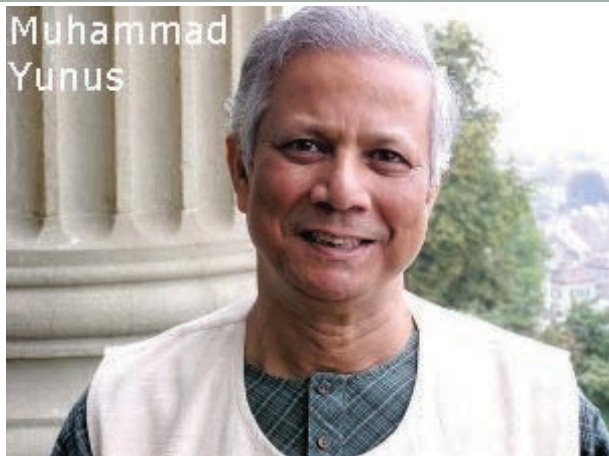
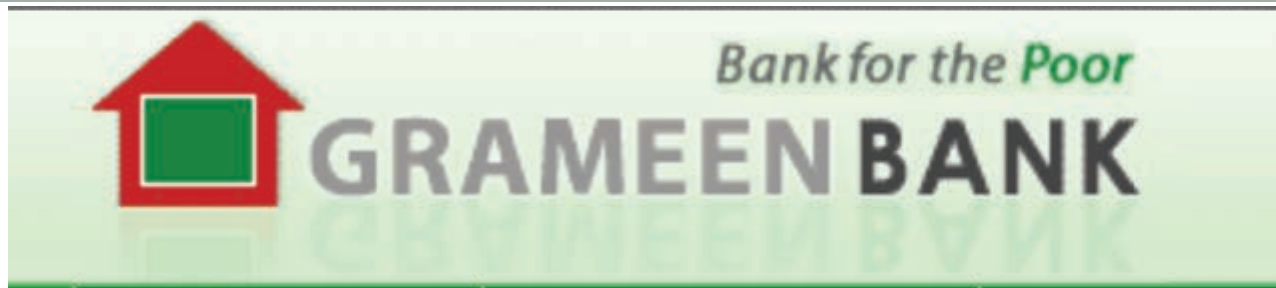


СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ – ЭТО...



Махаммад Юниус, Бангладеш, лауреат Нобелевской премии мира 2006 года за вклад в экономическое и социальное развитие



Целевая аудитория: люди с низким уровнем дохода

Технология:

- микрофинансирование

Особенности:

- минимальный процент
- нет залога и поручительств
- солидарное кредитование
- 16 решений

Финансирование:

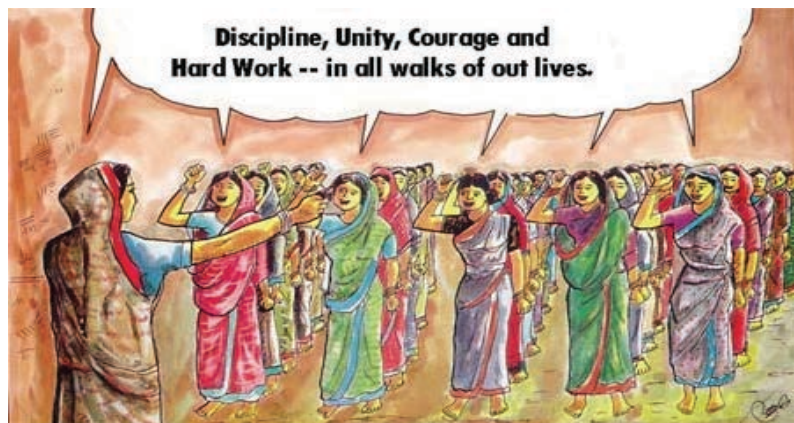
- доходы от финансовых операций

Масштаб:

- 58 стран
- 2 564 офисов
- 19 800 занятых
- 8.29 млн заемщиков в 81,367 населенных пунктах
- \$1.5 млн - ежедневный оборот
- 97% - процент возврата займов

16 решений заемщиков Грaмин Банка (примеры)

Мы будем следовать 4 принципам Грaмин Банка – дисциплина, солидарность, смелость и упорный труд – во всех сферах нашей жизни



Мы будем ограничивать разрастание наших семей, будем стремиться сократить расходы и будем заботиться о своем здоровье



Наши семьи не будут жить в разрушенных домах, мыотремонтируем наши дома и будем строить новые, как только сможем



