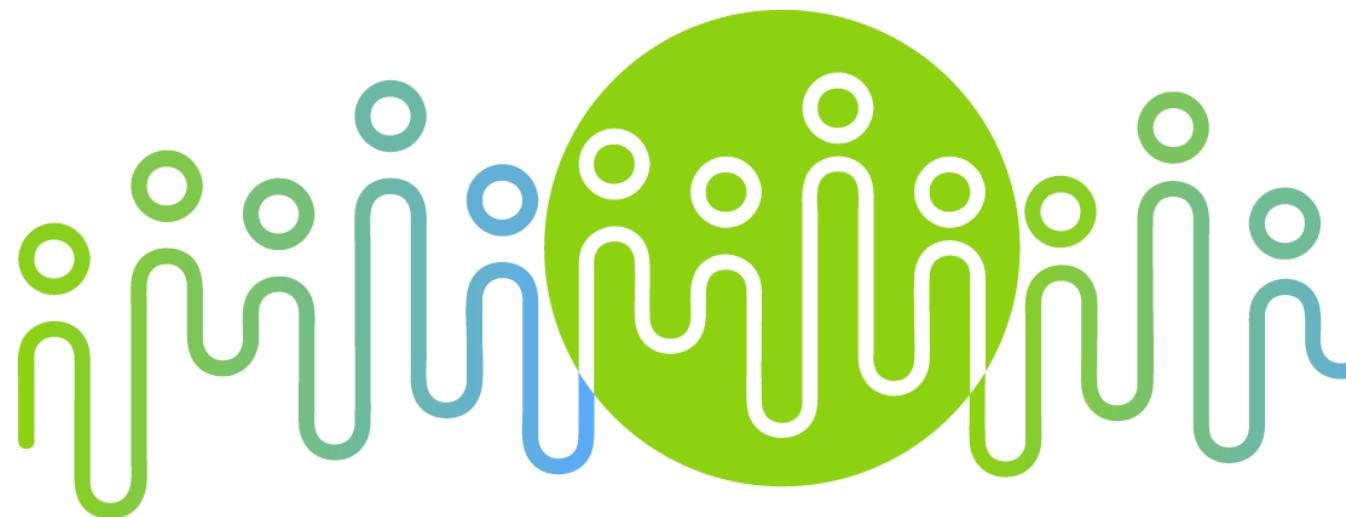


Корпус корпоративных волонтеров IBM: опыт оценки программы pro-bono волонтерства на трех уровнях

Ирина Ефремова-Гарт

руководитель направления Корпоративное гражданство и корпоративные отношения
IBM Россия / СНГ



ПРОГРАММЫ КОРПОРАТИВНОГО ГРАЖДАНСТВА в IBM: ФИЛОСОФИЯ ПОДХОДА



«Преобразование - это не то же самое, что изменение. Последнее, по определению, мимолетное, первое - продолжительное. Приверженность непрерывным преобразованиям, которая побуждает нас изобретать Уотсона, определяет и ту роль, которую IBM играет в обществе. В мире, который лучше всего понимается как система сложных систем - экономических, социальных, культурных - мы не считаем, что денежная филантропия или краткосрочные вмешательства оказывают долгосрочное влияние. Вместо этого мы стремимся создавать новые институциональные формы и участвовать в достижении устойчивого прогресса».

Вирджиния Рометти
председатель, президент и генеральный директор IBM

Корпус корпоративных волонтеров IBM: цифры и факты

- Корпус корпоративных волонтеров – одна из крупнейших в мире программ корпоративный *pro bono* волонтерства
- Конкурс среди сотрудников порядка 100 человек на 1 место
- Ежегодно порядка 500 сотрудников IBM отбирается для участия в программе
- С 2007 года в программе приняли участие более 3000 сотрудников IBM из 60 стран мира
- За 9 лет работы реализовано более 1300 проектов в 40 странах мира
- Сайт: www.ibm.com/ibm/responsibility/corporateservicecorps/



The 2017 CSC Application Cycle is open now until Sunday, June 11. We hope you will apply!

Corporate Service Corps

The Corporate Service Corps was launched to help communities around the world solve critical problems while providing IBM employees unique leadership development opportunities. The program empowers IBM employees as global citizens, by sending groups of 10 to 15 employees from different countries, with a broad array of skills, to an emerging market for four-week community-based assignments. While on assignment, participants perform community-driven economic development projects, working at the intersection of business, technology, and society.



The CSC Experience
Follow IBMers on their CSC experience on our [public site](#), featuring case studies, blogs and multi-media.

Корпус корпоративных волонтеров: критерии отбора участников



Критерии отбора IBM-ров:

- Не менее 2 лет работы в компании
- Высокие бизнес результаты
- Опыт работы волонтером
- Свободное владение английским
- Поддержка руководителя

“... Лучшая программа из тех, что я знаю, как в плане личностного, так и профессионального развития. Всего за несколько недель вы способны оказать помощь такого масштаба.”

– Tanner Almond, IBM USA , CSC Kazakhstan

Подготовка	3 месяца (60 часов)
Работа в стране	1 месяц (полный рабочий день)
Пост-проектный период	2 месяца (16 часов)

Партнеры IBM по реализации программы



The Peace Corps



PEPFAR

U.S. President's Emergency Plan for AIDS Relief



The Global
FoodBanking
Network®



The Yale School
of Medicine



GLOBAL TIES > U.S.

