



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

Центр исследования гражданского общества и  
некоммерческого сектора НИУ ВШЭ

# **ФАНДРАЙЗИНГ В РОССИЙСКИХ НКО: РЕЗУЛЬТАТЫ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

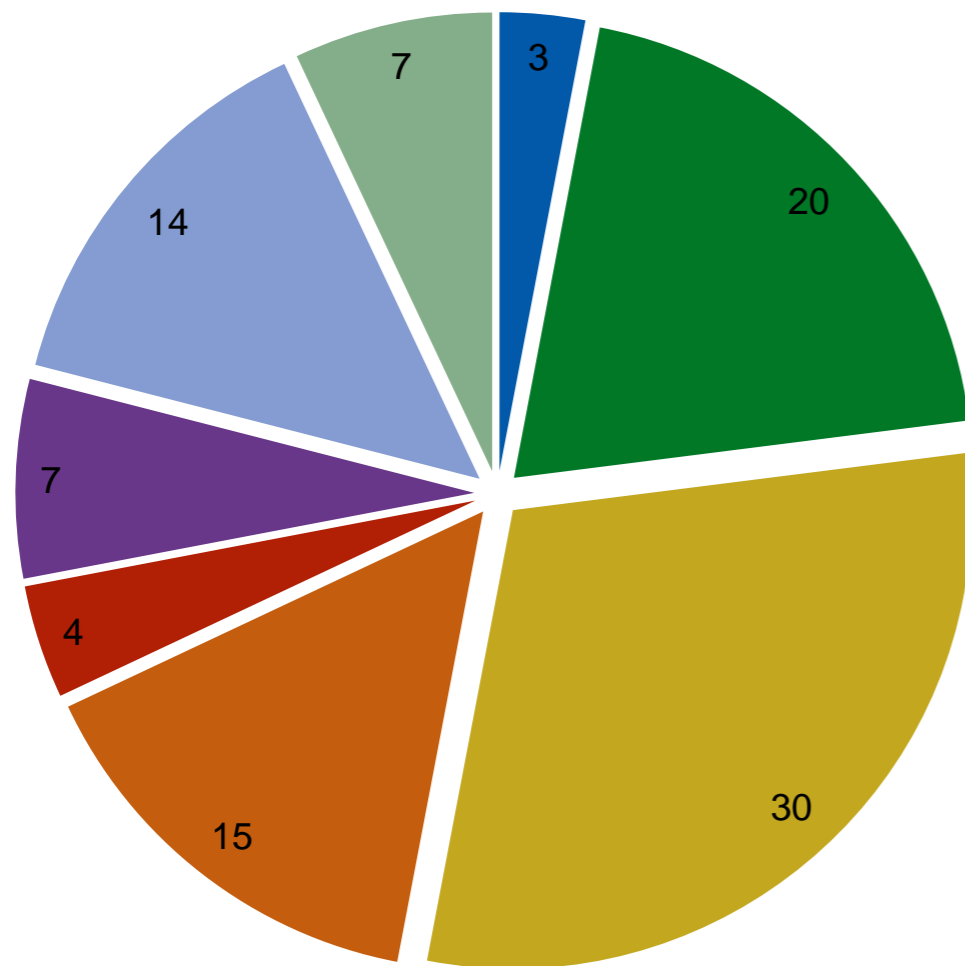
**Научный сотрудник  
Ирина Корнеева**

Москва, 2019



# АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

**Как бы Вы оценили экономическое положение Вашей организации на сегодняшний день? (% от опрошенных, 2018 г., N = 850)**



- Средств хватает даже на создание финансовых резервов
- Средств в основном хватает для осуществления всего задуманного
- Средств хватает для полноценного выполнения задач организации, но многие новые идеи остаются нереализованными из-за недостатка ресурсов
- Средств в основном хватает, чтобы оплачивать работников нужной квалификации, но не хватает на создание (обновление) полноценной МТБ базы и другие расходы
- Из-за недостатка средств приходится довольствоваться работниками невысокой квалификации
- Чтобы организация не закрылась, приходится отдавать слишком много сил поиску средств, пренебрегая основными задачами
- Недостаток средств грозит закрытием организации, работаем на энтузиазме
- Затрудняюсь ответить

- ❑ **20% НКО средств хватает для осуществления всего задуманного, 3% - средств хватает даже на создание финансовых резервов.**
- ❑ **Остальные НКО в той или иной мере испытывают дефицит материальных средств, в том числе в 14% НКО недостаток средств грозит закрытием организации.**



## ЧТО ТАКОЕ ФАНДРАЙЗИНГ?

- ❑ **Фандрайзинг** - деятельность НКО по привлечению средств индивидов и организаций на реализацию некоммерческих проектов и программ.
- ❑ **Помимо аккумуляирования ресурсов**, фандрайзинг дает НКО широкий спектр дополнительных преимуществ:
  - ✓ позволяет диверсифицировать источники финансирования и снизить зависимость от каждого из них;
  - ✓ позволяет обратить внимание общества на проблему, для решения которой собираются средства;
  - ✓ дает НКО возможность открыто заявить о себе, проинформировать о своих целях,
  - ✓ способствует росту числа новых сторонников, партнеров, волонтеров.
- ❑ **Залог успешного фандрайзинга** - это «**правильный человек, который правильно просит правильную сумму для правильного проекта в правильное время в правильном месте**».



