Городские локальные идентичности как основа формирования устойчивых местных сообществ

Исследование общегородских идентичностей жителей Владимира, Смоленска, Ярославля

Презентация результатов проекта «Городские локальные идентичности как основа формирования устойчивых местных сообществ. Исследование общегородских идентичностей жителей Владимира, Смоленска, Ярославля», реализованного на средства государственной поддержки, полученные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента РФ от 17.01.2014 №11–рп и на основе конкурса, проведенного ИСЭПИ

ЦИРКОН

21 апреля 2016 г.

Цели и задачи исследования

Цель проекта: выявление и описание спектра *локальных (городских) коллективных идентичностей* трех российских городов, дальнейшее накопление эмпирического материала для развития предлагаемого языка описания такого социального объекта, как «локальная коллективная идентичность».

В рамках исследования решались следующие **задачи**:

1. Провести по возможности полное описание локальных идентичностей горожан Владимира, Смоленска, Ярославля.
2. Провести сравнение полученного описания со сделанными ранее экспертными описаниями Владимира и Ярославля для оценки степени полноты последних в плане изучения локальных городских идентичностей.
3. Выявить дифференциацию локальных идентичностей городского уровня (в территориальном и социальном разрезе).
4. Создать основу для формирования языка описания локальных (городских) коллективных идентичностей.
5. Разработать рекомендации по повышению уровня социального доверия и сотрудничеству внутри городских локальных сообществ.

Концепция локальной идентичности

Направления, отражающие **базовые структурные элементы** локальной идентичности:

1. Представления о локальной географии (средне- и крупномасштабной), где находится город;
2. Значимые места города (символический центр и пр.);
3. Символические ценности (предметы гордости, значимые исторические события);
4. Пантеон героев - реальных и мифических (знаменитые и почетные горожане);
5. Мифы самостояния (главные представления о городе и горожанах);
6. Представления о структуре городского сообщества: ядро ("элита"), страты, сегменты, границы, дифференциация «свой-чужой»;
7. Ритуалы воспроизводства идентичности (общие праздники, регулярные мероприятия).

Методология исследования

Два типа процедур «качественного» и «количественного» характера:

Качественное исследование

По **5 дискуссионных фокус-групп** в каждом городе с разными группами потенциальных носителей локальной идентичности.

Количественное исследование

Репрезентативный опрос населения в каждом городе (Владимире, Смоленске и Ярославле) с выборкой не менее **600 человек** (общий объем выборки составил **1800 респондентов**).

Выборочная совокупность репрезентирует население каждого из трех городов по параметрам пола, возраста и района проживания. Опрос реализован по месту жительства респондентов (face-to-face).

Полевые работы (опросы) в Ярославле выполнены компанией «Фидбэк».

Объект, предмет, география исследования (1)

Исследование реализовано **в трех городах РФ**: Ярославле, Владимире и Смоленске.

Качественное исследование:

Объект исследования: пять социально-профессиональных групп.

1. Гуманитарная интеллигенция – работники культуры, писатели, краеведы, преподаватели гуманитарных дисциплин в вузах, библиотекари;
2. Интеллигенция социальной сферы – учителя, врачи;
3. Инженерно-техническая интеллигенция – инженерные работники, руководители цехов и подразделений промышленных предприятий;
4. Предприниматели – представители малого и среднего бизнеса;
5. Публичные лидеры общественного мнения – политики, популярные журналисты.

Предмет исследования - основные компоненты локальных коллективных идентичностей в разных городах и факторы их формирования.

Объект, предмет, география исследования (2)

Количественное исследование:

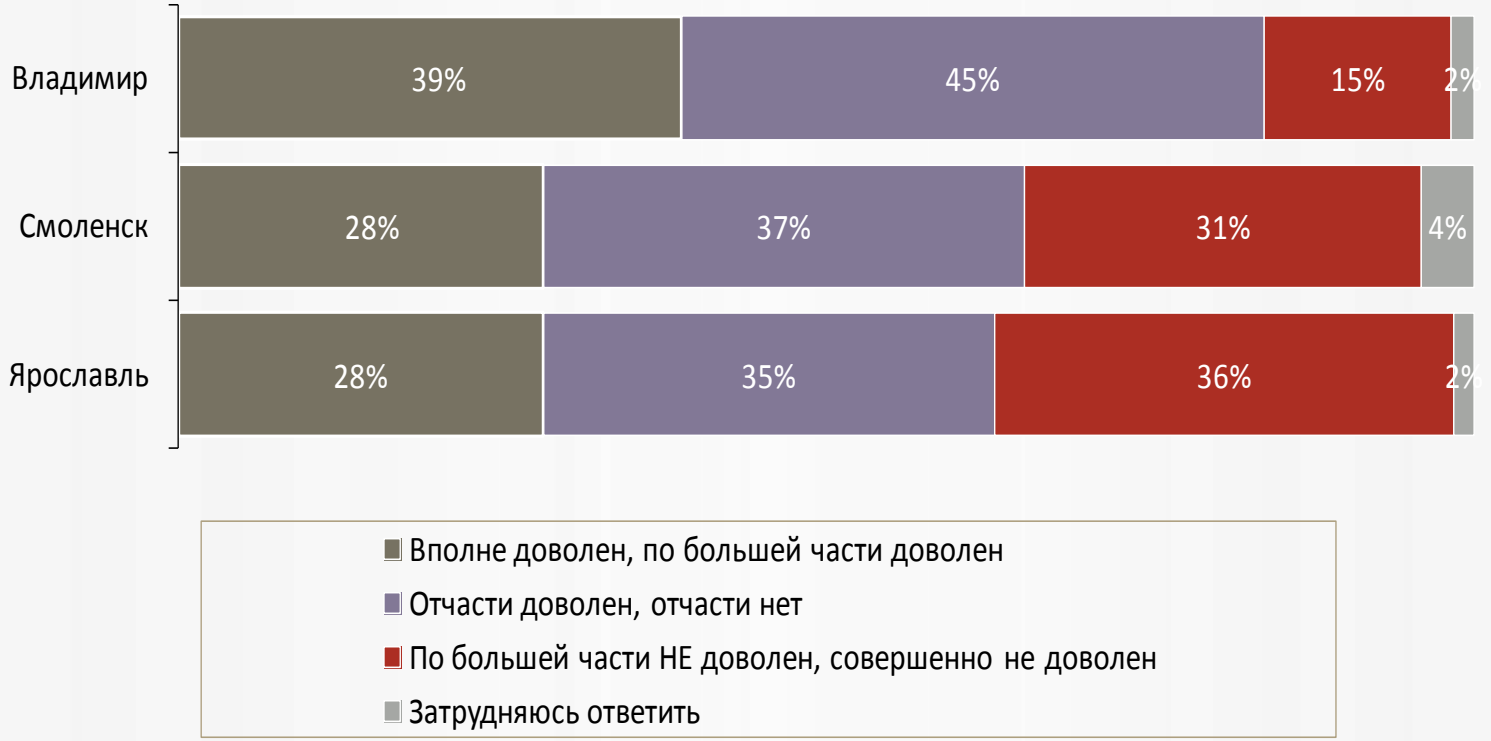
Объект исследования: взрослое (старше 18 лет) население трех городов - Владимира, Смоленска и Ярославля.

