



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора

ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ И ЧТО ВЛИЯЕТ НА ИННОВАЦИОННОСТЬ РОССИЙСКИХ НКО?

Ирина Краснопольская

Центр исследований гражданского общества и
некоммерческого сектора НИУ ВШЭ

МОСКВА, 27 ФЕВРАЛЯ, 2019



THE OSLO MANUAL. РУКОВОДСТВО ОСЛО. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СБОРУ И АНАЛИЗУ ДАННЫХ ПО ИННОВАЦИЯМ (OECD, 2018)

Инновация – новый или улучшенный продукт или процесс (или их комбинация), которые существенно отличаются от предыдущих продуктов или процессов в организации, и которые доступны потенциальным пользователям (продукт) или используются в организации (процесс) (OECD, 2018)

Продуктовые: товар или услуга. Усовершенствования в технических характеристиках, компонентах и материалах, во встроенном программном обеспечении и др.

Процессные: производство или процесс оказания услуг. Изменения в технологии, производственном оборудовании и/или программном обеспечении.

Маркетинговые: изменения в дизайне или упаковке продукта его складировании, продвижении на рынок или в назначении продажной цены.

Организационные: организационные методы в деловой практике фирмы, в организации рабочих мест или во внешних связях.



ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ

Новые для данного контекста решения (продукты, услуги, модели, процессы и т.д.), которые удовлетворяют социальные потребности эффективнее, чем текущие варианты, способствуют развитию межсекторных взаимодействий (European Commission, 2012), расширению социальных возможностей, повышают потенциал отдельных групп граждан к действиям (Davies et al., 2012).

Способность решать или создавать решения для социальных проблем, ранее решаемых неадекватно. Эти решения должны быть одновременно и функциональными (эффективными), и иметь трансформационную функцию (изменения), и в первую очередь быть ориентированными на улучшение ситуации для благополучателей и всех участников (Anheier et al., 2017).



ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ

- Развитие новых форм организации и взаимодействий для ответов на социальные вызовы, которые не удовлетворены существующими решениями
- Развитие и оказание новых услуг ... с целью изменения вертикальных отношений между участниками для роста возможностей благополучателей, empowerment (Nicholls and Ziegler, 2014), для достижения положительной социальной динамики (Mulgan et al., 2007; Phills, 2008).
- Перенос или перераспределение власти по отношению к непривилегированным группам, группам, находящимся в трудной жизненной ситуации
- Деконструкция, размывание границ между социальным и экономическим. Это не экономические инновации, потому что СИ это не о введении новых типов производства или новых рынков, но СИ – об удовлетворении социальных потребностей, не удовлетворяемых рынком (OECD, 2011)



ПОЧЕМУ СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ?

Финансовый кризис 2008-2009 гг. Сокращение расходов на социальную сферу.

Демографические изменения, изменения в институте семьи, глобализация, структурная безработица, изменения климата, социальная уязвимость, старение (Caulier-Grice et al., 2012; Horizon 2020, 2013).

Недостаточная результативность текущих социальных политик, барьеры развития, недостаточная вовлеченность и ответственность, недостаток общего понимания решений и инициатив.



ПОЧЕМУ СОЦИАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИИ?

Стратегия ЕС: «Формирование инклюзивной и устойчивой экономики, в которой мы все хотим жить» (ВЕРА, 2010: 16)

Стимулирование членов ЕС к развитию экономического и социального потенциала в: сфере предоставления социальных услуг, здравоохранении, трудоустройстве, образовании, развитию бизнеса, промышленной политике и городском развитии, экологии и т.д. (European Commission, 2013)

Основной инструмент мобилизации ресурсов для решения социальных вызовов в Европе (European Commission, 2013)

Инструмент, чтобы достичь большего меньшими усилиями (TEPSIE, 2014)

Социальные инновации – необходимый элемент технологических инноваций и социально-экономического развития (Horizon 2020, 2013)



НЕОБХОДИМЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ СИ

1. социальная цель
2. легитимность, принятие в обществе
3. местный контекст
4. взаимодействие между разными группами, преодоление границ

дальнейшее распространение инновационных практик

основные производители: НКО, органы власти, бизнес



НКО КАК ОСНОВНОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ СИ

Обладают рядом преимуществ перед коммерческим и государственным организациями в плане предоставления социальных услуг:

- территориальная близость и знание местного контекста, близость к ценностям, интересам и потребностям жителей
- представительство и выражение интересов различных групп, в т.ч. «молчаливого меньшинства»
- горизонтальные взаимодействия различных участников
- привлечение волонтеров
- диверсификация ресурсов, устойчивость организации.



НАПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОВ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ

Образование и непрерывное обучение: преодоление барьеров в образовании; новые методы обучения, интерактивное обучение, школьное образование

Устойчивое развитие и сокращение бедности: поддержание доходов, самопомощь, создания возможностей, мигранты и беженцы

Занятость: безработица среди молодежи и других уязвимых групп населения; социальное предпринимательство и создание возможностей

Медицинская помощь: он-лайн медицинская помощь, комплексная помощь, новые модели ухода, самостоятельное управление лечением

Защита окружающей среды и изменение климата: восстановление, повторное использование и переработка отходов (пищевые отходы+трудоустройство)

Энергоснабжение: объединения в энергетической сфере, локальное производство и экономия энергии (обучение уязвимых групп)

Транспорт и мобильность: совместное использование автомобилей; мобильность уязвимых групп



КАК ПОДДЕРЖИВАЮТСЯ СИ

Аналитический центр Европейской комиссии (БЕРА), 2010

1. Стратегия EUROPE 2020: ... развивать и внедрять программы развития социальных инноваций для наиболее уязвимых групп (2010-2020). 7 флагманских направлений.
 - «Инновационный Союз» – исследования, разработки и инновации на основные проблемы общества: изменение климата, целесообразное использование энергии и ресурсов, демографические проблемы и проблемы здравоохранения.
 - «Европейская политика против бедности» – гарантировать социальное и территориальное сотрудничество против бедности и социальной эксклюзии, чтобы повысить значимость этой проблемы и признать основные права людей, находящихся в бедственном положении, давая возможность таким людям достойно прожить жизнь и принимать активное участие в общественной жизни. Вовлечение НКО.
2. Social Business Initiative, 2011: социальное предпринимательство, цифровые инновации, мобильность граждан, права интеллектуальной собственности, налогообложение, роль потребителей
3. Social Investment Package (2013): социальные инвестиции для социальной защиты



ИННОВАЦИОННЫЙ СОЮЗ

- Social Innovation Europe virtual hub (SIE) для социальных предпринимателей, органов власти и НКО
- Программа развития трудоустройства и социальных инноваций (EU Programme for Employment and Social Innovation (2014-2020))
- Сеть инкубаторов для развития социальных инноваций (TRANSITION)
- эксперименты реализации СИ. European Platform against Poverty and Social Exclusion and the European Social Fund
- инновационные партнерства между странами-членами ЕС



SOCIAL BUSINESS INITIATIVE (2011)

Социальные предприниматели – основной механизм для повышения уровня социальной сплоченности и решения социальных проблем посредством социальных инноваций.

инвестирование в человеческий капитал, доступ к рынку труда, развитие и тестирование СИ, распространение эффективных инноваций, использование новых финансовых возможностей

микро-финансирование, займы

Европейский фонд регионального развития (European Regional Development Fund), €183 млрд, 2014-2020.

приоритетные направления: инновации и исследования, цифровые технологии, малый и средний бизнес, экономика с низким уровнем выбросов углерода

Европейский социальный фонд (European Social Fund), € 80 млрд, Снижение уровня неравенства и повышение уровня социальной сплоченности, снижение структурной безработицы.

благоприятное законодательное регулирование, снижение административных барьеров



7РП (2007-2013)

IMPROVE (снижение бедности)

CRESSI (экономика и политика для СИ)

SIMPACT (экономика СИ)

TEPSIE (институциональные основы для СИ)

EFESEIIS (соц. предпринимательство)

ITSSOIN (гражданское участие и СИ)

SI_DRIVE (социальные изменения)

INNOSERV (платформа для соц.услуг)

WILCO (СИ для благосостояния)

COCOPS (инновации в ГМУ)

SEFORIS (включенность исключенных групп за счет СИ)

TRANSIT (трансформация как результат СИ)

CITISPYCE (неравенство, молодежь и СИ)

LIPSE (инновации в ГМУ)

THIRD SECTOR IMPACT (вклад сектора в экономику)

SPREAD (устойчивость)

SELUSI (соц. предприниматели)



8РП. ГОРИЗОНТ 2020 (2014-2020) 31.7 МЛРД € НА СОЦ.

