



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Центр исследований гражданского общества
и некоммерческого сектора

НКО КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ И ЧТО ТАКОЕ «УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ НКО»

И. В. Мерсиянова

Москва, 2018



НАСКОЛЬКО ОПРАВДАНО ПОМЕЩАТЬ В ОДИН СЕКТОР ТАКОЕ МНОЖЕСТВО РАЗНООБРАЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ?

**ЧИСЛО ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ,
ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ И НЕКОММЕРЧЕСКИХ
ОРГАНИЗАЦИЙ,
ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
на конец 2017 г. (по данным на 18.04.2018)**

	Всего зарегистрировано
Общественные объединения - всего	95204
в том числе:	
общественные организации	55771
из них благотворительные	1599
общественные движения	1442
из них благотворительные	12
общественные фонды	3531
из них благотворительные	1556
общественные учреждения	681
из них благотворительные	4
органы общественной самодеятельности	172
иные виды общественных объединений	33607
из них:	
профессиональные союзы	22241
национально-культурные автономии	1248
Политические партии	70
Некоммерческие организации - всего	90852
в том числе благотворительные фонды	8549
Филиалы и представительства иностранных некоммерческих неправительственных организаций	127



**Насколько четко третий сектор
отделяется от двух других секторов –
государственного и коммерческого?**



О численности реально действующих НКО

В чем проблемы менеджмента в НКО?

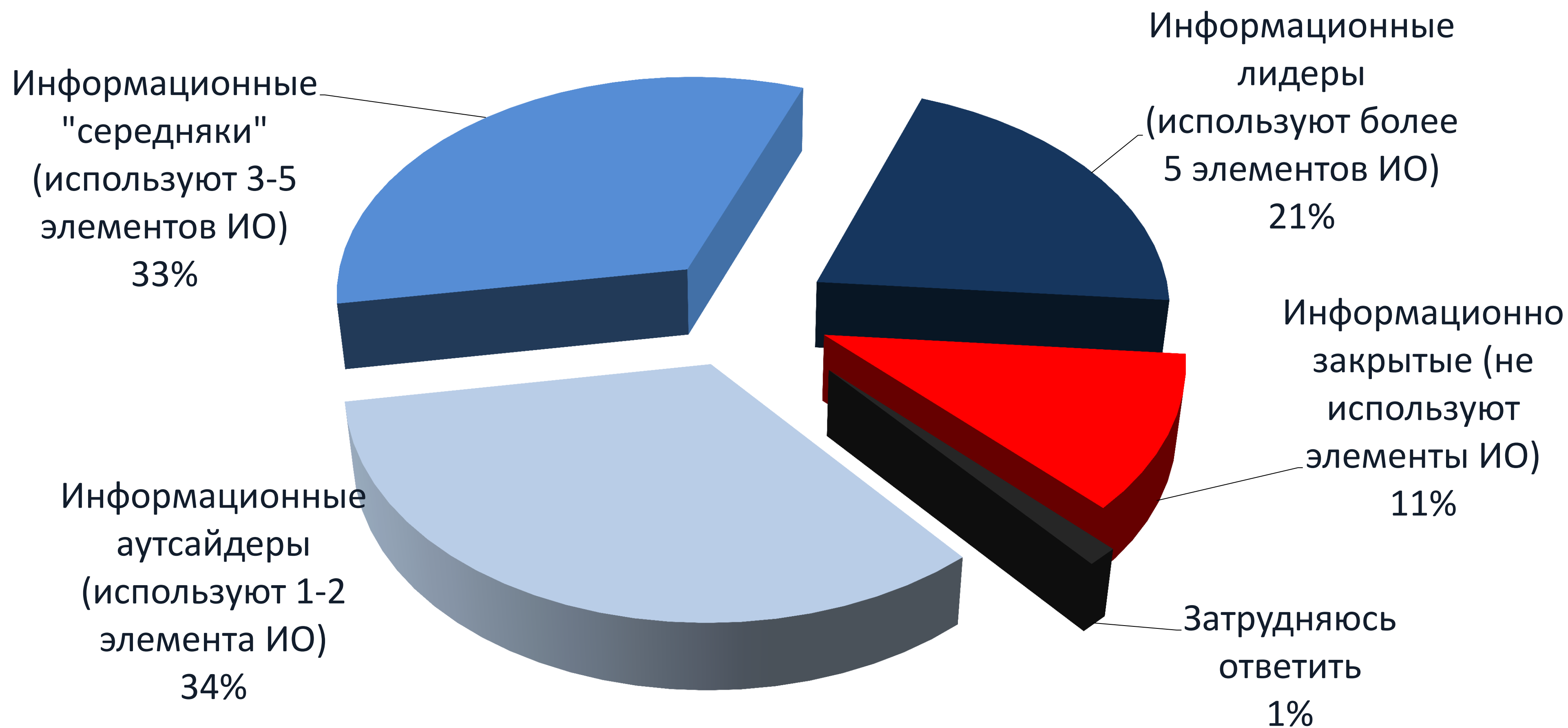
- Влияние факторов внешней среды
- Реализация функций управления
- Внутриорганизационные процессы