Предмет исследования:

- Распространенность в массовом сознании жителей трех городов основных компонент локальных коллективных идентичностей;
- Уровень «вовлеченности» в «корпорацию города» - доля горожан, связанных с базовым набором компонент локальной идентичности;
- Оценка социального капитала – уровня взаимного доверия внутри городского сообщества; оценка связи склонности к кооперации (сотрудничеству) с различными компонентами локальной идентичности.

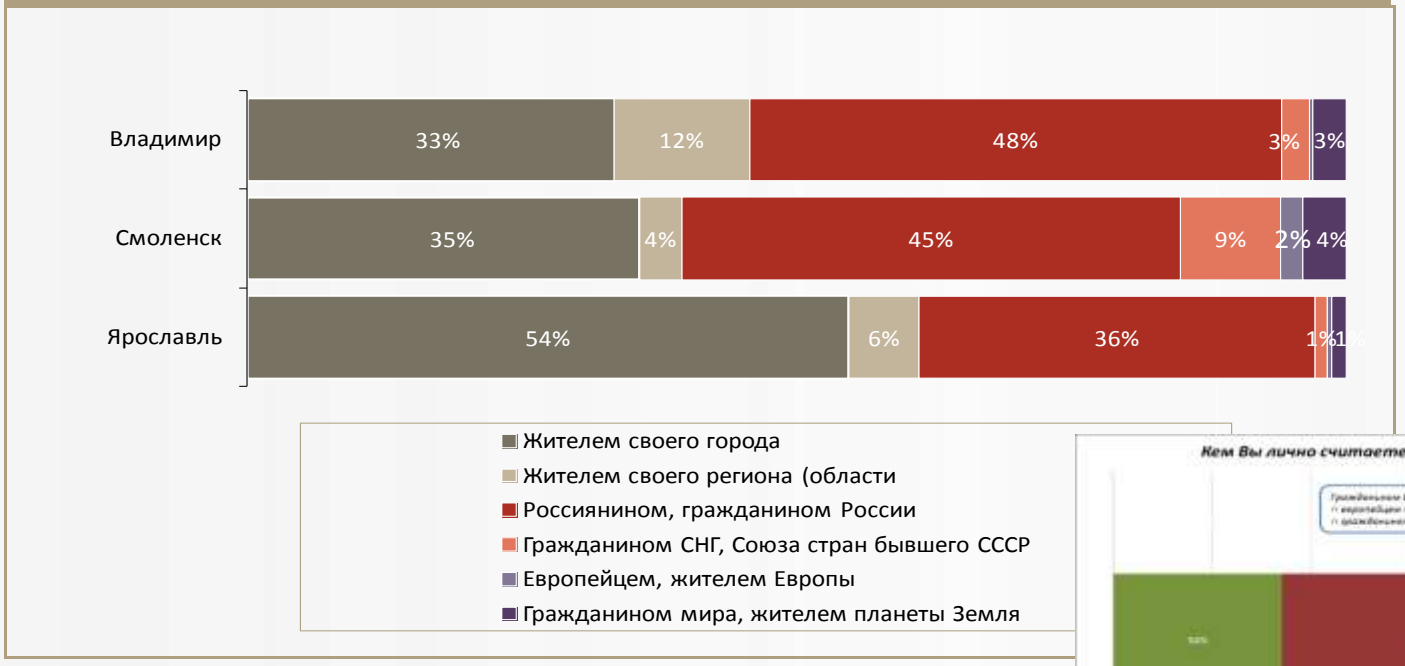
Удовлетворенность жизнью в городе

Рисунок 1.2. Распределение ответов на вопрос «ЕСЛИ ГОВОРИТЬ В ЦЕЛОМ, ВЫ ДОВОЛЬНЫ ИЛИ НЕ ДОВОЛЬНЫ ПОЛОЖЕНИЕМ ДЕЛ В НАШЕМ ГОРОДЕ?» (в % от всего населения каждого их трех городов)



Территориальная идентичность

Рисунок 1.3.5. Распределение ответов на вопрос *«ПОСМОТРИТЕ НА ЭТОТ СПИСОК (КАРТОЧКУ) И СКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, КЕМ ВЫ ЛИЧНО СЧИТАЕТЕ (ОЩУЩАЕТЕ) СЕБЯ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ?» (в % от всего населения каждого их трех городов)*



