ресурс Республики Башкортостан на 2006 - 2015 годы».
- По данным Министерства Юстиции РБ, в 2002 год в Республике Башкортостан было зарегистрировано 30 молодежных общественных организаций; в 2003 – 41 молодежная общественная организация. К 2009 г. в РБ существовало более 60 детских и молодежных общественных объединений, осуществляющих деятельность в различных направлениях.^[1] В 2010 г. количество зарегистрированных детских и молодежных общественных организаций в РБ составило 70 единиц.^[2]

■ ИСТОЧНИКИ:^[1] Данные Министерства молодежной политики и спорта Республики Башкортостан. Статистическая информация. [Электронный ресурс]. Режим доступа : http://mmpsrb.ru/statistical_information/.

- ^[2] Данные Министерства молодежной политики и спорта Республики Башкортостан. Статистическая информация. [Электронный ресурс]. Режим доступа : http://mmpsrb.ru/statistical_information/

Проблемы молодежи – социальный запрос для общественных организаций


- Согласно данным республиканского опроса 2012 года «20 лет реформ глазами россиян», в последнее время у молодежи 18-35 лет вызывают наибольшую тревогу следующие события, процессы, происходящие в стране.
 - Безработица (50,7% опрошенных);
 - кризис системы ЖКХ, рост жилищно-коммунальных платежей (50,4%);
 - сокращение доступа к бесплатному образованию, медицинскому обслуживанию (44,5%);
 - рост алкоголизма, наркомании (43%);
 - рост цен на товары и услуги (35,7%);
 - низкая гражданская и правовая культура людей, неумение бороться (35,5%);
 - низкий уровень жизни значительной части населения (35%);
 - коррупция, засилье бюрократии (31,5%);
 - рост преступности, в том числе среди детей и подростков (28,2%);
 - быстрое вымирание населения России (21,4%) и др.[\[1\]](#)

■ [\[1\]](#) Данные социологического исследования «20 лет реформ глазами россиян». // ЦСПИ АН РБ совместно с Институтом социологии РАН, 2012. В сумме вариантов ответов больше 100%, т.к. возможен выбор нескольких вариантов ответов.

Рейтинг проблем сельской молодежи РФ

(по данным 2010 г.)

- По результатам исследования выделено 6 наиболее актуальных вопросов, которые сельская молодежь адресовала к общественным институтам в лице РССМ:
- вопрос обеспечения рабочими местами (безработица, невозможность трудоустройства, неравные условия конкуренции на рынке труда и т.д.) - 19,3% опрошенных. В наивысшей степени ею озабочены респонденты в возрасте от 25 до 30 лет.
- проблема организации досуга (18,5% опрошенных).
- вопросы образования и воспитания (13,6%).
- Каждый десятый респондент считает важнейшей задачей борьбу с распространением вредных привычек (наркомания, алкоголизм, курение и т.д.) среди молодежи.
- 7,3% опрошенных заявляют о необходимости скорейшего решения жилищной проблемы.
- Федеральный опрос молодежи 2010 г., проводившийся в том числе и в республике показывает, что рейтинг проблем сельской молодежи РФ, который можно интерпретировать как социальный запрос для общественных организаций, несколько иной, чем у молодежи в целом. При этом, по данным исследования Российского союза сельской молодежи, 48,8% молодежи не планирует связать свою жизнь с селом. Сельская молодежь РФ в вопросе о решении своих проблем путем создания общественной организаций консолидирована: 82,4 %, опрошенных ответили, что сельской молодежи нужна своя общественная организация.



Таким образом, вопросы занятости, получения образования, борьбы с вредными привычками, обеспечения жильем актуальны как для сельской, так для городской молодежи.

Проблемные области исследования:

- Гражданская активность молодежи невелика, но у нее есть потенциал. Так, по опросу 2007 г. молодежи 14-30 лет в РФ, общее число тех, кто участвует и готов участвовать в общественном движении составляет 20%. В 2010 г. количество молодежи от 14 до 30 лет в РБ, состоящей и участвующей в деятельности в детских и молодежных общественных объединений составило 233 000 человек, что составляет 21,35% от общего количества молодежи в РБ.^[1] Эта цифра аналогична федеральному уровню участия молодежи в общественных движениях.^[2]
- Современная молодежь плохо подкована в части информации о молодежной политике. Данные опросов молодежи 2000, 2005, и 2006 гг. ИСЭИ УНЦ РАН свидетельствуют, что на неизменном уровне (37-40,4%) остается число тех молодых людей, кто не информирован о мероприятиях государственной молодежной политики, но заинтересован в такой информации.
- Действия социальных партнеров и на уровне РБ пока не очень скоординированы и в силу неотлаженности информационно-коммуникационных процессов между собой; неинформированности, недостаточной квалифицированности кадров, недостаточной партнерской культурой и пр.

Источники: [1] Данные Министерства молодежной политики и спорта Республики Башкортостан. Статистическая информация. [Электронный ресурс]. Режим доступа :// www.mmpsrb.ru.