ЦЕЛИ

Social Challenge Innovation Platform

European Support to Social Innovation

Social Innovation Community

Innovative Social Investment: Strengthening communities in Europe (InnoSI)

URBiNAT - Healthy corridors as drivers of social housing neighbourhoods for the co-creation of social, environmental and marketable NBS



ПОДДЕРЖКА СИ В ПУБЛИЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ДЛЯ ИНФОРМИРОВАНИЯ,
РАЗВИТИЯ ДИАЛОГА, ОБМЕНА ОПЫТОМ, ОБЩЕСТВЕННОГО ПРИЗНАНИЯ

1. Совместные мероприятия. Дни открытых дверей. Конференции. Семинары. Рекомендации и руководства по СИ и по включению СИ в социальную политику. Сообщества, сборники лучших практик (ОЕСД, Европейская комиссия).
2. Исследования 2007-2020 (7РП, 53 млрд евро; 8РП Горизонт 2020, 80 млрд евро)



ПОДДЕРЖКА СИ В ПУБЛИЧНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ДЛЯ ИНФОРМИРОВАНИЯ,
РАЗВИТИЯ ДИАЛОГА, ОБМЕНА ОПЫТОМ, ОБЩЕСТВЕННОГО ПРИЗНАНИЯ

3. Конкурс «Европейская столица инноваций» (iCapital). Поддержка органов власти по развитию инноваций. Партнерство с бизнесом, жителями, НКО и университетами (€950,000 первый приз для инвестирования в инновации)
4. Европейский конкурс социальных инноваций (с 2012 г.). Организатор: European Investment Bank Institute. €20,000-50,000;
5. Regiostars competition (с 2008). Лучшие практики регионального развития, наиболее устойчивые проекты социальных инноваций;
6. Европейский конкурс партнерства бизнеса и стейкхолдеров в сфере КСО 2014-2020 (Европейская комиссия, 2011). Лучшие практики успешного сотрудничества между бизнесом и НКО с фокусом на совместные программы по достижению социальной устойчивости за счет инноваций.



ПОБЕДИТЕЛИ ЕВРОПЕЙСКОГО КОНКУРСА СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ (SOCIAL INNOVATION TOURNAMENT, 2012) (2014)

- Community Catalysts (UK): менторство; бизнес; социальные предприятия в сообществах
- Economy App (Германия): спрос и предложение бесплатных услуг
- From waste to wow! QUID project (Italy): одежда из «испорченных» тканей; трудоустройство
- Городские фермы (Бельгия): с/х в Брюсселе
- Voidstarter (Ireland): обучение и привлечение безработных к ремонту пустующих и непригодных для жилья муниципальных помещений



ПОБЕДИТЕЛИ ЕВРОПЕЙСКОГО КОНКУРСА СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ (SOCIAL INNOVATION TOURNAMENT, 2012) (2018)

- iNex Circular (обмен ресурсами между предприятиями для лучшего использования, замены ресурсов аналогами из переработанных материалов)
www.inex-circular.com, Франция
- Mouse4all (доступ к планшетам для людей с ограниченными возможностями здоровья) <http://mouse4all.com>, Испания



УСТОЙЧИВОСТЬ СИ

Адекватность и востребованность ценностям и ожиданиям на местном уровне

- инициированы местными органами власти, т.к. такие инновации включены в стратегии развития
- взаимодействие участников, чтобы гарантировать востребованность и дальнейшее развитие СИ
- готовность «играть по новым правилам»
- интеграция СИ в существующую социальную политику и системы взаимодействий
- поддержание устойчивости и распространения СИ



РИСКИ СИ

- фрагментарность между действиями разных акторов или уровней
- развитие взаимодействий
- достижение разнообразия и равного доступа
- «перекладывание» ответственности на НКО в условиях бюджетного дефицита
- создание способствующего законодательства
- один основной источник финансирования



ЦЕНТР ИССЛЕДОВАНИЙ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И НЕКОММЕРЧЕСКОГО СЕКТОРА

Социальные инновации

НЕ ВСЕ НКО ДОЛЖНЫ БЫТЬ ИННОВАЦИОННЫМИ

НЕ ВСЕ НКО ОДИНАКОВО ИННОВАЦИОННЫ



ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СИ

Политическая среда, ресурсы, социальный климат и институциональные условия (Krlev et al., 2014)

Ресурсы: вовлечение граждан (волонтеров), межсекторные взаимодействия, диверсификация ресурсов

1. Вовлечение волонтеров
2. Межсекторные взаимодействия
3. Диверсификация ресурсов
4. Финансовая поддержка от органов власти
5. Позиция лидера организации по отношению к СИ



КАК ИЗУЧАЮТ СИ?