Локальная идентичность ярославцев

Результаты массового опроса (декабрь 2014)

Значимые места (Ярославль)

Вопросы фокус-группы:

- Какие места, на ваш взгляд, являются наиболее значимыми, важными для горожан в нашем городе (Ярославле)? Какие еще?
- Что вы можете назвать символическим центром (или центрами) Ярославля? Почему?
- Куда жители нашего города водят гостей, впервые посетивших город, что им показывают, чтобы создать «правильное» впечатление о нем? Вы сами что прежде всего показываете в Ярославле гостям города?
- Куда в городе и его окрестностях жители Ярославля ходят в свободное время, на прогулки, куда «выходят в свет»? Вы сами куда любите ходить в свободное время, когда хочется «людей посмотреть и себя показать»?

Вопросы массового опроса:

- Q12: Скажите, в каких местах города или его окрестностей Ярославля Вы любите бывать в свободное время, куда ходите на прогулки с семьей или с друзьями? Назовите 2-3 таких места. Открытый вопрос.
- Q13: На предлагаемой карточке перечислены некоторые известные места Ярославля – природные, исторические, культурные достопримечательности. Выберите, пожалуйста, из списка 2-3 места, которые для Вас лично символизируют Ярославль в наибольшей степени, являются лицом города, или добавьте недостающие.

Значимые места (Ярославль)

Распределение ответов на вопрос: *«На предлагаемой карточке перечислены некоторые известные места Ярославля – природные, исторические, культурные достопримечательности. Выберите, пожалуйста, из списка 2-3 места, которые для Вас лично символизируют Ярославль в наибольшей степени, являются лицом города, или добавьте недостающие?»* (в % от всех респондентов)

	Вариант ответа	%
1	**Стрелка**	**49**
2	**Волжская набережная**	**47**
3	**Театр имени Федора Волкова**	**34**
4	"Кремль" - Спасо-Преображенский монастырь	24
5	**Волга**	23
6	Храм Ильи Пророка	15
7	Зоопарк	12
8	Улица Кирова - "Ярославский Арбат"	9
9	Арена 2000	8
10	Парк Тысячелетия	7
11	Советская площадь	5,5
12	Художественный музей	3,5
13	Планетарий	2,5
14	Прочие ответы	1

Значимые места (Ярославль)

Распределение ответов на вопрос: *«Скажите, в каких местах города или окрестностей Ярославля Вы любите бывать в свободное время, куда ходите на прогулки с семьей или с друзьями? Назовите 2-3 таких места»*. Открытый вопрос (в % от всех респондентов)

	Вариант ответа	%
1	**Набережная Волги**	**43%**
2	**Стрелка**	**23%**
3	**Парки**	**16%**
4	Центр города	11%
5	*Выезд за город – на природу*	*10%*
6	Волга	8,5%
7	Другое	7%
8	Учреждения культуры	6,5%
9	*Выезд за город на дачу*	*6,5%*
10	Другие места в городе	9%
11	Затруднились ответить	4%
12	Нигде	2,5%

Значимые события (Ярославль)

Вопросы фокус-группы:

- Чем, на ваш взгляд, известен и знаменит Ярославль? Что в нем есть важного и интересного для жителей города и для людей из других городов и стран? Как вы ответите на вопрос о том, почему Ярославль достоин того, чтобы его знали?
- На Ваш взгляд, что ярославцы разных времен, разных веков, сделали такого, чтобы они могли гордиться собой, городом, своими земляками и предками? Что они дали стране и миру? Что делают такого сейчас, что достойно представляет город в стране?

Вопрос массового опроса:

- Q16: Когда Вы думаете о Ярославле как о городе, где происходило множество различных событий – как исторических, так недавнего времени – что приходит Вам на ум как самое значительное событие для города? Укажите не более трех событий или добавьте недостающие.

Значимые события (Ярославль)

Распределение ответов на вопрос: *«Когда Вы думаете о Ярославле как о городе, где происходило множество различных событий – как исторических, так недавнего времени – что приходит Вам на ум как самое значительное событие для города? Укажите не более трех событий или добавьте недостающие»* (в % от всех респондентов)

	Вариант ответа	%
1	**Гибель хоккейной команды «Локомотив» в 2011 году**	**50%**
2	**Открытие первого в России театра в 1750 году**	**45%**
3	**Празднование 1000-летия образования города в 2010 году**	**30,5%**
4	**Сбор народного ополчения 1612 г.**	**29%**
5	Открытие первого в городе вуза - Демидовского училища высших наук в 1803 году	17%
6	Открытие Ярославского автомобильного завода (ныне – моторный) в 1916 году	17%
7	Белогвардейский мятеж 1918 г.	12%
8	Открытие первого в мире завода синтетического каучука в 1932 году	7%
9	Выборы мэра Е.Р. Урлашова в 2012 г.	6,5%
10	Мировые политические форумы 2009-2011гг.	3%
11	Фестивали музыки и развлечений «Доброфест» 2000-2014 гг.	1,5%
12	Что-то другое	1%

Пантеон героев (Ярославль)

Вопросы фокус-группы:

- Назовите имена наиболее выдающихся людей прошлого, известных всем в городе и связанных с ним – людей, которые особенно много сделали для города и горожан, героев Ярославля?
- Теперь назовите имена наиболее выдающихся современников, связанных с Ярославлем, людей, которые особенно много для него сделали, на которых равняются горожане. Кто они - «лучшие люди города»?

Вопрос массового опроса:

- Q15: Посмотрите, пожалуйста, на карточку и отметьте людей прошлых времен или последних лет, которые, на Ваш взгляд, сделали Ярославль знаменитым, прославили его. Укажите не более трех вариантов ответа или добавьте недостающие.

