

Корпоративное волонтерство в Индии



Санджит Кумар Джха

Президент Ассоциации индийцев
в России
Директор Центра индийской
культуры в Москве

Сессия «Мировая карта волонтерства»,

Международная конференция исследователей волонтёров

«Исследования волонтерства: направления, междисциплинарный контекст, формирование
профессионального сообщества, перспективы международной интеграции»

Корпоративная социальная ответственность и корпоративное волонтерство

Хотя единого определение корпоративного волонтерства нет, большинство согласны с тем, что корпоративное волонтерство - это поощрение и содействие добровольчеству через организацию, в которой работает человек. Как правило, это связано с тем, что сотрудник жертвует свое время и опыт, либо во время официальных часов работы, либо в свое свободное время с некоторыми аспектами поддержки компании.

Meijs, L.C.P.M. and Van der Voort, J. (2004). Corporate volunteering: from charity to profit-non profit partnerships. Australian Journal on Volunteering. Vol. 9 (1), pp. 21–31.

Предпосылки развития корпоративного волонтерства в Индии



КУЛЬТУРА



РЕЛИГИЯ



ТРАДИЦИИ



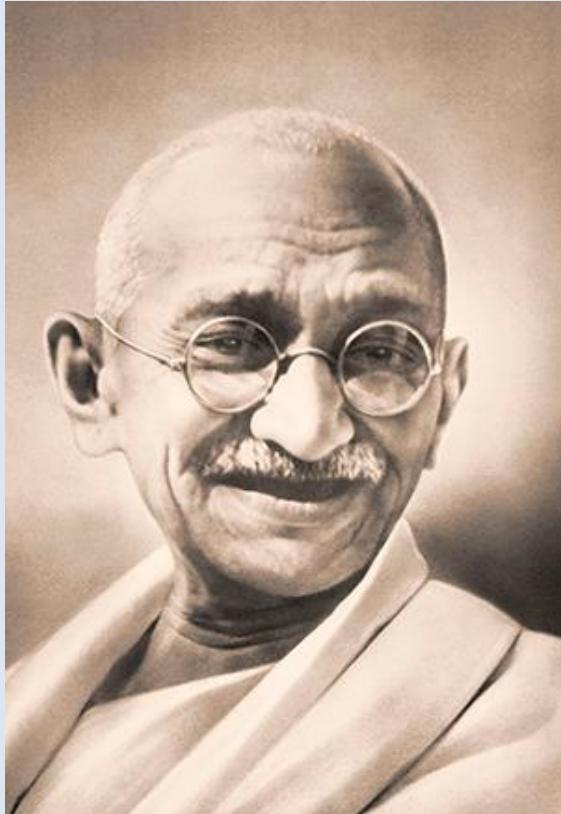
РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ



СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ



Истоки корпоративного волонтерства в Индии



Махатма Ганди

Махатма Ганди впервые сформулировал и предпринял попытки реализации опекунства и наставничества. Он считал, что обеспеченные индийцы могут оказывать помощь нуждающимся на регулярной основе. Ганди утверждал, что обеспеченные люди такие же граждане Индии, как и малообеспеченные, поэтому всем необходимо быть внимательными к социальным проблемам.

Также Махатма Ганди утверждал, что крупные компании могут стать наставниками для детей из необеспеченных семей, помогать другим нуждающимся.

Истоки корпоративного волонтерства в Индии

Гурусадай Дутта основал «Движение Братахари», (1932), чтобы вдохновить индийскую молодежь служить развитию Родины, прививая им добродетель физического труда.

Участники движения на добровольных началах следовали из деревни в деревню в Бенгалии и Южной Индии, чтобы улучшить работу сельского хозяйства и местного здравоохранения. Дутта утверждал, что его движение представляет полный синтез жизни, интегрированную систему культуры, состоящую из философия жизни, в сочетании с выраженной простой схемой практической подготовки и дисциплины для создания характера, а также тело, или, другими словами, для гармоничного человека.



Гурусадай Дутта

Истоки корпоративного волонтерства в Индии



**Тагор
Рабиндранат**

Тагор Рабиндранат организовал добровольческие движения для реализации собственной программы реконструкции сельских районов в Бенгалии в течение первых нескольких десятилетий XX века. Волонтеры повышали уровень грамотности сельских жителей, принимали участие в сельском хозяйстве, а также улучшении инфраструктуры в индийских деревнях (строили дороги, дома). Отдельно функционировали медицинские добровольческие отряды.