существует сайт организации в Интернете	56
существует страница организации в социальных сетях	41
организация участвует в публичных мероприятиях (праздниках, ярмарках, фестивалях)	33
организация регулярно участвует в конференциях, выставках и других мероприятиях	27
публикуются отчеты, репортажи о проведенных мероприятиях	25
проводятся пресс-конференции, делаются публикации в СМИ о деятельности организации	24
организация имеет презентационные материалы	23
организация проводит конференции, круглые столы и т.п.	22
даются консультации о деятельности организации, в т. ч. по телефону, через Интернет	22
публикуются годовые отчеты о деятельности организации	21
организация проводит дни открытых дверей	16
организация имеет собственное издание	14
публикуются финансовые отчеты организации	13
проводятся независимые аудиторские проверки финансовой деятельности	6
организация лицензирует и сертифицирует свои услуги	6
никакие	11
другое	1
затрудняюсь ответить	1

Рис. 1. Распределение ответов руководителей НКО на вопрос: «Какие элементы информационной открытости использует Ваша организация?» (% от опрошенных)

4 группы НКО по информационной открытости



4 группы НКО по информационной открытости

Информационные лидеры (21) - используют более 5-ти элементов информационной открытости

- В данную группу чаще попадают региональные НКО, социально ориентированные организации; крупные членские НКО; имеющие свыше 30 постоянных сотрудников; привлекающие свыше 50 добровольцев; имеющие 4 и более источников финансирования; назвавшие в качестве основного источника финансирования субсидии и гранты от органов власти; испытывающие проблемы с помещением; взаимодействующие более чем с 5 субъектами общественной среды (особенно с – региональными и федеральными органами власти, российскими НКО, политическими партиями, коммерческими структурами, Общественной палатой региона, журналистами и СМИ), а также с Единой Россией; внедрившие инновации; делающие и планирующие публичные отчеты; использующие более 3 источников информации о «третьем» секторе. А также – НКО, разрабатывающие и выносящие на конкурсы социальные проекты; осведомленные о задаче привлечь НКО в качестве поставщика социальных услуг; состоящие или готовые войти в реестр поставщиков социальных услуг; имеющие опыт оказания социальных услуг более 15 лет; оказавшие услуги 500 и более физическим лицам, 50 и более юридическим лицам.

Информационные «средняки» (33%) - используют 3-5 элементов информационной открытости

- В этом сегменте чаще отмечаются НКО, имеющие 11-30 постоянных сотрудников; имеющие 4 и более источников финансирования; назвавшие в качестве основного источника финансирования субсидии и гранты от органов власти; из-за недостатка средств вынужденные довольствоваться сотрудниками невысокой квалификации; взаимодействующие с 3-5 субъектами общественной среды (особенно с – коммерческими структурами, журналистами и СМИ), с Единой Россией. А также – НКО, разрабатывающие и выносящие на конкурсы социальные проекты; ориентированные на людей в трудной жизненной ситуации; заинтересованные в социальных инвестициях на условиях возвратности.

