



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**САЙТЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНОВ
УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ КАК
ИНДИКАТОР СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ И
РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА**

Гошин М.Е.

**Москва
2014**



Реализация большей части образовательной деятельности (более 70 %) осуществляется на уровне муниципальных образований, муниципальные органы управления образованием выполняют функцию посредника и осуществляют координацию с одной стороны – между местным сообществом и образовательными организациями, а с другой – между организациями образования и органами государственной власти

Законодательно требования к информационному содержанию сайтов определены Федеральным законом от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» (статья 13).



Цель исследования:

оценка содержания сайтов муниципальных органов управления образованием Московской области на предмет удовлетворения ожиданий и запросов пользовательской аудитории для повышения эффективности работы информационных ресурсов в сфере управления образованием на местах



Основные задачи:

- расширение существующего представления о механизмах и формах информационного взаимодействия муниципальных органов управления образованием с населением;
- стимулирование представителей муниципальных органов управления образованием предоставлять населению максимально-качественные информационно-коммуникационные услуги не только в соответствии с требованиями законодательства, но и с учётом разноплановых и многосторонних информационно-коммуникационных запросов пользователей;
- привлечение внимания общественности к вопросам формирования механизмов обратной связи между муниципальными органами управления образованием и населением.



Объект и предмет исследования

Объектом данного исследования являются официальные сайты муниципальных органов управления образованием Московской области.

Предмет исследования – содержание официальных сайтов муниципальных органов, ориентированное на удовлетворение информационно-коммуникационных запросов пользователей.



Исследование осуществлялось в соответствии с «Методикой рейтинга информационной открытости официальных сайтов муниципальных органов управления образованием»

