

# **ТРЕНДЫ В РЕАЛИЗАЦИИ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ ПОДДЕРЖКИ НКО В УСЛОВИЯХ ПОСТРОЕНИЯ МЕЖСЕКТОРНОГО СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА**

( исследование выполнено при финансовой поддержке  
РГНФ, проект 14-02-00119)

Кулькова В.Ю., д.э.н.,  
проф.

Москва 2016

# **Кулькова В.Ю. ТРЕНДЫ В РЕАЛИЗАЦИИ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ ПОДДЕРЖКИ НКО В УСЛОВИЯХ ПОСТРОЕНИЯ МЕЖСЕКТОРНОГО СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА**

( исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ, проект 14-02-00119)

Проект РГНФ 14-02-00119 «Трансформация устойчивости социально ориентированных некоммерческих организаций в условиях формирования межсекторного социального партнерства в Российской Федерации».

Исполнители: междисциплинарный ВТК.

Первый этап 2014 год: Концептуальная модель МСП и эмпирическое тестирование реализации государственных программ поддержки СО НКО в регионе.

Результаты исследований в публикациях:

**Кулькова В.Ю. Реализация государственных программ поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций в Российской Федерации //Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. - 2014. - №2. - С.31-46;**

**Кулькова В.Ю. Построение межсекторного социального партнерства в РФ: видовая характеристика, инструментарий, перспективы развития //Swait Idei i Polityki. 2014. Tom 13. – p. 173-193**

**Kulkova Varvara. CIVIC EDUCATION FOR NON-PROFIT SECTOR IN THE RUSSIAN FEDERATION: PRACTICE OF TRANSLATING THE INNOVATIONS // 3<sup>rd</sup> Innovation Management and Company Sustainability (IMACS). Prague, May 21 to 22, 2015. p. 151-16**

Второй этап 2015 год: Устойчивость СО НКО.

Результаты исследований в публикациях:

**Кулькова, В.Ю. Диагностика динамики устойчивости некоммерческих организаций //Среднерусский вестник общественных наук. - 2015. - № 3. - С. 183 – 192**

**Кулькова, В.Ю. ТРАНСФОРМАЦИЯ ВНУТРЕННЕЙ УСТОЙЧИВОСТИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**//Среднерусский вестник общественных наук. - 2015. - № 5. - С. 197 – 205**

Кулькова В.Ю. ТРЕНДЫ В РЕАЛИЗАЦИИ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ  
ПОДДЕРЖКИ НКО В УСЛОВИЯХ ПОСТРОЕНИЯ МЕЖСЕКТОРНОГО  
СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА

( исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ, проект 14-02-00119

Выдержки из методологического аппарата исследования

Актуальность:

- Формирование институтов;
- Организация конкурсов государственных закупок;

Проблема: Несмотря на то, что на практике получает распространение тренд конвергенции инфраструктурной поддержки социального предпринимательства и некоммерческих организаций, эксперты НКО и социальные предприниматели будут демонстрировать отсутствие склонности к синонимичности некоммерческих организаций и социального предпринимательства.

Цель. Выявление экспертного мнения о позиционировании НКО в дихотомии «НКО-социальное предпринимательство».

Объект – СО НКО Республики Татарстан.

Кулькова В.Ю. ТРЕНДЫ В РЕАЛИЗАЦИИ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ ПОДДЕРЖКИ  
НКО В УСЛОВИЯХ ПОСТРОЕНИЯ МЕЖСЕКТОРНОГО СОЦИАЛЬНОГО  
ПАРТНЕРСТВА

( исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ, проект 14-02-00119  
Методологическая основа

Общенаучные методы.

Эмпирическое исследование. Метода полужформализованного интервью в трех циклах. Первый цикл интервью был проведен в первой половине 2014 года (N = 10). Экспертами выступили лидеры НКО – операторов реализации программ, эксперты ГЦО (городского центра образования), осуществляющие инфраструктурную поддержку третьего сектора в РТ, а также представители законодательных и исполнительных органов государственной власти, в ведении которых находится работа по поддержке СОНКО. В марте-апреле 2015 года (N = 5) проведен, второй цикл интервью, экспертами выступила представители бизнеса, реализующие корпоративную социальную ответственность в бизнес стратегии. Третий цикл глубинных интервью (N =20) проведен в январе – феврале 2016 года в Республике Татарстан: были опрошены повторно 10 респондентов проинтервьюированных в 2014 году, 5 респондентов лидеров государственных учреждений социального обслуживания различных категорий населения (от детей-сирот, психоневрологических диспансеров) находящиеся в различных населенных пунктах Республики Татарстан, 5 респондентов социальных предпринимателей. Все интервью были зафиксированы на электронный носитель без прерывания записи. Осуществлено транскрибирование и распечатка их как текстов. Для качественного дискурс-анализа текстов использовался метод поступательной аппроксимации: создание структуры предположений и понятий; их апробация, позволяющая увидеть, насколько эти предположения соответствуют свидетельствам и раскрывают характеристики данных. Осуществлено кодирование: открытое кодирование (выбор тем, которым приписываются коды, создание списка тем и аналитических мемо); осевое кодирование (организация набора первичных концепций, обзор и проверка первичных кодов, установление ключевых концепций анализа).