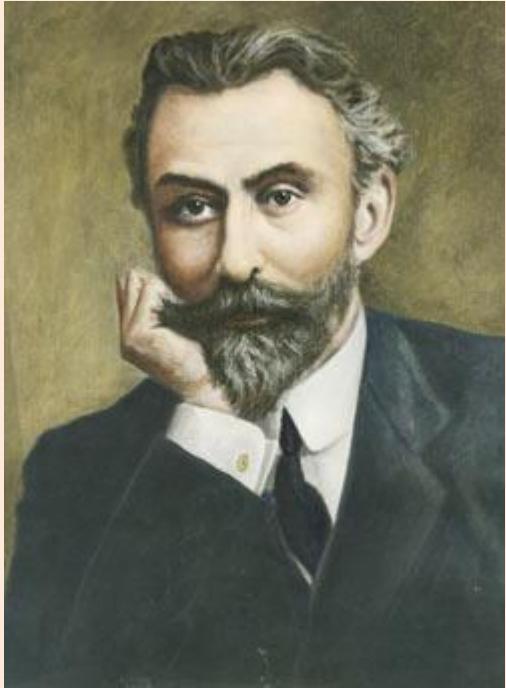
Первые практики корпоративного волонтерства



Камальян
Баджай



Первые практики корпоративного волонтерства



Ратан Тата



Первые практики корпоративного волонтерства



Семья Годрей сделала свое первое пожертвование в 1926 году. Ардешир Годрей, один из основателей группы Godrej, через спонтанный жест дал 300 000 рупий для помощи неприкасаемым.

Кроме этого, с самого основания в компаниях, входящих в состав группы Godrej были популярны добровольные группы, которые на регулярной основе участвовали в жизни местного сообщества, помогали нуждающимся и оказывали профессиональные услуги на бесплатной основе.



Ардешир Годрей



Современная ситуация в Индии

Индия

3-я экономика мира
по объёму ВВП
после Китая и США
с 2014 года.

Компании в Индии

Государственные
(Госкорпорации —
это фактически
государственные
учреждения)

Семейные
(Около 80%,
построен на
родственных и
клановых связях)



Семейный бизнес в Индии

Хотя в определении семейного бизнеса нет единого мнения, Розенблatt (1985) определил семейный бизнес как бизнес, в котором члены семьи непосредственно участвуют в деятельности бизнеса, при этом собственность остается в пределах одной семьи. Позже определение было дано Shanker и Astrachan (1996), включая концентрацию владение, права голоса в принятии стратегических решений, участие разных поколений членов семьи в деловых и управлеченческих ролях.

**Бизнес может быть семейным бизнесом, если он выполняет любой из
нижеперечисленных критериев:**

- * один или несколько членов семьи владеют более высоким процентом акций (собственности);
- * один или несколько членов семьи занимают руководящие должности (руководство);
- * один или несколько членов семьи имеют должность в совете директоров компании;

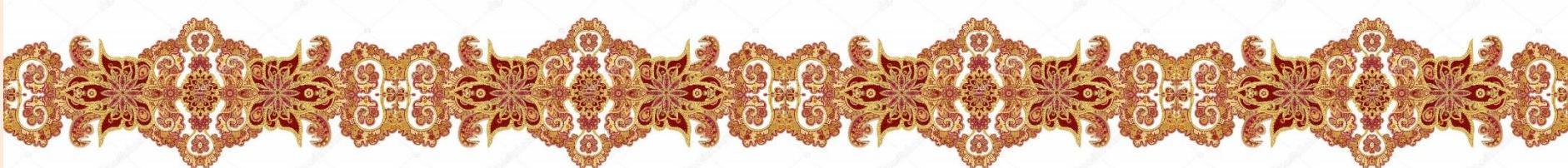


Закон о корпоративной социальной ответственности

Основу государственного воздействия на сферу КСО в Индии составляют положения обновлённого закона о компаниях от 2013 года. Так, раздел №135 закона посвящён корпоративной социальной ответственности.

Кроме того, документ устанавливает обязательные отчисления на КСО в размере 2% от средней чистой прибыли за три финансовых года и учреждение Комитета на корпоративной социальной ответственности для компаний, имеющих:

1. • имеющих либо собственный капитал свыше 5 млрд рупий (более \$77 млн);
 2. • либо оборот, превышающий 10 млрд рупий (более \$155 млн);
 3. • либо чистую прибыль, превышающую 50 млн рупий (более \$775 млн)
- в течение любого финансового года.