# ТРАДИЦИОННЫЙ ФАНДРАЙЗИНГ VS ФАНДРАЙЗИНГ ОТНОШЕНИЙ

- ❑ Теоретики и практики некоммерческого сектора декларируют **ценность взаимоотношений с донорами** в процессе привлечения средств на благотворительные проекты НКО.
- ❑ В рамках **транзакционного подхода** деятельность по сбору средств направлена на **извлечение максимальной прибыли от каждой кампании** (кроме, возможно, ситуаций, когда кампания одновременно была направлена и на достижение нефинансовых целей, например, таких, как повышение осведомленности, повышение доверия, улучшение имиджа и репутации и пр.).
- ❑ Концепция **фандрайзинга отношений** пересматривает взаимоотношения НКО и доноров, и **меняет качество взаимодействия с донорами в сторону партнерства, построения долгосрочных отношений и разностороннего участия** в деятельности НКО.

## Транзакционный фандрайзинг

- ориентация на разовые пожертвования
- основные измеряемые показатели: ROI, % отклика, сумма пожертвования
- разовый контакт с донором
- краткосрочный масштаб деятельности
- низкая значимость обслуживания донора
- низкий уровень требований к выполнению ожиданий донора

## Фандрайзинг отношений

- ориентация на удержание донора
- основные измеряемые показатели: продолжительность жизни донора
- постоянный контакт с донором
- долгосрочный масштаб деятельности
- высокая значимость обслуживания донора
- высокий уровень требований к выполнению ожиданий донора



# ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ИССЛЕДОВАНИЯ

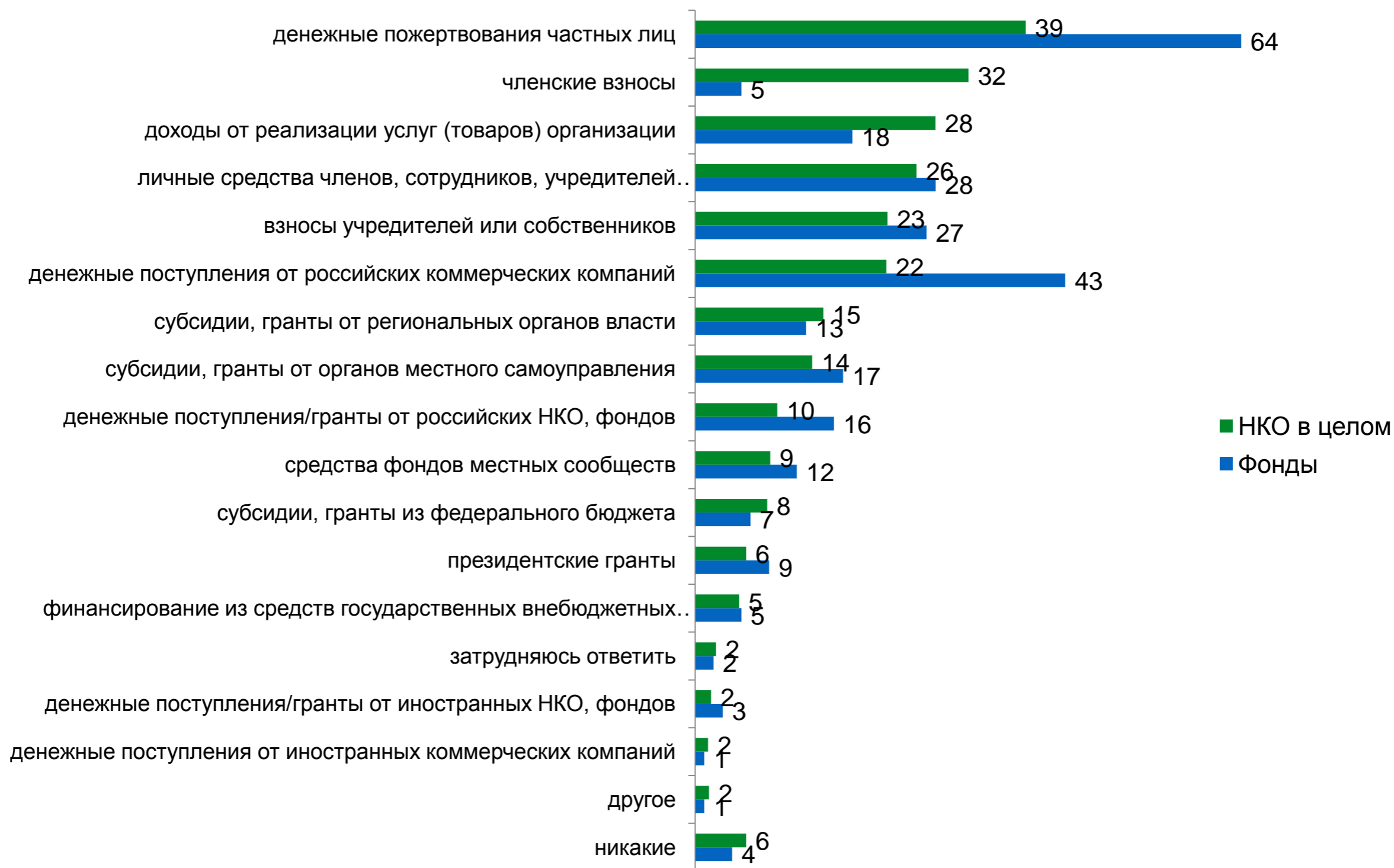
- ❑ **Всероссийский опрос руководителей НКО**, проведенный Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ в **2009-2018 гг.** в рамках мониторинга состояния гражданского общества при поддержке Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ.
- ❑ Объем выборки – 850 организаций.
- ❑ Метод – **формализованное личное интервью** с руководителями НКО.
- ❑ Опрос проводился **по квотной выборке** с использованием репрезентативных квот **по организационно-правовым формам и годам регистрации НКО**. В соответствии с квотами опрашивались руководители НКО, расположенных в городских округах, городских поселениях и иных муниципальных образованиях на территории 30-х субъектов РФ. Не более 2/3 от общего числа респондентов в каждом субъекте РФ опрашивались в его административном центре (за исключением Москвы и Санкт-Петербурга, где было опрошено 100 % от общего числа респондентов, вошедших в выборку).
- ❑ **Глубинные интервью с руководителями российских НКО (2015-2018 гг.)**



# ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ НКО

## Каковы источники финансирования Вашей организации за последний год?

(% от опрошенных, 2018 г., N = 850)

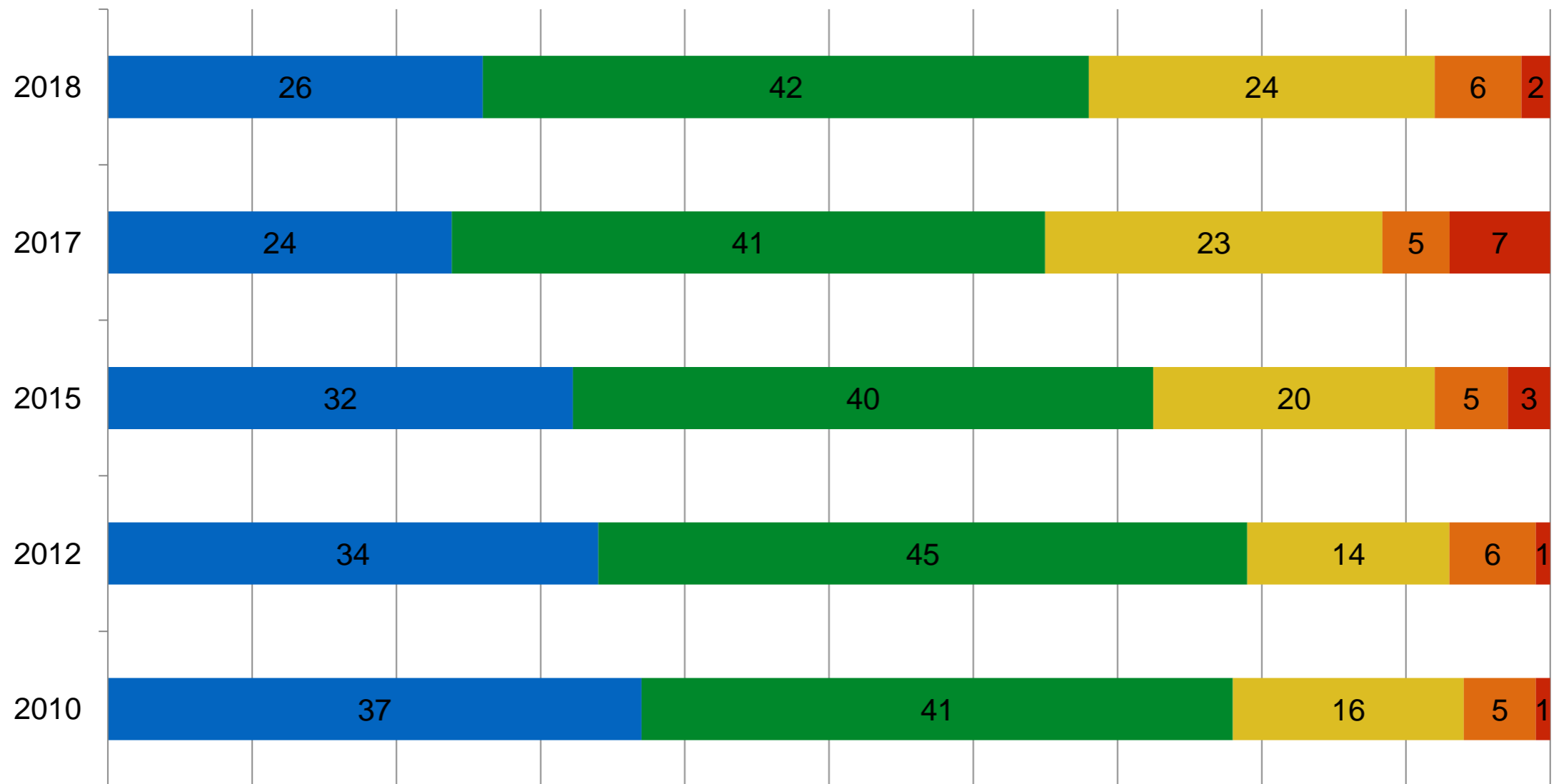




# ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ

**Каковы источники финансирования Вашей организации за последний год?**

(% от опрошенных, 2010-2018 гг., N = 850)



■ 1 источник   ■ 2-3 источника   ■ 4 и более источников   ■ Никакие   ■ Затрудняюсь ответить