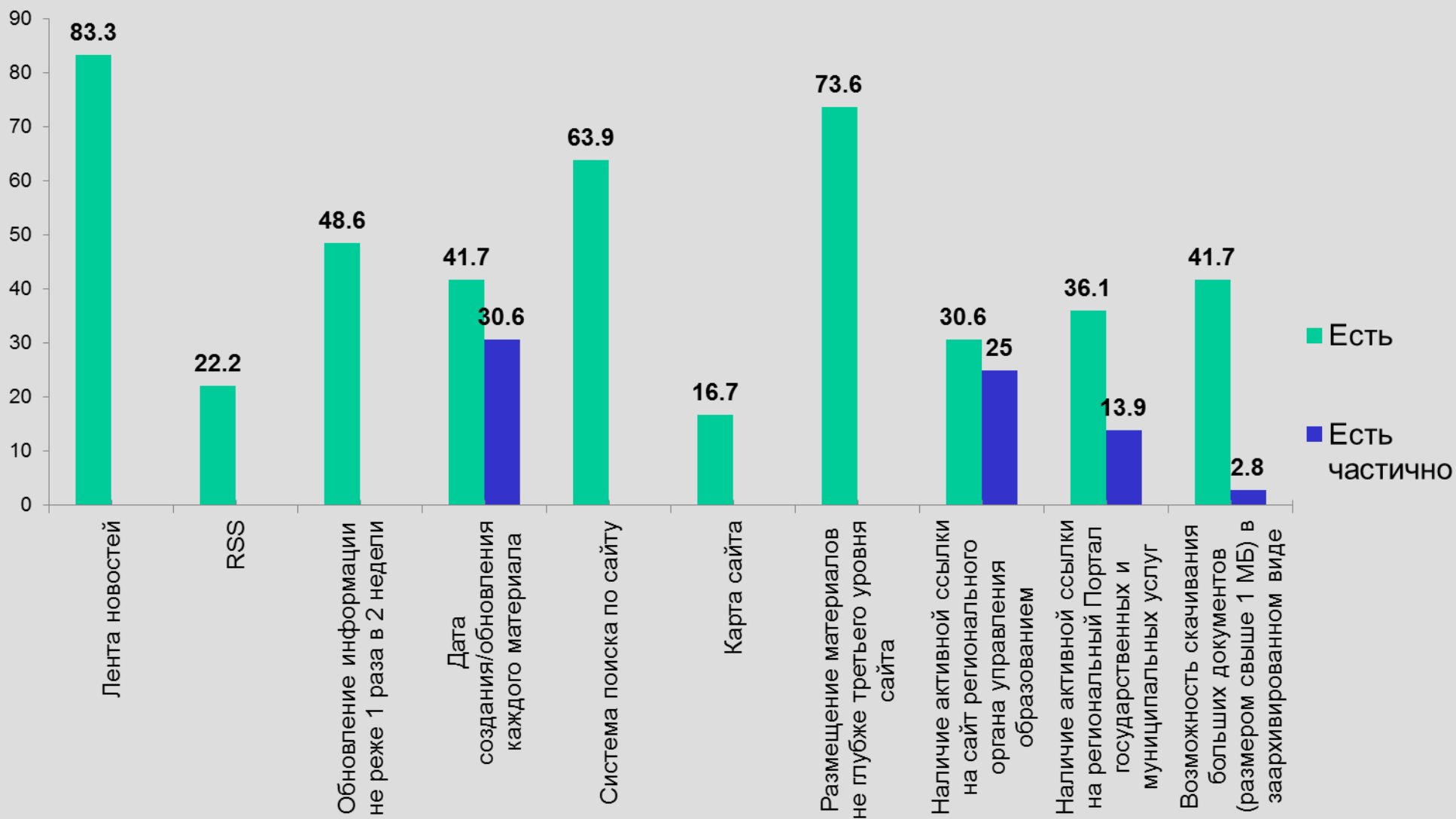


Средние значения индексов по направлениям оценивания и итоговых индексов для родителей и профессионалов

Направление оценивания	Значения индексов для групп пользователей сайта	
	родители	профессионалы
1. Технологическое удобство сайта	51,17	51,13
2. Привлекательность и комфортность для пользователя	39,06	33,73
3. Информационное содержание сайта	45,51	38,91
4. Информация об образовательных организациях	53,12	-
5. Коммуникационные возможности сайта	17,61	17,84
Интегральный (итоговый индекс)	45,14	38,11