Закон о корпоративной социальной ответственности

Распространение образования

Борьба с голодом и бедностью

Экологическая устойчивость

Социальные бизнес проекты

Права женщин

Здоровье новорожденных и их матерей

Повышение профессиональных навыков

Вклад в фонд помощи премьер-министра и другие государственные и центральные фонды

Борьба с ВИЧ-инфекцией, малярией и другими заболеваниями

Другие социально значимые направления



Закон о корпоративной социальной ответственности

| Критерии | Предоставление грантов | Самостоятельное исполнение |
|------------------------------|--|---|
| Доступность партнеров | Предпочтительно, когда есть легкая доступность партнерам (работающих над определенным сектором и проблемой), которые могут работать в направлении достижения цели. | Предпочитается, когда отсутствует доступность к партнерам которые могут работать в направлении достижения цели. |
| Построение инфраструктуры | Гибкость настройки проекта CSR в соответствии с потребностями компании является низкой и средней. | Гибкость настройки проекта КСО в соответствии с потребностями компании высока. |
| Необходимый уровень контроля | Возможен низкий и средний уровень контроля за повседневными действиями, эффективностью и результатами. | Необходим высокий уровень контроля за повседневными действиями, эффективностью и результатами. |
| Уровень необходимых знаний | Нет необходимости в определенных знаниях для реализации проекта, или такие знания есть у сотрудников компании. | Для управления проектом необходимы специализированные знания о проблеме или направлении деятельности. |



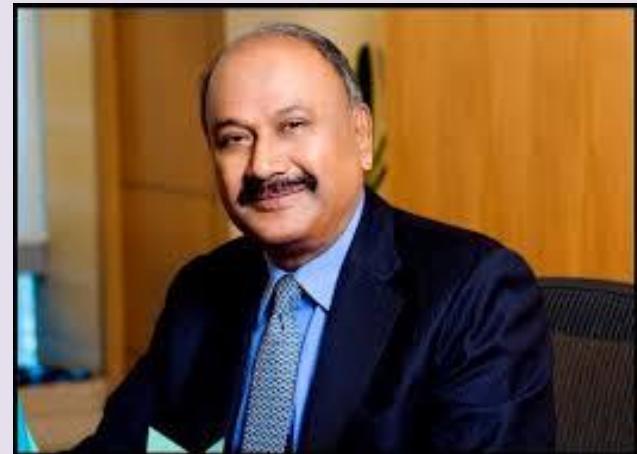
Закон о корпоративной социальной ответственности



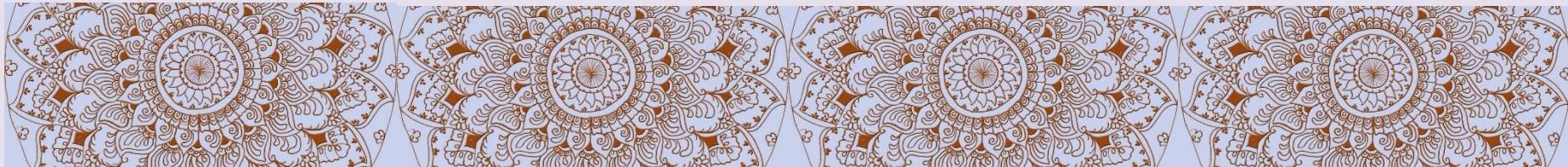


Grandhi Mallikarjuna Rao вдохновился идеей создания множества предпринимательских организаций, фундаментом деятельности которых были бы человеческие ценности. Учрежденный Рао фонд GMR Varalakshmi Foundation оказывает поддержку различным общеобразовательным, медицинским и другим общественным организациям, выступающим за права человеческие.

Фонд GMR Varalakshmi (GMRF) является подразделением корпоративной социальной ответственности Группы GMR.



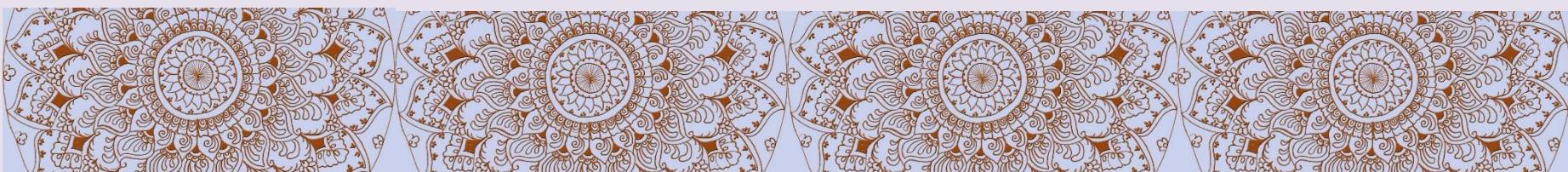
Grandhi Mallikarjuna Rao, известный индийский миллиардер, основатель и руководитель глобальной компании GMR Group



Кампания NDTV-Toyota Greenathon, организовала первый общенациональную экологическую акцию, нацеленной на повышение осведомленности населения в экологических вопросах.



