



Национальный исследовательский университет «Высшая Школа Экономики»

Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора

Исследование роли эпизодического волонтерства как ресурса НКО

Научный руководитель:

Иванова Наталья Владимировна

Члены исследовательской группы:

Рыбакова С., Крюков М., Зотов А., Афонина М., Андерсон М., Арчакова Т., Чернецкая А.

Цель, задачи

- Цель – исследовать роль эпизодического волонтерства как ресурса НКО для оптимизации использования ЭВ в практике НКО
 - Задачи
 - Описать ЭВ на основе публикаций как функции НКО для прояснения понятий, выявления трендов и проблем
 - Разработка инструмента для опроса НКО для проведения опроса
 - Выделить функции эпизодического волонтерства в системе деятельности НКО
 - Исследование практики сопровождения и удержания волонтеров и эффективности этой практики для выявления
 - Рассмотреть кейс подсчета экономической эффективности привлечения ЭВ
 - Дать рекомендации и наметить пути дальнейших исследований
-

Объект, предмет, методы

- Объект исследования – эпизодическое волонтерство.
 - Предмет исследования – особенности использования ЭВ как ресурса для НКО.
 - Методы исследования:
 - Глубинное интервью с руководителями НКО (n=6);
 - обзор литературы;
 - анализ данных опроса;
 - метод VIVA (создаваемая ценность/стоимость инвестиций) оценки затрат и выгод организации в связи с применением ЭВ.
-

АКТУАЛЬНОСТЬ

- Эпизодическое волонтерство (ЭВ) относится к неорганизованной спонтанной форме волонтерства, прежде всего, для участия в краткосрочном проекте или конкретном событии (спортивные мероприятия, фестивали, туризм, ликвидация последствий катастроф и др.) (Н. Макдафф).
 - Существует общемировая тенденция увеличения числа волонтеров, но при этом снижается количество часов, которые они готовы уделять волонтерству.
 - Феномен ЭВ достаточно описан в западных исследованиях, отечественных работ по данной теме нет. В исследованиях большое внимание уделяется мотивации ЭВ, его конверсии в регулярное волонтерство (РВ), жизненному циклу ЭВ (начало, переход, удержание). Отдельное внимание уделяется факторам, способствующим переходу ЭВ в РВ и его удержанию, как крайне позитивному опыту сохранения волонтерского потенциала.
 - Наше исследование является одной из первых попыток изучения ~~данной проблемы в практике российских НКО.~~
-

Гипотезы

- 1. Потребность в эпизодическом волонтерстве в деятельности НКО имеет экономическое обоснование.
 - 2. При привлечении эпизодических волонтеров в деятельность НКО не требуется их дополнительное обучение.
 - 3. Существует ряд организационных факторов, способствующих оптимальному переходу эпизодических волонтеров в регулярные и удержанию их.
-

Выявленные тренды

Вопрос интервью	Выявленный тренд
Для каких целей вы используете ЭВ?	Как для текущей деятельности, так и для единоразовых мероприятий
Нужны ли специальные компетенции?	Для простой работы – нет
Если да, то какие именно?	Для интеллектуальной – их базовая специальность
Кто у вас отвечает за подбор волонтеров?	У половины респондентов есть специальный человек, у половины, это обычно руководитель, который кроме набора выполняет множество других функций
Как он их привлекает и откуда?	Половина респондентов используют соцсети, СМИ, половина институциональные каналы, в том числе волонтерские центры и базы данных о волонтерах
Как координирует?	Внутренняя самостоятельно разработанная система координации

Вопрос интервью	Выявленный тренд
Как поощряет?	Система поощрений отсутствует или не продумана
Как мониторят и оценивают?	Нет системы, навыков, смыслов, критериев оценки
Нужно ли Вам, чтобы эпизодические волонтеры становились регулярными?	Нет однозначной оценки, требуется дальнейшее исследование
Ведете ли вы учет перехода от эпизодического волонтерства к регулярному?	Половина респондентов оценили пропорцию соотношения эпизодических волонтеров, которые больше не пришли и оставшихся регулярно как 1/3, другая половина не смогла дать оценку
Устраивает ли Вас эта доля?	Всех респондентов эта ситуация устраивает, никто не собирается повышать конверсию
Что на каждом этапе вы делаете для увеличения конверсии?	Системно и продуманно ничего. Держат мягкую связь с ЭВ через соцсети, рассылки

Вопрос интервью	Выявленный тренд
Как вы считаете, какие факторы влияют на конверсию?	Не думали над этим, не осознают, не учитывают
Какие организационные факторы?	2/3 респондентов не смогли ответить, 1/3 назвала такую организацию труда, чтобы ожидания соответствовали реальности, учет потребностей волонтеров и создание удобств для них
Какие внешние факторы?	Половина респондентов не смогла ответить, половина назвала распространение информации без участия самой организации («сарафанное радио», публикации и упоминания в СМИ)

