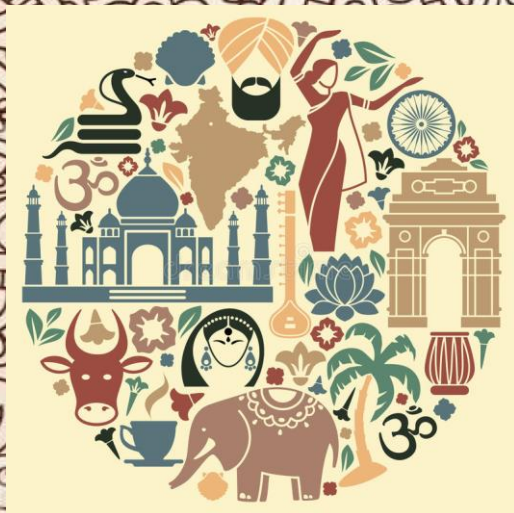


Корпоративное волонтерство в Индии



Санджит Кумар Джха

Президент Ассоциации индийцев
в России

Директор Центра индийской
культуры в Москве

Сессия «Мировая карта волонтерства»,

Международная конференция исследователей волонтерства

«Исследования волонтерства: направления, междисциплинарный контекст, формирование профессионального сообщества, перспективы международной интеграции»

Корпоративная социальная ответственность и корпоративное волонтерство

Хотя единого определение корпоративного волонтерства нет, большинство согласны с тем, что корпоративное волонтерство - это поощрение и содействие добровольчеству через организацию, в которой работает человек. Как правило, это связано с тем, что сотрудник жертвует свое время и опыт, либо во время официальных часов работы, либо в свое свободное время с некоторыми аспектами поддержки компании.

Meijs, L.C.P.M. and Van der Voort, J. (2004). Corporate volunteering: from charity to profit-non profit partnerships. Australian Journal on Volunteering. Vol. 9 (1), pp. 21–31.

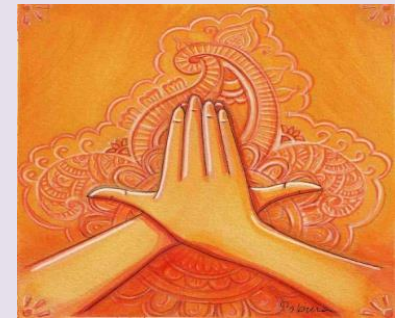
Предпосылки развития корпоративного волонтерства в Индии



КУЛЬТУРА



РЕЛИГИЯ



ТРАДИЦИИ



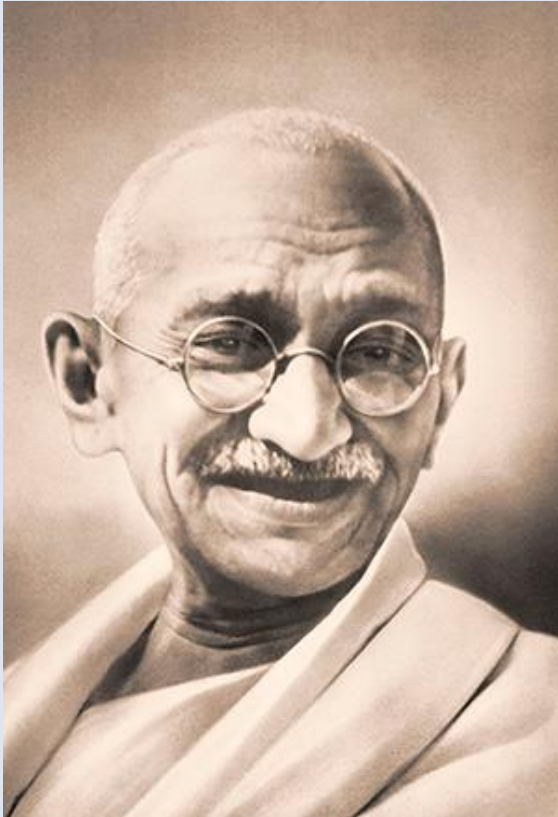
РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ



СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ



Истоки корпоративного волонтерства в Индии



Махатма Ганди

Махатма Ганди впервые сформулировал и предпринял попытки реализации опекуновства и наставничества. Он считал, что обеспеченные индийцы могут оказывать помощь нуждающимся на регулярной основе. Ганди утверждал, что обеспеченные люди такие же граждане Индии, как и малообеспеченные, поэтому всем необходимо быть внимательными к социальным проблемам.

