



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Политика государства как фактор развития сектора негосударственных некоммерческих организаций

*И.В.Мерсиянова, директор Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ*

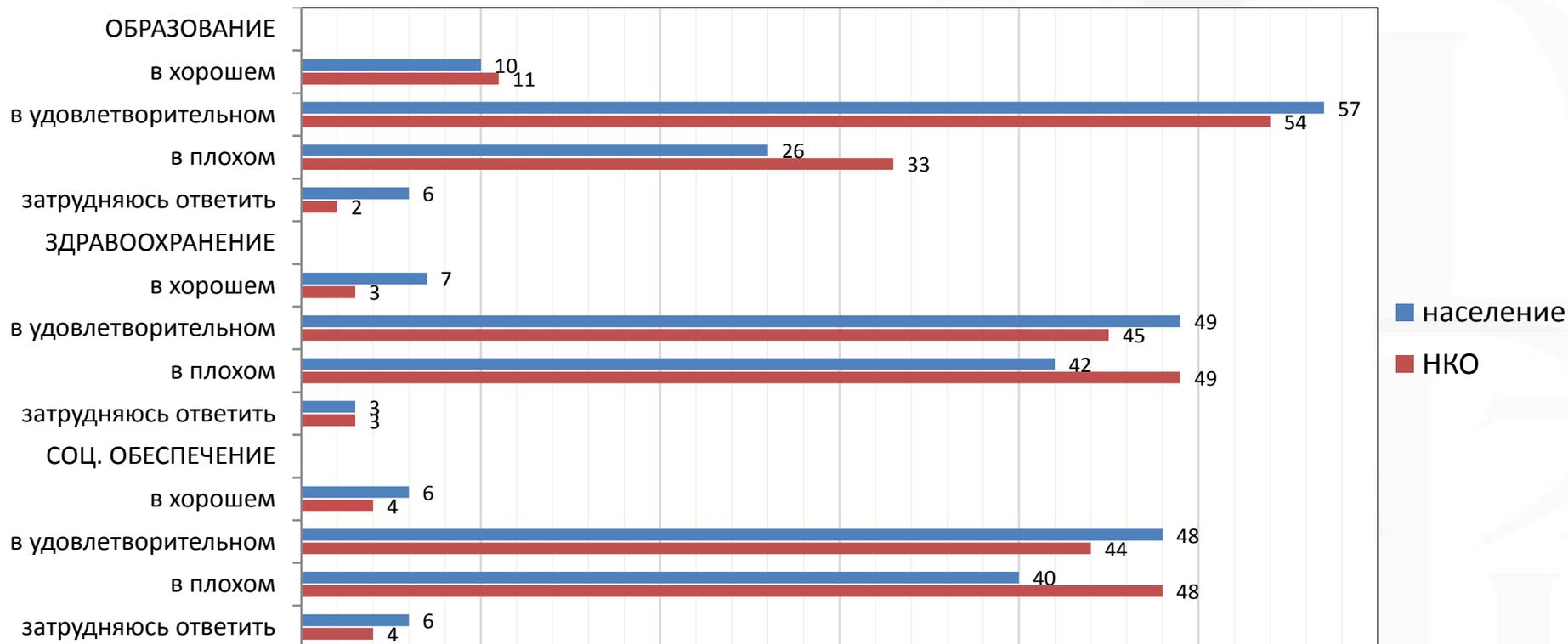


# Информационная база

- **Данные мониторинга состояния гражданского общества.** Ведется в НИУ ВШЭ на базе Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора с 2006 г.
- **Результаты всероссийского опроса руководителей НКО,** проведенного Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ в 2015 году при поддержке Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ.
- Объем выборки составил 850 НКО.
- Опрос проводился в форме формализованного личного интервью по квотной выборке с использованием репрезентативных квот по организационно-правовым формам и годам регистрации НКО. В соответствии с заданными квотами опрашивались руководители организаций, расположенных в городских округах, городских поселениях и иных муниципальных образованиях на территории 33-х субъектов РФ. Отбор проводился механическим способом. Не более двух третей общего числа респондентов в каждом субъекте РФ были опрошены в его административном центре (за исключением Москвы и Санкт-Петербурга).
- **Результаты всероссийских опросов населения** на основе выборки, репрезентирующей взрослое население Российской Федерации по социально-демографическим характеристикам.