ПРИМЕРЫ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ

Поддержка женщин и девочек

Создание новых образовательных возможностей для девочек в партнерстве с Корпусом мира

Гана

Борьба с голодом

Помощь Продовольственному Банку в процессе оптимизации системы доставки еды максимально возможному количеству семей Мексика

Поддержка людей с ОВЗ

Улучшение и расширение возможностей трудоустройства для людей с ОВЗ

Индия

Окружающая среда

Использование современных технологий для сохранения лесов в пойме р.Амазонки

Бразилия



“Информация – это власть. Решения, предложенные консультантами IBM помогли девочкам научиться принимать грамотные решения о том, как сделать выбор, касающийся образовательной траектории. Это очень важно не только для девочек. Это важно для развития экономики Ганы, где подавляющее большинство бедных это женщины.

— Louise Hemond-Wilson, CSC Ghana Participant and Peace Corps Volunteer

Направления воздействия программы



Решение проблем местного сообщества

- Реализовано более 1,300 проектов в 40 странах.
- Стоимость pro-bono услуг составила более \$70 млн.

Пример воздействие на местное сообщество:

Служба датгности рака груди в Перу в разы увеличила кол-во женщин, которые своевременно могут проходить осмотр и, как результат, получать лечение

Развитие лидерских качеств сотрудников

- Более 3000 наиболее талантливых сотрудников IBM из 60 стран приняли участие в CSC
- Работа в кросс-функциональных командах оттачивает навыки и мастерство и готовит сотрудников к решению нестандартных задач

9 из 10 IBM-ров считают, что CSC:

- “Повысил уровень осведомленности об особенностях других культур”
- “Научил лучшие справляться с обязанностями”

Укрепление позиций компании

- Использование возможностей IBM для более широкого круга потребностей в разных секторах
- Повышающаяся узнаваемость бренда компании
- Передача знаний командам IBM на местах
- Значимый момент в карьере сотрудника компании

Ценности:

- Вовлеченность сотрудников
- Улучшившиеся знания о приоритетах и технологиях IBM
- Широкая информированность ч/з местные международные СМИ

“Это лучший «курс» который может продемонстрировать сотруднику разнообразие культур, специфику развивающихся стран, возможности международного сотрудничества и те вызовы, которые стоят сегодня перед бизнесом.”

— участник программы CSC из Бразилии

Оценка программы сотрудниками компании

96%

Программа помогла
улучшить навыки
эффективного лидерства в
процессе работы в
международной команде



85%

Опыт участия в программе
улучшил **понимание роли**
IBM в развивающихся
странах

95%

Программа помогла
получить **практические**
навыки работы в команде
с международным
участием



94%

Программа стала
的独特机会
for professional
development, отвечающего
целям развития карьеры

"The CSC experience was one of the best things that we've done for employee development for our individual employees. Unlike traditional education classes deliver virtually....this was a much different and rewarding experience."

- Michael Prochaska, Director Cloud Client Services, IBM Global Technology Services

Партнерство с бизнес клиентами IBM



JPMORGAN CHASE & Co.



JOHN DEERE



"IBM has been a leader in demonstrating the impact that the private sector can [have] in contributing talent and expertise to our communities. IBM invited us to join one [of] their Corporate Service Corps projects so that we could learn from their model, and the experience inspired us to create a similar program in Detroit. We've had great feedback from our nonprofit partners and our employees."

- Peter Scher, Executive VP & Head of Corporate Responsibility, JPMorgan Chase & Co. → Launched their own program in 2016



<http://youtu.be/M0hW94dB7Fk>

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА И ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ПРОГРАММЫ



Yale SCHOOL OF
MANAGEMENT

[Mission & Objectives](#)[Programs](#)[Community](#)[Faculty Research & Centers](#)[About](#)[Portal](#) [Alumni](#) [Give](#) [Recruiters](#) [School Leadership & Boards](#)[Apply Now](#)

New Global Network Case Study on IBM Corporate Service Corps Unveiled #GlobalNetwork5

ABOUT

[Our Campus](#)[Plan a Visit](#)[Yale SOM in Brief](#)

A new “raw” online Global Network case study, examining the IBM Corporate Service Corps, was unveiled during a panel discussion at the the [Global Network for Advanced Management Fifth Anniversary Symposium](#) on April 20. The case study, a collaboration between the Yale School of Management, the University of Ghana Business School, EGADE Business School, and IBM, will be used in the [Aspen Institute’s 2017 Business & Society International MBA Case Competition](#) and will then be available for use in coursework throughout the Global Network

Recent News

[Inaugural Emerging Leaders Seminar Introduces Students to Global Impact of MBA](#)

May 24, 2017

[View All News](#)

- www.youtube.com/watch?v=FxZcxFRkeUw
- livestream.com/YaleSOM/events/7234251/videos/154588398
- Описание кейса, выполненного Бизнес-школой Йельского университета:
cases.advancedmanagement.net/ibm-csc

Ирина Ефремова-Гарт

*Руководитель направления Корпоративное гражданство и корпоративные отношения
IBM Россия/СНГ*

Irina.Efremova-Garth@ru.ibm.com

