

# ***«Убрать гречку – добавить туалеты!»***

Анонимный волонтер, 2016



**Музейный добровольческий десант  
Ясная Поляна  
2013 – 2017**

**Музей-усадьба Л.Н. Толстого «Ясная Поляна» - особо ценный объект культурного наследия народов РФ**

*Общая территория – 400 гектаров*

*Усадьба 40, леса 256, сады 40, парки 7, луга 97*





## Что делают волонтеры в Ясной Поляне?

- Собирают ветки
- Окапывают яблони
- Собирают яблоки
- Высаживают рассаду
- Сажают деревья
- Убирают сено

2013-2016гг. - волонтеры посвятили более **7.000 часов** своего времени работе в заповеднике.



## Наши исследования

- Перспективы развития волонтерского движения в музее-усадьбе Л.Н. Толстого «Ясная Поляна», 2013
- Волонтерство в музее-усадьбе «Ясная Поляна» как фактор социо-культурного развития региона, 2014
- Привлекательность музея-заповедника «Ясная Поляна» для зарубежных волонтеров, мотивация участия, управление ожиданиями, 2016



***«Волонтер Ясной Поляны –  
это женщина: ей 30 лет, ей нечего  
делать, она вся такая скучная»***

**Данила, активный волонтер**



## «Кто такой волонтер?»

- Личные качества
- Моральный аспект
- Общественная значимость
- Возраст
- Безвозмездность труда
- Трудолюбие



## **«Кто такой волонтер?»**

***«Волонтер – человек, желающий какого-то драйва в жизни больше, чем у него есть на текущий момент»***

**Анонимный волонтер, 2016**

***«Волонтер – любой абсолютно человек, потому, что каждый уступит место в транспорте, Поможет бабушке. Это тоже самое, только здесь не бабушка, а лес»***

**Анонимный волонтер, 2016**



**«Всю жизнь мечтал  
поработать на родине Толстого!» :=)**

**«[из контекста – с явным негодованием]  
Каждый хотел нам рассказать о Толстом!» :=(**

**БОЛЕЕ ЧЕМ ДЛЯ 1/3 УЧАСТНИКОВ «ТОЛСТОЙ» НЕ БЫЛ ОСНОВНЫМ  
МОТИВОМ.**

- Экологическая направленность лагеря
- Практика языка (рус/анг.)
- Комфортное размещение (гостиница)
- Насыщенная культурная программа





## Проблема/желание/бонус

- *«Люблю быть в лесу одна, но боюсь. Работать в лесу, где др. волонтеры не страшно»*
- *«Стало легче общаться с новыми людьми»*
- *«Мечтал побывать в России»*
- *«Хотелось прославиться, поработав на родине Толстого»*
- *«Прекрасная физическая нагрузка – день на сене заменяет неделю в спортзале»*
- *«Прекрасная природа – столько удачных фотографий!»*



## **ЧТО выбирают волонтеры? За ЧЕМ они возвращаются?**

**Волонтер – не поставщик, а потребитель услуги:**

- **комфортное размещение** (гостиница/место для палатки);
- **качественное питание** (обед, приготовленный на костре специалистом музея);
- **обеспечение работой** (вид работы объявлен заранее, при наборе волонтеров на программу);
- **культурная программа** (объявлена заранее, не обязательна для посещения).

**Спасибо за внимание!**



***[vk.com/event50912735](https://vk.com/event50912735)***  
***[gorbyleva@ypmus.ru](mailto:gorbyleva@ypmus.ru)***