Мы будем заниматься образованием наших детей, сделаем так, чтобы они смогли оплатить свое образование





Jessica Jackley, Matt Flannery
США

Целевая аудитория:
предприниматели

Технология: краудинвестинг
(народное кредитование)

Финансирование: пожертвования,
15% от займов

Масштабы деятельности (с 2005 года):

- 1,3 млн заемщиков
- \$622 млн займов
- 98% процент возврата займов

The screenshot shows the Kiva website interface. At the top is the KIVA logo and navigation links: Lend, Zip, About, Teams. Below this is a green banner with the text "Empower people around the world with a \$25 loan". The main content area features a grid of photos of borrowers. A featured profile for "Thelma" from the Philippines is highlighted, with a description of a \$350 loan used to purchase stocks like soft drinks and biscuits. Below the grid is a "How It Works" section with a 4-step process: 1. Choose a borrower, 2. Make a loan, 3. Get repaid, 4. Repeat!. To the right of this is a counter showing "385 Kiva Cards purchased this week." and a "What's New" section with a "Kiva Blog Update" link. At the bottom, there is a "Ready? Find a loan" button.

KIVA

Lend Zip About Teams

Empower people around the world with a \$25 loan

Thelma
Philippines
A loan of \$350 helps Thelma to purchase additional stocks such as soft drinks, biscuits, noodles, etc.
Read their story »

Lend Now or Browse all loans

How It Works [Learn more](#)

- 1 Choose a borrower
- 2 Make a loan
- 3 Get repaid
- 4 Repeat!

Ready? Find a loan

385
Kiva Cards purchased this week.

What's New [»](#)

Kiva Blog Update
Top 20 Tips and Hacks to Travel Like a Kiva Pro »



Thorkil Sonne, Дания

Целевая аудитория: люди с диагнозом «аутизм»

Технология:

высокотехнологичный консалтинг (IT, телекоммуникации, фармацевтика). Консультанты – люди с диагнозом «аутизм».

Компенсаторный механизм: персональный коучер, специально организованная среда, школа, курсы для работодателей

Финансирование: оплата услуг, пожертвования, спонсорство

Масштаб деятельности: 13 стран, более 1 млн рабочих мест



Our consultants may not like smalltalk ...



<http://specialisterne.com/>



IT консалтинг

Масштаб деятельности: 7 городов Германии

Dirk Müller-Remus, Берлин

<http://auticon.de/de/>



Jessamyn W.
Rodriguez, Нью-Йорк

«Моя тайная цель –
изменить лицо
кулинарной отрасли...»

Целевая аудитория: женщины-иммигранты с
отсутствием образования и низким уровнем дохода

Технология:

- трудоустройство в хлебопекарне
- обучение (компьютер, английский язык...),
- аренда оборудования для собственного бизнеса

Финансирование:

- доходы от продажи хлеба, пожертвования,
- доходы от сдачи оборудования в аренду

Масштаб деятельности: более 19 пекарен в Нью-Йорке





Dr. Mimi Halper
Silbert, США

*«У нас 3 правила:
отсутствие алкоголя
или наркотиков,
никакого насилия или
угроз»*

Целевая группа: бывшие заключенные

Технология: программа реабилитации

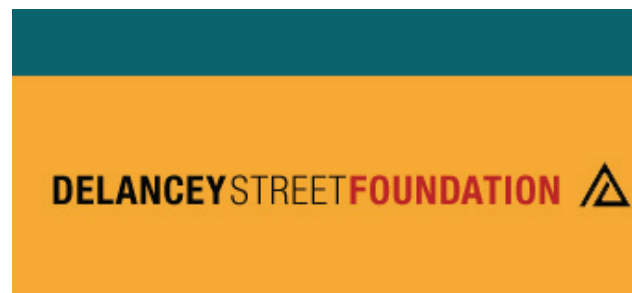
Особенности:

- 2-4 года
- проживание в коммуне
- менторство и отсутствие профессиональных услуг
- общее образование (вкл. колледж)
- профессиональное обучение (3 сферы)

Финансирование: доходы от 12 видов коммерческих предприятий, пожертвования

Масштаб деятельности:

- 40 лет
- 18 000 успешных выпускников
- 5 коммун в США
- 12 типов коммерческих предприятий





Kevin R. McDonald,
Северная Каролина,
США

Целевая группа: люди, прошедшие лечение от различных видов зависимостей

Технология: терапевтическое сообщество (the Therapeutic Community):

- 2 года
- иерархическая модель этапов реабилитации,
- профессиональное обучение,
- общее образование (вкл. колледж),
- менторская поддержка,
- терапевтические услуги (индивидуальные консультации, групповая работа),
- программа адаптации (бесплатное жилье за пределами коммуны, помощь в трудоустройстве, терапевтические группы).