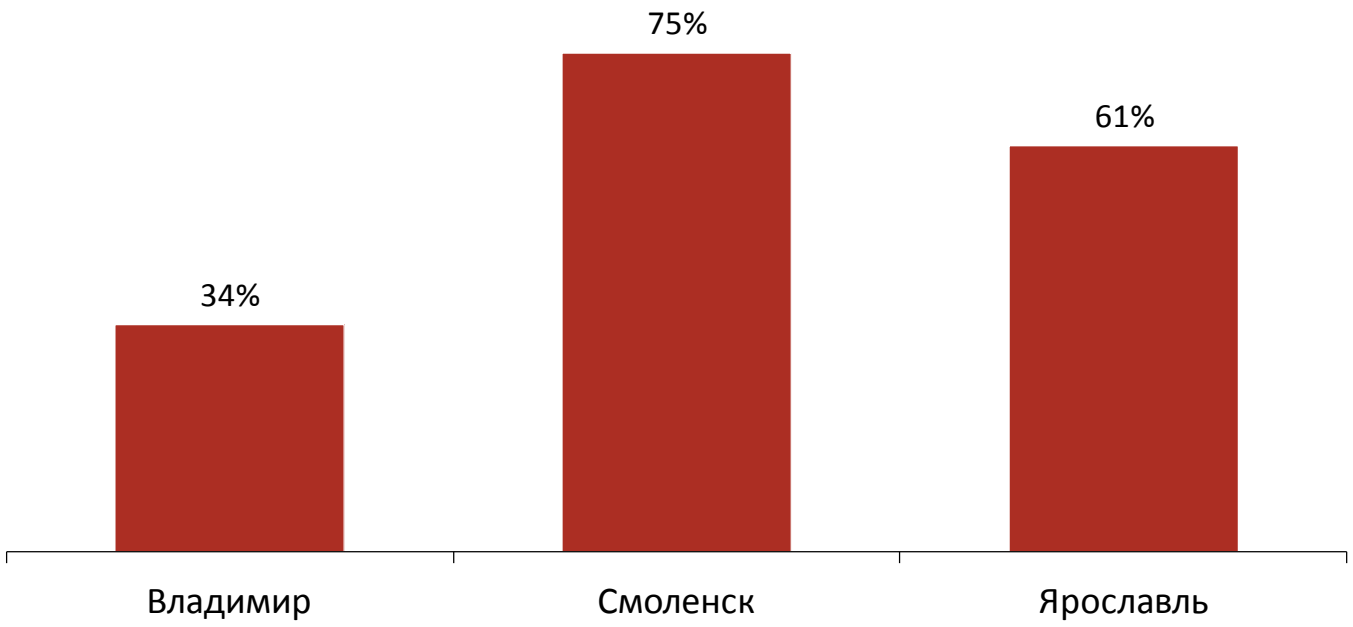
Пантеон героев (Ярославль)

Распределение ответов на вопрос: *«Посмотрите, пожалуйста, на карточку и отметьте людей прошлых времен или последних лет, которые, на Ваш взгляд, сделали Ярославль знаменитым, прославили его. Укажите не более трех вариантов ответа или добавьте недостающие»* (в % от всех респондентов)

	Вариант ответа	%
1	**Основатель города Ярослав Мудрый**	**77%**
2	**Основатель театра Фёдор Григорьевич Волков**	**44%**
3	**Космонавт Валентина Владимировна Терешкова**	**44%**
4	**Поэт Николай Алексеевич Некрасов**	**36%**
5	Хоккейная команда «Локомотив»	21,5%
6	Певец Леонид Витальевич Собинов	8,5%
7	Маршал Федор Иванович Толбухин	7%
8	Старое купечество (Елисеевы, Мамонтовы, Гурьевы, Трапезниковы, Никитниковы и др.)	5,5%
9	Губернатор Анатолий Иванович Лисицын	3,5%
10	Военный летчик Ахмет-Хан Султан	3%
11	Аниматор Анатолий Петров	3%
12	Партийный деятель Федор Иванович Лощенков	2%
13	Кто-то другой	0,2%

Отношение к «чужим» (три города)

Распределение ответов на вопрос *«ЕСТЬ ЛИ В ГОРОДЕ ТАКИЕ ГРУППЫ ЖИТЕЛЕЙ, КОТОРЫЕ ВЫДЕЛЯЮТСЯ СРЕДИ ГОРОЖАН ТЕМ, ЧТО ВЫГЛЯДЯТ ИНОРОДНО, К КОТОРЫМ ГОРОЖАНЕ ОТНОСЯТСЯ СДЕРЖАННО, КАК К «ЧУЖИМ»?»* (доля ответов «нет таких, не встречал, не замечал, затрудняюсь ответить» в % от всего населения каждого их трех городов)



Основные группы «чужих» (три города)

		Владимир	Смоленск	Ярославль	В среднем
1	гастарбайтеры	14%	5%	3%	7%
4	"кавказцы", армяне, грузины, дагестанцы, чеченцы; "южане", жители южных республик	9%	6%	7%	7%
5	"таджики" и др. среднеазиаты, "восточные" люди	14%	3%	2%	7%
3	бомжи, бездомные, опустившиеся, асоциальные; алкоголики, наркоманы, пьяницы	9%	2%	3%	5%
2	цыгане	7%	4%	2%	4%
8	"иностранцы" (вьетнамцы, корейцы, китайцы, иностранные студенты, негры, черные)	9%	3%	1%	4%
10	просто "приезжие", мигранты, переселенцы, беженцы	4%	2%	7%	4%
9	люди других национальностей вообще, "нерусские" и т.п.	4%	1%	4%	3%
6	"иноверцы", мусульмане, "сектанты", кришнаиты, буддисты и др.	6%	0,2%	4%	3%
7	субкультуры и радикальные молодежные объединения (панки, гопники, готы, эмо, неформалы, скинхеды, фанаты)	5%	1%	2%	3%
11	другое + такие есть (не называя конкретно)	5%	2%	7%	5%
98	нет таких, не встречал, не замечал и т.п.	18%	38%	36%	31%
99	з/о, нет ответа	16%	37%	25%	26%
Всего		117%	104%	104%	