- нерепрезентативные данные
- разные по размеру выборки
- неизвестная генеральная совокупность
- несравнимые данные
- база данных кейс-стади
- выбор известных примеров
- валидность инструментария?



КАК ИЗУЧАЮТ ОБЩИЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И БИЗНЕС ИННОВАЦИИ)?

OECD STI Scoreboard

Community Innovation Survey

EU Innovation Union Scoreboard

Innobarometer 2016 – EU business innovation trends

The Global Entrepreneurship Index (the Global Entrepreneurship and Development Institute).

The Global Innovation Index, GII (World Intellectual Property Organization of the United Nations)

Global Entrepreneurship Monitor (United Nations, World Economic Forum, World Bank, and OECD)

World Economic Forum Competitiveness Report

INSEAD/WIPO Global Innovation Index

US Business Research and Development and Innovation Survey

Service Sector Innovation Index

NESTA Innovation Index

Productive Innovation Index of the Pharmaceutical Industry

Innobarometer on Innovation in Public Administration

The International Innovation Index (The Boston Consulting Group, The National Association of Manufacturers, The Manufacturing Institute)



КАК ИЗУЧАЮТ ОБЩИЕ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И БИЗНЕС ИННОВАЦИИ)?

- репрезентативные данные по отраслям, секторам, странам
- потенциальная сопоставимость
- мониторинговые данные
- вторичные данные (инвестиции в R&D, паттерны и торговые марки, библиометрические данные, данные состояния человеческого капитала, инфраструктуры, инвестиций, занятость, результаты производства, информационные технологии и т.д.)
- Eurostat, Bureau of Economic Analysis of the U.S, Moody's, UNESCO Institute for Statistics, Information and Communication Technology (ICT) are ITU World Telecommunication/ICT Indicators Database of the International Telecommunication Union and the Executive Opinion Survey of the World Economic Forum, World Development Indicators of the World Bank, OECD Better Life Index, the European System of Social Indicators (GESIS), the Civil Society Index (CIVICUS), and the National Footprint (Global Footprint Network), WWS and EVS, OECD Better Life Index, European System of Social Indicators (GESIS) and National Footprint (Global Footprint Network) и т.д.
- валидность инструментария? Кого и о чем спрашивают?



ШКАЛЫ ВЫЯВЛЕНИЯ СИ НКО

«Субъективная» шкала. Само определение (The Oslo Manual, технологические и бизнес инновации) (24%)

За последние два года внедрялись ли в Вашей организации инновации в следующих областях?

- введение новых программ, проектов или услуг для благополучателей
- введение новшеств в ранее существовавшие программы, проекты или услуги для благополучателей

«Объективная» шкала. Соответствие НКО критериям и характеристикам СИ (теоретическая шкала) (17%)

Данные: опрос руководителей НКО (n=850, 2015)



ОБЪЕКТИВНАЯ ШКАЛА

1. направлены на решение социальной проблемы

2. решаемые нашей НКО проблемы, по мнению большинства жителей нашего населенного пункта, важные и требуют решения

3. решаемые нашей НКО проблемы, по мнению большинства жителей нашего населенного пункта, должны быть решены как можно скорее

4. варианты решения проблем, с которыми мы работаем, поступают от жителей

5. наши проектные решения распространяются и используется в других государственных и негосударственных организациях

7. предлагаемые нами решения социальных проблем являются скорее новыми, ранее не использовавшимися

8. реализуемые нами проекты предполагают совместные усилия различных заинтересованных групп: НКО, представителей органов власти, бизнеса, отдельных граждан

9. реализуемые проекты помогают нуждающимся взаимодействовать с организациями, от которых зависит решение их проблемной ситуации

10. в результате наших проектов благополучатели осваивают новые навыки и умения, необходимые для решения их проблемной ситуации

11. для реализации проектов привлекаются ресурсы, в том числе волонтерские ресурсы, из различных источников