Кулькова В.Ю. **ТРЕНДЫ В РЕАЛИЗАЦИИ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ ПОДДЕРЖКИ  
НКО В УСЛОВИЯХ ПОСТРОЕНИЯ МЕЖСЕКТОРНОГО СОЦИАЛЬНОГО  
ПАРТНЕРСТВА**

( исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ, проект 14-02-00119

Степень разработанности проблемы: **Зарубежные исследования**

1. Социальное предпринимательство как эволюционировавшая форма НКО (Austin J., Stevenson H. & Wei-Skillern J. Social entrepreneurship and commercial entrepreneurship: Same, different, or both? (Working paper series no. 04-029, 2003). Harvard Business School).
2. Дж. Босчи и Дж. Макклург разграничение социального предпринимательства и НКО предлагают проводить по критерию зарабатываемого дохода, предлагая концепцию «заработанного дохода». Другими словами НКО, начиная самостоятельно зарабатывать доход за предоставления услуг, трансформируются в социальное предпринимательство (Boschee J., McClurg J. Toward a better understanding of social entrepreneurship: some important distinctions. 2003).
3. Развивая данный подход, Ким Альтер стремится преодолеть дихотомию «коммерческий — некоммерческий» и предлагает типологизацию организаций социально-предпринимательского спектра включающих: традиционные НКО; НКО, имеющие доходную деятельность; социальные предприятия; компании, практикующие социальную ответственность; традиционные прибыльные организации (Alter S.K. Social Enterprise Typology. Virtue Ventures LLC. Nov. 27, 2007 (revised vers.).

Кулькова В.Ю. ТРЕНДЫ В РЕАЛИЗАЦИИ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ ПОДДЕРЖКИ  
НКО В УСЛОВИЯХ ПОСТРОЕНИЯ МЕЖСЕКТОРНОГО СОЦИАЛЬНОГО  
ПАРТНЕРСТВА

( исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ, проект 14-02-00119)

Результаты исследования: тренды и верификация гипотезы (взгляд социальных предпринимателей)

1. Гипотеза подтвердилась: Лидеры НКО и социальные предприниматели не склонны к синонемичности некоммерческой деятельности и социального предпринимательства.

Социальные предприниматели не видят общности между собой и НКО, очерчивая поле деятельности некоммерческих организаций в благотворительности, фандрайзинге, волонтерстве, и не воспринимают серьезно НКО как производителей социальных услуг.

Кулькова В.Ю. **ТРЕНДЫ В РЕАЛИЗАЦИИ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ ПОДДЕРЖКИ  
НКО В УСЛОВИЯХ ПОСТРОЕНИЯ МЕЖСЕКТОРНОГО СОЦИАЛЬНОГО  
ПАРТНЕРСТВА**

( исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ, проект 14-02-00119)

Результаты исследования: тренды и верификация гипотезы (взгляд лидеров НКО)

2. Гипотеза подтвердилась: лидеры НКО и социальные предприниматели не склонны к синонимичности некоммерческой деятельности и социального предпринимательства.

Лидеры НКО отмечают разницу социального предпринимательства в нацеленности на получении прибыли. Объясняя данную позицию, тем что: социальный предприниматель является предпринимателем, а любой предприниматель движет получением прибыли, хотя по пути этого движения могут решаться и социальные проблемы. Кроме того, респонденты от НКО активно доказывают реализацию на практике производственной функции по предоставлению социальных услуг в рамках осуществляемой деятельности. При том, обращается внимание, что социальные услуги, предоставляются потребителям на бесплатной основе, и финансируются за счет проектов или других финансовых источников, привлеченных в результате фандрайзинга.

Кулькова В.Ю. ТРЕНДЫ В РЕАЛИЗАЦИИ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ ПОДДЕРЖКИ  
НКО В УСЛОВИЯХ ПОСТРОЕНИЯ МЕЖСЕКТОРНОГО СОЦИАЛЬНОГО  
ПАРТНЕРСТВА

( исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ, проект 14-02-00119)

Результаты исследования: тренды и верификация гипотезы

3. Различия в мотивации деятельности НКО и социальных предпринимателей

4. Лидеры «продвинутых» НКО начинают транслировать тренды (защита авторских прав, расширения круга потребителей), характерные для коммерческого сектора, отходя от филантропической мотивации.



Кулькова В.Ю. **ТРЕНДЫ В РЕАЛИЗАЦИИ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ ПОДДЕРЖКИ  
НКО В УСЛОВИЯХ ПОСТРОЕНИЯ МЕЖСЕКТОРНОГО СОЦИАЛЬНОГО  
ПАРТНЕРСТВА**

( исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ, проект 14-02-00119)

Результаты исследования: тренды и верификация гипотезы

5. При наличии в экспертных оценках выявленного тренда дивергенции социального предпринимательства и некоммерческих организаций, не удивительно, что экспертное сообщество третьего сектора РТ не поддерживает механическую передачу «ресурсной поддержки» НКО в Центр инноваций социальной сферы РТ, первоначально целевой аудиторией которого выступало социальное предпринимательство. Кроме того, выражают потребность в постоянно действующем самостоятельном ресурсном центре поддержки некоммерческих организаций в Республике Татарстан, возглавляемым лидером, вышедшем из среды третьего сектора и глубоко знающего, чувствующего его особенности.

**Кулькова В.Ю. ТРЕНДЫ В РЕАЛИЗАЦИИ  
ИНФРАСТРУКТУРНОЙ ПОДДЕРЖКИ НКО В  
УСЛОВИЯХ ПОСТРОЕНИЯ МЕЖСЕКТОРНОГО  
СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА**

(исследование выполнено при финансовой  
поддержке РГНФ, проект 14-02-00119)

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

[kulkova77@mail.ru](mailto:kulkova77@mail.ru)