Ярославль одной фразой

Распределение ответов на вопрос: «Если бы Вас попросили одной фразой описать Ярославль, дать ему характер истику, какую из представленных на карточке фраз Вы бы выбрали? Укажите не более двух вариантов ответа или добавьте недостающие» (в % от всех респондентов)

	Вариант ответа	%
1)	Ярославль - город, основанный Ярославом Мудрым в давние времена	[redacted]
2)	Ярославль – купеческий город, город, который "кормился с Волги"	[redacted]
3)	Ярославль – красивый город с большим количеством зеленых насаждений	[redacted]
4)	Ярославль – город с богатой историей, здесь много исторических достопримечательностей	[redacted]
5)	Ярославль - город без дорог	[redacted]
6)	Ярославль – крупный промышленный центр	[redacted]
7)	Ярославль - город культуры	[redacted]
8)	Ярославль - город, где много хороших музеев	[redacted]
9)	что-то другое	[redacted]
10)	Нет ответа	[redacted]

Общие праздники и мероприятия

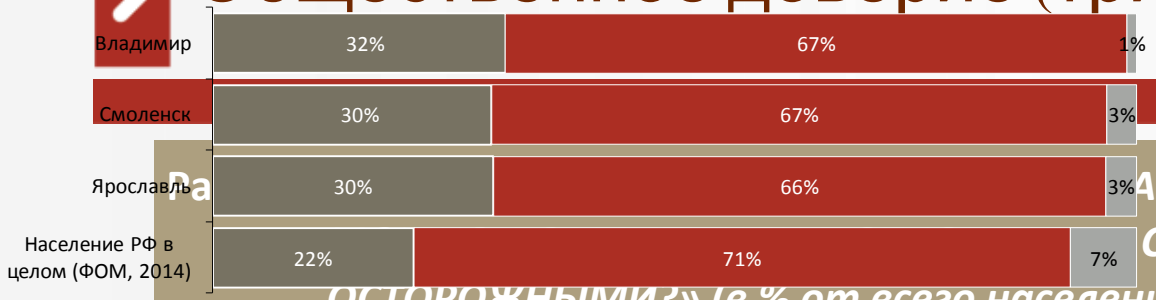
Распределение ответов на вопрос: «Какие важные, значимые городские события и мероприятия позволяют Вам почувствовать себя «ярославцем», испытать ощущение единства с другими жителями города? Выберите, пожалуйста, 2 наиболее важных для Вас события» (в % от всех респондентов)

	Вариант ответа	%
1)	**День города**	**55%**
2)	**День Победы 9 мая**	**38,5%**
3)	**Празднование Нового года, новогодняя ночь**	**22%**
4)	**Празднование Масленицы - главной масленицы страны**	**22%**
5)	Выходы всей семьей «в город» - культурные (театры, парки) и гастрономические (в рестораны)	10%
6)	Катание на катерах и пароходах по Волге	4%
7)	Посещение разных фестивалей – театральных, Доброфест и т.п.	3,5%
8)	Выборы местной власти	3%
9)	что-то другое	3,5%
10)	Нет ответа	3,5%

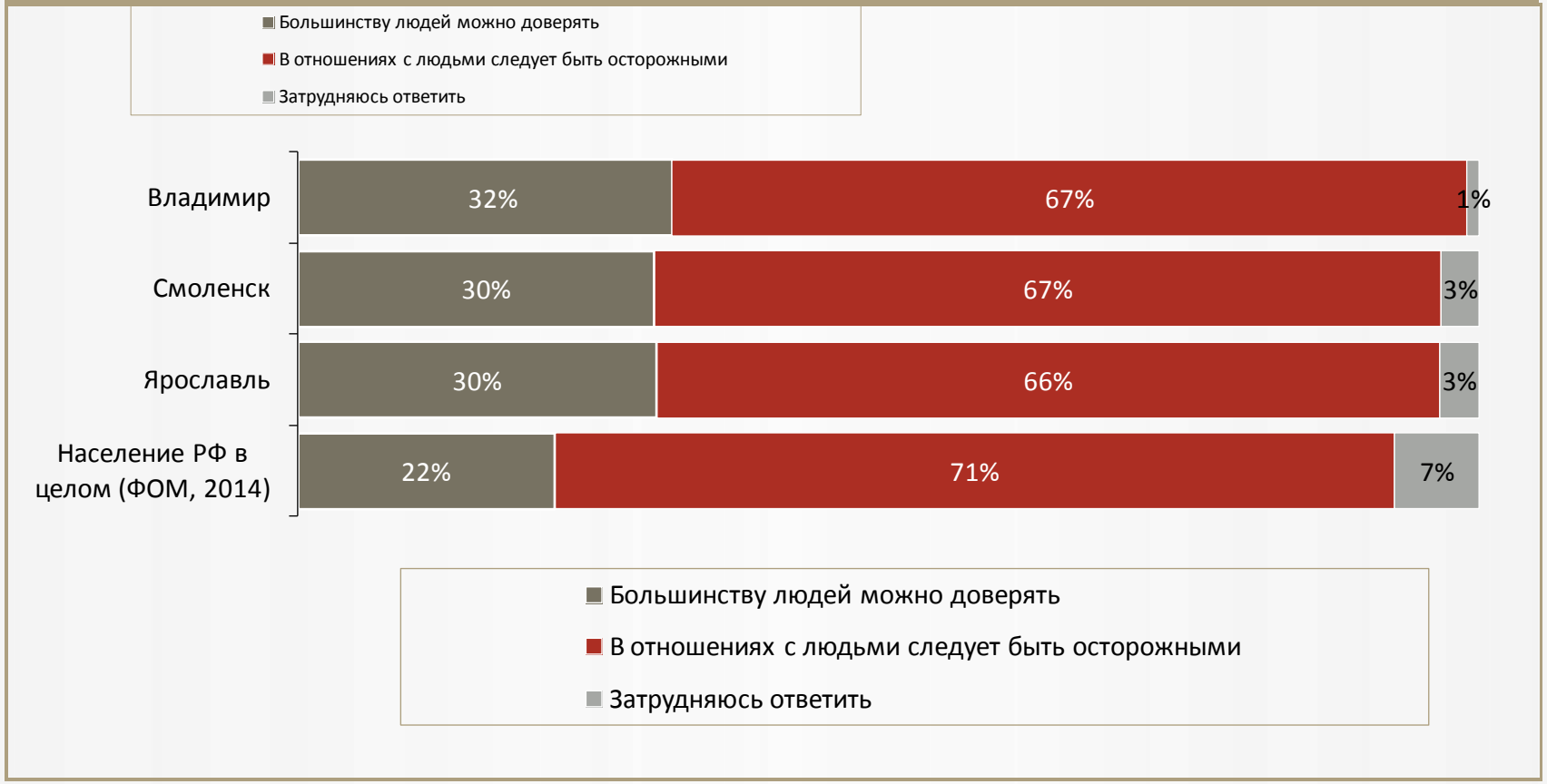
Общественное доверие и склонность к солидаризации

