НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Мотивация волонтерства как просоциального поведения: кросс-культурный анализ

Научный руководитель:

ПАМАЛА ВИПКИНГ, Роттердамская школа менеджмента университета Эрасмуса (Роттердам, Нидерланды)

Команда:

Грэдинару Рената, Ресурсный центр для подростков и молодежи, Республика Молдова

Дуфала Жаклин, Центральный европейский университет, Венгрия / США

Нуриев Булат, УГНТУ, Институт права БГУ, Уфа

Резяпова Дарья, Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ, Москва

Федорова Евгения, НИУ ВШЭ, Москва/ Стерлитамак

Черепанов Антон, ГАУЗ МО Психиатрическая больница №22, Москва / Барнаул

Волонтерство (добровольчество)

Молдова	Россия	США	Турция
добровольное участие в предоставлении услуг, знаний и умений или в труде в области **общественной пользы** по **собственной инициативе** лицом, называемым **волонтером** (*Закон о волонтёрстве,2010*)	совокупность общественных **отношений**, связанных с осуществлением **физическими лицами добровольно** в **свободное** от работы (учебы) время деятельности **в интересах** получателей помощи добровольца (волонтера) (*Законопроект,?*)	осуществление работ **для общественных учреждений** по общественным, благотворительным или гуманитарным **причинам**, **без** обещания, ожидания или получения **компенсации** за оказанные услуги. Человек считается волонтером, когда его услуги предоставляются в **нерабочее время** свободно, **без давления** или принуждения (*Закон о волонтёрах, 2011*)	определения нет. 1) Горожане: **образование** 2) Сельские жители: **религия, традиция** *(-------)*

Факторы мотивации (П.Випкинг)

Индивидуальные факторы

- альтруизм
- утилитаризм
- социальное влияние

Контекстуальные факторы

- культура филантропии
- общественное доверие
- законодательство и регулирование
- фискальные стимулы
- состояние некоммерческого сектора
- политическая и экономическая стабильность или рост
- изменение населения
- международные потоки денег

Индивидуальные факторы мотивации

Мотивации	Молдова	Россия	США	Турция
Альтруистические	+	+++	++	+++
Утилитарные	+++	++	+++	+
Социальные	++	+	+	++

Контекстуальные факторы мотивации

	Молдова	Россия	США	Турция
Культура филантропии	+++	++	+++	++
Общественное доверие	++	+	++	+++
Законодательство и регулирование	+	+++	+	+

Эмпирическое исследование (проект)

- Индивидуальные факторы мотивации: Экспериментальная игра про социальное поведение
- Контекстуальные факторы мотивации: Опрос

$\Longrightarrow$ Соотношение результатов с гипотезами исследования

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Спасибо за внимание!

101000, Россия, Москва, Мясницкая ул., д. 20
Тел.: (495) 621-7983, факс: (495) 628-7931
www.hse.ru