

**Развитие некоммерческого сектора в
Республике Татарстан
(по материалам эмпирического
исследования)**

**Галкина Э.Ю.
Носаненко Г.Ю.**

- **Цель:** исследование некоммерческого сектора Республики Татарстан.
- **Методы:** опрос, экспертные оценки.
- **Методика:** Индекс устойчивости НКО США (USAID), адаптированная к российским реалиям НИУ ВШЭ
- **Основная гипотеза:** количественный рост таких показателей, как численность НКО и увеличение их государственного финансирования автоматически не приводят к устойчивости «третьего сектора».

Общая характеристика НКО РТ

Год	2012	2013	2014	2015
Количество зарегистрированных НКО	5723	5470	5435	5486
Количество религиозных НКО	1526	1642	1740	1800
Финансирование из федеральных источников: - субсидии		24,978 млн.руб	23,841 млн. руб	18,353 млн. руб
Финансирование НКО из региональных источников		540,1 млн. руб	914,4 млн. руб	151,680 млн.руб
Финансирование НКО из местных бюджетов		7,9 млн. руб	8,2 млн. рублей	

НКО Приволжского федерального округа

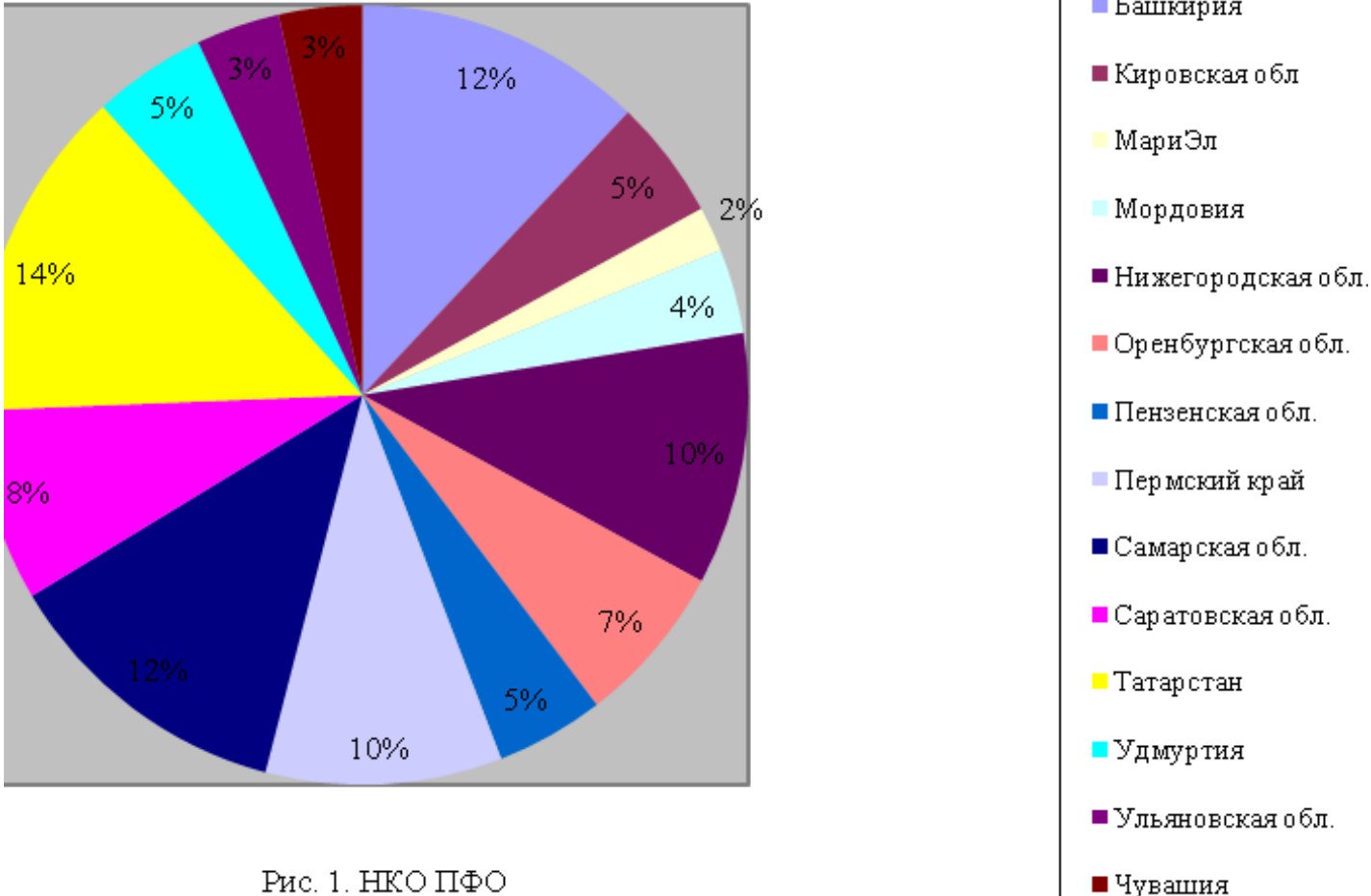


Рис. 1. НКО ПФО

Количество НКО на тысячу человек

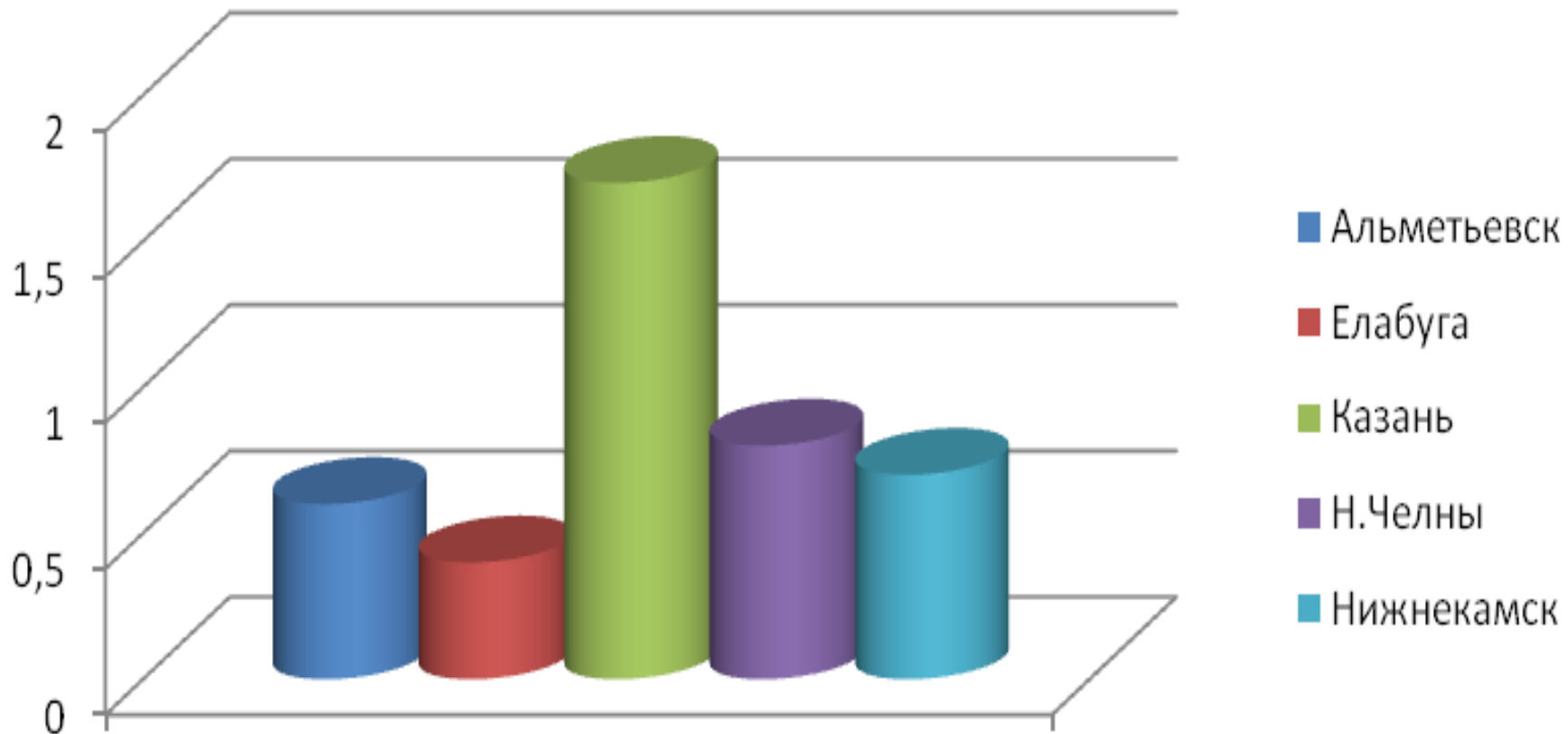
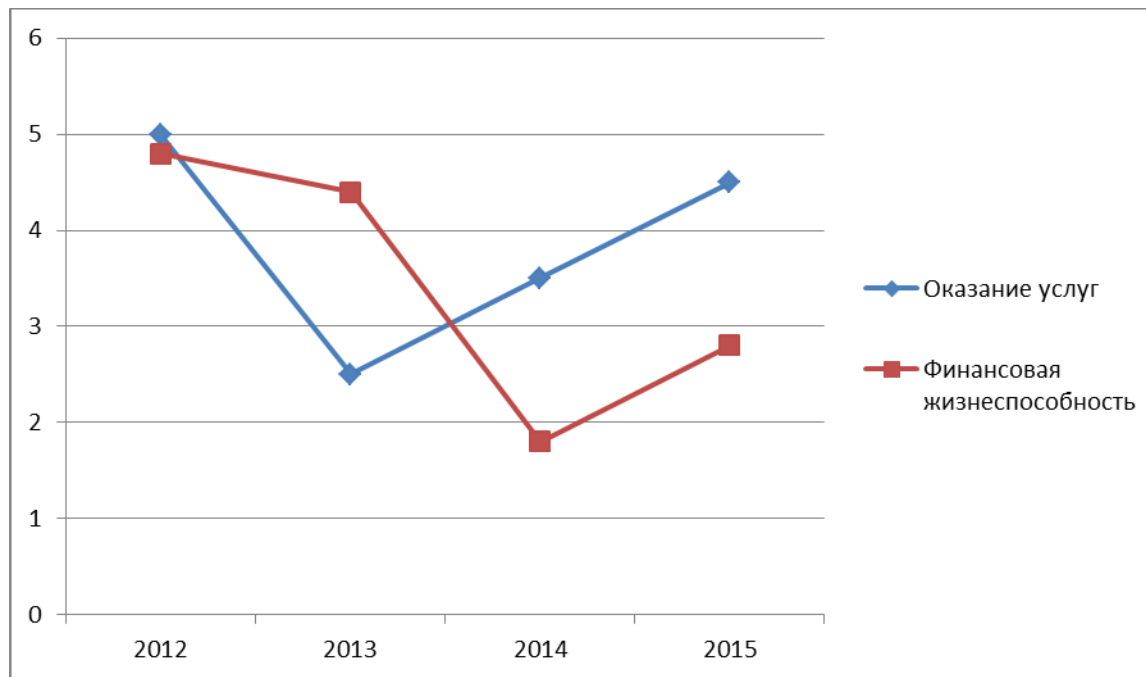
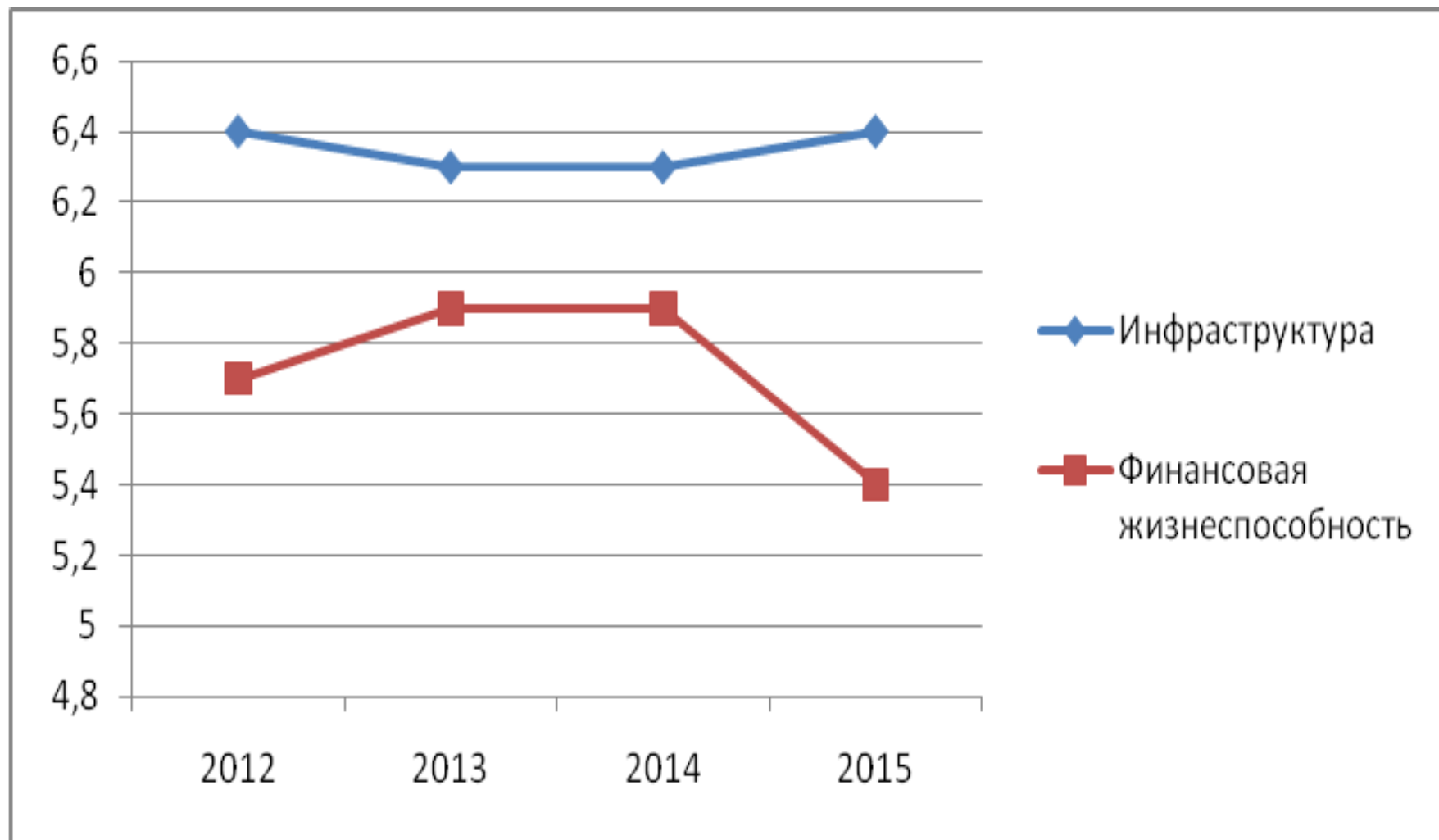