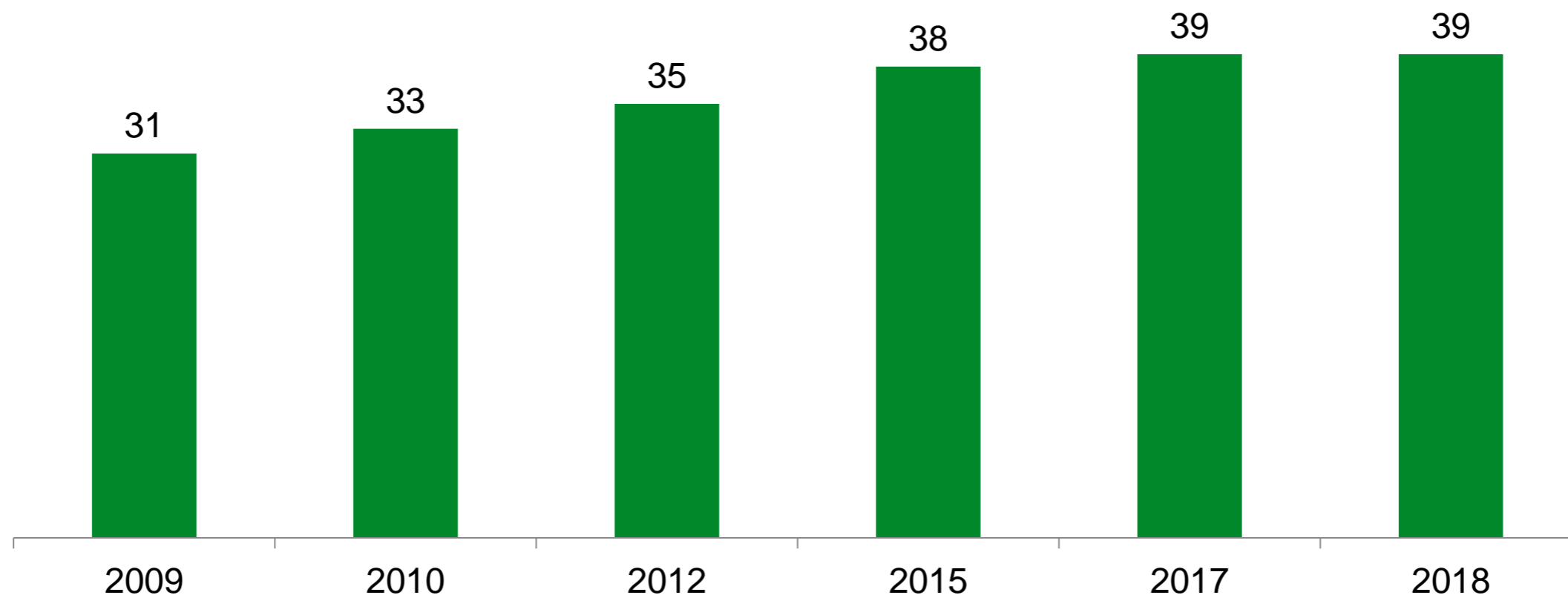


# ПОЖЕРТВОВАНИЯ ЧАСТНЫХ ЛИЦ КАК ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ РОССИЙСКИХ НКО

- Наиболее распространенный источник внешнего финансирования – **денежные пожертвования частных лиц**: 39% НКО заявили о том, что привлекали средства из данного источника, для 20% НКО – он является основным.

## Доля НКО, получавших финансирование от частных лиц

*(% от опрошенных, 2009-2018 гг., N = 850)*

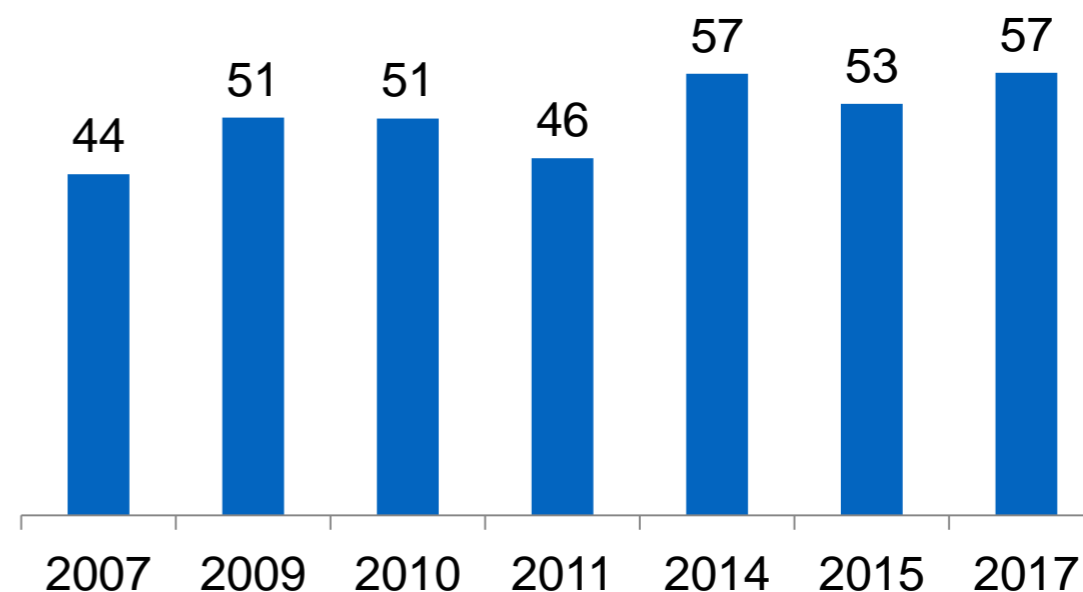






# ДЕНЕЖНЫЕ ПОЖЕРТВОВАНИЯ РОССИЯН: ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

**За последний год Вы делали благотворительные пожертвования, давали или не давали незнакомым Вам нуждающимся людям деньги (включая просящих милостыню)?**  
**Если да, то как часто? (% от опрошенных, 2007-2017 гг.)**



