

АНО Центр развития интеллектуальных
и творческих способностей
«ИНТЕЛПРОСТ»

Всероссийский проект «Киноуроки в школах России»

Предмет оценки: Экономическая и социальная эффективность добровольческой деятельности в рамках проекта «Киноуроки в школах России», реализуемого АНО Центр развития интеллектуальных и творческих способностей «Интелпрост».

г. Санкт-Петербург

- **Цель проекта:** формирование общества высокого уровня духовно-нравственного развития посредством создания и внедрения в школах России единой эффективной системы духовно-нравственного воспитания.
- **Благополучателями проекта являются следующие лица, группы лиц и организации:** школьники, классы, школы, педагоги (в т.ч. классные руководители), школьные психологи/социальные педагоги, заместители директоров школ по воспитательной работе, директора школ, родители учащихся, городские/районные администрации и правительства субъектов (особенно исполнительные органы власти в сфере образования), профильные подразделения органов внутренних дел (по делам несовершеннолетних, по розыску пропавших, по противодействию незаконному обороту наркотиков, по противодействию экстремизму), профильные подразделения прокуратур (по надзору за исполнением законов о несовершеннолетних), в конечном счете – федеральные исполнительные органы власти, государство и общество в целом. Задействованные в создании фильмов специалисты (съёмочная бригада и актеры), авторы-разработчики методических пособий, иные привлеченные специалисты (научное и экспертное сообщества). Организации, оказывающие организационно-техническое, методическое, юридическое, содействие (сопровождение) проекта. Спонсоры и партнеры проекта.

Индикаторы достижения цели проекта:

- Количество созданных киноуроков (12 из 99);
- Количество участвующих в проекте субъектов РФ (6 участвуют – СПб, Мск, Московская, Ярославская, Новгородская, Астраханская; 4 присоединяются);
- Количество школ, системно проводящих киноуроки в рамках воспитательной деятельности (200 из 43 000);
- Количество участвующих в проекте педагогов, учеников, родителей;
- Количество волонтеров и «организаций-волонтеров», постоянно принимающих участие в реализации проекта, в том числе в создании киноуроков (30 - 50 чел., около 15 организаций);
- Количество детей, знакомых с 99 понятиями, принципами и ценностями;
- Показатель (%) роста количества детей, сознательно принявших и реализующих в своей жизни традиционные духовные, морально-нравственные, семейные, культурные и гражданственные ценности;
- Показатель (%) формирования общества высокого уровня духовно-нравственного развития.

Метод сбора информации:

- анализ финансовой отчетности организации;
- анализ рынка труда;
- анализ фактического времени занятости штатных и приглашенных специалистов (оплачиваемых и добровольных);
- анализ статистики проведения киноуроков в школах;
- анализ результатов социологического исследования уровня духовно-нравственного развития школьников до и после их участия в проекте, просмотра фильмов и работы по фильмам.

Ресурсы, вложенные в программу:

1. Содержание организации (зарплаты штатным сотрудникам, налоги, банковское обслуживание);
2. Содержание офиса (коммунальные услуги, канцтовары, принтеры и картриджи);
3. Оплата труда работающих на возмездной основе приглашенных специалистов;
4. Рыночный эквивалент оплаты труда (реальные рыночные зарплаты) штатных сотрудников, де-факто совмещающих несколько должностей, но получающих зарплату только за одну не самую высокооплачиваемую должность;
5. Рыночный эквивалент оплаты труда (реальные рыночные зарплаты) работающих на безвозмездной основе приглашенных специалистов;
6. Стоимость производственных работ (создание фильма, методического пособия, журнала о проекте, дисков с фильмами, упаковки для передачи готового материала в субъекты);
7. Расходы на проведение экспертиз фильмов и методических пособий, регистрацию прав на фильмы;
8. Командировочные расходы;
9. Расходы на продвижение проекта;
10. Расходы на проведение мероприятий проекта.

- **Стоимость производства одного фильма составляет от 500 000 до 1000000 руб. (в т.ч. 250 000 – 600 000 руб. соответственно на оплату всех задействованных людей)**
- **Коммерческая (рыночная) себестоимость одного фильма составляет не менее 3 000 000 руб.(в т.ч. порядка 2 000 000 руб. на оплату всех задействованных людей).**
- **Общая экономия составляет от 2 000 000 до 2 500 000 руб., в том числе от 1 400 000 до 1 750 000 руб. – за счет волонтерского труда.**

- **Исходя из вышеизложенного:**

Общая стоимость реализации проекта составляет от 49,5 до 99 млн. руб.

Коммерческая стоимость реализации проекта составляет 297 000 000 руб.

Общая экономия составляет от 198 до 247 млн. руб., в том числе от 139 до 173 млн. рублей – за счет волонтерского труда.

- * проект рассчитан на 10 лет (99 фильмов с методическими пособиями)

СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!