Рис.3 Количество НКО на тысячу человек в РТ

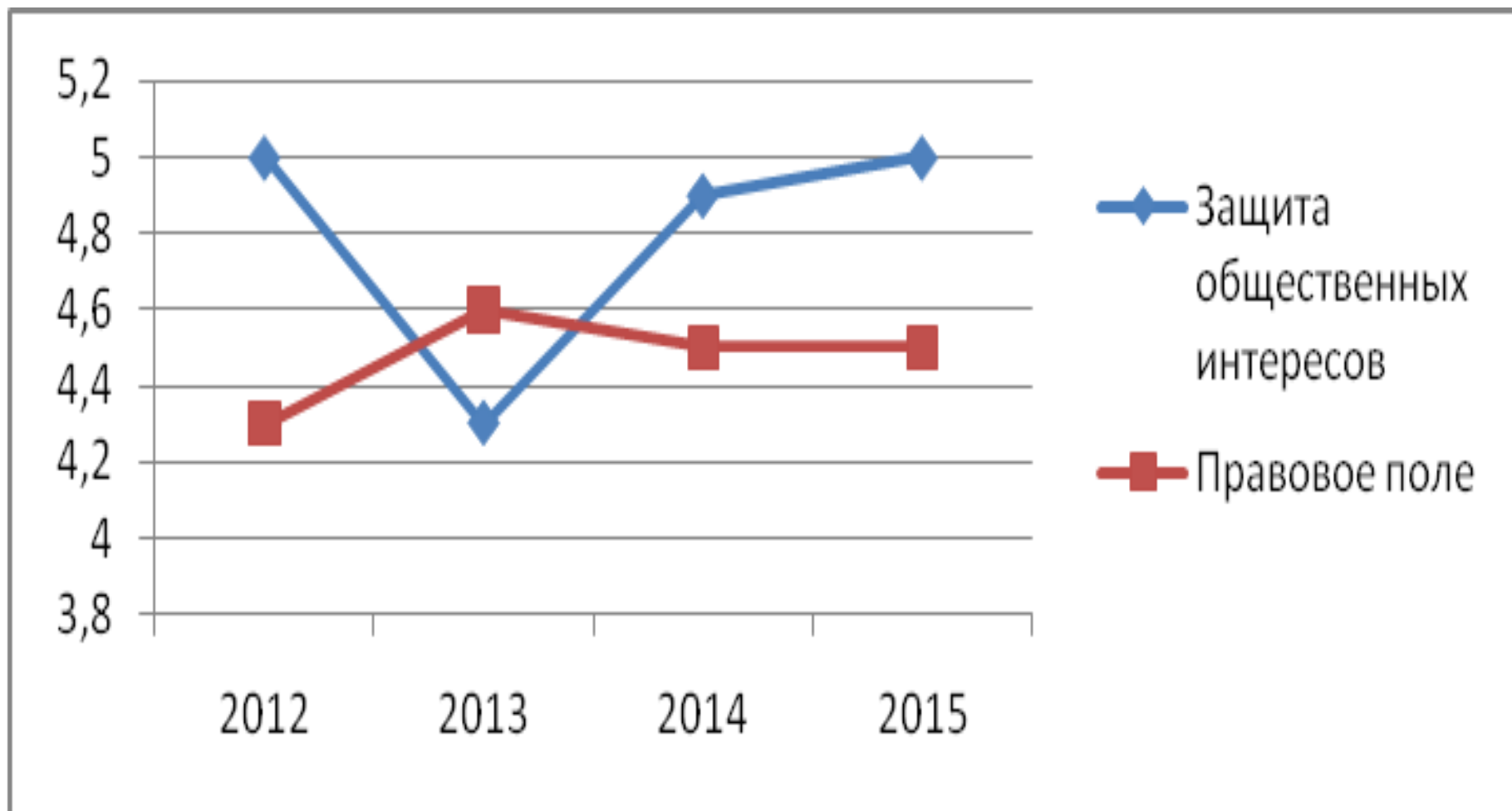
Наиболее слабые показатели (Альметьевск)