Также Махатма Ганди утверждал, что крупные компании могут стать наставниками для детей из необеспеченных семей, помогать другим нуждающимся.



Истоки корпоративного волонтерства в Индии

Гурсадай Дутта основал «Движение Братахари», (1932), чтобы вдохновить индийскую молодежь служить развитию Родины, прививая им добродетель физического труда.

Участники движения на добровольных началах следовали из деревни в деревню в Бенгалии и Южной Индии, чтобы улучшить работу сельского хозяйства и местного здравоохранения. Дутта утверждал, что его движение представляет полный синтез жизни, интегрированную систему культуры, состоящую из философия жизни, в сочетании с выраженной простой схемой практической подготовки и дисциплины для создания характера, а также тело, или, другими словами, для гармоничного человека.



Гурсадай Дутта



Истоки корпортивного волонтерства в Индии



**Тагор
Рабиндранат**

Тагор Рабиндранат организовал добровольческие движения для реализации собственной программы реконструкции сельских районов в Бенгалии в течение первых нескольких десятилетий XX века. Волонтеры повышали уровень грамотности сельских жителей, принимали участие в сельском хозяйстве, а также улучшении инфраструктуры в индийских деревнях (строили дороги, дома). Отдельно функционировали медицинские добровольные отряды.



Первые практики корпоративного волонтерства



**Камальян
Баджай**



Первые практики корпоративного волонтерства



Ратан Тата



SIR RATAN TATA TRUST



Первые практики корпоративного волонтерства



Семья Годрей сделала свое первое пожертвование в 1926 году. Ардешир Годрей, один из основателей группы Godrej, через спонтанный жест дал 300 000 рупий для помощи неприкасаемым.

Кроме этого, с самого основания в компаниях, входящих в состав группы Godrej были популярны добровольные группы, которые на регулярной основе участвовали в жизни местного сообщества, помогали нуждающимся и оказывали профессиональные услуги на бесплатной основе.



Ардешир Годрей



Современная ситуация в Индии

Индия

3-я экономика мира
по объёму ВВП
после Китая и США
с 2014 года.

Компании в Индии

Государственные
(Госкорпорации —
это фактически
государственные
учреждения)

Семейные
(Около 80%,
построен на
родственных и
клановых связях)



Семейный бизнес в Индии

Хотя в определении семейного бизнеса нет единого мнения, Розенблатт (1985) определил семейный бизнес как бизнес, в котором члены семьи непосредственно участвуют в деятельности бизнеса, при этом собственность остается в пределах одной семьи. Позже определение было дано Shanker и Astrachan (1996), включая концентрацию владения, права голоса в принятии стратегических решений, участие разных поколений членов семьи в деловых и управленческих ролях.

Бизнес может быть семейным бизнесом, если он выполняет любой из нижеперечисленных критериев:

* один или несколько членов семьи владеют более высоким процентом акций (собственности);

* один или несколько членов семьи занимают руководящие должности (руководство);

* один или несколько членов семьи имеют должность в совете директоров компании;



Закон о корпоративной социальной ответственности

Основу государственного воздействия на сферу КСО в Индии составляют положения обновлённого закона о компаниях от 2013 года. Так, раздел №135 закона посвящён корпоративной социальной ответственности.

Кроме того, документ устанавливает обязательные отчисления на КСО в размере 2% от средней чистой прибыли за три финансовых года и учреждение Комитета на корпоративной социальной ответственности для компаний, имеющих:

1.

- имеющих либо собственный капитал свыше 5 млрд рупий (более \$77 млн);

2.

- либо оборот, превышающий 10 млрд рупий (более \$155 млн);

3.

- либо чистую прибыль, превышающую 50 млн рупий (более \$775 млн)

в течение любого финансового года.