## Чаще других в пожертвования вовлечены:

- ✓ женщины
- ✓ россияне с незаконченным высшим и высшим образованием
- ✓ с высоким уровнем дохода
- ✓ руководители и специалисты
- ✓ жители городов с населением от 250 тыс. до 1 млн. чел.
- ✓ мусульмане.

## Реже других в пожертвования вовлечены:

- ✓ люди старше 60 лет
- ✓ россияне с начальным профессиональным образованием
- ✓ те, у кого в предыдущем месяце не было дохода
- ✓ рабочие и неработающие пенсионеры
- ✓ жители городов с населением от 100 до 250 тыс. чел. и ПГТ
- ✓ те, кто не считает себя верующим человеком

**Источник:** Всероссийский опрос россиян 18+, проведен Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ в рамках проекта «Мониторинг состояния гражданского общества». Объем выборки – 2000 человек.



# ДЕНЕЖНЫЕ ПОЖЕРТВОВАНИЯ РОССИЯН: ФОРМЫ

## В каких формах Вы осуществляли свои денежные пожертвования?

(% от опрошенных, 2017 г.)

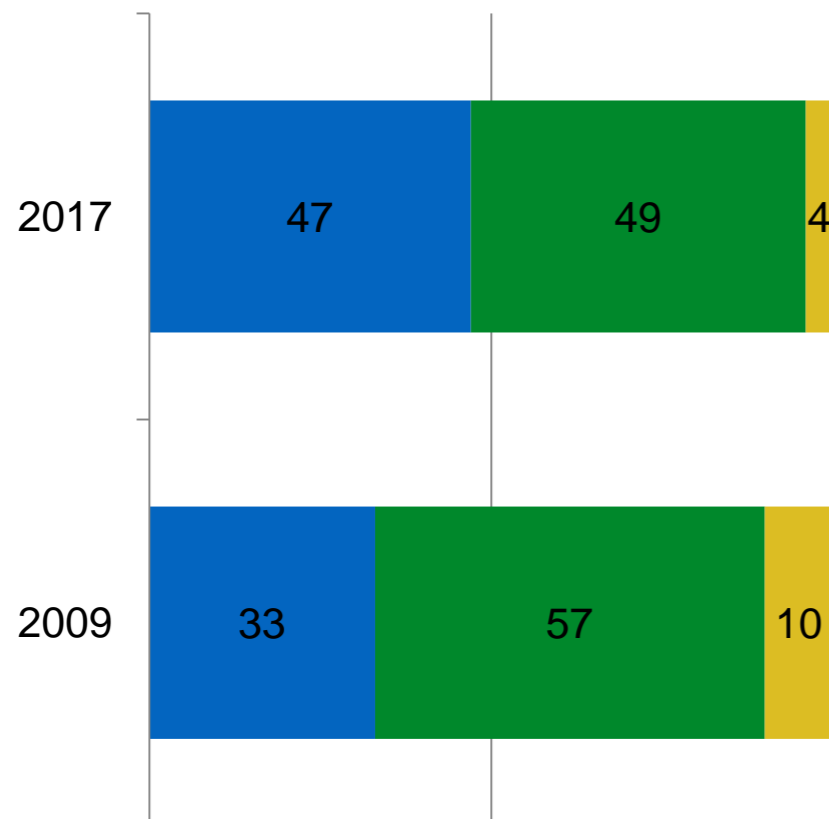


**Источник:** Всероссийский опрос россиян 18+, проведен Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ в рамках проекта «Мониторинг состояния гражданского общества». Объем выборки – 2000 человек.



# ДЕНЕЖНЫЕ ПОЖЕРТВОВАНИЯ РОССИЯН В ПОЛЬЗУ НКО

**Каким организациям и гражданским инициативам Вы хотели бы помогать деньгами, делать пожертвования? (% от опрошенных, 2009-2017 гг.)**



- Готовы помогать хотя бы одной НКО
- Не готовы помогать ни одной НКО
- Затруднились ответить

	%
благотворительные инициативы / акции	20
благотворительные организации	16
общества инвалидов	6
благотворительные фонды	5
ветеранские объединения	5
экологические организации	4
спортивные, туристические, охотничьи, автомобилистские объединения / клубы	4
религиозные общины, организации, движения	3
инициативные группы, объединения родителей	3
культурные, краеведческие, природоохранные движения	2
группы, органы школьного / студенческого самоуправления	2
ТОСы	2
садовые и дачные товарищества	2
женские организации	1
правозащитные организации	1
профсоюзы	1
ТСЖ и ЖСК	1
местные инициативы по защите прав и интересов местных жителей	1
домовые комитеты	1
общества защиты прав потребителей	1
профессиональные ассоциации / союзы	1
молодежные политические объединения	1
другим	1
затрудняюсь ответить	4