В рамках этой кампании в 2009 году был организован первый 24-часовой телемарафон в Индии, объединивший музыкальную феерию с видео-чатами со знаменитостями, политиками и простыми людьми на тему экологии. В рамках марафона состоялось множество волонтерских акций по всей стране. С тех пор телемарафоны нашли отклик как у простых людей, так и у звезд Болливуда, и у крупных корпораций.



Волонтерство, является неотъемлемым компонентом устойчивости бизнеса, который лежит в основе образа жизни Tata Trusts сегодня. Волонтерство является одним из наиболее эффективных способов общения с обществом через самый ценный актив группы - ее людей.



THE DIY VOLUNTEER KIT
A QUICK 'HOW TO' GUIDE ON HOW YOU CAN CONDUCT YOUR OWN VOLUNTEERING ACTIVITY

TATA VOLUNTEERING 8 | #NOW IT'S YOUR TURN

Сегодня в компаниях Tata Trusts реализуются 10 ведущих корпоративных программ волонтерства. Tata Trusts ставит своей целью достижение миллиона волонтерских часов каждый год благодаря инициативам сотрудников-волонтеров.



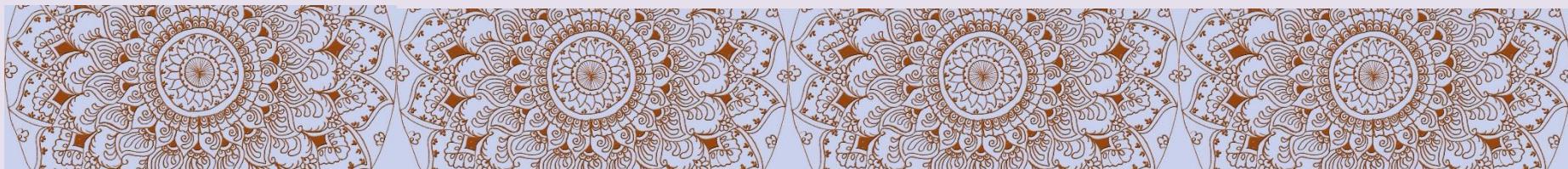
TATA TRUSTS



Сегодня компании Godrej реализуют различные направления волонтерства, среди которых особое место занимает экологическое волонтерство. Оно охватывает три важных раздела филантропической работы: укрепление навыков поддержания природы, забота об окружающей среде и использование экологически чистых продуктов.



Также волонтеры – сотрудники Godrej работают в качестве волонтеров в социальной, культурной, событийной сфере.

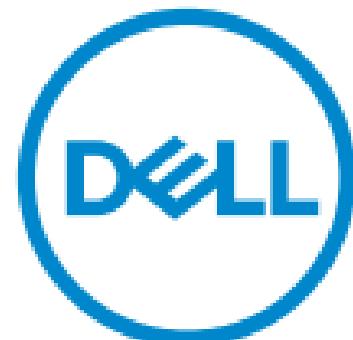


Dell in India



Сотрудники Dell реализуют волонтерские программы на всей территории Индии. Например, в Дели они распространяют программы обучения молодежи, обеспечивающие доступ к технологиям и обучение молодежи основам программирования и технического обслуживания компьютеров.

Программы корпоративного волонтерства Dell реализуют долгосрочные программы наставничества для молодых людей, интересующихся компьютерами и современными техническими средствами.



The Ritz-Carlton Hotel Company in India

В Бангалоре The Ritz-Carlton сотрудничает с местным неправительственным фондом Dream Dream, чтобы реализовать Succeed Through Service. The Ritz-Carlton и Dream Dream разработали программу для обеспечения навыков, которые помогут молодым людям добиваться лучшего будущего в своем сообществе. В то же время программа позволяет развивать уникальные навыки и компетенции сотрудников Ritz-Carlton для взаимодействия с разными группами населения.



THE RITZ-CARLTON

MilliporeSigma in India



Сотрудники MilliporeSigma работая в качестве волонтеров пытаются сделать науку и научные открытия более простыми и понятными. Они привлекают детей и взрослых для участия в научных проектах.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Санджит Кумар Джха

Президент Ассоциации индийцев в
России

Директор Центра индийской
культуры в Москве

Сессия «Мировая карта волонтерства»,
Международная конференция исследователей волонтёров
«Исследования волонтерства: направления, междисциплинарный контекст, формирование
профессионального сообщества, перспективы международной интеграции»