

Международная конференция исследователей волонтерства

«Исследования волонтерства: направления, междисциплинарный контекст, формирование профессионального сообщества, перспективы международной интеграции»

Секция «Волонтерство в социальной сфере»

Горбылева Елена Юрьевна (Музей-усадьба Л.Н. Толстого «Ясная Поляна»),
«Как найти волонтеров в "Год волонтера" или почему стоит обратить внимание на маркетинг?»

В настоящее время наиболее важным в организации волонтерской деятельности музея является решение задачи, связанной с привлечением и удержанием опытных и ответственных волонтеров, которые могли бы «укрепить» уже сложившееся «ядро» добровольных помощников, приезжающих в заповедник по 2-3 раза в сезон. Тем более, что естественный ход жизни - изменение личных обстоятельств, локации наших волонтеров - «старичков», на которых мы могли бы положиться, которым мы могли бы доверить ответственную работу - нередко «вымывает» этих особо ценных добровольных помощников из волонтерского потока нашего музея-заповедника. Выражаясь языком маркетинга, мы хотели бы сформировать и регулярно пополнять «базу постоянных клиентов», а для этого нам необходимо ближе познакомиться с их «потребностями» (в нашем случае - ожиданиями, представлениями). В рамках исследования мы сфокусировались на вопросах отношения наших активных волонтеров к труду, их понимания различий оплачиваемого и неоплачиваемого труда, их ожиданий в отношении необходимости нематериальных форм поощрения волонтерского труда и т.п. На наш взгляд, изучение именно этого аспекта, способно внести наибольший вклад в решение поставленной задачи.