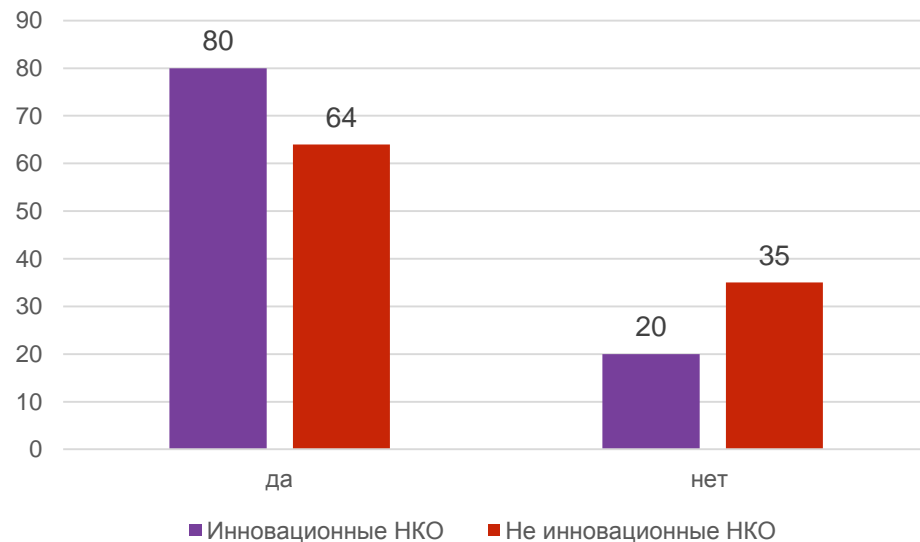
ХАРАКТЕРИСТИКИ ИННОВАЦИОННЫХ НКО

- сотрудничество с более, чем 7 партнерами (27% vs. 11%)
- сотрудничество с другими НКО (60% vs. 35%)
- государственное финансирование (52% vs. 28%)
- взаимодействие с региональными органами власти (41% vs. 26%)



ХАРАКТЕРИСТИКИ ИННОВАЦИОННЫХ НКО

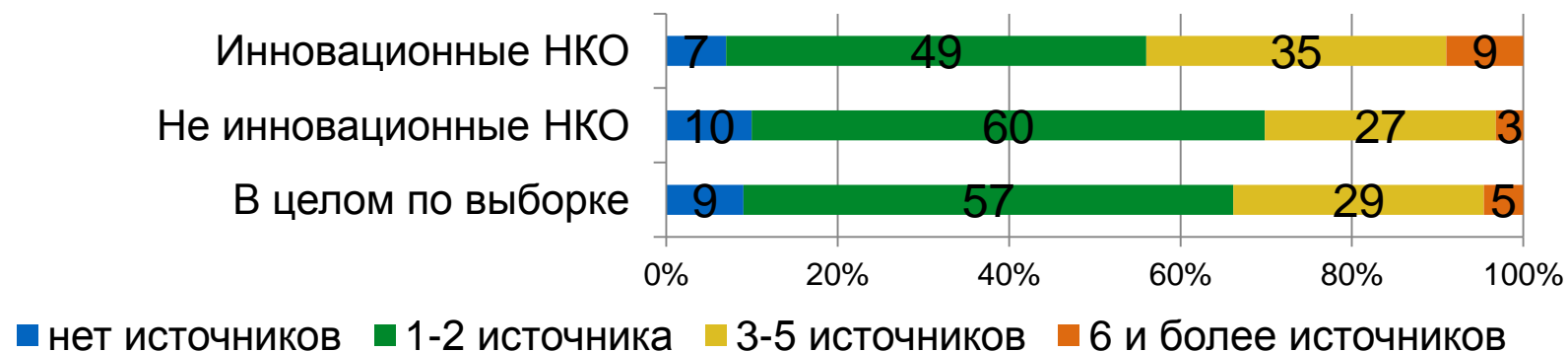
Распределение ответов на вопрос: «Использует ли Ваша организация труд добровольцев (помимо членов коллегиального органа управления Вашей организацией)? Имеются в виду люди, работающие на общественных началах, не получающие материальное вознаграждение за свой труд» (N = 850, в % от опрошенных)





ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ

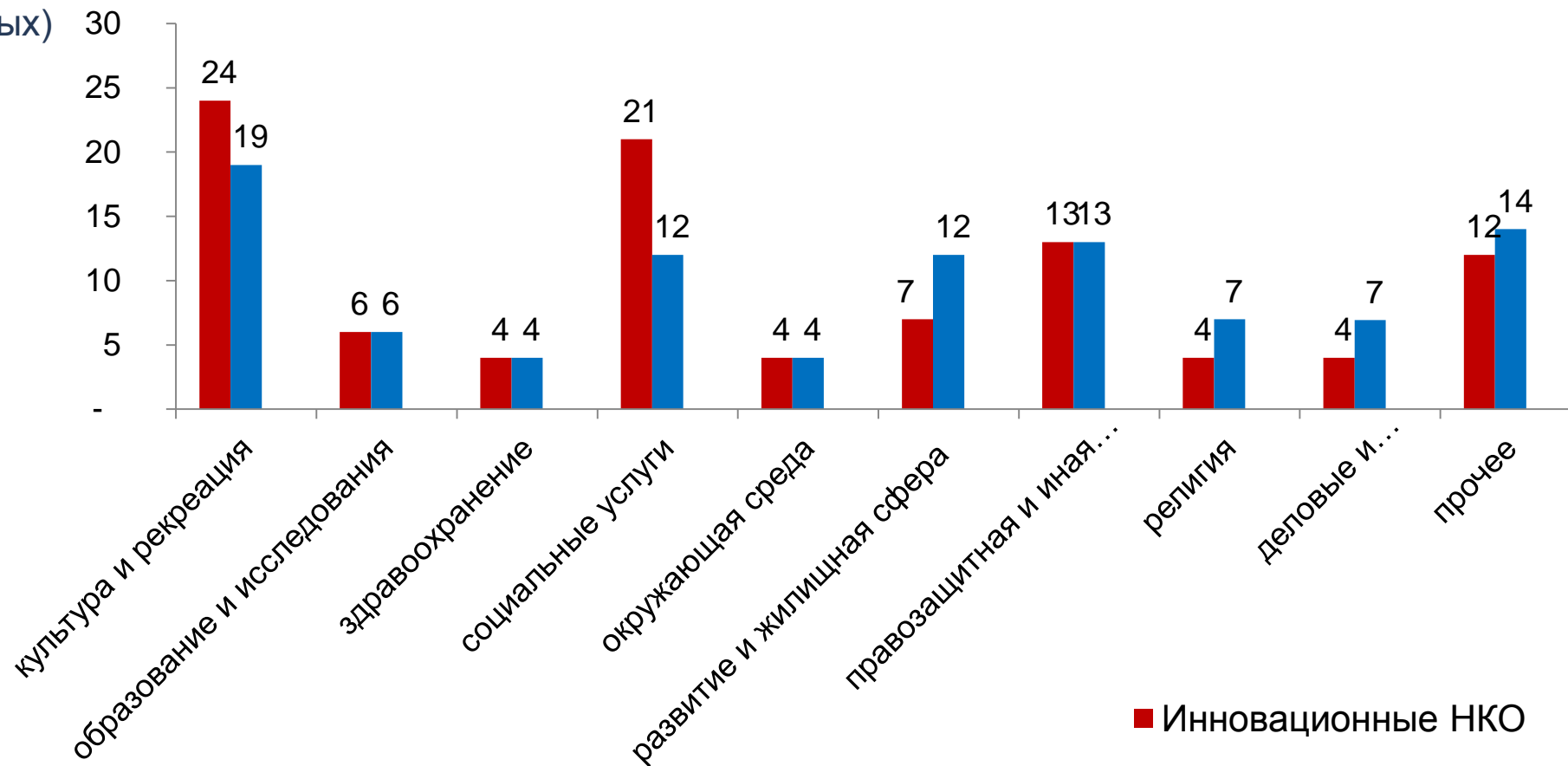
Распределение ответов на вопрос: «Каковы источники финансирования Вашей организации за последний год?» (N = 850, в % от опрошенных)





РЕШЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

Распределение ответов на вопрос: «Каково основное направление деятельности Вашей организации?» (N = 850, в % от опрошенных)





УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ

+

- межсекторное сотрудничество: фандрайзинг, предоставление услуг, участие в программах, организация рабочих групп, участие в грантовых конкурсах.
- экономическое благосостояние
- лидер

-

- волонтеры
- государственное финансирование



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Ikrasnopolskaya@hse.ru
grans.hse.ru

Москва, ул. Мясницкая,
д. 20