Результаты массового опроса (декабрь 2014)

Общественное доверие (три города)

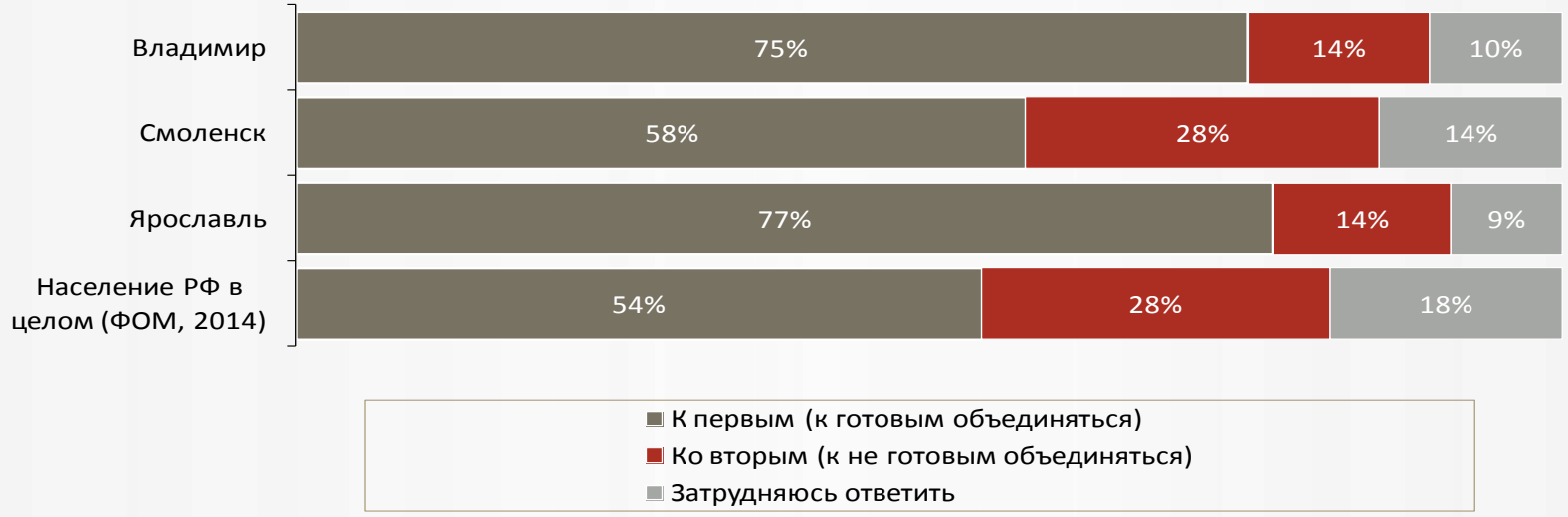


Ра АЕТЕ, БОЛЬШИНСТВУ ЛЮДЕЙ С ЛЮДЬМИ СЛЕДУЕТ БЫТЬ ОСТОРОЖНЫМИ?» (в % от всего населения каждого их трех городов)



Готовность к объединению (три города)

Рисунок 2.1.4. Распределение ответов на вопрос *«ЕСТЬ ЛЮДИ, ГОТОВЫЕ ОБЪЕДИНЯТЬСЯ С ДРУГИМИ ЛЮДЬМИ ДЛЯ КАКИХ-ЛИБО СОВМЕСТНЫХ ДЕЙСТВИЙ, ЕСЛИ ИХ ИДЕИ И ИНТЕРЕСЫ СОВПАДАЮТ. И ЕСТЬ ЛЮДИ, НЕ ГОТОВЫЕ ОБЪЕДИНЯТЬСЯ С ДРУГИМИ ДЛЯ КАКИХ-ЛИБО СОВМЕСТНЫХ ДЕЙСТВИЙ, ДАЖЕ ЕСЛИ ИХ ИДЕИ И ИНТЕРЕСЫ СОВПАДАЮТ. К КОМУ БЫ ВЫ ОТНЕСЛИ СЕБЯ - К ПЕРВЫМ ИЛИ КО ВТОРЫМ?» (в % от всего населения каждого их трех городов)*



