



Уральский  
федеральный  
университет  
имени первого Президента  
России Б.Н.Ельцина

# МЕЖДУНАРОДНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО МОЛОДЕЖИ: ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОГО СТУДЕНЧЕСТВА

**Певная Мария** к.социол.н., доцент

Институт государственного управления и предпринимательства УрФУ

заместитель директора волонтерского центра УрФУ

## Студенческое волонтерство – глобальное социальное движение

.В 2010 г. волонтерами работали 78,8% американских и 79,7% канадских студентов, 71,4% молодых бельгийцев, обучающихся в вузах, 84,5% китайских студентов, 51,2% студентов из Хорватии, 63,3% студентов из Англии и т. д.

*Handy F., Cnaan R. A., Hustinx L., Kang C., Brudney J. L., Haski-Leventhal D., Holmes K., Meijs L.C.P.M., Pessi A. B., Ranade B., Yamauchi N., Zrinscak S. A cross-cultural examination of student volunteering : Is it all about résumé building? Nonprofit and Voluntary Sector. 2010. № 39 (3). P. 498–523.*



**В условиях глобализации рынка труда, при ориентирах интеграции российской системы образования в международное пространство для международного волонтерства открываются определенные перспективы.**

**Условия, при которых эти перспективы могут стать реальностью (внешние, созданные социальной средой, и внутренние, характеризующие потенциал молодежи в нашей стране) – актуальная исследовательская проблема.**



Международное волонтерство – механизм продвижения глобального гражданства, наращивания межкультурных компетенций, развития широкого поля международных социальных контактов

*Lough B. J., Sherraden M. S., McBride A. M., Xiang X.* The impact of international service on the development of volunteers' intercultural relations // Social Science Research. 2014.

Высшее образование и добровольчество в настоящее время являются крупнейшими секторами роста молодежной туристической индустрии, приносящей доход 173 млрд долларов в год

*Hartman E., Chaire C.* Market Incentives and International Volunteers: The Development and Evaluation of Fair Trade Learning // J. of Public Scholarship in Higher Education. 2014.

Три направления исследований международного волонтерства как международного туризма. Во-первых, с позиции понимания мотивации международных волонтеров. Во-вторых, реализованы исследования пользы от международного туризма для принимающих сообществ. В-третьих, изучается роль организаций, содействующих развитию волонтерского туризма

*Wearing S., McGehee N. G.* Volunteer tourism: a review // Tourism Management. 2013. № 38.

## **Типология участников волонтерских проектов построена по следующим критериям:**

- цель путешествия,
- продолжительность проекта ,
- нацеленность волонтера на конкретный личный интерес (мотивация),
- опыт работы,
- активность/пассивность волонтерского участия,
- уровень трудового вклада в местное сообщество.

*Callanan M., Thomas S. Volunteer tourism: deconstructing volunteer activities within a dynamic environment // Niche Tourism: Contemporary issues, trends and cases / ed. Novelli M. 2005.*



# Эмпирическая база исследования

Онлайн-опрос молодых волонтеров-активистов  
(2015; N=930, выборка стихийная).

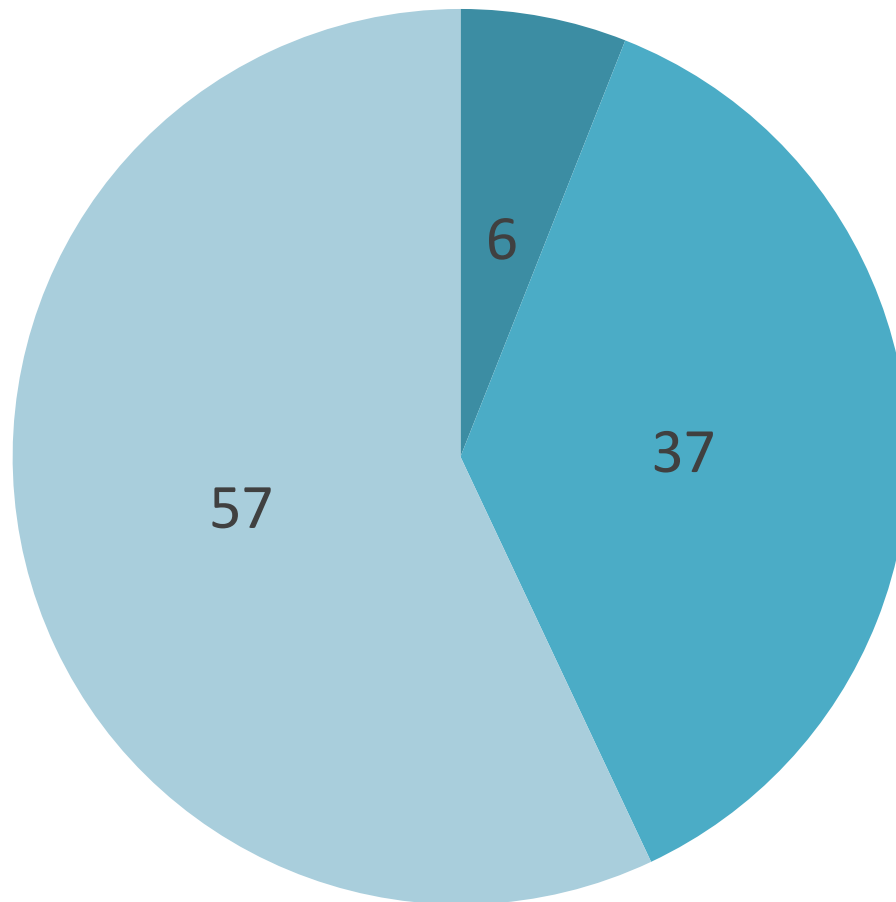
В опросе приняли участие студенты всех федеральных университетов (65%), а также ведущих вузов 14 российских регионов (35%).

