

# Сквозь призму опыта: работа в НКО и государственном секторе

**Карпова Екатерина  
Михайловна**

**24.06.2025**



**И.о. начальника отдела программно-проектной и аналитической деятельности государственного автономного учреждения Республики Коми «Региональный центр развития социальных технологий», г. Сыктывкар**

**Преподаватель когнитивных тренингов Межрегиональной общественной организации социальной поддержки и защиты граждан «Еврейский Благотворительный Центр «Забота – Хэсэд Авраам»**



# Работа в государственном секторе



## ГАУ РК «Региональный центр развития социальных технологий», г. Сыктывкар

- ✓ Отдел программно-проектной и аналитической деятельности
- ✓ Ресурсный центр для НКО
- ✓ Создание проектов по технологии АНО АСИ и ГОСКОРПОРАЦИИ РОСАТОМ



## Основные направления деятельности:



- ✓ Методическое сопровождение комплексных программ
- ✓ Методическое сопровождение программно-проектной деятельности учреждений
- ✓ Организационно-методическое сопровождение Конкурса профессионального мастерства и иных конкурсов
- ✓ Взаимодействие с Фондом поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации
- ✓ Аналитическая деятельность

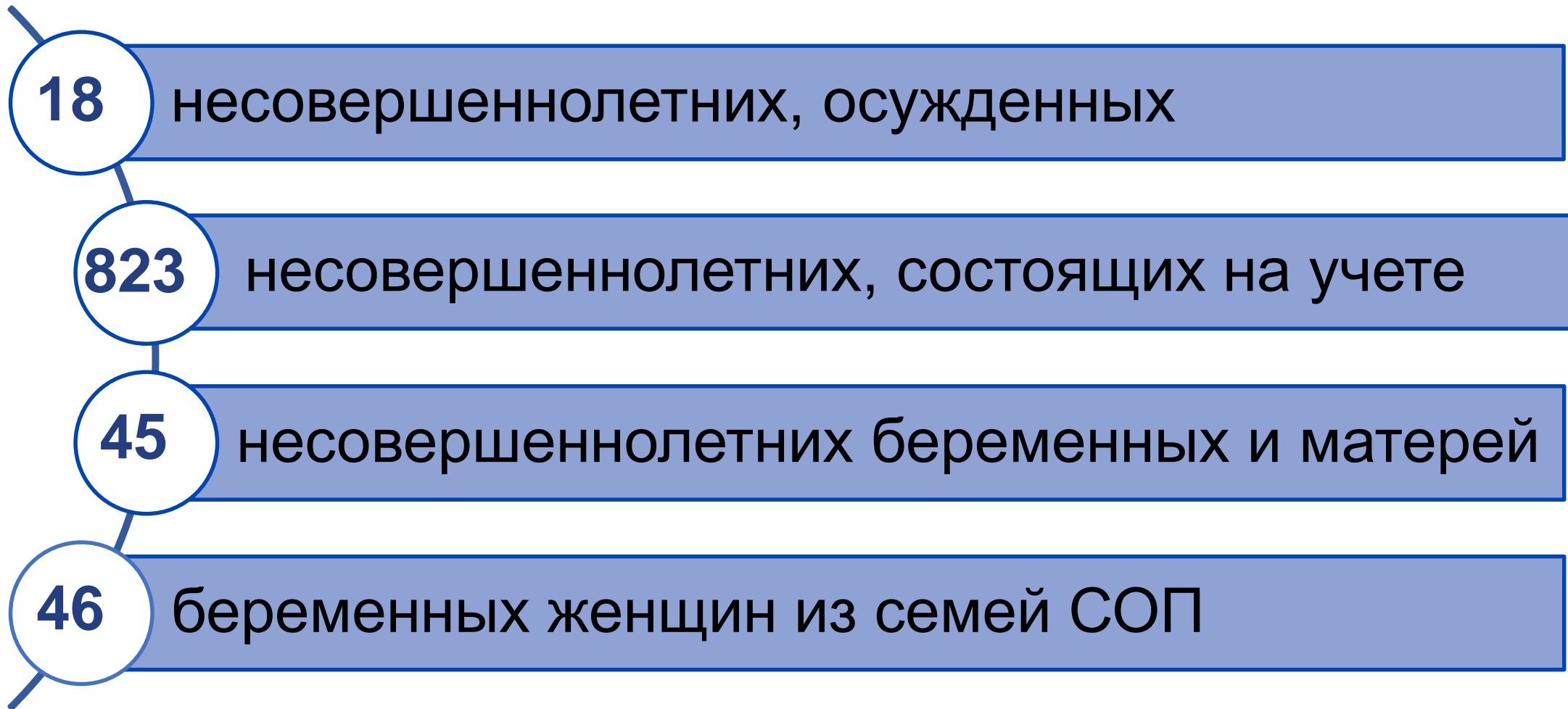


# Программно-проектная деятельность





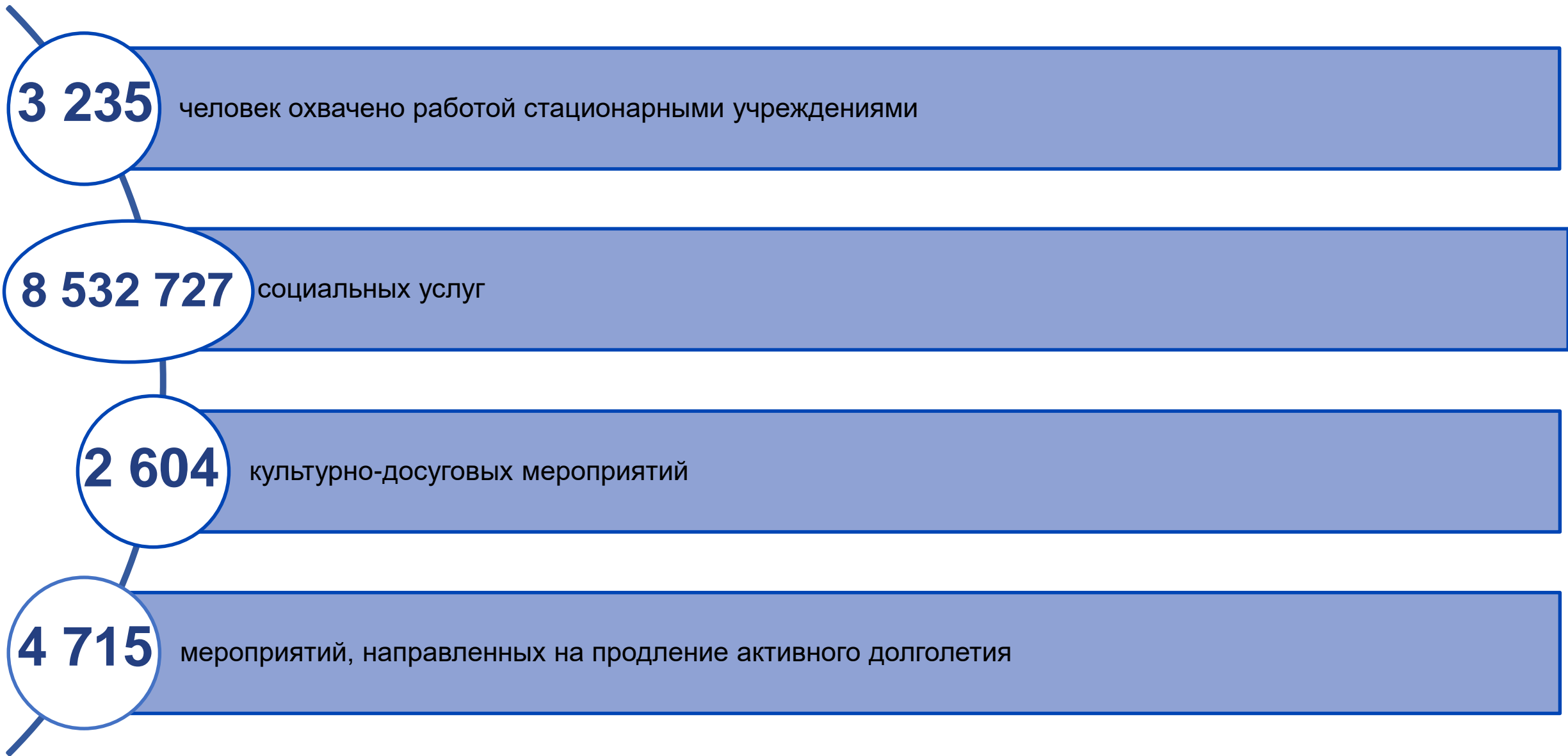
## Комплексные программы учреждений социального обслуживания Республики Коми по работе с семьей и детьми