[2] Данные 2007 г. ИСНП и ИС РАН. Членами молодежных организаций в РФ сегодня состоят, по собственному признанию, 6,1% респондентов в возрасте 14-30 лет, т.е. 2,3 млн. человек из 37 млн.

ПУТИ И МЕТОДЫ РЕШЕНИЯ:

проведение анкетирования молодежи РБ об информационных и образовательных потребностях в области решения социально-экономических проблем.

Проведение опроса специалистов, занимающихся решением проблем молодежи в области состояния их ЗУН в области межсекторного партнерства, их обеспеченности информационными и учебно-методическими материалами.

Выявление практических примеров эффективных инновационных технологий в обозначенной области.

Некоторые результаты пилотажного исследования

Ответы на вопрос «По Вашему мнению, каких знаний, навыков и умений Вам не хватает В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ, для того чтобы Вы могли более эффективно решать свои социально-экономические проблемы и защищать свои социально-трудовые права?», в % по столбцу	
	Percent
Знаний об организационном устройстве социального партнерства и функциях профсоюзов, государства и работодателей в решении социально-экономических проблем молодежи в РБ	17,6%
знаний о способах и механизмах решения основных проблем молодежи решаемых в рамках социального партнерства в РБ	20,1%
Знания законодательства по решению социально-экономических проблем молодежи в рамках социального партнерства в РБ	21,4%
Примеров эффективного опыта решения социально-экономических проблем молодежи в других регионах РФ	13,8%
Знаний об основных стереотипах поведения работодателей, представителей государственных органов в социально-трудовой сфере	8,0%
Знаний и навыков поведения в области эффективного лидерства, умения вести переговоры, убеждать	14,3%
Знаний и практических навыков по разрешению и профилактике конфликтов	5,0%
Итого	100,0%

Некоторые результаты пилотажного исследования

Ответы на вопрос «В какой степени Вы доверяете следующим источникам информации о решении социально-экономических проблем и защиты социально-экономических прав молодежи?», в % по строке, без вариантов «скорее не доверяю», «полностью не доверяю»

	Полностью доверяю	Скорее доверяю чем нет
1. Телевидение	5,7	24,8
1. Государственное радио	7,3	28,6
1. Общеполитические газеты, журналы	8,5	31,5
1. Специализированные газеты, журналы (издания профсоюзов, работодателей, Министерства мол. Политики и спорта)	7,4	44,0
1. книги, брошюры	5,8	28,2
1. Мобильный контент (SMS-информирование)	1,9	9,7
1. Интернет (официальные сайты министерств, ведомств, организаций, занимающихся молодежной, трудовой и социальной политикой)	9,6	28,7
1. Интернет (электронные СМИ)	6,5	26,2
1. Интернет (социальные сети, форумы, клубы по интересам)	6,2	24,6
1. Интернет (блоги официальных лиц)	5,4	27,7
1. Листовки, баннеры, плакаты	1,5	13,1
1. Друзья, знакомые	8,5	36,6
1. родственники	17,4	38,0
1. Личные контакты (встречи, семинары, круглые столы) с представителями социального партнерства, занимающимися решением проблем молодежи	25,8	40,4

Источник: Результаты исследования автора «Молодежные проблемы и социальное партнерство», 2011. N=268 чел, студенты социально-экономических специальностей ВУЗов г. Уфы

Инновационные технологии образования, обучения как механизм развития гражданской активности молодежи...

- В рамках дисциплин социального профиля в ВУЗе проводятся как традиционные формы лекционных занятий, так и инновационные формы - например, практические занятия в форме приглашения экспертов, завершающие курс теории и позволяющие закрепить теоретические знания практическими навыками, задать вопросы специалистам, обменяться опытом и самим экспертам между собой.

Инновационные практики образования, обучения как механизм развития гражданской активности молодежи: (на примере Башкирского государственного университета)

- Практическое занятие проходило в рамках встречи "Клуб социального моделирования и программирования"
- У кого проводилось: бакалавры очного отделения 4 курс направления «Социология».
- Дисциплина «Социальное моделирование и программирование».
- **Форма практического занятия:** Встреча экспертов и студентов в рамках образовательного проекта «Клуб социального моделирования и программирования».
- **Цели встречи:**
- Ознакомление учащихся с практикой социального программирования на уровне республики, общественных организаций, ВУЗа;
- Обмен опытом социального программирования среди участников встречи.
- Встреча посвящена подведению итогов Национальной Программы «Лучшие социальные проекты России».

Инновационные практики образования, обучения как механизм развития гражданской активности молодежи: (на примере Башкирского государственного университета)

«.. занятие прошло по плану, что позволило реализовать поставленные задачи: знакомство студентов с практикой программной и проектной деятельности министерств, ведомств, вузов; обмен опытом. Доцентом Бородиной А.В. использованы инновационные методы активизации, дискуссии, фокусирования по проблеме, презентации».

Из отзыва присутствовавшего преподавателя