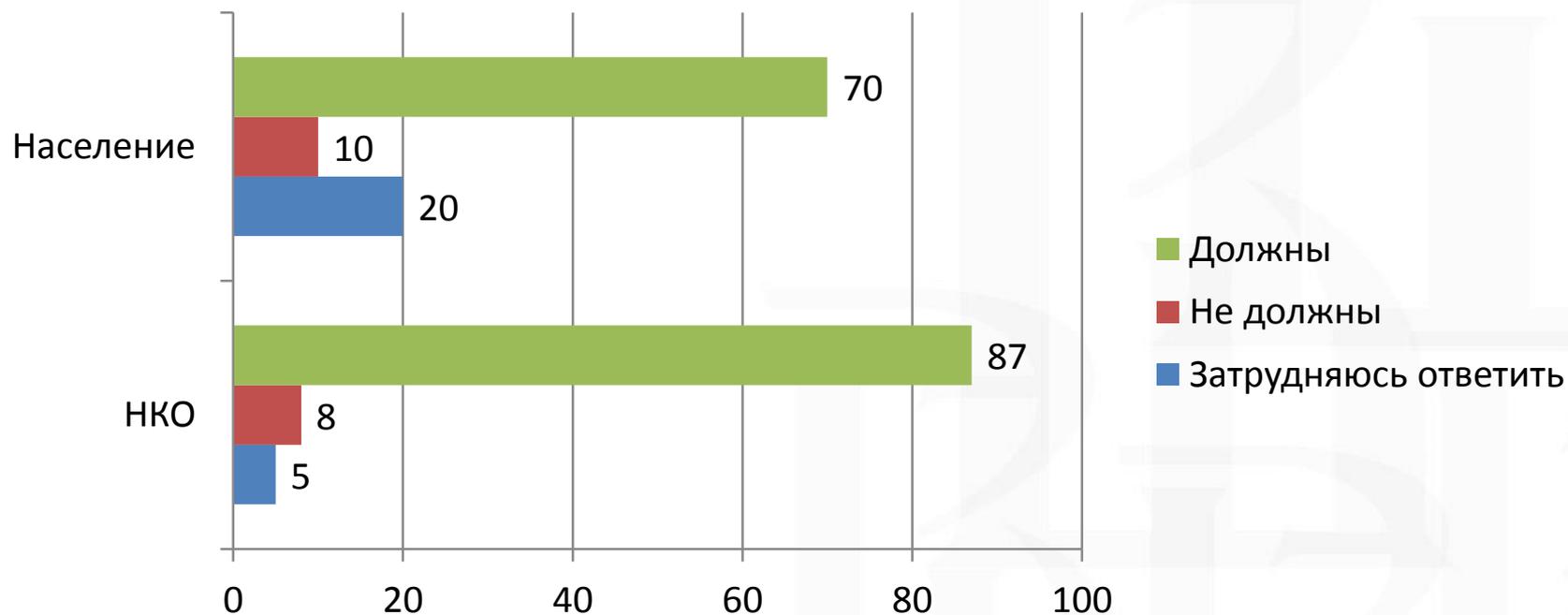
# Оценка состояния отраслей социальной сферы руководителями НКО и населением

**Распределение ответов населения и руководителей НКО на вопрос «На Ваш взгляд, в каком состоянии - хорошем, удовлетворительном или плохом - находится сегодня в нашей стране образование, здравоохранение, социальное обеспечение (пенсионная система, забота о малоимущих, инвалидах и т.п.)?»**



# Общественный запрос за участие НКО в решении социальных проблем

**Распределение ответов населения и руководителей НКО на вопрос: «На Ваш взгляд, общественные, некоммерческие организации и инициативы должны или не должны наряду с государственными учреждениями участвовать в решении социальных проблем в сфере образования, здравоохранения, культуры и т.д.»»**



# Участие НКО в решении социальных задач

**Распределение ответов населения, руководителей НКО и «федеральной элиты» на вопрос: «На Ваш взгляд, общественные, некоммерческие организации и инициативы должны или не должны наряду с государственными учреждениями участвовать в решении социальных проблем в сфере образования, здравоохранения, культуры и т.д.»**



# Чем могут помочь НКО в деле улучшения ситуации в отраслях социальной сферы (мнение населения)

**Распределение ответов населения на вопрос: «По Вашему мнению, чем могут общественные, некоммерческие организации и инициативы в наибольшей степени помочь улучшению ситуации в сфере ЗДРАВООХРАНЕНИЯ, ОБРАЗОВАНИЯ, КУЛЬТУРЫ, СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ?»**

