



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# **Благотворительность и социальная ответственность бизнеса**

*Студентка НИУ ВШЭ  
Машарипова Лали*

# Цель исследования

**Цель исследования.** Целью исследования является раскрытие закономерностей формирования социальной ответственности бизнеса в современных российских условиях и ее сравнение с традиционной благотворительностью.

# Задачи исследования

Реализация указанной цели предполагает решение следующих **задач**:

- изучение структурных элементов социальной ответственности бизнеса
- анализ общих и особенных черт традиционной благотворительности и социальной ответственности бизнеса

# Гипотеза исследования

**Основной гипотезой** исследования стало предположение о том, что социальная ответственность бизнеса функционирует как устойчивый социальный институт, она рациональна и эффективна. Это отличает социальную ответственность бизнеса от традиционной благотворительности.



# Спасибо за внимание!