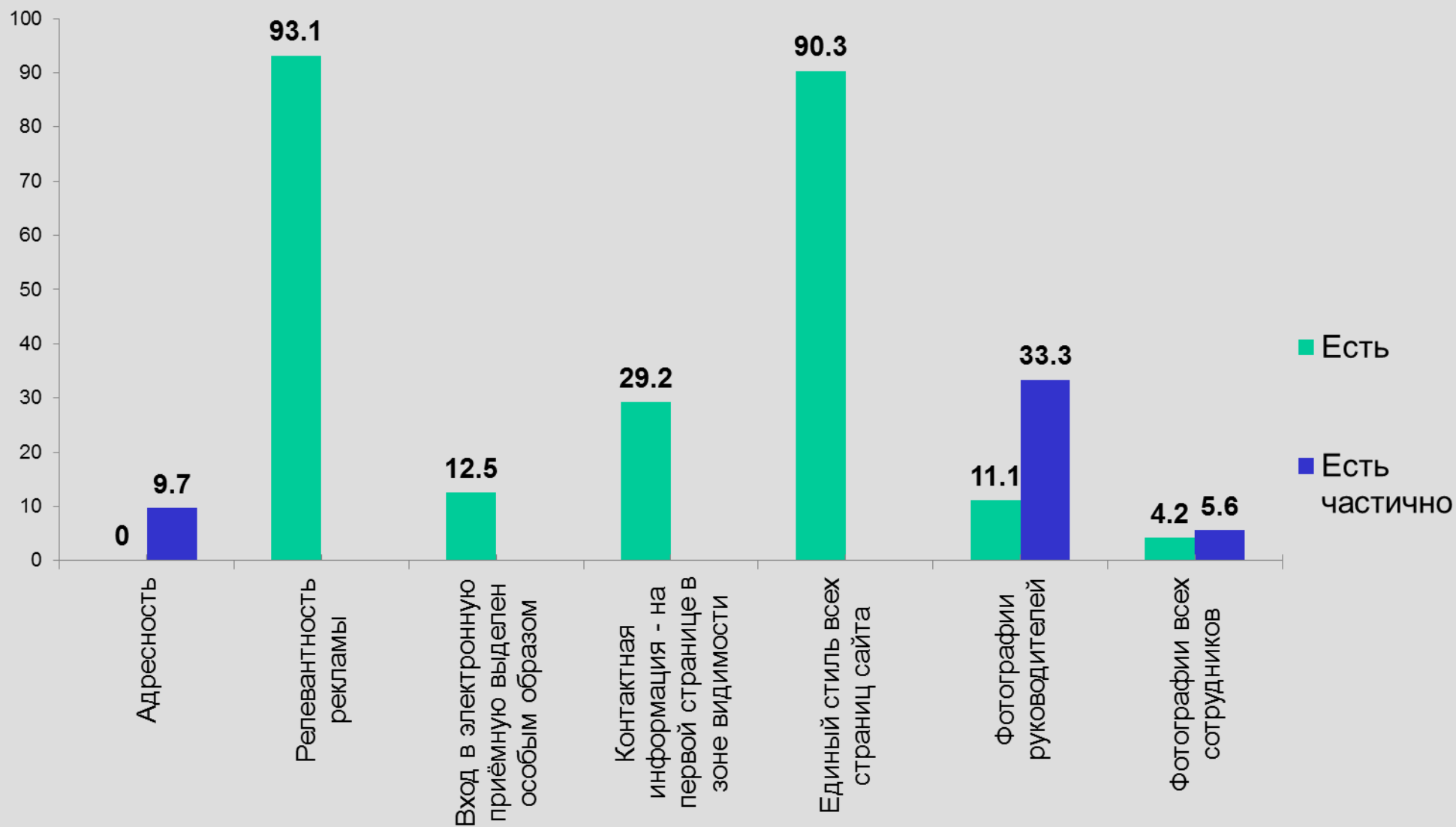


Результаты оценивания сайтов по направлению «Технологическое удобство сайта»