4 группы НКО по информационной открытости

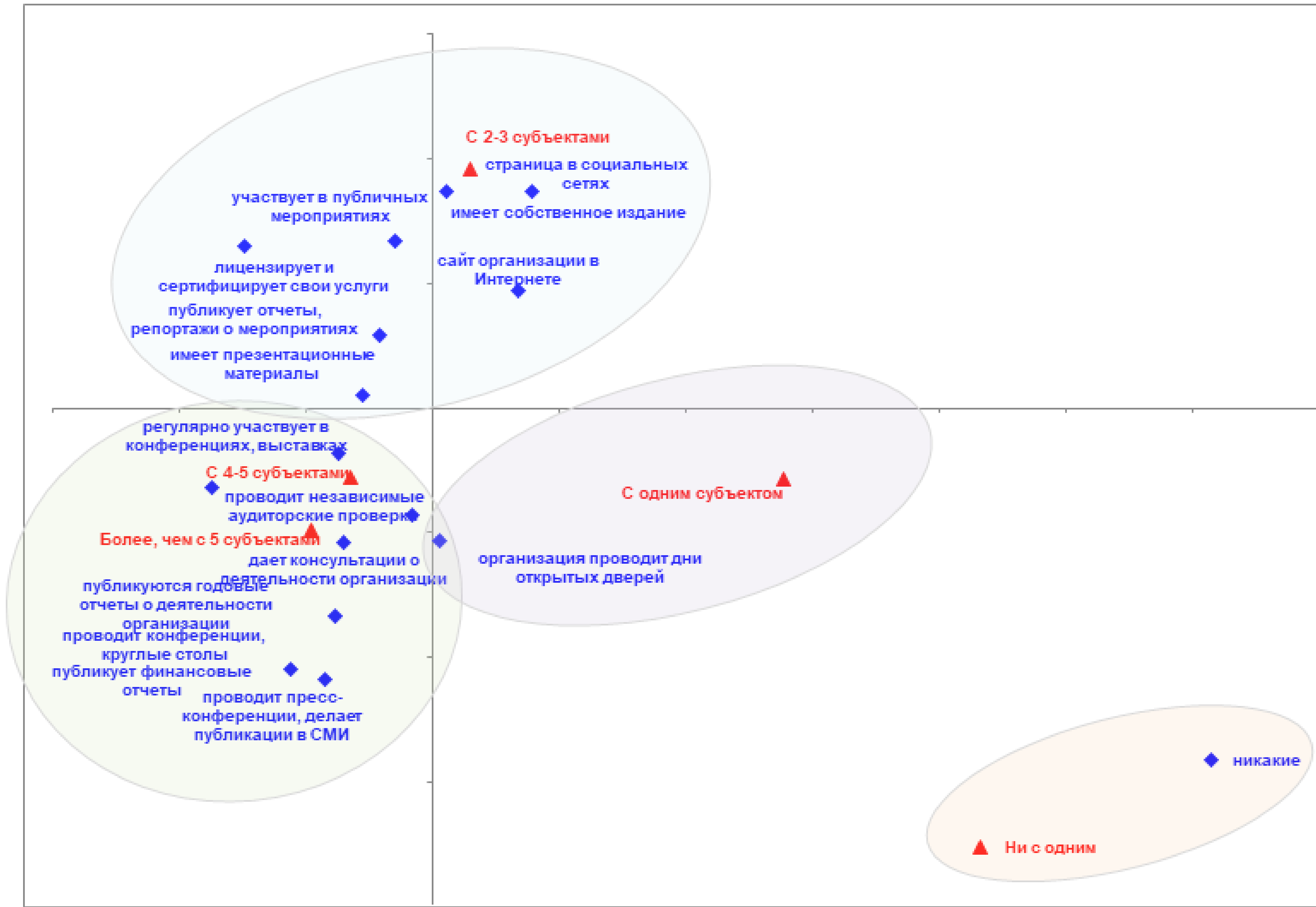
Информационные аутсайдеры (34%) - используют 1-2 элемента информационной открытости)

- В число аутсайдеров чаще попадают НКО, не привлекающие добровольцев; не имеющие или имеющие 1 источник финансирования; не использующие фандрайзинг; не имеющие доходов; взаимодействующие с 1-2 субъектами общественной среды; не поддерживающие позицию государства по отношению к НКО; не делающие публичные отчеты, а также - не осведомленные о задаче привлечь НКО в качестве поставщика социальных услуг; не оказывающие социальные услуги; не готовые войти в реестр поставщиков социальных услуг.

Информационно закрытые организации (11%) - не используют элементы информационной открытости

- К этому сегменту чаще относятся религиозные организации; занимающиеся развитием и жилищной сферой; местные НКО; не социально ориентированные организации; не имеющие стратегического плана; имеющие 6-10 постоянных сотрудников; не привлекающие добровольцев; имеющие 1 источник финансирования; не занимающиеся фандрайзингом; низко оценившие свою деятельность; не взаимодействующие или взаимодействующие с 1-2 субъектами общественной среды; не делающие и не планирующие публичные отчеты. А также – НКО, не осведомленные о задаче привлечь НКО в качестве поставщика социальных услуг; не оказывающие социальные услуги; не готовые войти в реестр поставщиков социальных услуг; не имеющие конкретной целевой аудитории потребителей; не заинтересованные в льготах в обмен на определенные обязательства.

РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА СООТВЕТСТВИЙ: КАКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ ОТКРЫТОСТИ ИСПОЛЬЗУЕТ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ? // С КАКИМИ СУБЪЕКТАМИ ОБЩЕСТВЕННОЙ СРЕДЫ ВЗАИМОДЕЙСТВУЕТ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ.





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

www.grans.hse.ru