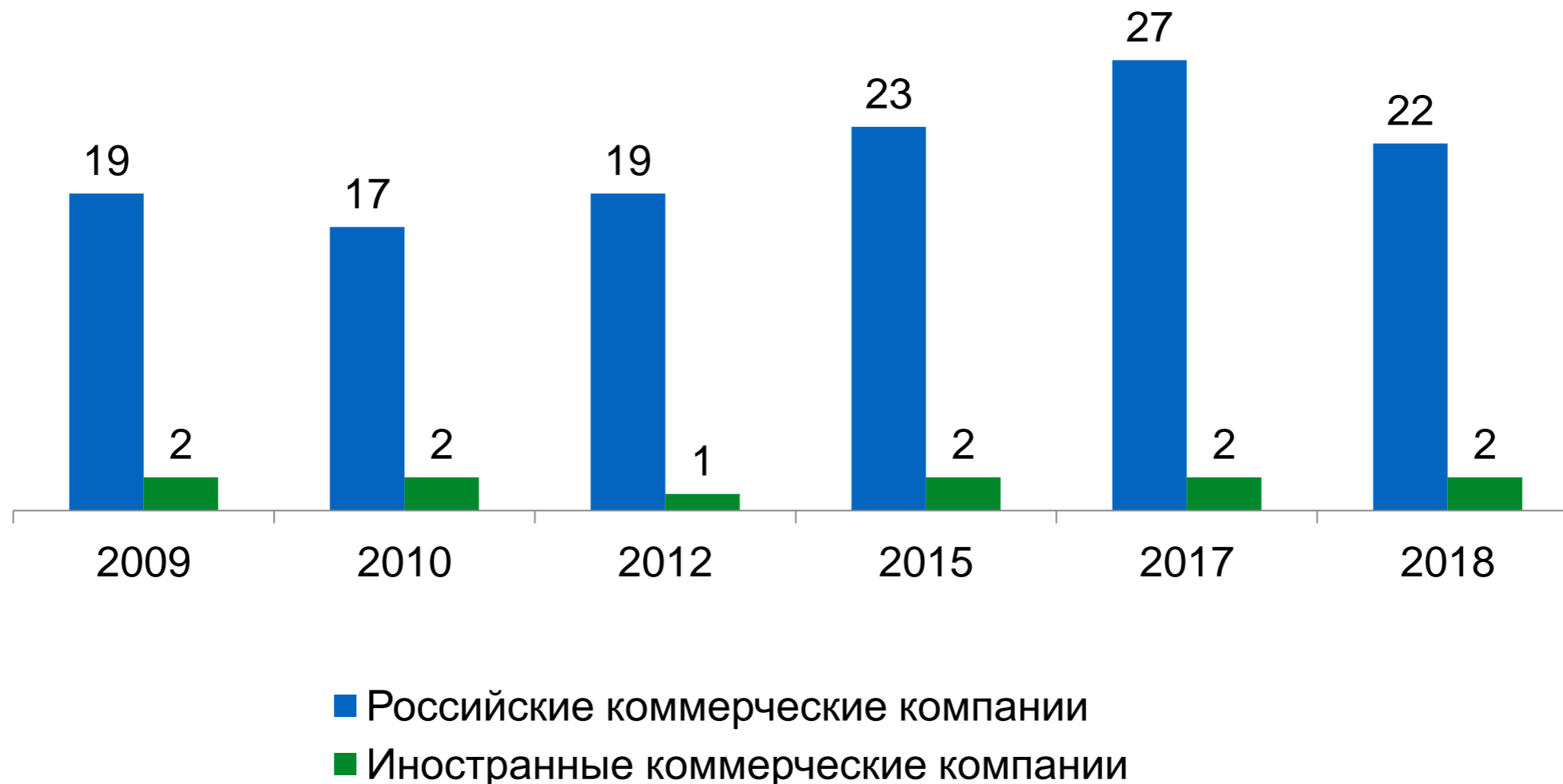
**Источник:** Всероссийский опрос россиян 18+, проведен Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ в рамках проекта «Мониторинг состояния гражданского общества». Объем выборки – 2000 человек.



# БИЗНЕС КАК ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ НКО

- ❑ Почти четверть российских НКО получали **денежные поступления от российских коммерческих организаций и предпринимателей**: 22% (в 2009-2017 гг. – 17-27%). Основным данным источником финансирования является для 11% НКО.
- ❑ 2% НКО получают финансирование от **иностраных коммерческих организаций**.