Основные результаты опроса

- Все опрошенные организации используют труд эпизодических волонтеров.
 - Отсутствует стратегический подход при подборе волонтеров и работе с ними
 - Большинство респондентов как-то оценивают труд волонтеров и сопровождают их, но у всех в этом не хватает осознанности, системности, целенаправленного использования методов оценки, поощрения и т.п.
 - Чаще всего в опрошенных организациях предметно не заинтересованы в повышении значений конверсии эпизодических волонтеров в статус постоянных.
 - Возможно, два последних пункта связаны так, что у респондентов нет мотивации к более осознанному обращению к методам оценки и сопровождения, поскольку их методы привлечения обеспечивают им достаточное количество волонтеров.
-

Коэффициент VIVA: БФ «Волонтеры в помощь детям-сиротам», акции по сбору помощи в супермаркете

Исходный процесс				После оптимизации			
<i>Сумма инвестиций</i>				<i>Сумма инвестиций</i>			
Работа координатора	50 тыс/мес	0,5 мес	25000	Работа координатора	50 тыс/мес	0,7 мес	35000
Печать листовок		1000 шт	3500				35000
Хранение помощи на складе	28 руб/м2*сутки	16,5м2*30 суток	13860				
<i>Создаваемая ценность</i>				<i>Создаваемая ценность</i>			
Работа волонтера в роли промоутера	200 руб/час	15 волонтеров*6 ч	18000	Работа волонтера (в роли промоутера)	200 руб/час	25 волонтеров*6 ч	30000
Доставка и разгрузка	800 руб / час	4 машины * 1,5 ч	4800	Доставка и разгрузка	800 / час	4 машины * 1,5 ч	4800
				Печать листовок		1000 шт	3500
Стоимость собранных товаров		100000 руб	100000	Стоимость собранных товаров		100000 руб	100000
			104800				138300

Выводы и практические рекомендации

- Подтвердилась гипотеза о том, что при привлечении эпизодических волонтеров в деятельность НКО не требуется их дополнительное обучение. Так же мы доказали, что потребность в эпизодическом волонтерстве в деятельности НКО имеет экономическое обоснование. Фактически не все организации заинтересованы в конверсии эпизодических волонтеров в постоянные, хотя такие факторы, безусловно, есть.
 - Проведенное исследование открыло дополнительные предметные области, на которые следует обратить внимание при дальнейшем изучении построения работы с волонтерами НКО:
 - Что могла бы улучшить оценка деятельности ЭВ, если бы она проводилась?
 - Каковы затраты на привлечение волонтеров и координатора и где точка безубыточности?
 - Каким образом при необходимости можно повышать конверсию ЭВ в постоянные?
 - Какие виды работ способствуют переходу ЭВ в постоянные?
 - Какое влияние ЭВ оказывает на самого волонтера?
-

Список литературы

- Towards understanding episodic volunteering. Ram Cnaan, Femida Handy, Jan 2005
 - ‘It fitted in with our lifestyle’: an investigation into episodic volunteering in the tourism sector
Kirsten Holmes, Pages 443-459
 - Episodic Volunteering and Retention: An Integrated Theoretical Approach Melissa K. Hyde, Jeff Dunn, Caitlin Bax and Suzanne K. Chambers, 2015
-

Приложение. Интервью с руководителями организации

Паспорт организации: название, сфера деятельности, год создания, город

Раздел 1: опыт привлечения эпизодических волонтеров

1. Для каких целей вы привлекаете эпизодических волонтеров?
2. Нужны ли им специальные компетенции?
3. Какие именно?

Раздел 2: процесс работы с волонтерами

4. Кто у вас отвечает за подбор волонтеров?
5. Как он их привлекает и откуда?
6. Координирует?
7. Поощряет?
8. Мониторит и оценивает?
- 8а. Как вы оцениваете результативность работы волонтеров?
- 8б. Как вы оцениваете результативность своей работы с волонтерами?

Раздел 3: привлечение эпизодических волонтеров к регулярному участию

9. Нужно ли вам, чтобы эпизодические волонтеры становились регулярными?
10. Ведете ли вы учет перехода от эпизодического волонтерства к регулярному? Если да, то какая доля эпизодических волонтеров становится регулярными?
11. Устраивает ли вас эта доля?
12. Что на каждом этапе (вопросы 5-7) вы делаете для увеличения конверсии?
13. Как вы считаете, какие факторы влияют на конверсию?
- 13а. Какие организационные факторы?
- 13б. Какие внешние факторы?

Другое