Закон о корпоративной социальной ответственности

Распространение
образования

Борьба с голодом и
бедностью

Экологическая
устойчивость

Социальные бизнес
проекты

Права женщин

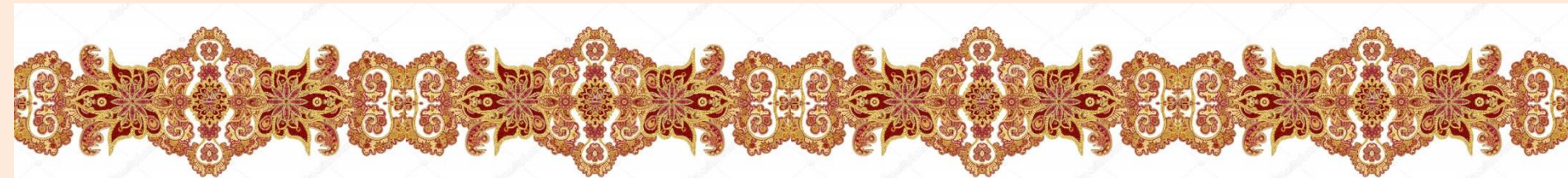
Здоровье
новорожденных и
их матерей

Повышение
профессиональных
навыков

Вклад в фонд помощи
премьер-министра и
другие
государственные и
центральные фонды

