

## Корпус корпоративных волонтеров IBM: опыт оценки программы pro-bono волонтерства на трех уровнях

*Ирина Ефремова-Гарт*

*руководитель направления Корпоративное гражданство и корпоративные отношения*

***IBM Россия / СНГ***



## ПРОГРАММЫ КОРПОРАТИВНОГО ГРАЖДАНСТВА в IBM: ФИЛОСОФИЯ ПОДХОДА

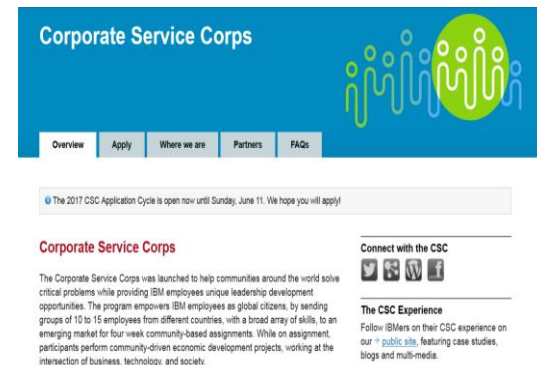


*«Преобразование - это не то же самое, что изменение. Последнее, по определению, мимолетное, первое - продолжительное. Приверженность непрерывным преобразованиям, которая побуждает нас изобретать Уотсона, определяет и ту роль, которую IBM играет в обществе. В мире, который лучше всего понимается как система сложных систем - экономических, социальных, культурных - мы не считаем, что денежная филантропия или краткосрочные вмешательства оказывают долгосрочное влияние. Вместо этого мы стремимся создавать новые институциональные формы и участвовать в достижении устойчивого прогресса».*

Вирджиния Рометти  
председатель, президент и генеральный директор IBM

## Корпус корпоративных волонтеров IBM: цифры и факты

- Корпус корпоративных волонтеров – одна из крупнейших в мире программ корпоративный pro bono волонтерства
- Конкурс среди сотрудников порядка 100 человек на 1 место
- Ежегодно порядка 500 сотрудников IBM отбирается для участия в программе
- С 2007 годв в программе приняли участие более 3000 сотрудников IBM из 60 стран мира
- За 9 лет работы реализовано более 1300 проектов в 40 странах мира
- Сайт: [www.ibm.com/ibm/responsibility/corporateservicecorps/](http://www.ibm.com/ibm/responsibility/corporateservicecorps/)



## Корпус корпоративных волонтеров: критерии отбора участников



### Критерии отбора IBM-ров:

- Не менее 2 лет работы в компании
- Высокие бизнес результаты
- Опыт работы волонтером
- Свободное владение английским
- Поддержка руководителя

*“... Лучшая программа из тех, что я знаю, как в плане личностного, так и профессионального развития. Всего за несколько недель вы способны оказать помощь такого масштаба.”*

– Tanner Almond, IBM USA , CSC Kazakhstan

Подготовка	3 месяца (60 часов)
Работа в стране	1 месяц (полный рабочий день)
Пост-проектный период	2 месяца (16 часов)

## Партнеры IBM по реализации программы



## ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ

### Поддержка женщин и девочек

Создание новых образовательных возможностей для девочек в партнерстве с Корпусом мира

**Гана**

### Борьба с голодом

Помощь Продовольственному Банку в процессе оптимизации системы доставки еды максимально возможному количеству семей

**Мексика**

### Поддержка людей с ОВЗ

Улучшение и расширение возможностей трудоустройства для людей с ОВЗ

**Индия**

### Окружающая среда

Использование современных технологий для сохранения лесов в пойме р.Амазонки

**Бразилия**



**“Информация – это власть.** Решения, предложенные консультантами IBM помогли девочкам научиться принимать грамотные решения о том, как сделать выбор, касающийся образовательной траектории. Это очень важно не только для девочек. Это важно для развития экономики Ганы, где подавляющее большинство бедных это женщины.

— Louise Hemond-Wilson, CSC Ghana Participant and Peace Corps Volunteer



## Направления воздействия программы



### Решение проблем местного сообщества

- Реализовано более 1,300 проектов в 40 странах.
- Стоимость pro-bono услуг составила более \$70 млн.

