

# СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

экспертиза,  
мониторинг, оценка

Н.Л.Хананашвили,  
Национальная Ассоциация  
благотворительных организаций

**ЧТО ТАКОЕ ПРОЕКТ:**

**«ДАЛЁКАЯ РАДУГА»?**

**ИЛИ**

**«ЛЕСТНИЦА В НЕБО»?**

# **ОСНОВНЫЕ КАЧЕСТВА и НАВЫКИ для УСПЕШНОГО СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ**

- Наличие собственного опыта**
- Умение анализировать**
- Желание и умение мечтать**
- Умение излагать мечты**
- Умение планировать и конструировать**
- Умение выполнять**
- Наблюдательность и чувствительность  
при управлении**

# *ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ПРОЕКТА*

- Описание проблемы
- Цель
- Задачи
- Ресурсы (средства)
- Методы
- Действия
- Ожидаемые результаты
- Бюджет проекта
- Процедуры и инструменты оценки деятельности
- Тиражируемость и устойчивость результатов
- Приложения

# ПОСТРОЕНИЕ ЛОГИЧЕСКОЙ ЦЕПОЧКИ

- Свойство (качество, причина)
- Процесс (событие, ряд событий)
- Индикация
- Восприятие
- Реакция (эмоциональная, научная)
- Анализ (вопросы, которые мы задаём – дороги)
- Прогноз (вариативность)
- ПЛАН (реакция, стратегия, тактика)
- Действие
- Влияние
- Эффект (прямой, побочные; прогнозируемые, неожиданные; единственный, множественные)
- Свойство II (новые: качество, причина)

# ЦЕЛЬ и ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- **ЦЕЛЬ** – некий, правильно выбранный вектор движения к тому, что находится несколько за пределами периода выполнения самого проекта
- **ЗАДАЧИ** – SMART (конкретные, измеримые, достижимые, значимые, ограниченные во времени)

# НЕОБХОДИМО РАЗЛИЧАТЬ ЦЕЛИ и ЗАДАЧИ

- Цель – наивысшая точка достижения, до которой возможно добраться, или в направлении к которой проект позволяет значительно (заметно) продвинуться
- Задача – желаемый, ожидаемый и планируемый результат, который можно увидеть и каким-либо образом измерить (ощутить, описать). Совокупность задач логически и деятельностно направлена на достижение цели

# ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКСПЕРТА

- Соответствие приоритетным направлениям конкурса
- Куда идём? Куда ведёт проект? (ценности, вектор) – **заявленное** vs *реальное*
- Как увидеть факт исполнения задуманного?
- Как измерить (ощутить) результаты?
- Эффективность = затраты/результаты
- Есть ли тиражируемость и устойчивость?



# ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОЕКТА

Начало  
проекта

Завершение  
проекта

Мониторинг

ПРОЕКТ

Текста проекта



# РЕСУРСЫ

- (Природные ресурсы)
- Финансовые средства
- Власть (в т.ч. админ. ресурс)
- Здания, помещения
- Оборудование
- Знания, культура и информация
- Труд (в т.ч. добровольчество)
- Сети и технологии («двери и ключи», тиражирование, резонанс, синергетика)
- Доверие

# ТИПЫ ДЕЙСТВИЙ

- Информационное пространство
- Исследования
- Эксперименты, создание моделей
- Обучение, просвещение
- Институты (службы, клубы, кружки, органы, организации)
- Акции, мероприятия

# ДЕЙСТВИЯ



- Этапность
- Последовательность
- Взаимоувязанность с целями и задачами
- Логичность
- Обоснованность
- Направленность на выполнение задач и достижение цели

# БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

- Обоснованность (реальность цен и расходов)
- Логичность (взаимоувязанность с действиями)
- Соразмерность масштабу проекта
- Соразмерность опыту грантополучателя (орг. и фин. составляющие)
- Результативность
- Эффективность расходов (экономичность, воздействие на получение запланированных результатов, социального эффекта)
- Создание эффекта экономической устойчивости

# *ОСНОВНЫЕ СВОЙСТВА «СИМПАТИЧНОГО» ПРОЕКТА*

- **РАЗУМНОСТЬ**
- **РЕАЛИСТИЧНОСТЬ**
- **РАЦИОНАЛЬНОСТЬ**  
(+актуальность, эффективность,  
инновационность,  
обоснованность,  
технологичность)

# *НА ЧТО НАПРАВЛЕН «ХОРОШИЙ» ПРОЕКТ?*

- **Повышение чувствительности системы (целевой группы) к проблеме**
- **Снижение нуждаемости целевой группы во внешней помощи (рост автономии и жизнестойкости)**
- **Включение самой целевой группы в работу**
- **Рост Социального Капитала (радиуса доверия+технологии+сети)**

# РЕЗУЛЬТАТЫ

- Количественные (непосредственные, *outputs*)
- Качественные (отложенные, постепенные, *outcomes*)
- Запланированные, неожиданные
- Измеримые (ощутимые, описываемые)
- Сопоставимые (сравнимые)



# *ПРОЦЕДУРЫ и ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ*



- **Внутренние (в т.ч. самооценка),  
внешние, независимые**
- **Критерии, индикаторы,  
показатели (количественные,  
качественные)**

# УСТОЙЧИВОСТЬ РЕЗУЛЬТАТОВ

- **Создание социальной технологии**
  - измеримый (ощутимый, описываемый)  
положительный эффект, тиражируемость
- **НП поле (совокупность актов и практика)**
- **Комплексное решение (воздействие на совокупность условий и их учёт)**
- **Интегративность (объединение действий, структур, территорий, секторов)**
- **Синергетика (дополнительные, множественные, мультипликативные, сетевые эффекты)**

***В НАШЕМ МИРЕ НИКОГДА  
НИЧЕГО НЕ ПРОИСХОДИТ  
ТАК, КАК ЗАМЫШЛЯЛОСЬ***

Раздумывая о творчестве  
К.Поппера



***ХОТЕЛИ КАК ЛУЧШЕ, А  
ПОЛУЧИЛОСЬ – КАК ВСЕГДА***

**В.С.ЧЕРНОМЫРДИН**

*Презентацию подготовил  
Н.Л.Хананашвили*

**Тел. +7 916 130 23 60**

**E-mail: [hananashvili@mail.ru](mailto:hananashvili@mail.ru)**

**[www.nasbor.ru](http://www.nasbor.ru)**