-  **29** комплексных программ
-  **12** направлений по работе с семьей и детьми



## Комплексные программы по работе с гражданами пожилого возраста и инвалидами

-  **18** комплексных программ
-  **10** направлений по работе с гражданами пожилого возраста и инвалидами



# Программно-проектная деятельность



## Участие в конкурсных отборах Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации по направлениям:



Инновационный социальный проект «Создание семейной мастерской», «Создание выездной службы ранней помощи детям и их семьям «Домашний консультант» (2024-ГБУ РК «ЦСПСид г. Сыктывкара)

Инновационный социальный проект (комплекс мер) субъектов РФ по созданию семейных многофункциональных центров

## Проектная деятельность учреждений



Консультирование специалистов учреждений, экспертиза проектов

Индивидуальные консультации представителей СО НКО по вопросам подготовки заявок организаций на участие в конкурсе для получения субсидий

Информирование государственных бюджетных учреждений социального обслуживания Республики Коми и СО НКО о проведении конкурсных отборов



## Всероссийский конкурс профессионального мастерства в сфере социального обслуживания



**18** заявок от специалистов учреждений социального обслуживания Республики Коми  
**5** конкурсных работ направлено на Всероссийский этап

Конкурс профессионального мастерства среди социальных работников, посвященного первому руководителю отрасли социальной защиты населения Республики Коми А.В. Агиевой «Герои заботы»



**78** заявок  
**16** победителей

## Выставка-форум «Вместе ради детей»



**8 практик** представлены, 1 из них номинирована  
**1 практика** СО НКО



опыт Республики Коми в работе с детьми с инвалидностью и с детьми с ограниченными возможностями здоровья признан лидером в номинации **«Право быть равным»** с практикой **«Сопровождение через всю жизнь: Центр дневного пребывания «Интеграция»**



# Деятельность Ресурсного центра по поддержке СО НКО



**Цель:** информационная, консультационная, образовательная, организационная и иная ресурсная поддержка СО НКО

-  методическое сопровождение **СО НКО**
-  консультации представителей **СО НКО**
-  **03-04 апреля** проведен образовательный интенсив, посвящённый взаимодействию некоммерческих организаций со средствами массовой информации.
-  круглый стол, мероприятия





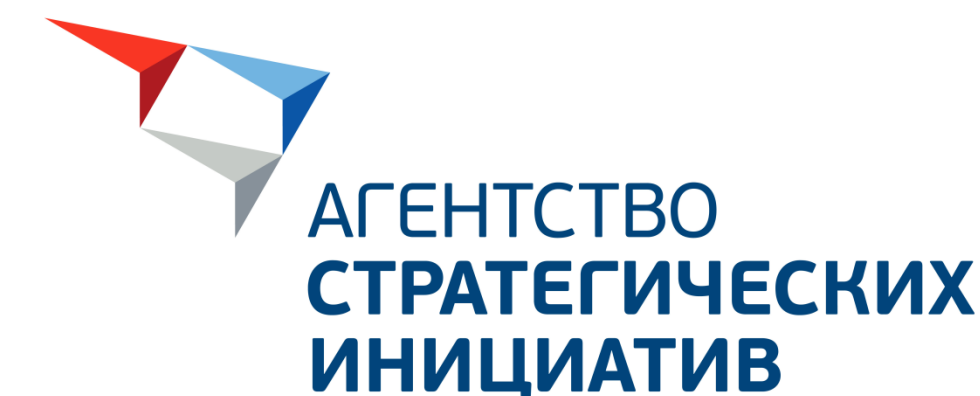
# Акселератор социальных решений



**15-20 мая 2023 г.** обучение региональных сервисных уполномоченных (PCU) и сервис-дизайнеров работе Института PCU и сервис-дизайну



**КОМАНДА - 1 PCU, 2 сервис-дизайнера, 4 волонтера**  
**24-25 июля 2023 г.** Межведомственная сессия по разработке проекта



## Региональный марафон по началу карьеры PRO100



Марафон проходил по 4 модулям (блокам):

**1 модуль:** Soft-skills развитие коммуникативных, творческих и организационных навыков



**2 модуль:** профориентация – знакомство с альтернативными способами трудоустройства

**3 модуль:** бизнес-знакомство с работодателями

**4 модуль:** трудоустройство

## Итоги:





- **90%** участников проекта заняты трудовой деятельностью:
- **85%** трудоустроились, **5 %** оформили самозанятость
- **10%** участников проекта находятся в поиске работы