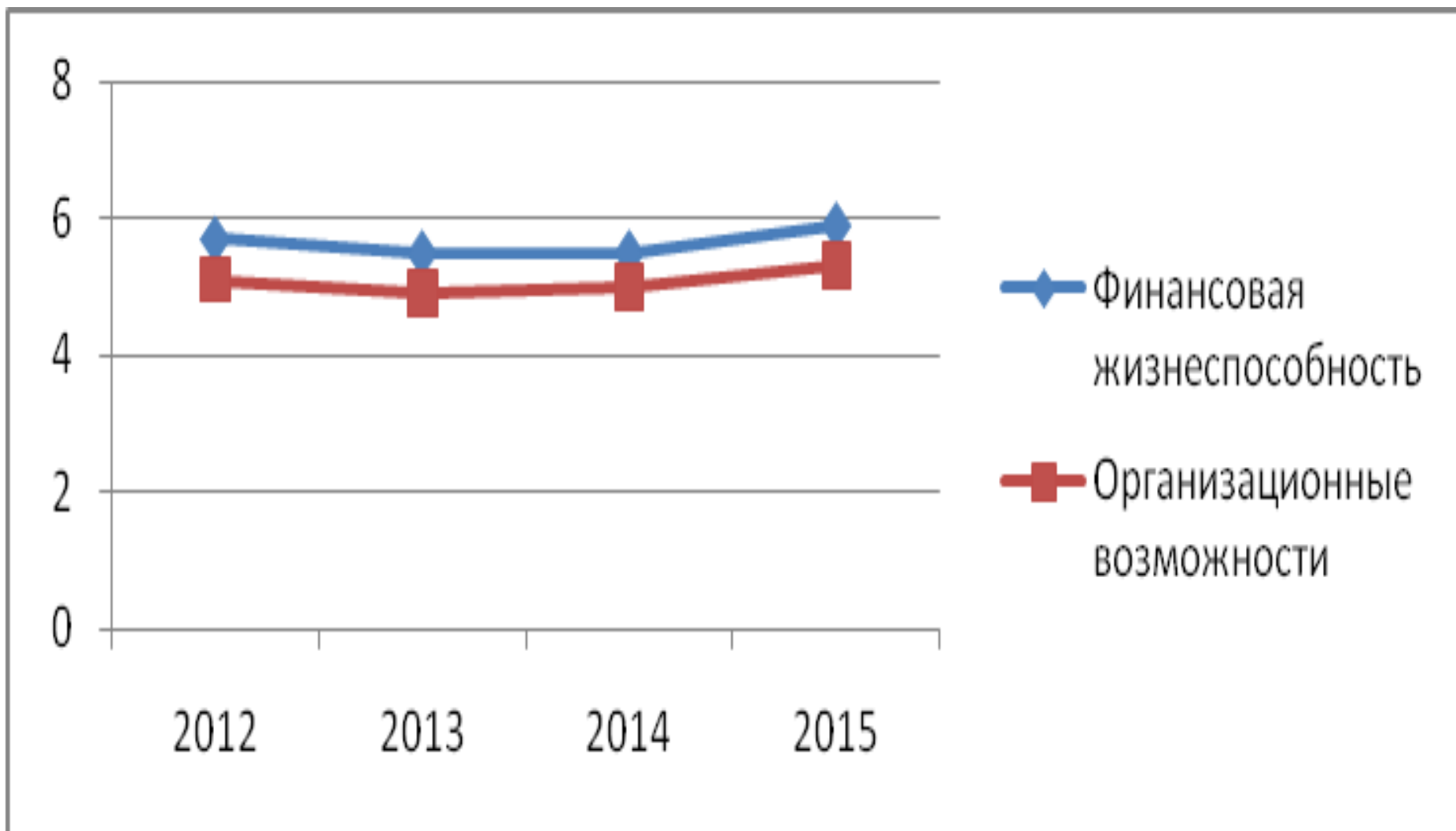
Наиболее слабые показатели (Елабуга)