Все респонденты являются участниками тематических сообществ в разных социальных сетях, объединяющих юношей и девушек, которые принимали участие в различных волонтерских проектах.

В выборочную совокупность были включены только те респонденты, которые по собственному желанию за последний год оказывали какую-либо безвозмездную помощь незнакомым людям.

Работают волонтерами регулярно, не реже двух раз в месяц 40% респондентов, доля эпизодических волонтеров, которые участвуют в волонтерских проектах 3–5 раз в год, составляет 43%, занимались добровольчеством 1-2 раза за текущий год 17% студентов.

## Опыт участия российских студентов в международных волонтерских проектах



■ международные проекты за рубежом

■ международные проекты в России

■ нет опыта участия

# **Отличительные характеристики студентов, имеющих опыт участия в международных проектах за рубежом**

Идентифицируют себя как активные пользователи сети «Фейсбук» (100%).

За последний год получали по собственному желанию дополнительное образование на различных курсах (100%).

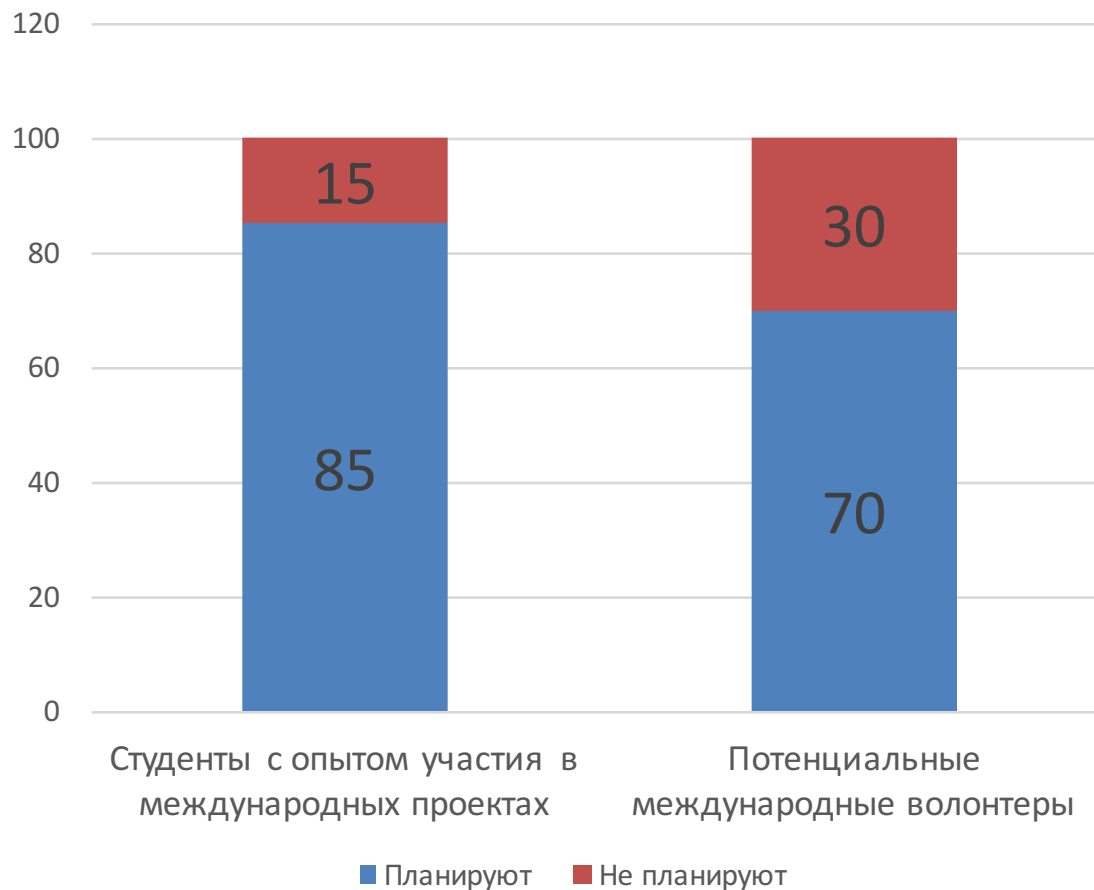
Свободно владеют английским языком (100%).