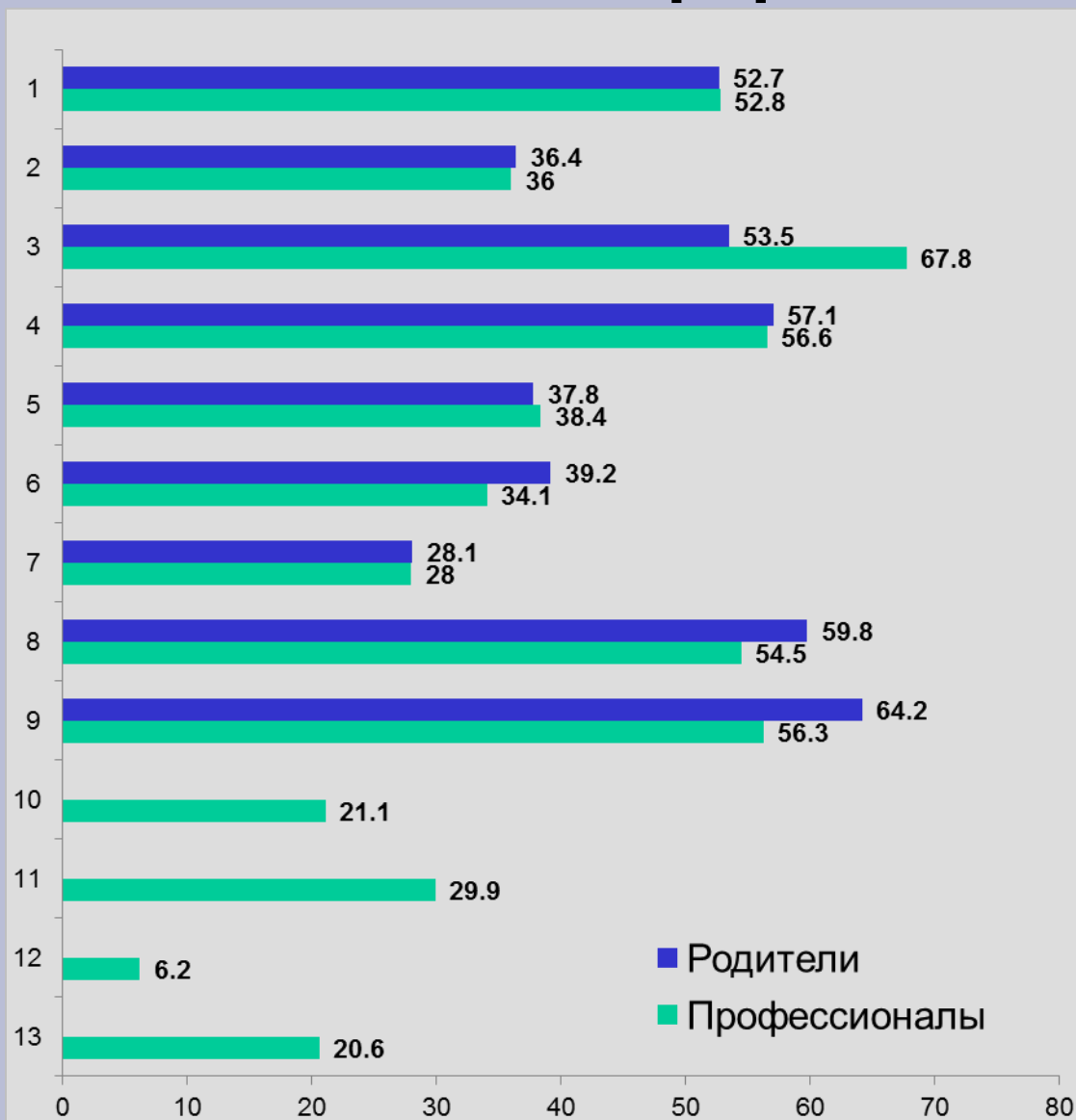


Результаты оценивания сайтов по направлению «Привлекательность и комфортность для пользователя»