#### Пример воздействие на местное сообщество:

Служба диагностики рака груди в Перу в разы увеличила кол-во женщин, которые своевременно могут проходить осмотр и, как результат, получать лечение

### Развитие лидерских качеств сотрудников

- Более 3000 наиболее талантливых сотрудников IBM из 60 стран приняли участие в CSC
- Работа в кросс-функциональных командах оттачивает навыки и мастерство и готовит сотрудников к решению нестандартных задач

#### 9 из 10 IBM-ров считают, что CSC:

- “Повысил уровень осведомленности об особенностях других культур”
- “Научил лучшие справляться с обязанностями»

### Укрепление позиций компании

- Использование возможностей IBM для более широкого круга потребностей в разных секторах
- Повышающаяся узнаваемость бренда компании
- Передача знаний командам IBM на местах
- Значимый момент в карьере сотрудника компании

#### Ценности:

- Вовлеченность сотрудников
- Улучшившиеся знания о приоритетах и технологиях IBM
- Широкая информированность ч/з местные и международные СМИ

*“ Это лучший «курс» который может продемонстрировать сотруднику разнообразие культур, специфику развивающихся стран, возможности международного сотрудничества и те вызовы, которые стоят сегодня перед бизнесом.”*

— участник программы CSC из Бразилии

## Оценка программы сотрудниками компании

### 96%

Программа помогла **улучшить навыки эффективного лидерства** в процессе работы в международной команде



### 85%

Опыт участия в программе улучшил **понимание роли IBM в развивающихся странах**

### 95%

Программа помогла получить **практические навыки работы в команде с международным участием**



### 94%

Программа стала **уникальной возможностью для профессионального развития**, отвечающего целям развития карьеры

*"The CSC experience was one of the best things that we've done for employee development for our individual employees. Unlike traditional education classes deliver virtually....this was a much different and rewarding experience."*

- Michael Prochaska, Director Cloud Client Services, IBM Global Technology Services



# Партнерство с бизнес клиентами IBM



***“IBM has been a leader in demonstrating the impact that the private sector can [have] in contributing talent and expertise to our communities. IBM invited us to join one [of] their Corporate Service Corps projects so that we could **learn from their model**, and the experience **inspired us** to create a similar program in Detroit. We’ve had great feedback from our nonprofit partners and our employees.”***

- Peter Scher, Executive VP & Head of Corporate Responsibility, JPMorgan Chase & Co. → Launched their own program in 2016



<http://youtu.be/M0hW94dB7Fk>

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА И ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ПРОГРАММЫ



Mission & Objectives Programs Community Faculty Research & Centers About

Portal Alumni Give Recruiters School Leadership & Boards [Apply Now](#)

## New Global Network Case Study on IBM Corporate Service Corps Unveiled #GlobalNetwork5

### ABOUT

[Our Campus](#)

[Plan a Visit](#)

[Yale SOM in Brief](#)

A new “raw” online Global Network case study, examining the IBM Corporate Service Corps, was unveiled during a panel discussion at the the Global Network for Advanced Management Fifth Anniversary Symposium on April 20. The case study, a collaboration between the Yale School of Management, the University of Ghana Business School, EGADE Business School, and IBM, will be used in the Aspen Institute’s 2017 Business & Society International MBA Case Competition and will then be available for use in coursework throughout the Global Network

### Recent News

[Inaugural Emerging Leaders Seminar Introduces Students to Global Impact of MBA](#)

May 24, 2017

- ❑ [www.youtube.com/watch?v=FxZcxFRkeUw](http://www.youtube.com/watch?v=FxZcxFRkeUw)
- ❑ [livestream.com/YaleSOM/events/7234251/videos/154588398](http://livestream.com/YaleSOM/events/7234251/videos/154588398)
- ❑ Описание кейса, выполненного Бизнес-школой Йельского университета:  
[cases.advancedmanagement.net/ibm-csc](http://cases.advancedmanagement.net/ibm-csc)

*Ирина Ефремова-Гарт*

*Руководитель направления Корпоративное гражданство и корпоративные отношения*

*IBM Россия/СНГ*

*[Irina.Efremova-Garth@ru.ibm.com](mailto:Irina.Efremova-Garth@ru.ibm.com)*