Писали какую-либо научно-исследовательскую работу, статью или проект (100%).

Самостоятельно путешествовали в зарубежных странах (70%).



# Планы продолжать заниматься волонтерством



## Факторные нагрузки переменных, измеряющих уровень социальной активности молодых волонтеров

Альтернативы	Фактор	
	1	2
Я ходил в театр, посещал творческие вечера, выставки, концерты	0,710	0,209
Я участвовал в митингах и массовых общественных акциях по собственному желани	0,164	0,741
Я самостоятельно путешествовал по России	0,341	-0,385
Я самостоятельно путешествовал в зарубежных странах	0,383	-0,598
Я посещал спортивные секции, фитнес-центр, бассейн, тренировался на свежем воздухе	0,593	0,390
Я писал научно-исследовательскую работу, проект, статью	0,522	0,380
Я получал дополнительное образование, заканчивал курсы (волительские, языковые и	0,431	-0,245

***проактивная  
самостоятельная  
молодежь – challenger***

- ярко выраженный лидерский потенциал,
- стремление выйти из зоны комфорта, отстаивать свои права,
- активно исследовать окружающий мир.

***молодежь, нацеленная на  
самообразование –  
self-developer***

- необходимость вкладываться в саморазвитие,
- самообразование,
- созерцание прекрасного,
- духовное просвещение и физическое здоровье.

*проактивная  
самостоятельная  
молодежь – **challenger***

- развивающиеся страны (квартили сильной и очень сильной связи – 74%), а также страны с переходной экономикой (67%)
- предпочтут включиться в международные проекты сроком до 6 месяцев (сильная и очень сильная тенденция – 71,3%), большинство из них готовы уехать из страны даже на целый календарный год (60%).

*молодежь, нацеленная  
на самообразование –  
**self-developer***

- развитые страны с рыночной экономикой (сильная и очень сильная связь проявилась в 72,4%), а также страны с переходной экономикой (65,1%)
- больше интересны краткосрочные 2-3 недельные проекты (сильная и очень сильная связь – 67,5%) или программы длительностью до 3 месяцев (53,3%).

**Распределение ответов молодых российских волонтеров на вопрос:  
«Что вы лично готовы сделать для того, чтобы принять участие  
в международных волонтерских проектах?»**

(% от числа ответов в группах, коэффициент корреляции Крамера – 0,401)

Альтернативы ответов	Выделенные группы	
	«Self-developer»	«Challenger»
Вложить собственные средства на покупку билетов и оплату медицинской страховки	31 %	22 %
Принять участие в организации мероприятий по сбору средств через благотворительный фонд, общественную организацию	6 %	17 %
Писать заявки, участвовать в конкурсах на получение тревел-гранта	41 %	21 %
Работать в своем вузе на добровольных началах в течение года	12 %	31 %
Ничего не готов делать	10 %	9 %
Всего	100 %	100 %

## Некоторые выводы

При сопоставлении их характеристик с особенностями студентов, не имеющих в своей жизненной истории такого опыта, было выявлено, что социальный круг общения первых значительно шире. Они постоянно используют в своей повседневной жизни популярную во всем мире, а не только в российском сегменте, социальную сеть «Фейсбук».

Не имеют барьеров для коммуникации и межличностного общения с друзьями из других стран, так как **свободно владеют английским языком.**

Они не видят барьеров в передвижении в зарубежные страны, **мотивированы на дополнительное самообразование и учебу.**

## Некоторые выводы

Выявленные характеристики, отличия в планах и предпочтениях потенциальных международных волонтеров двух типов (*self-developer* и *challenger*), на наш взгляд, представляют особый интерес с позиции университетского управления.

В условиях интернационализации образовательного процесса, заимствования международного опыта организации учебной и внеучебной деятельности, а также образовательных технологий, ресурс волонтерства может и должен быть использован в соответствии с глобальными трендами и существующими мировыми практиками.

# Спасибо за внимание

[www.pevnaya.jimbo.com](http://www.pevnaya.jimbo.com)

e-mail: [m.v.pevnaya@urfu.ru](mailto:m.v.pevnaya@urfu.ru)

конт. тел: +79827189210