



Социальные инноваций в России: возможности измерения

Краснопольская Ирина

Новые решения (продукты, услуги, модели, процессы и т.д.), которые удовлетворяют социальные потребности эффективнее, чем текущие варианты, способствуют развитию существующих межсекторных взаимодействий (European Commission, 2012).

- социальная сфера
- здравоохранение
- образование
- молодежная безработица
- адаптация мигрантов и т.д.

Необходимые условия:

- Новизна для данного сообщества и территории
- Актуальность и легитимность в сообществе
- Новые решения социальных запросов
- Релевантность сообществу
- Межорганизационные взаимодействия
- Вовлечение граждан, волонтеров
- Дальнейшее распространение практики

Финансовый и экономический кризис усиливает значение креативности и инновационности, социальных инноваций для обеспечения устойчивого роста, создания рабочих мест и достижения конкурентоспособности (The Young Foundation, 2010)

НКО – благоприятная среда по сравнению с государственным или коммерческим организациями:

- территориальная близость и знание местного контекста, близость к ценностям, интересам и потребностям жителей
- близость к группам «молчаливого меньшинства».
- горизонтальные взаимодействия различных стейкхолдеров
- волонтеры
- диверсификация ресурсов, устойчивость организации.

Склонность организации к освоению новых возможностей, как в плане предоставляемых услуг, так и по отношению к группам благополучателей, клиентов и заинтересованных сторон.

Инновационность НКО:

- Организация «внутри», организационные инновации
- Проекты «вовне»

Самоопределение:

- Да/нет
- Характеристики НКО
- Характеристики проектов НКО
- Характеристики целевых групп

Продукт/услуга – благополучатели (Osborne, 1998)

- Работаем с новыми группами клиентов И оказываем новые услуги
- Работаем с новыми группами клиентов, НО используем уже сложившиеся практики/методы работы
- Работаем с теми же группами клиентов что и ранее, НО оказываем новые услуги
- Работаем с теми же группами клиентов что и ранее И используем уже сложившиеся практики/методы работы, НО их улучшаем

Индивидуальный уровень:
привлечение волонтеров

Организационный уровень:
диверсификация ресурсов
межорганизационные взаимодействия
новый продукт, решения, новые группы благополучателей
организационные характеристики НКО (внутренняя организационная структура, организационная культура, лидерство и миссия)

Социальный уровень:
актуальная, легитимная социальная потребность
распространение и институционализация инновационных решений

Индивидуальный уровень:
привлечение волонтеров

Организационный уровень:
диверсификация ресурсов
межорганизационные взаимодействия
новый продукт, решения, новые группы благополучателей
организационные характеристики НКО (внутренняя организационная структура, организационная культура, лидерство и миссия)

Социальный уровень:
актуальная, легитимная социальная потребность
распространение и институционализация инновационных решений