**Доля НКО, получавших финансирование от коммерческих организаций и предпринимателей** (% от опрошенных, 2009-2018 гг., N = 850)

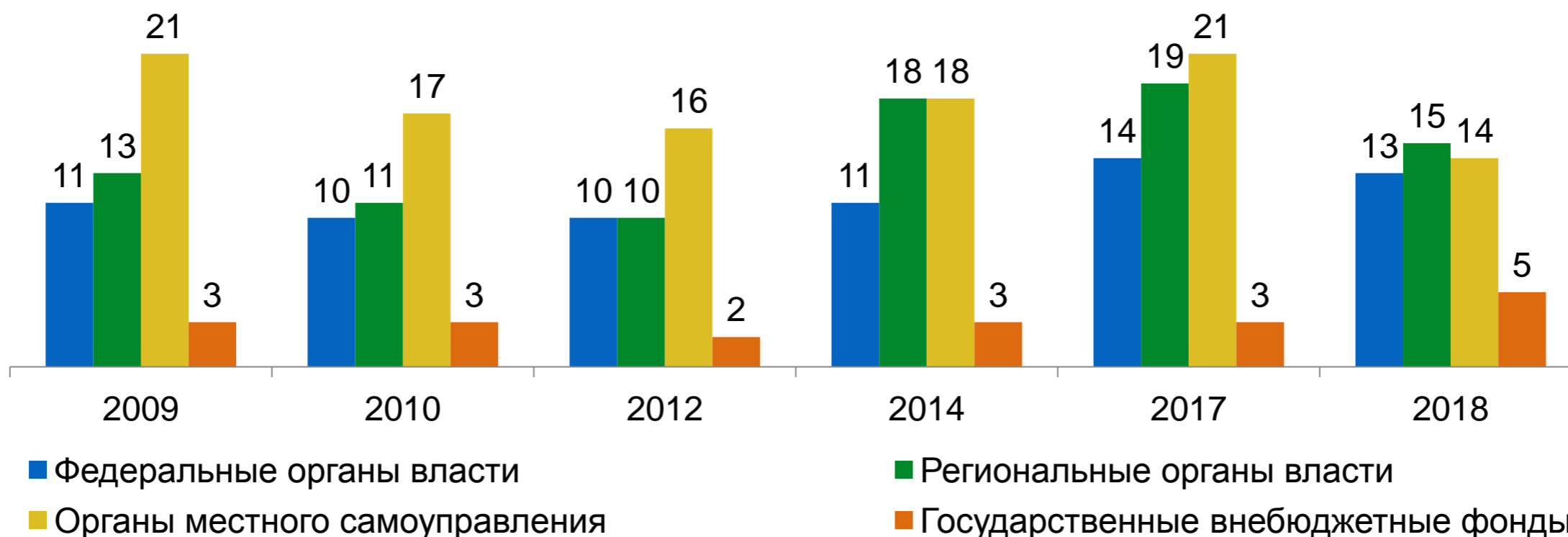




# ГОСУДАРСТВО КАК ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ НКО

- ❑ **Субсидии, гранты от органов государственной власти разного уровня в 2018 г. получала треть обследованных НКО (33%). В том числе:**
  - ✓ **президентские гранты – 6%,**
  - ✓ **субсидии, гранты из федерального бюджета (субсидии Росмолодежи, Минтруда, Минобрнауки, Минкультуры, Роспечати, МЧС) – 8%,**
  - ✓ **субсидии, гранты от региональных органов власти – 15%, субсидии, гранты от органов местного самоуправления – 14%,**
  - ✓ **финансирование из средств государственных внебюджетных фондов (пенсионного фонда, фонда медицинского страхования, фонда социального страхования) – 5%**

