



NATIONAL RESEARCH  
UNIVERSITY

# ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ОЦЕНКИ

Наталья Иванова

старший научный сотрудник

Центр исследований гражданского общества и  
некоммерческого сектора НИУ ВШЭ

## Уровень детализации содержания проекта

Мы **НЕ** описываем содержание проекта вообще

Мы **НЕ** рассказываем о деятельности организации вообще

Нас интересуют только те аспекты проекта, которые имеют значение для его оценки

**КАКИЕ ЭТО АСПЕКТЫ?**

# ЧТО НАМ НУЖНО ЗНАТЬ ДЛЯ ОЦЕНКИ

Какая информация о проекте нужна для оценки?	Для чего она нужна?
Задачи проекта	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Сопоставить с результатами</li><li>2. Понять, выполнены ли они в полном объеме</li></ol>
Основные стейкхолдеры А. Благополучатели Б. Исполнители (волонтеры)	<p>А. Понять, насколько они удовлетворены</p> <p>Б. Понять, насколько они удовлетворены результатом своей работы</p>
Мероприятия по каждой задаче	Понять, привели ли они к запланированным результатам
Результаты	<p>А. Сопоставить с задачами</p> <p>Б. Понять, какие индикаторы доказывают, что результат достигнут</p>

# **К каким аспектам проекта должны быть сформулированы вопросы для того, чтобы провести оценку?**

1. Вопросы к каждой задаче проекта
2. Вопросы к (а) благополучателям и (б) исполнителям
3. Вопросы к запланированным результатам:  
непосредственным, количественным и качественным
4. Вопросы о том, были ли незапланированные результаты, в чем они выражаются, о чем свидетельствуют

# Примеры типовых вопросов

- К непосредственным количественным результатам:
  - вовлечены ли в проект заявленное # участников/ благополучателей?
  - оказаны ли в полном объеме запланированные услуги? Получены ли какие-то незапланированные продукты?
- К качественным результатам:
  - отмечают ли благополучатели положительные изменения в уровне знаний, в привычках?
  - соответствуют ли эти изменения тем задачам, которые планировались?

# Примеры типовых вопросов о воздействии проекта

- *Исходя из заданных выше вопросов, как вы полагаете, решил ли проект поставленную задачу? Полностью или в какой-то степени? В какой?*
- *Выявились ли в ходе реализации проекта связанные с решаемой задачей проблемы, которые не были затронуты в данном проекте?*
- *В чем вы видите долгосрочные результаты проекта?*
- *Что нужно было бы сделать по-другому, если бы проект осуществлялся еще раз? Какие изменения нужны, чтобы повысить эффективность проекта*
- *Какие уроки можно извлечь на будущее?*

# ИНДИКАТОРЫ

S – specific – конкретные

M – measurable – измеримые

A – achievable – достижимые

R - relevant – релевантные, отражающие то,  
что нас интересует

T –time-based на определенный период

# Правильно сформулированный индикатор

Правило формулировки индикатора: Кол-во или % конкретной целевой аудитории, которая сообщает, подтверждает, демонстрирует новые навыки умения, знания, изменения в поведении/отношении в течение определенного промежутка времени или в конкретных обстоятельствах

# Схема оценки

Задача 1	Мероприятия для достижения задачи 1?	Запланированные результаты по задаче 1	Вопросы оценки, которые нужно задать по задаче 1 и мероприятиям задачи	Какие данные нужны, чтобы понять, решена ли задача?	Инструменты сбора данных (опрос, анкета и т.д.)	Источник и данных (где искать?)
Задача 2						
Задача 3						

## Пример проекта: в чем ошибки?

### **Цели проекта:**

1. Вовлечение детей и молодежи в инженерные и высококвалифицированные рабочие профессии
2. Создание инженерной и конструкторской среды, социума людей, одержимых идеей созидания.

### **Задачи:**

1. Привлечение внимания общественности к улучшению качества подготовки инженерных кадров на основе исторического опыта предшествующих поколений.
2. Популяризация высококвалифицированных рабочих профессий.
3. Пропаганда научно-технических достижений наших соотечественников среди детей и молодежи.

## Пример удачной формулировки

Описание результата	Количественное значение показателя	Как будет подтверждено
Уменьшение оттока волонтеров из хосписов по сравнению с прошлыми годами исследований	Снижение с 95% уходящих в течение первых трех месяцев до 50%	Аналитические справки
Увеличение притока волонтеров в хосписы по сравнению с прошлыми годами исследований	Увеличение количества лояльных волонтеров на 75%	Аналитические справки

Успехов в оценке!