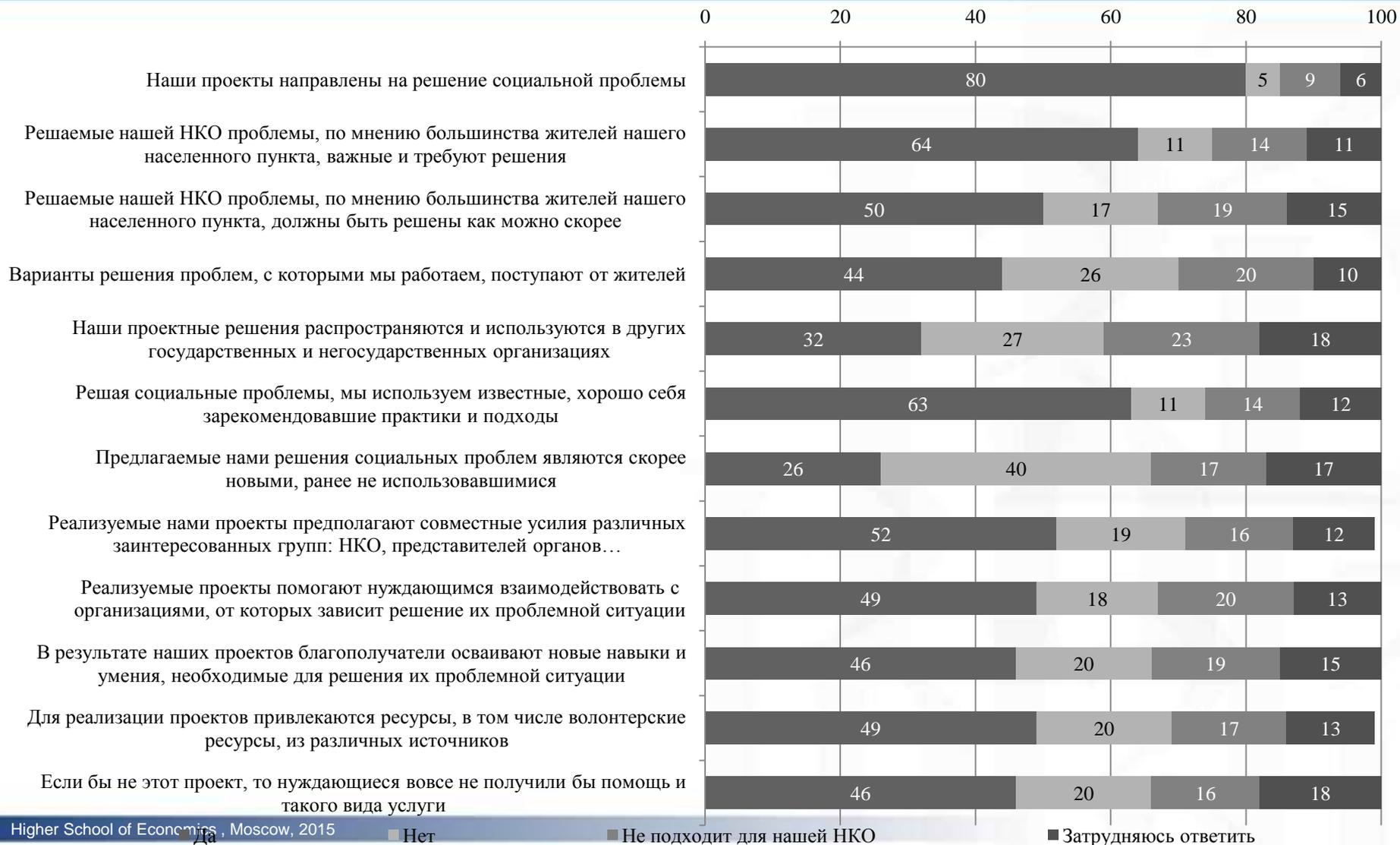


Инновационные НКО

Как бы Вы охарактеризовали проекты Вашей организации?

новизна,
распространение,
разнообразие
ресурсов

- направлены на решение социальной проблемы
- решаемые нашей НКО проблемы, по мнению большинства жителей нашего населенного пункта, важные и требуют решения
- варианты решения проблем, с которыми мы работаем, поступают от жителей
- наши проектные решения распространяются и используются в других государственных и негосударственных организациях
- решая социальные проблемы, мы используем известные, хорошо себя зарекомендовавшие практики и подходы
- предлагаемые нами решения социальных проблем являются скорее новыми, ранее не использовавшимися
- реализуемые нами проекты предполагают совместные усилия различных заинтересованных групп: НКО, представителей органов власти, бизнеса, отдельных граждан
- реализуемые проекты помогают нуждающимся взаимодействовать с организациями, от которых зависит решение их проблемной ситуации
- в результате наших проектов благополучатели осваивают новые навыки и умения, необходимые для решения их проблемной ситуации
- для реализации проектов привлекаются ресурсы, в том числе волонтерские ресурсы, из различных источников
- если бы не этот проект, то нуждающиеся вовсе не получили бы помощь и такого вида услуги





Инновационные НКО

Новизна: 24%

Распространение: 32%

Взаимодействие: 52%

Диверсификация ресурсов: 49%



Спасибо
за внимание!

101000, Россия, Москва, Мясницкая ул., д. 20
Тел. : (495) 628-04-21, E-mail: ikrasnopolskaya@hse.ru, imersianova@hse.ru
<http://grans.hse.ru>