# Акселератор АСИ и Росатом



 26-29 сентября интенсив и с 8 октября 2024 г. по 6 февраля 2025 года **Акселератор** *Агентства стратегических инициатив и Госкорпорации Росатом* «Единая технология проектирования решений по Жизненным ситуациям»

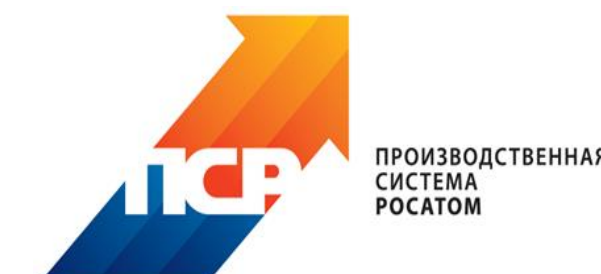
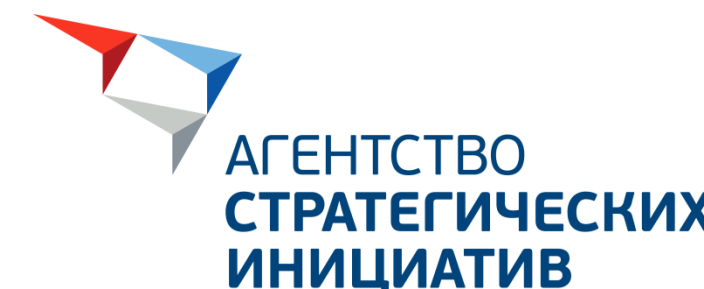
 КОМАНДА - **1 РСУ, 2 сервис-дизайнера, 3 волонтера**  
**Жизненная ситуация «Активное долголетие»**

 Командой проведены: анкетирование, экспресс-опросы, глубинные интервью, метод «проживание собственного опыта».

 **Решение №1:** Афиша «Активное долголетие»

 **Решение №2:** Программа выходного дня для пожилых людей в Муниципалитетах Республики Коми

 **Решение №3:** Фестиваль «Активное долголетие в Республике Коми»





# Работа в некоммерческом секторе:



**Межрегиональная общественная организация социальной поддержки и защиты граждан  
«Еврейский Благотворительный Центр «Забота – Хэсэд Авраам»**



# Работа в некоммерческом секторе:

---

## Центр памяти и здоровья

Центр памяти и здоровья помогает пожилым людям с деменцией и преддементными нарушениями: при снижении памяти, ориентации во времени и пространстве, внимания, понимания, речи.

### Какая помощь доступна в ЦПЗ:

- диагностика преддементных нарушений и деменции
- **когнитивные тренинги** индивидуально на дому и **в группах онлайн** и оффлайн
- арт-терапия в группах онлайн и оффлайн
- лекции по психологии в группах онлайн
- лечебная физкультура в группах онлайн и оффлайн
- группа поддержки для родственников онлайн
- лекции для родственников онлайн
- бесплатные пособия по уходу



<b>жёлтый</b>	<b>красный</b>	<b>зелёный</b>	<b>красный</b>	<b>синий</b>
<b>жёлтый</b>	<b>жёлтый</b>	<b>синий</b>	<b>жёлтый</b>	<b>красный</b>
<b>зелёный</b>	<b>синий</b>	<b>жёлтый</b>	<b>синий</b>	<b>зелёный</b>
<b>чёрный</b>	<b>синий</b>	<b>чёрный</b>	<b>красный</b>	<b>жёлтый</b>
<b>красный</b>	<b>красный</b>	<b>красный</b>	<b>зелёный</b>	<b>красный</b>
<b>жёлтый</b>	<b>зелёный</b>	<b>зелёный</b>	<b>красный</b>	<b>синий</b>
<b>жёлтый</b>	<b>зелёный</b>	<b>синий</b>	<b>чёрный</b>	<b>чёрный</b>
<b>красный</b>	<b>чёрный</b>	<b>жёлтый</b>	<b>синий</b>	<b>зелёный</b>
<b>синий</b>	<b>жёлтый</b>	<b>зелёный</b>	<b>красный</b>	<b>жёлтый</b>
<b>красный</b>	<b>красный</b>	<b>красный</b>	<b>зелёный</b>	<b>красный</b>