Индекс склонности граждан к сотрудничеству ITS: методика построения (начало)

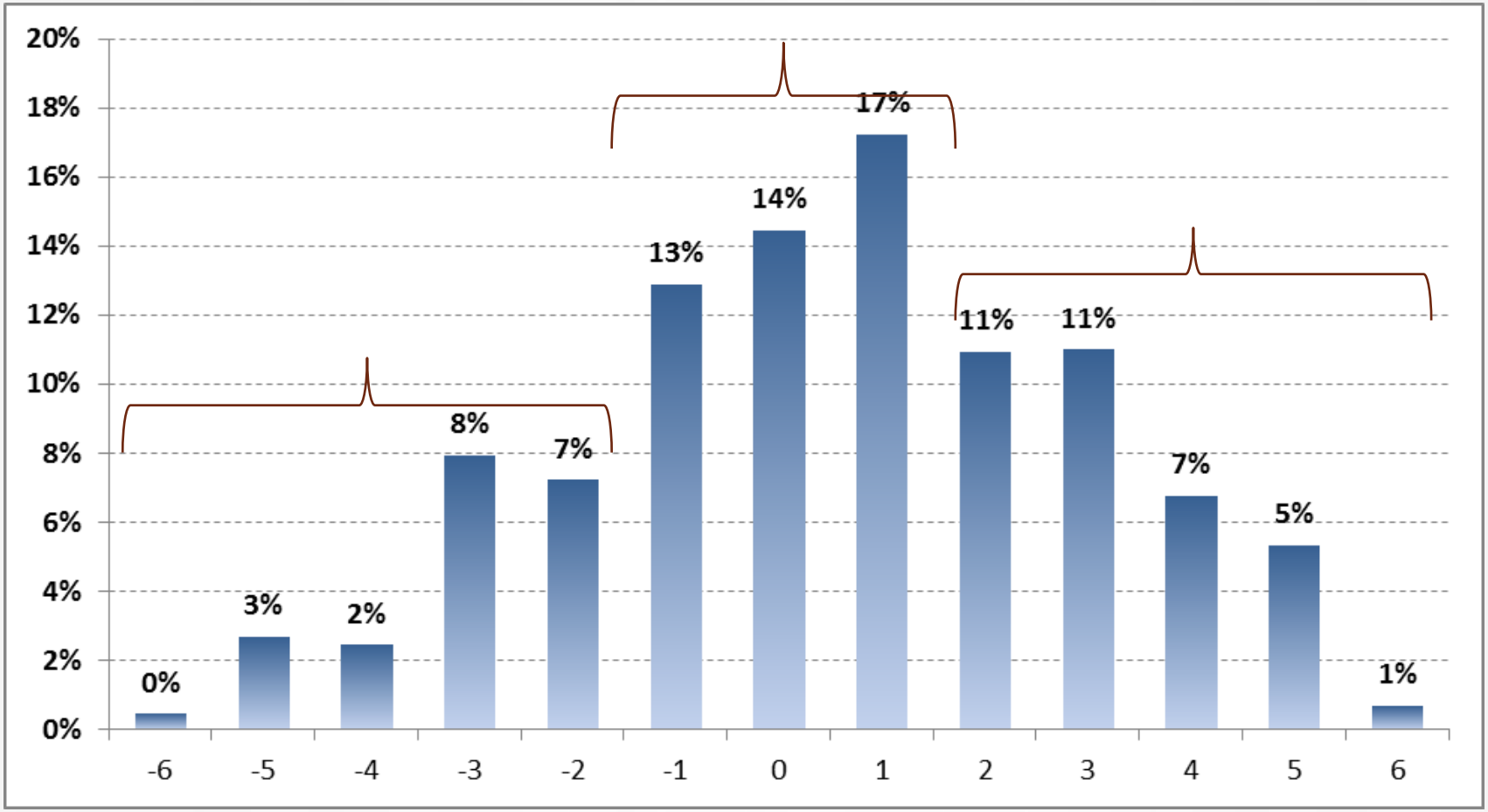
Состав исходных индикаторов для индекса склонности к сотрудничеству			
	Вопрос	**Вариант ответа**	**Балл**
1	Как Вы считаете, большинству людей можно доверять или в отношениях с людьми следует быть осторожными?	Большинству людей можно доверять	1
		В отношениях с людьми следует быть осторожными	-1
		Затрудняюсь ответить	0
2	Сегодня в нашей стране среди людей больше согласия, сплоченности или несогласия, разобщенности?	Безусловно, согласия, сплоченности	1,5
		Скорее согласия, сплоченности	1
		Скорее несогласия, разобщенности	-1
		Безусловно, несогласия, разобщенности	-1,5
		Затрудняюсь ответить	0
3	А если говорить о людях, которые окружают лично Вас, среди них сегодня больше согласия, сплоченности или несогласия, разобщенности?	Безусловно, согласия, сплоченности	1,5
		Скорее согласия, сплоченности	1
		Скорее несогласия, разобщенности	-1
		Безусловно, несогласия, разобщенности	-1,5
		Затрудняюсь ответить	0

Индекс склонности граждан к сотрудничеству ITS: методика построения (продолжение)