Борьба с ВИЧ-
инфекцией,
малярией и другими
заболеваниями

Другие социально
значимые
направления

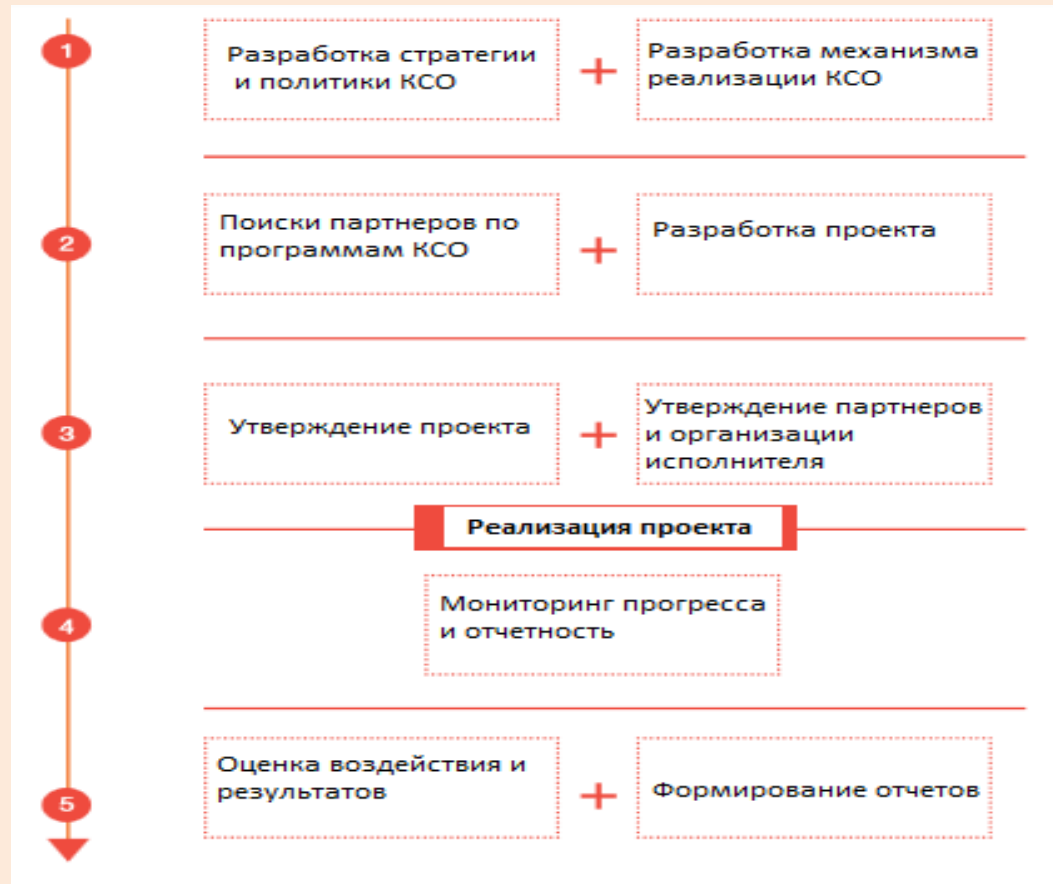


Закон о корпоративной социальной ответственности

Критерии	Предоставление грантов	Самостоятельное исполнение
Доступность партнеров	Предпочтительно, когда есть легкая доступность партнерам (работающих над определенным сектором и проблемой), которые могут работать в направлении достижения цели.	Предпочитаются, когда отсутствует доступность к партнерам, которые могут работать в направлении достижения цели.
Построение инфраструктуры	Гибкость настройки проекта CSR в соответствии с потребностями компании является низкой и средней.	Гибкость настройки проекта КСО в соответствии с потребностями компании высока.
Необходимый уровень контроля	Возможен низкий и средний уровни контроля за повседневными действиями, эффективностью и результатами.	Необходим высокий уровень контроля за повседневными действиями, эффективностью и результатами.
Уровень необходимых знаний	Нет необходимости в определенных знаниях для реализации проекта, или такие знания есть у сотрудников компании.	Для управления проектом необходимы специализированные знания о проблеме или направлении деятельности.



Закон о корпоративной социальной ответственности





Grandhi Mallikarjuna Rao вдохновился идеей создания множества предпринимательских организаций, фундаментом деятельности которых были бы человеческие ценности. Учрежденный Рао фонд GMR Varalakshmi Foundation оказывает поддержку различным общеобразовательным, медицинским и другим общественным организациям, выступающим за права человека.

Фонд GMR Varalakshmi (GMRVF) является подразделением корпоративной социальной ответственности Группы GMR.



Grandhi Mallikarjuna Rao, известный индийский миллиардер, основатель и руководитель глобальной компании GMR Group



Кампания NDTV-Toyota Greenathon, организовала первый общенациональную экологическую акцию, нацеленной на повышение осведомленности населения в экологических вопросах.



В рамках этой кампании в 2009 году был организован первый 24-часовой телемарафон в Индии, объединивший музыкальную феерию с видео-чатами со знаменитостями, политиками и простыми людьми на тему экологии. В рамках марафона состоялось множество волонтерских акций по всей стране. С тех пор телемарафоны нашли отклик как у простых людей, так и у звезд Болливуда, и у крупных корпораций.



Волонтерство, является неотъемлемым компонентом устойчивости бизнеса, который лежит в основе образа жизни Tata Trusts сегодня. Волонтерство является одним из наиболее эффективных способов общения с обществом через самый ценный актив группы - ее людей.

TATA TRUSTS



Сегодня в компаниях Tata Trusts реализуются 10 ведущих корпоративных программ волонтерства. Tata Trusts ставит своей целью достижение миллиона волонтерских часов каждый год благодаря инициативам сотрудников-волонтеров.





Сегодня компании Godrej реализуют различные направления волонтерства, среди которых особое место занимает экологическое волонтерство. Оно охватывает три важных раздела филантропической работы: укрепление навыков поддержания природы, забота об окружающей среде и использование экологически чистых продуктов.



Также волонтеры – сотрудники Godrej работают в качестве волонтеров в социальной, культурной, событийной сфере.



Dell in India



Сотрудники Dell реализуют волонтерские программы на всей территории Индии. Например, в Дели они распространяют программы обучения молодежи, обеспечивающие доступ к технологиям и обучение молодежи основам программирования и технического обслуживания компьютеров.

Программы корпоративного волонтерства Dell реализуют долгосрочные программы наставничества для молодых людей, интересующихся компьютерами и современными техническими средствами.



The Ritz-Carlton Hotel Company in India

В Бангалоре The Ritz-Carlton сотрудничает с местным неправительственным фондом Dream Dream, чтобы реализовать Succeed Through Service. The Ritz-Carlton и Dream Dream разработали программу для обеспечения навыков, которые помогут молодым людям добиваться лучшего будущего в своем сообществе. В то же время программа позволяет развивать уникальные навыки и компетенции сотрудников Ritz-Carlton для взаимодействия с разными группами населения.



THE RITZ - CARLTON

MilliporeSigma in India



Сотрудники MilliporeSigma работая в качестве волонтеров пытаются сделать науку и научные открытия более простыми и понятными. Они привлекают детей и взрослых для участия в научных проектах.





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Санджит Кумар Джха

Президент Ассоциации индийцев в
России

Директор Центра индийской
культуры в Москве

Сессия «Мировая карта волонтерства»,
Международная конференция исследователей волонтерства
«Исследования волонтерства: направления, междисциплинарный контекст, формирование
профессионального сообщества, перспективы международной интеграции»