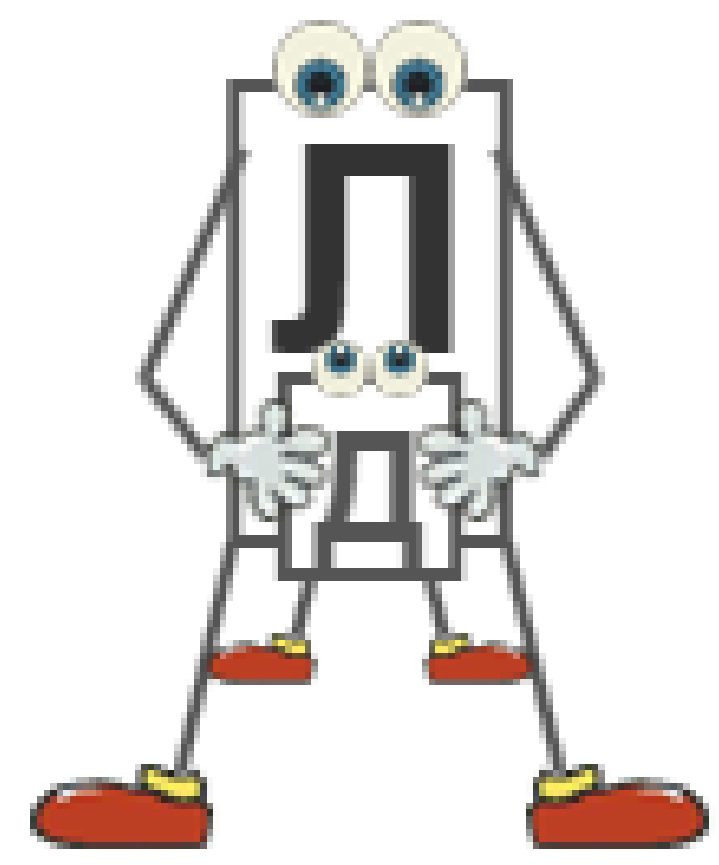
9	8	11	15	2	12	6
18	14	22	24	21	16	14
5	19	1	16	26	3	11
23	25	19	22	13	23	4
7	10	21	4	17	7	5
13	18	9	15	1	8	12
20	2	6	10	17	20	3