	Здраво- охранение	Образование	Культура	Социальное обеспечение
привлечь в отрасль добровольные денежные пожертвования	19	15	22	<b>38</b>
привлечь добровольный безвозмездный труд	19	14	20	<b>35</b>
информировать население о качестве работы учреждений	27	27	<b>28</b>	<b>27</b>
контролировать работу учреждений	<b>34</b>	<b>38</b>	<b>29</b>	<b>36</b>
защищать права пациентов /учащихся	<b>45</b>	<b>34</b>	-	-
активно работать в данной сфере, оказывать услуги населению	14	18	<b>32</b>	<b>56</b>
другое	1	1	1	0
ничем	8	8	8	4
затрудняюсь ответить	10	13	16	7

# Почему НКО решают социальные проблемы?

- ❑ Реструктуризация общественных отношений в социальной сфере.
- ❑ Провалы государства и рынка.
- ❑ Считается, что НКО обладают рядом преимуществ:
  - Диверсифицированные источники финансирования (у 40% НКО 2-3 источника финансирования);
  - Накоплен опыт участия в решении социальных проблем (проекты 80% НКО направлены на решение социальных проблем);
  - Способны привлекать инновации и участвовать в производстве инноваций (48% НКО за последние 2 года внедряли инновации);
  - Используют труд добровольцев (66%);
  - Создают рабочие места;
  - Заинтересованы оперативно реагировать на нужды получателей услуг;
  - Усиливают конкуренцию на рынке социальных услуг

# Рынок социальных услуг – ниша НКО?

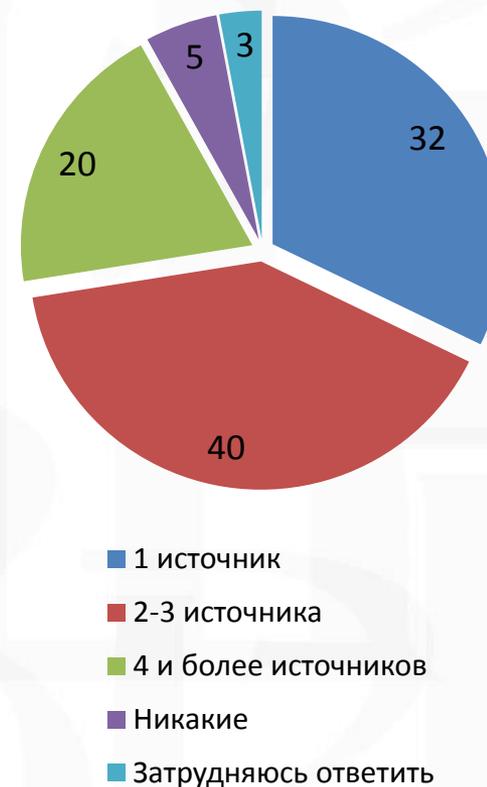
- ❑ В послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию в декабре 2015 г. была поставлена задача обеспечить передачу НКО до 10 % бюджетных средств, направляемых на предоставление социальных услуг населению в субъектах РФ.
- ❑ Принят «Комплекс мер, направленных на обеспечение поэтапного доступа СО НКО, осуществляющих деятельность в социальной сфере, к бюджетным средствам, выделяемым на предоставление социальных услуг населению, на 2016-2020 годы».
- ❑ Реализация плана мероприятий дорожной карты «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере» призвана способствовать увеличению количества негосударственных участников рынка в социальной сфере в целях повышения доступности и качества оказываемых услуг и оптимизации бюджетных расходов.

# Кредит доверия НКО

- ❑ Государство доверяет СО НКО?!
- ❑ Однако лишь 38% взрослого населения доверяют НКО хотя бы одного вида (за последние 10 лет этот показатель находился в интервале 35-58%).
- ❑ Как выдержать конкуренцию с коммерческими организациями как с поставщиками услуг в социальной сфере?
- ❑ Как получить общественную поддержку своей деятельности – желание людей вкладывать личное время и средства в решение социальных задач?
- ❑ В какой мере российские НКО являются устойчивыми?

# Источники финансирования НКО

**Распределение ответов на вопрос: «Каковы источники финансирования Вашей организации за последний год?» (% от опрошенных)**



# Основные проблемы функционирования НКО

Распределение ответов на вопрос: **«Назовите, пожалуйста, основные проблемы функционирования Вашей организации?»** (% от опрошенных)



# От кого в первую очередь Ваша НКО ожидает реальной помощи или поддержки?

Распределение ответов на вопрос: «От кого в первую очередь Ваша организация ожидает реальной помощи или поддержки?» (% от опрошенных)





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Спасибо за внимание!

101000, Россия, Москва, Мясницкая ул., д. 20

Тел.: (495) 623-88-03

E-mail: [imersianova@hse.ru](mailto:imersianova@hse.ru)

<http://grans.hse.ru>