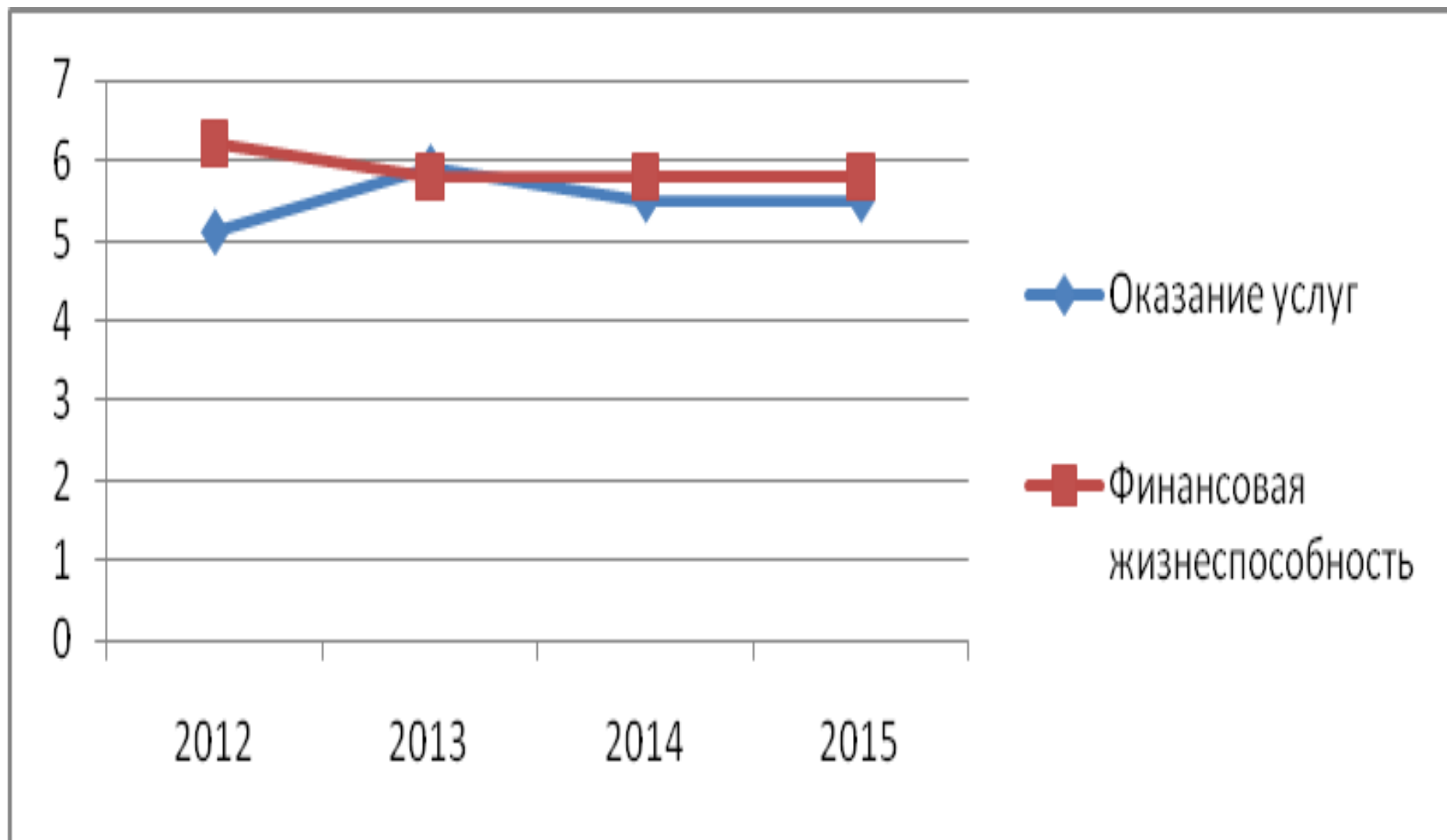
Наиболее слабые показатели (Казань)



Наиболее слабые показатели (Н. Челны)



Наиболее слабые показатели (Н. Камск)



Взаимодействие НКО и власти

- **С местной властью** «*Часто и скорее часто взаимодействуют*»:
 - 72% НКО в Альметьевске,
 - 86% - в Елабуге,
 - 82% - в Набережных Челнах,
 - 82% - в Нижнекамске,
 - 69% - в Казане.
- **С органами региональной власти:**
 - 33% НКО в Альметьевске,
 - 43% - в Елабуга,
 - 65% - в Набережных Челнах,
 - 31% - в Нижнекамске,
 - 74% - в Казане.

Основные формы взаимодействия

- получение информации от органов власти
- предоставление информации и аналитики органам власти;
- участие в совместных общественных советах;
- получение имущественной поддержки

Основными целями, в которых НКО осуществляли свои действия:

- информирование граждан, СМИ и представителей органов власти по отдельным проблемам;
- формирование общественного мнения по отдельным проблемам.

Для осуществления этих целей НКО предпринимали следующие действия:

- использовали отдельные публикации в СМИ;
- издавали и распространяли информационные материалы., брошюры, плакаты, социальную рекламу;
- участвовали в комиссиях, советах и рабочих группах органов власти;
- пропагандировали деятельность организации.