**ЕЕЕЕЕДДДРРППНИЖУ**

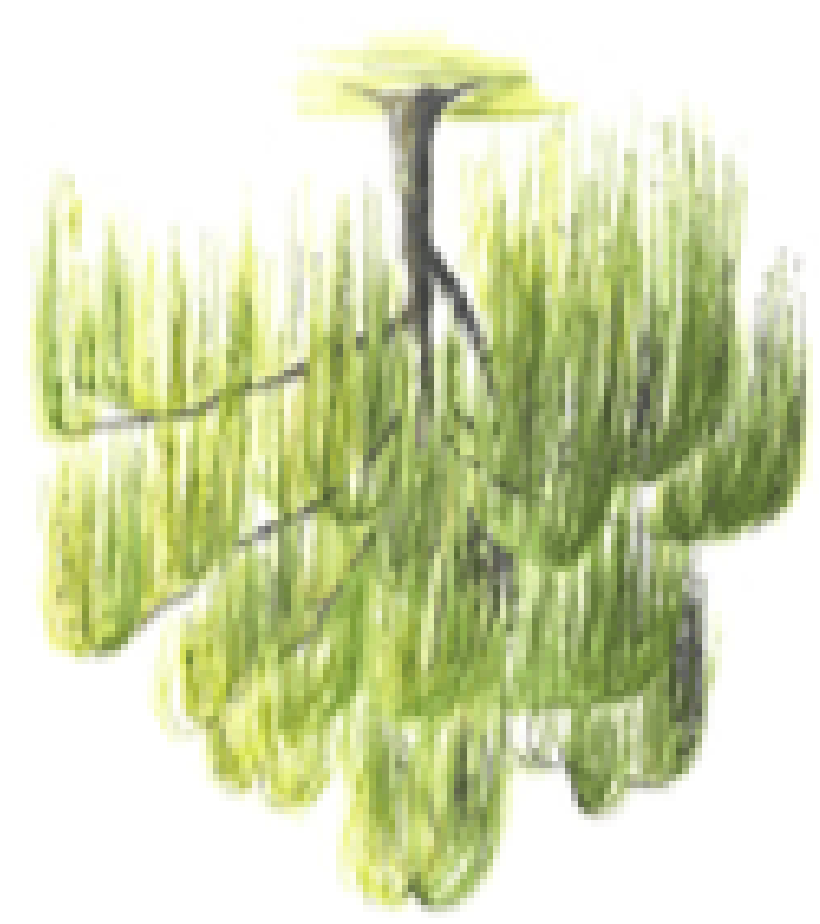


**ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ**

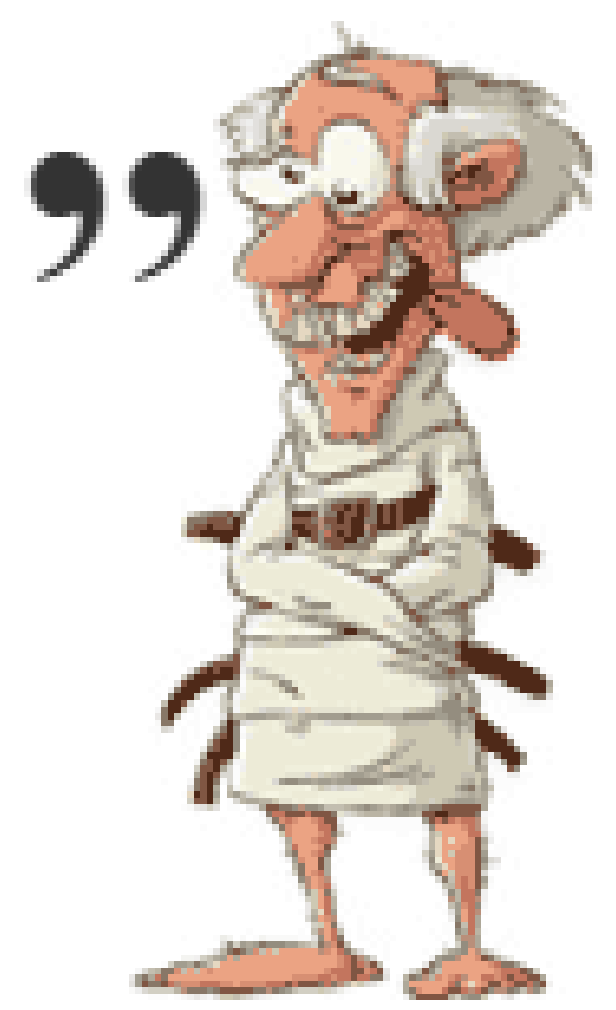
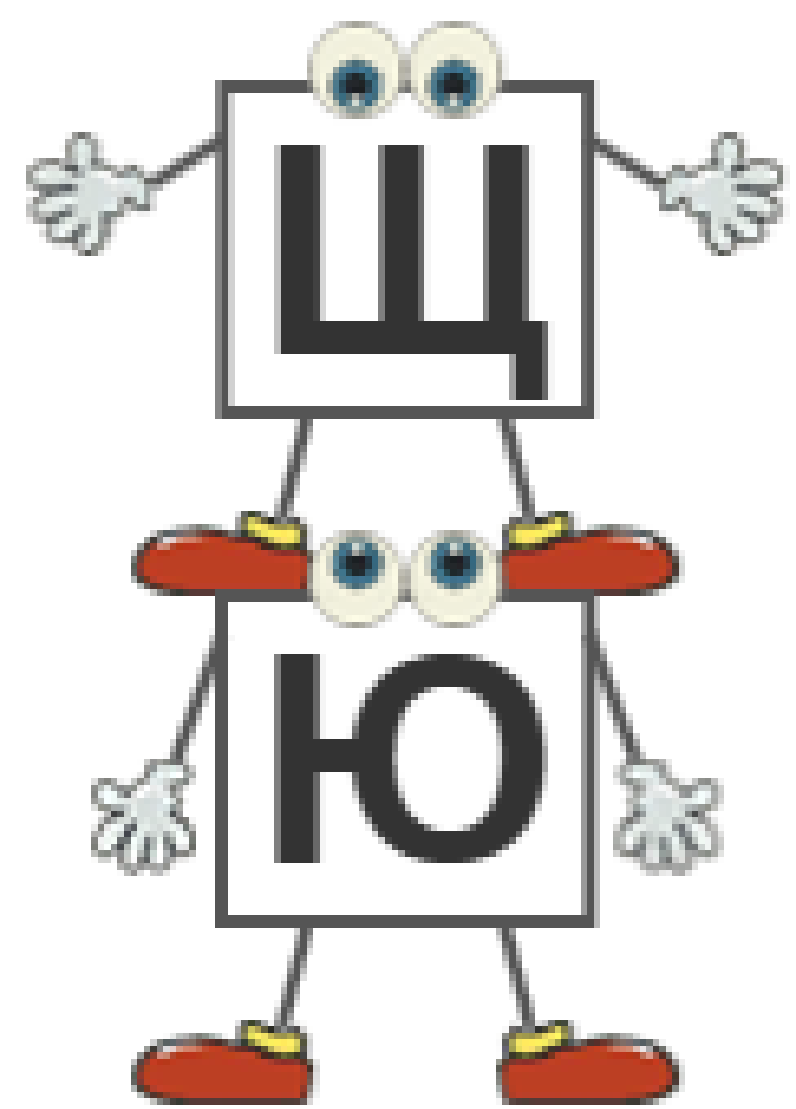
Ф+ТН



