

Анализ SROI: практический опыт

Конференция исследователей российского гражданского общества и некоммерческого сектора: направления исследований, формирование профессионального сообщества и перспективы международной интеграции

22 апреля 2016 г.



КАФ Фонд поддержки
и развития филантропии

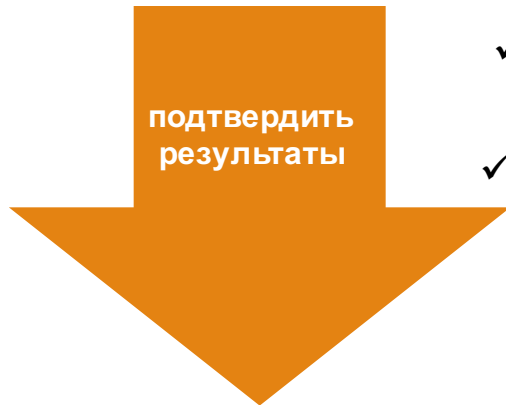
Что такое SROI?

Социальный возврат на инвестиции (SROI) – подход к анализу воздействия социальных программ, который основан на принципах и

- анализирует результаты, которые важны для стейкхолдеров
- рассказывает о том, как происходят изменения
- учитывает три вида ценностей – социальные, экономические и экологические
- использует денежные единицы, чтобы рассказать о ценности изменений

$$SROI = \frac{[\text{ценности}]}{[\text{инвестиции}]}$$

Цели анализа SROI



- ✓ понять, что меняется в результате программы
- ✓ провести оценку воздействия программы
- ✓ рассчитать показатель SROI и сделать выводы об эффективности программы
- ✓ провести верификацию отчета



- ✓ понять, что способствует и препятствует изменениям
- ✓ обсудить полученные результаты со стейкхолдерами
- ✓ разработать рекомендации по развитию и максимизации воздействия программы



Программа «Будь здоров!»

Реализуется CAF Россия с 2007 при финансовой поддержке компании «Монд'элис Русь» и Mondelēz International Foundation

Цель программы — способствовать развитию навыков здорового питания и повышению физической активности учащихся 3 и 4 классов

Направления деятельности:

- приготовление здоровой пищи
- подвижные игры и упражнения
- изучение и выращивание полезных продуктов

Регионы программы:

- Ленинградская область (16 школ)
- Владимирская область (10 школ)
- Великий Новгород (15 школ)
- Новосибирская область
(новый регион)



Принципы SROI

1. Вовлекать стейкхолдеров

2. Понимать изменения

3. Оценивать то, что действительно важно

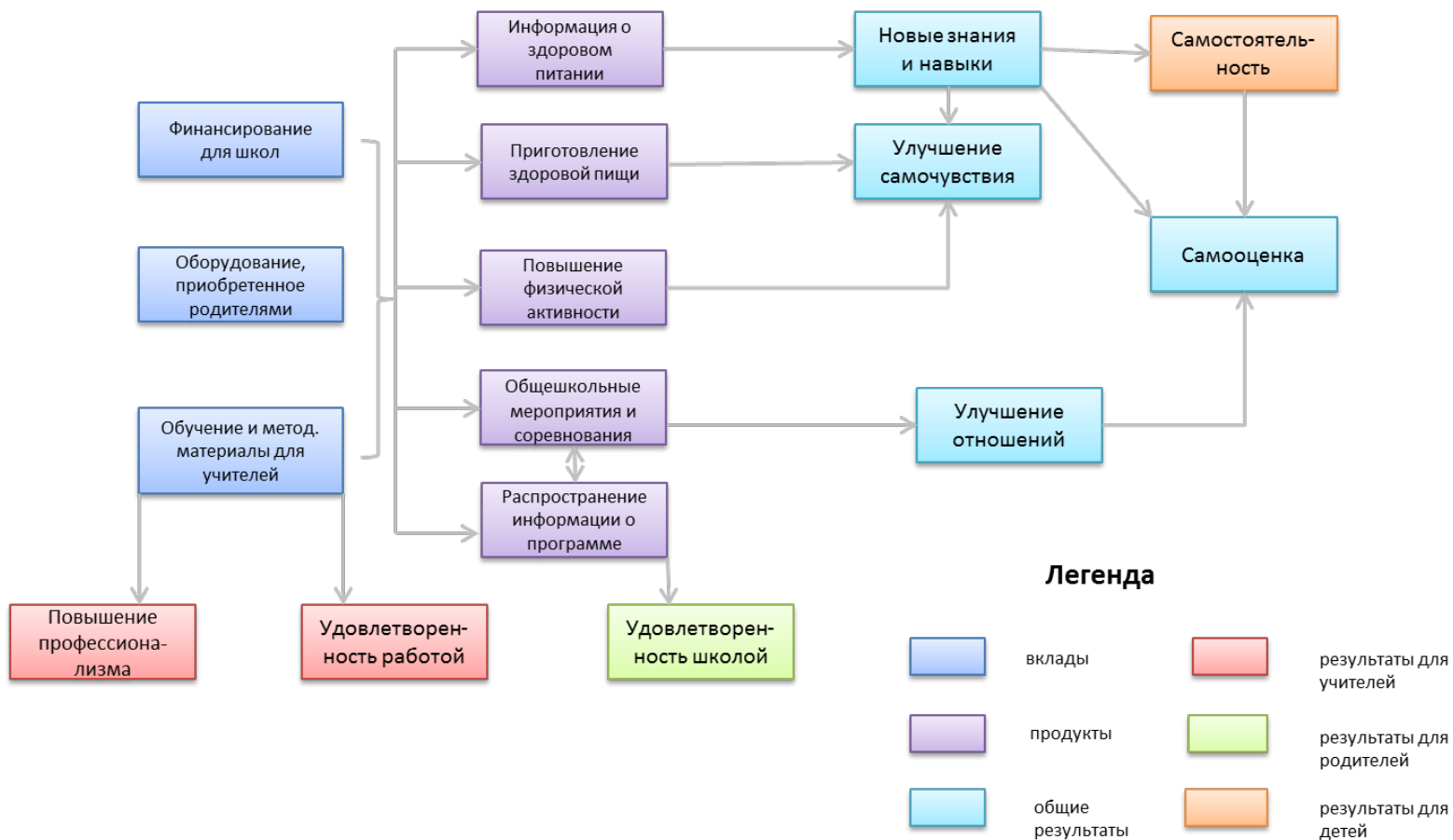
4. Анализировать только существенные изменения