Состав исходных индикаторов для индекса склонности к сотрудничеству			
	Вопрос	**Вариант ответа**	**Балл**
4	Есть люди, готовые объединяться с другими людьми для каких-либо совместных действий, если их идеи и интересы совпадают. И есть люди, не готовые объединяться с другими для каких-либо совместных действий, даже если их идеи и интересы совпадают. К кому бы Вы отнесли себя - к первым или ко вторым?	Безусловно, к первым	1,5
		Скорее к первым	1
		Скорее ко вторым	-1
		Безусловно, ко вторым	-1,5
		Затрудняюсь ответить	0
5	Есть ли в городе такие группы жителей, которые выделяются среди горожан тем, что выглядят инородно, к которым горожане относятся сдержанно, как к «чужим»?	Нет	1
		Есть (два ответа и более)	-1,5
		Есть (один вариант ответа)	-1
		Затрудняюсь ответить	0

- Низкий уровень склонности к сотрудничеству (от -2 до -6,5 баллов).
- Средний уровень склонности к сотрудничеству (от -1,5 до +1,5 баллов).
- Высокий уровень склонности к сотрудничеству (от +2 до +6,5 баллов).

Индекс склонности граждан к сотрудничеству ITS: жители трех городов (распределение всех респондентов)



Индекс склонности граждан к сотрудничеству ITS: жители трех городов

Распределение жителей трех городов по уровню индекса склонности к сотрудничеству (в % от всего населения каждого их трех городов)				
Значение индекса	**Город**			
	Владимир	**Смоленск**	**Ярославль**	**ИТОГО**
Низкий	20%	23%	19%	21%
Средний	46%	44%	44%	44%
Высокий	34%	33%	37%	35%
ИТОГО	100%	100%	100%	100%

Основные рекомендации

Три основных направления, по развитию которых должна вестись работа:

a) **имидж города и репутация** для мировой, российской и городской общественности, бизнес-сообщества и политических кругов;

b) **уровень сплоченности и солидарности городского населения**, необходимый для вовлечения и мобилизации горожан в решение общегородских проблем;

c) **способность городского сообщества гибко реагировать** на происходящие изменения, сохраняя собственную идентичность и традиции.

Проведенное исследование и полученные выводы позволяют сформулировать рекомендации в адрес органов *публичной власти, общественных организаций, социальных институтов и сообществ,* заинтересованных в повышении уровня социального доверия и сотрудничеству внутри городских локальных сообществ.

Одной из рекомендаций может стать **ознакомление разнообразных властных и общественных структур, граждан с результатами проведенного исследования, с его выводами и оценками**.

Основные рекомендации

На уровне органов муниципальной власти (начало)

- Открытие специального раздела на официальном сайте органа муниципальной власти, посвященного проблемам развития социального доверия и сотрудничеству городского сообщества;
- Разработка и использование в качестве одного из критериев оценки деятельности общественных организаций критерия влияния организации на развитие социального доверия и сотрудничеству городского сообщества;
- Широкое включение в актуальную жизнь местного сообщества в качестве культурно-идентичностных ориентиров богатого исторического наследия, имеющего глубокие корни в массовом сознании горожан;
- Согласование официального списка почетных граждан муниципального образования и «лучших» людей города, имеющих наивысший индекс в общественном сознании;
- Согласование основных направлений муниципальной культурной политики с выявленными предпочтениями и оценками горожан;
- Создание городской общественной комиссии по развитию социального доверия и сотрудничеству городского сообщества;
- Разработка и внедрение цикла уроков и лекций для образовательных учреждений города по проблемам развития городской локальной идентичности;
- Организация продвижения города и позитивных идентичностных ценностей сообщества на межрегиональном и международном уровне, которые должны приобрести прагматичный, устойчивый характер, способствовать продуктивному сотрудничеству сторон;

Основные рекомендации

На уровне органов муниципальной власти (продолжение):

- Организация публикаций в отечественных и зарубежных СМИ материалов о городе, о его возможностях, проведение PR-кампаний;
- Организация и участие в тематических конференциях, форумах, совещаниях по обмену опытом решения социально-экономических проблем муниципальных образований, в том числе с участием и при содействии международных ассоциаций делового сотрудничества;
- Организация и поддержка дальнейших исследований городской локальной идентичности, создание пула заинтересованных органов местного самоуправления и исследовательских организаций для проведения совместных исследований.

На уровне некоммерческих организаций и структур гражданского общества:

- Проведение серии семинаров и презентаций по итогам проведенного исследования для активистов и членов НКО;
- Использование существующих публичных площадок для привлечения внимания НКО к развитию социального доверия и сотрудничеству городского сообщества;
- Организация и анализ лучших практик в сфере развития социального доверия и сотрудничеству городского сообщества и их продвижение в среде НКО;
- Разработка специализированных материалов для обучения и тестирования городских чиновников для повышения уровня их знаний и компетенций в сфере развития городской локальной идентичности и социального доверия в городском сообществе.

Основные рекомендации

На уровне средств массовой информации:

- Своевременное информирование жителей городов о результатах исследований, посвященных общественному сознанию и идентичности горожан;
- Организация дискуссий и обсуждений результатов исследования, привлечение к обсуждению граждан, местных депутатов и чиновников;
- Организация периодической публикации материалов о проблемах местного сообщества и развития солидарности граждан;
- Привлечение внимания жителей города к проблемам городской локальной идентичности.

На уровне исследовательских организаций:

- Дальнейшего изучения требует проблема и источники солидаризации городских сообществ, включая проблему распределения ресурсов и власти в местных сообществах;
- Активная позиция и предложения органам местного самоуправления по проведению дальнейшего изучения проблем городской локальной идентичности;
- Создание пула заинтересованных общественных организаций, органов власти и предприятий для организации и проведения дальнейших исследований в этом направлении.

Благодарим за внимание!

Исследовательская группа ЦИРКОН

www.zircon.ru,

e-mail: info@zircon.ru

Skype: zircon.r.g.

8(495)621-34-15, 628-51-67

ЦИРКОН