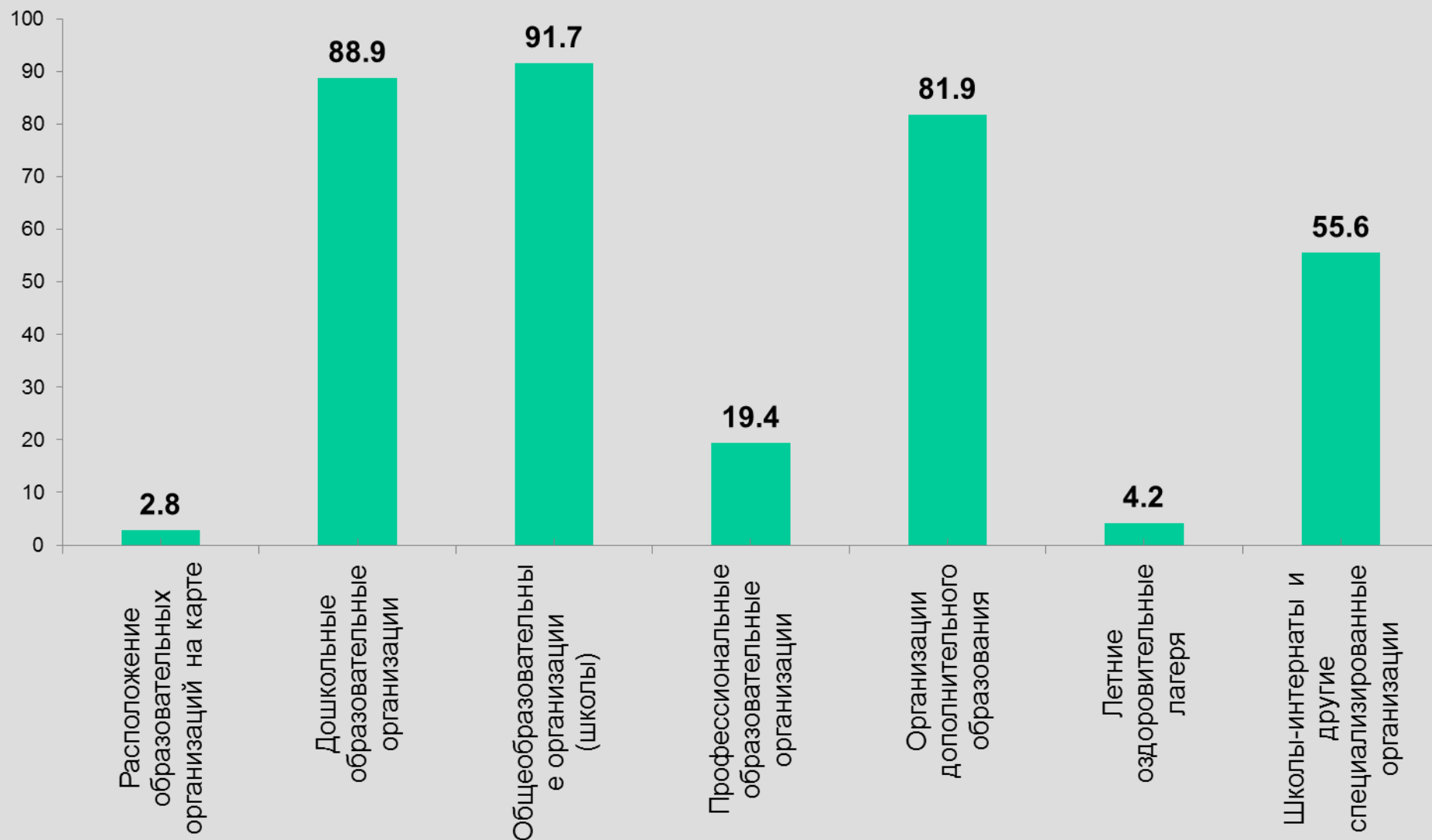
Значения индексов по информационным блокам в рамках направления оценивания «Информационное содержание сайта»