Финансирование:

- доходы от 8 типов коммерческих предприятий
- пожертвования

Масштаб деятельности:

- 20 лет,
- 12 000 успешных выпускников программы,
- 8 типов коммерческих предприятий





KATHARINA KÜHN & SALLY OLLECH, THE FOUNDERS OF QUERSTADTEIN



querstadttein

Obdachlose zeigen ihr Berlin

Целевая аудитория: бездомные

Технология: экскурсии по местам обитания бездомных

Финансирование:

- оплата туров (10 евро 2-х часовая экскурсия),
- пожертвования,
- спонсорство.

Масштаб деятельности (с июня 2013 г.):

- Берлин
- 2 туристических маршрута
- 160 туров с 3000 участниками



UWE TOBIAS & CARSTEN VOSS, TOUR GUIDES AT QUERSTADTEIN



Norbert Kunz, Германия

Целевая аудитория: социальные предприниматели

Технология: специализированные сервисы для социальных предпринимателей

Финансирование:

- пожертвования,
- средства программ корпоративной социальной ответственности крупных корпораций (SAP, Deutsche Bank),
- государственное финансирование



 **SOCIAL
IMPACT
LAB**

Коворкинг

 **SOCIAL
IMPACT
START**

Акселерационная программа для социальных предпринимателей

 **SOCIAL
IMPACT
FINANCE**

Краудфандинговая платформа

 **SOCIAL
IMPACT
LOCAL**

Специализированные проекты в сельских районах

 **SOCIAL
IMPACT
NET**

On-line сервис по разработке бизнес-идей

 **SOCIAL
IMPACT
CONSULT**

Бизнес-консультирование

Социальные предприниматели - это

Ashoka: новаторы на благо общества.

«Социальные предприниматели — это лица, которые предлагают инновационные решения наиболее актуальных проблем общества. Они амбициозны и настойчивы, поднимают важные социальные вопросы и предлагают новые идеи, ведущие к масштабным изменениям».

См. www.ashoka.org/social_entrepreneur

Фонд Skoll Foundation.

«Социальные предприниматели — это проводники перемен в обществе, создатели инноваций, которые нарушают статус-кво и меняют наш мир к лучшему».

См. www.skollfoundation.org/about



Mamas' Lab

Мы - лаборатория креативных мам. Любой праздник, любое действие, организованное Mamas' Lab, всегда наполняет атмосфера нежности, радости и уюта. Цель наших проектов - комфортный семейный досуг.



Mamas' Place

Наши клубы - это зона непринужденного и развивающего общения. Здесь малыши от 0 до 6 лет и их родители расширяют свои кругозоры. Здесь молодые мамы сделают большой шаг навстречу новой и счастливой себе.



Ольга Рябинкина – основатель, Софья Шейман, Гулина Елизавета, Попова Наталья

«Мы — лаборатория креативных мам. Наши проекты ориентированы на то, чтобы родителям и детям было интересно вместе. Мы знаем, что для того, чтобы праздник стал веселым, иногда достаточно цветного скотча, фольги и вдохновения, что гирлянда из бумажных цветов и атласных лент смотрится необычно и ярко, а танцевать под диско любят все, и дети, и взрослые».





Целевая аудитория: фермеры

Технология - фермерский кооператив:

- продажа фермерских продуктов через интернет
- ресторан
- собственные экологические стандарты
- фонд поддержки фермерских проектов
- агротуризм
- фермерский бизнес «под ключ»

Финансирование:

- % от продаж
- спонсорство
- краудфандинг



«LavkaLavka – не магазин. Это фермерский кооператив, сводящий фермеров и покупателей напрямую. Это социальная сеть, предоставляющая возможность общения фермеров и покупателей. LavkaLavka – это социальный проект, направленный на появление в России и мире новой сельскохозяйственной и гастрономической культуры.»