5. Не преувеличивать свой вклад

6. Действовать прозрачно

7. Подтвердить результат

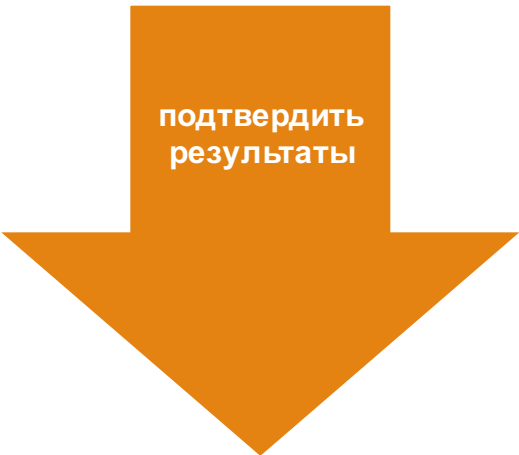
Теория изменений



Результаты программы

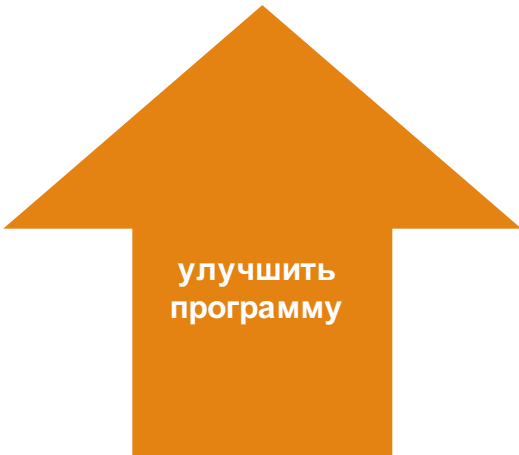
Стейкхолдеры	Результаты	Значение (среднее для трех школ)
Школьники, принимавшие участие в программе	<ul style="list-style-type: none">• Самочувствие• Социализация• Самостоятельность• Самооценка	<ul style="list-style-type: none">+30%+27%+21%+23%
Школьники, не принимавшие участия в программе	<ul style="list-style-type: none">• Самочувствие• Социализация• Самооценка	<ul style="list-style-type: none">+15%+7%+12%
Учителя, принимавшие непосредственное участие в программе	<ul style="list-style-type: none">• Самочувствие• Отношения с окружающими• Самооценка• Профессионализм• Удовлетворенность работой	<ul style="list-style-type: none">+32%+31%+22%+34%+29%
Учителя, не принимавшие непосредственного участия в программе	<ul style="list-style-type: none">• Самочувствие• Отношения с окружающими• Самооценка• Удовлетворенность работой	<ul style="list-style-type: none">+17%+22%+8%+15%
Родители школьников, принимавших участие в программе	<ul style="list-style-type: none">• Самочувствие• Отношения с окружающими• Удовлетворенность школой• Самооценка	<ul style="list-style-type: none">+15%+18%+20%+12%

Выводы и рекомендации



подтвердить
результаты

- ✓ Программа **эффективна с инвестиционной точки зрения**: способствует достижению запланированных результатов для стейкхолдеров SROI = 4:1
- ✓ Программа имеет **незапланированные результаты**, как положительные, так и отрицательные

- 
- ✓ Программу можно распространить на **другие возрастные группы**
 - ✓ Необходимо **развивать взаимодействие с родителями**
 - ✓ В программе могут участвовать **другие организации**

улучшить
программу

Что дальше?

Внедрение результатов анализа SROI программы
«Будь здоров!»

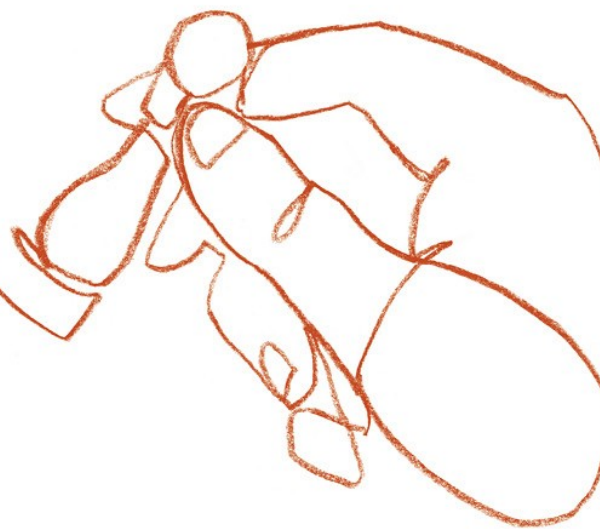
Дальнейшее использование принципов SROI и
дополнительные исследования

Объединение исследователей и практиков,
заинтересованных в использовании принципов
SROI

Сотрудничество с Social Value International

Спасибо!

Юлия Ромащенко
yromaschenko@cafrussia.ru
www.cafrussia.ru



КАФ Фонд поддержки
и развития филантропии