1- Общая информация о том, в решении каких вопросов и проблем может помочь Управление; 2 - К кому и по каким вопросам можно обратиться в Управлении образованием; 3 - Как установить контакт с муниципальным Управлением образования для решения возникающих вопросов и проблем; 4 - Информация о перспективах и планах развития образования в муниципальном районе; 5 - Основные направления деятельности муниципального Управления; 6 - Информация о результатах и достижениях деятельности муниципальной системы образования; 7 - Информация о правовой базе регулирования важнейших вопросов в образовании; 8 - Информация о текущих событиях и мероприятиях; 9 - Информация об итоговой аттестации (ЕГЭ и ГИА); 10 - Информация о методических разработках; 11 - Информация об аттестации педагогических работников; 12 - Сведения о вакансиях; 13 - Информация об оплате труда работников образовательной сферы



Результаты оценивания сайтов по четвёртому направлению (Какие образовательные организации находятся в муниципальном районе)



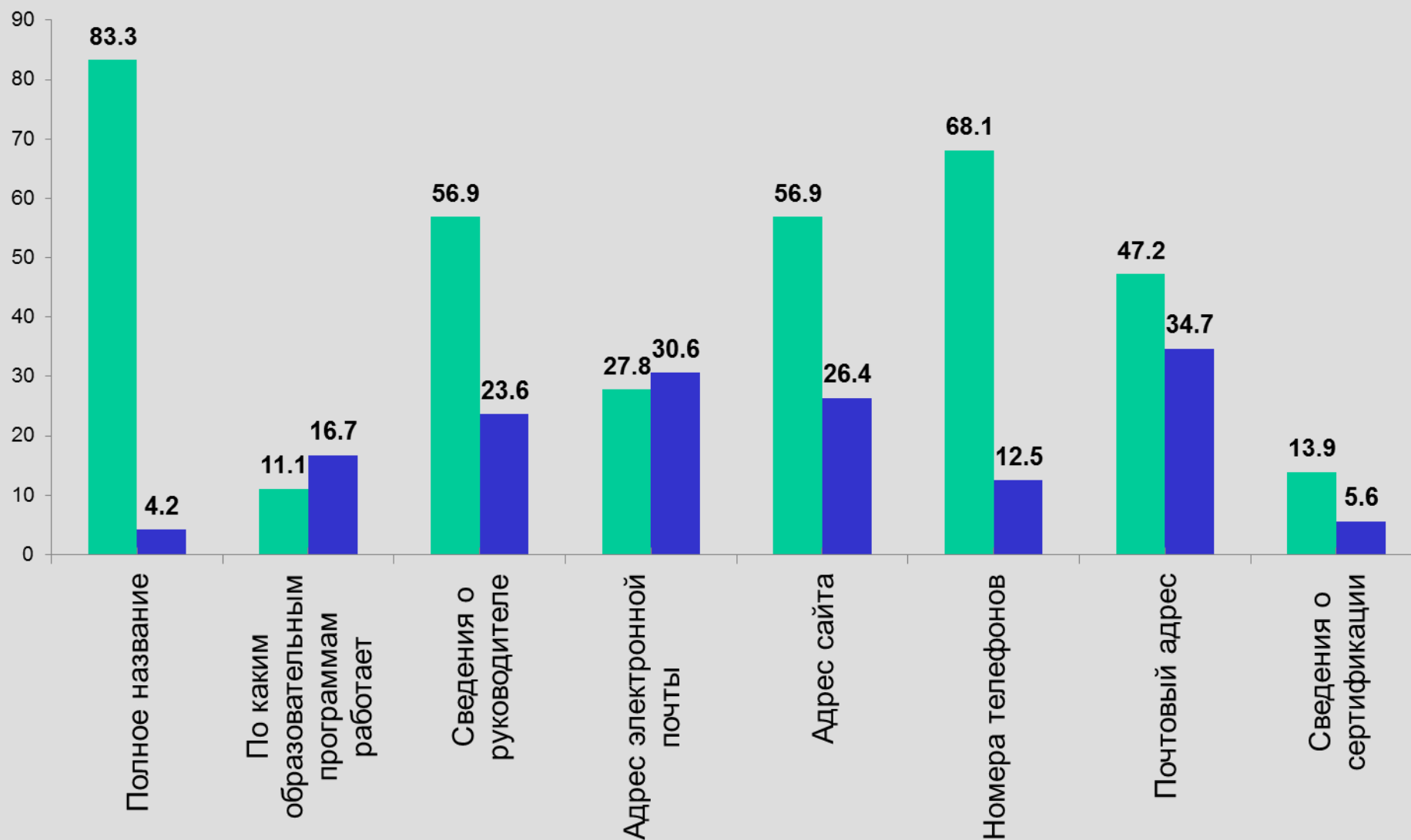


Уровень значимости и реальная представленность на сайтах информации об образовательных организациях

Оцениваемый параметр	Коэффициент значимости информации (по данным опроса пользователей)	Процент сайтов, где информация представлена
Расположение образовательных организаций на карте муниципального образования	81	2,8
Дошкольные образовательные организации	85	88,9
Общеобразовательные организации (школы)	88	91,7
Профессиональные образовательные организации	85	19,4
Организации дополнительного образования	87	81,9
Летние оздоровительные лагеря	84	4,2
Школы-интернаты и другие специализированные организации	84	55,6