**Доля НКО, получавших финансирование от органов власти разного уровня**  
(% от опрошенных, 2009-2018 гг., N = 850)

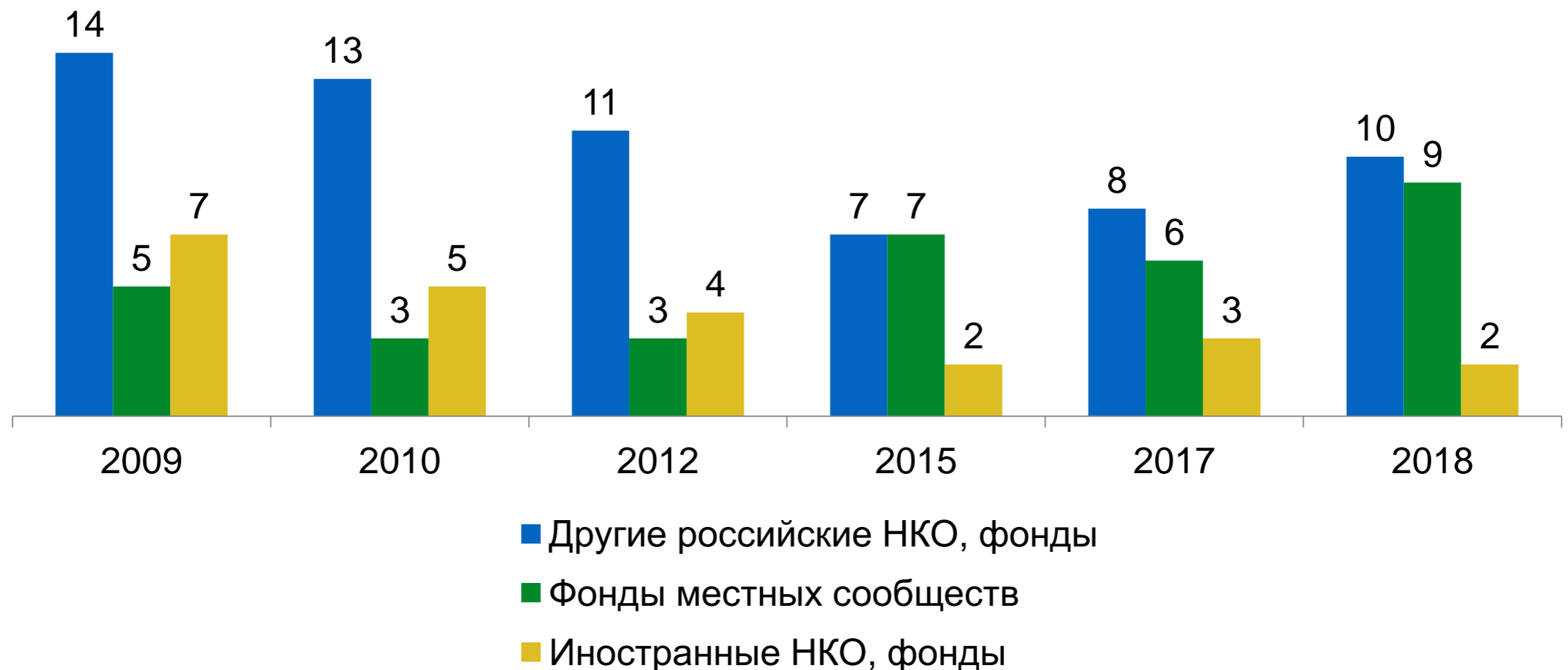




# ФОНДЫ КАК ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ НКО

- ❑ В 2018 году денежные поступления от некоммерческих организаций и фондов получали **16%** НКО, для **6%** НКО этот источник был основным.
- ❑ 10% НКО получали финансирование от российских фондов, 9% – от фондов местных сообществ и 2% – от иностранных НКО, фондов.

**Доля НКО, получавших финансирование от других НКО, фондов**  
(% от опрошенных, 2009-2018 гг., N = 850)





# ОФФЛАЙН-МЕТОДЫ ФАНДРАЙЗИНГА РОССИЙСКИХ НКО





# ОНЛАЙН-МЕТОДЫ ФАНДРАЙЗИНГА РОССИЙСКИХ НКО







# ПЛАТЕЖНЫЕ МЕХАНИЗМЫ РОССИЙСКИХ НКО: ДИНАМИКА 2015-2018 ГГ.

**Через какие платежные механизмы поступали денежные средства в Вашу НКО из внешних источников в течение последних двух лет?**  
*(% от опрошенных, 2015-2018 гг., N = 850)*

	2015	2017	2018	Динамика, п.п.
Безналичный платеж на счет организации	37	41	46	+9
Наличный платеж в кассу организации	27	32	36	+9
Наличный платеж в банке, по квитанции через операциониста	16	21	26	+10
Безналичный платеж банковской картой через банкомат	7	13	18	+11
Наличный платеж в ящик-копилку для сбора средств	13	13	14	+1
Онлайн платеж через интернет банкинг (Сбербанк Онлайн, Альфа клик)	5	11	13	+8
Онлайн платеж с помощью банковской карты	10	15	12	+2
Онлайн платеж с помощью электронных денег (Яндекс.Деньги, Webmoney)	4	7	9	+5
Наличный платеж через терминалы (QIWI, Киберплат, Элекснет)	4	5	4	0
Мобильный платеж (SMS)	3	4	4	+1
Другое	3	4	2	-1
Затрудняюсь ответить	23	18	5	-18



# НАПРАВЛЕНИЯ ПОЖЕРТВОВАНИЙ

## На Ваш взгляд, на какие темы сейчас проще всего привлечь пожертвования?

(% от опрошенных руководителей НКО, 2015-2018 гг., N = 850)

	2015	2018	Динамика, п.п.
Помощь больным детям	64	63	-1
Помощь детям-сиротам	36	43	<b>+7</b>
Помощь инвалидам, людям с ограниченными возможностями	23	35	<b>+12</b>
Помощь пострадавшим от стихийных бедствий и чрезвычайных ситуаций	31	30	-1
Помощь животным	14	24	<b>+10</b>
Помощь людям в сложной жизненной ситуации	16	19	+3
Помощь пожилым людям	12	17	<b>+5</b>
Помощь больным взрослым	10	14	+4
Помощь религиозным организациям, храмам, церквям	13	13	0
Помощь бездомным	6	13	<b>+7</b>
Профилактика и пропаганда здорового образа жизни	н.д.	12	н.д.
Защита окружающей среды, экология	12	11	-1
Физкультура и спорт	н.д.	8	н.д.
Культура и искусство	5	8	+3
Содействие лечебной работе медицинских учреждений	н.д.	6	н.д.
Наука и образование	4	5	+1
Правозащитная деятельность	3	4	+1
Помощь ВИЧ-инфицированным	2	4	+2
Помощь химически зависимым людям (алкоголики, наркоманы)	2	3	+1
Политическая деятельность	3	2	+1
Помощь мигрантам	8	1	<b>-7</b>
Помощь (бывшим) заключенным	1	1	0
Инфраструктурные проекты для НКО	3	1	+2
Административные расходы для НКО	1	0	-1
Другое	3	1	+2
Затрудняюсь ответить	12	6	-6



# КТО ЗАНИМАЕТСЯ ФАНДРАЙЗИНГОМ В НКО?

**Кто занимается фандрайзингом в Вашей организации? (% от опрошенных, 2015-2018 гг., N = 850)**





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

<https://grans.hse.ru>  
[ikorneeva@hse.ru](mailto:ikorneeva@hse.ru)

Телефон.: +7(495) 623 88 03

Адрес: 101978, Москва, ул.Мясницкая, д. 20, к. 519, 521