<http://lavkalavka.com/>



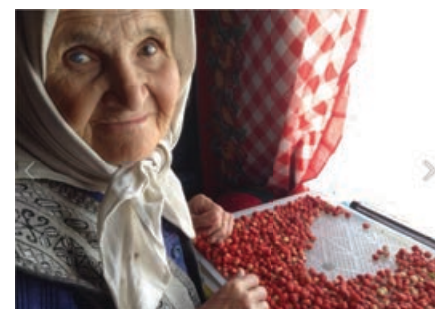
Целевая аудитория:
жители деревни Малый
Турыш Свердловской
области (возрождение
умирающей деревни,
трудоустройство жителей)



Гюзель Санжапова и
ее семья

Технология:

- изготовление мед-крема с ягодами
- изготовление галстуков-бабочек и рубашек
- экотуризм (в перспективе)



Финансирование:

- продажа продукции
- краудфандинг (Boomstarter)

Масштаб деятельности:

- запуск - 2013
- сезон 2015 г. – 5 постоянных рабочих на пасеке + 40 сезонных рабочих





Павел Гаврилов,
Рыбинск

Целевая аудитория:
многодетные мамы

Технология:
изготовление войлочных
игрушек по эскизам
художника

Финансирование:
продажа игрушек,
гранты

Масштаб деятельности:

- 15 участниц
- 300 покупок в месяц



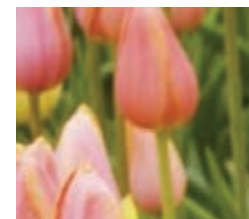


Ольга
Захарченко,
Иркутск

Целевая аудитория: женщины с ограниченными возможностями

Технология: изготовление модной вязаной одежды

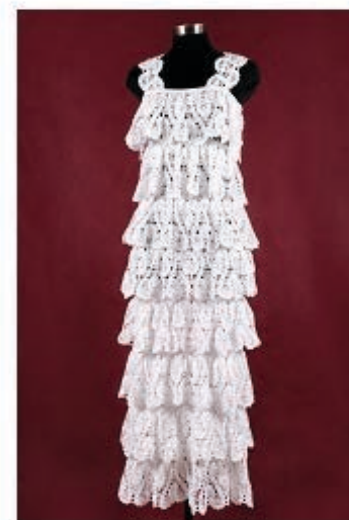
Финансирование:
продажа вязаных изделий



Tulip

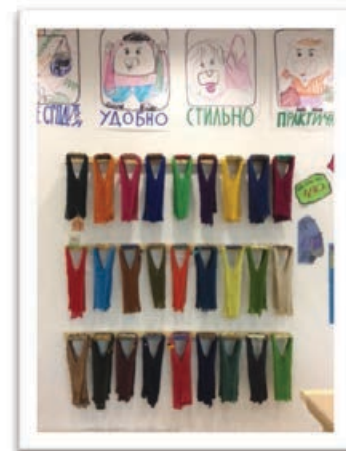
Масштаб деятельности:

- 3 участницы



Проект «Авоська дарит надежду»

Целевая аудитория: люди с ограниченными возможностями (инвалиды по зрению)



Евгений Рапопорт, Москва

Технология: изготовление авосек

Финансирование:

- продажа авосек
- пожертвования



Социальные предприниматели – это люди, предпринимательская деятельность которых направлена на развитие и устойчивые позитивные изменения в жизни людей (отдельных социальных групп / сообществ).

Основные черты социальных предпринимателей:

Амбициозность: социальные предприниматели стремятся решить значимые социальные проблемы, привнося в жизнь групп людей / сообществ устойчивые позитивные изменения. Они реализуют эту цель через различные типы организаций: инновационные некоммерческие, социальные предприятия и смешанные формы.

Социальная миссия: основная цель – позитивные социальные изменения в обществе, не зарабатывание денег, хотя зарабатывание денег должно быть обязательной частью процесса

Стратегическое видение: социальные предприниматели видят возможности там, где другие замечают лишь проблемы.

Ресурсоемкость: способность мобилизации социальных, финансовых и политических ресурсов для достижения целей.

Ориентация на результат: социальные предприниматели ставят своей целью получение измеряемых / ощутимых результатов. Эти результаты трансформируют существующую реальность, открывают новые возможности для людей с ограниченными возможностями, попавших в трудные жизненные ситуации и т.п., активизируя тем самым потенциал общества к позитивным изменениям.

Контактная информация

Голубев Сергей Викторович

Генеральный директор Фонда социальных инвестиций

+7 (926) 842-29-00

s.golubev@soc-invest.ru

Славгородская Маргарита Юрьевна

Заместитель генерального директора Фонда социальных инвестиций

+7 (916) 822-47-60

m.slavgorodskaya@soc-invest.ru