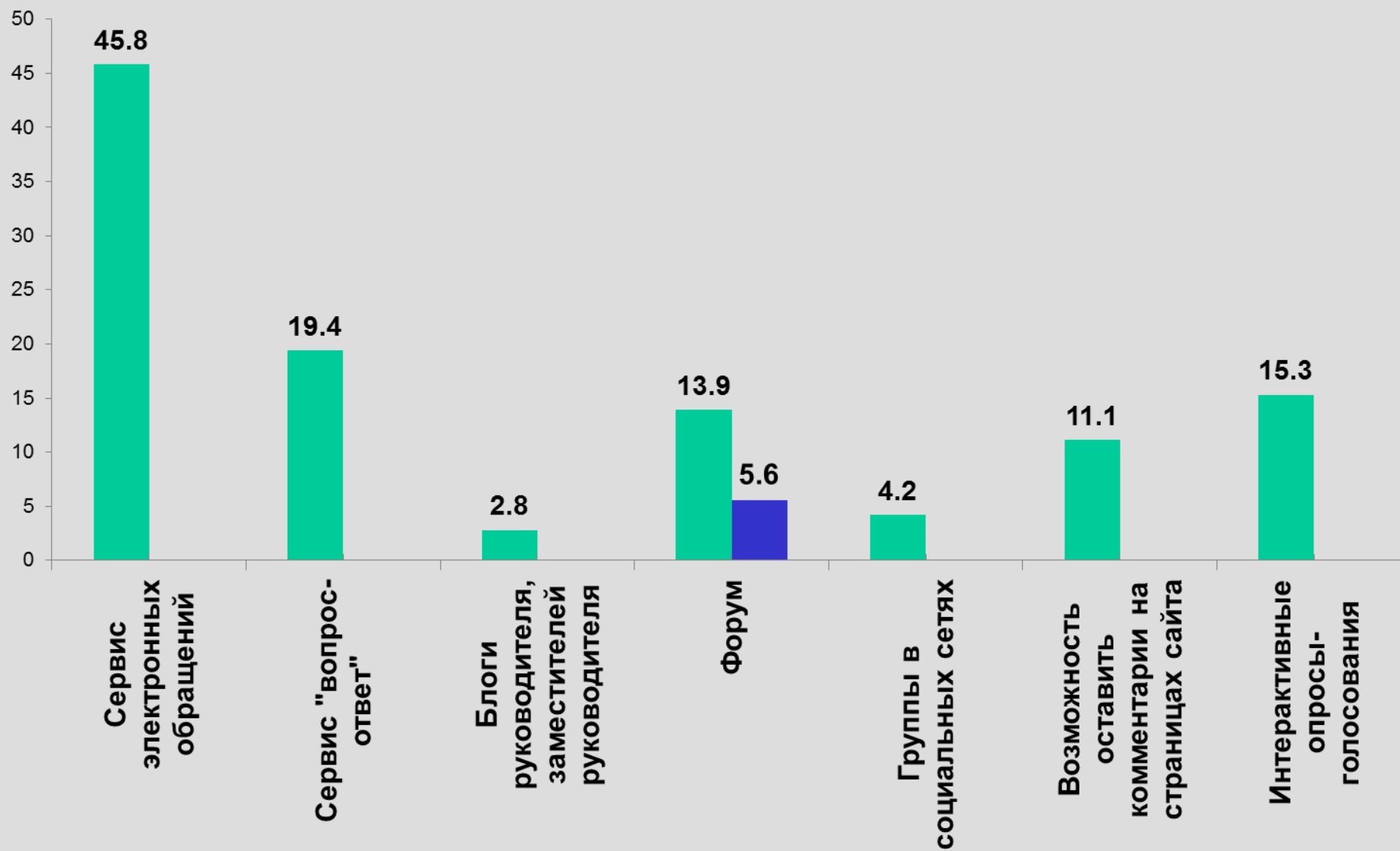


Результаты оценивания сайтов по четвертому направлению (Подробная информация об образовательных организациях)





Результаты оценивания сайтов по направлению “Коммуникационные возможности сайта”





Выводы:

- 1. Суммарный итоговый индекс оценивания сайтов муниципальных органов управления образованием Московской области составляет 45,14 для родителей и 38,11 для работников образовательной системы, следовательно, информационные и коммуникационные запросы пользователей удовлетворены менее чем на 50 %.**
- 2. Большинство сайтов ориентировано в большей степени на удовлетворение информационных запросов родительской общественности, нежели профессионалов, работающих в системе образования.**
- 3. Информация, размещаемая на сайтах, во многом соответствует формальным требованиям, установленным законом, без учёта реальных информационных и коммуникационных запросов пользователей.**
- 4. В наибольшей степени на сайтах представлена информация в рамках направления «Информация об образовательных организациях», причём на большинстве сайтов содержатся сведения о дошкольных образовательных организациях, общеобразовательных организациях и организациях дополнительного образования.**
- 5. Наименее представлены на сайтах параметры по направлению «Коммуникационные возможности сайта». 32 % сайтов вообще не представляют пользователям возможностей для осуществления онлайн-коммуникации с представителями муниципального управления.**

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ.**