+Н



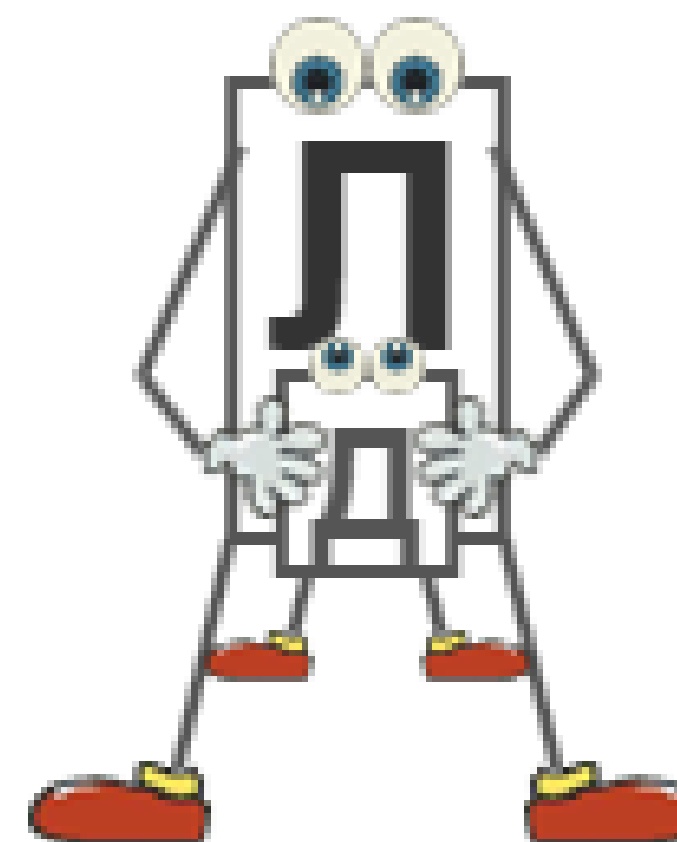
~~В~~ Ч



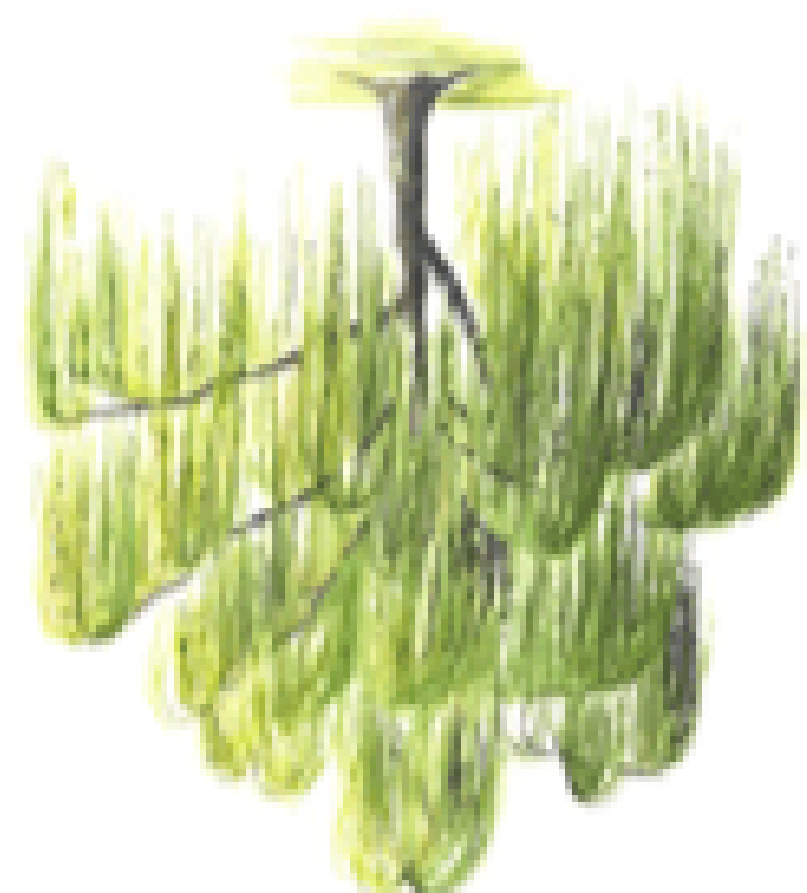
”



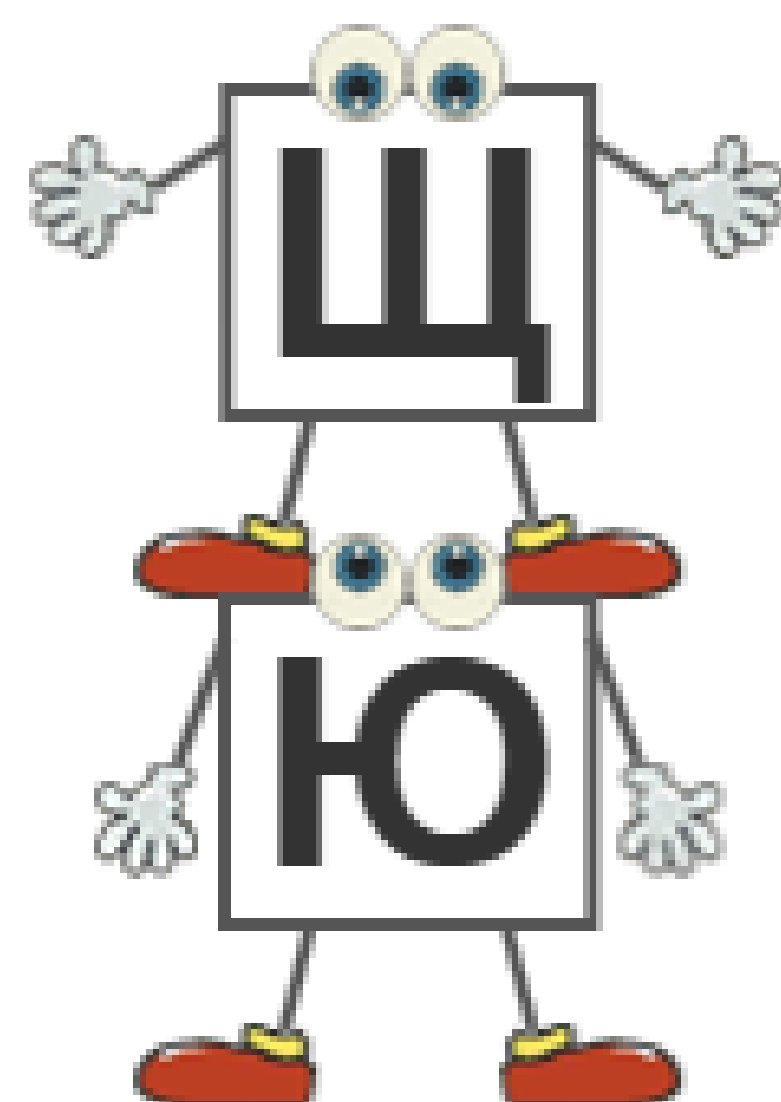
Ф+ТН



+Н



~~В~~ Ч



Фитнес для  
начинающих

Эта книга появилась в Англии в 1955 году  
и называлась «Книга превосходных степеней.  
О самом высоком и самом низком, большом,  
маленьком, быстром, старом, новом,  
громком, горячем, холодном, сильном».  
А как эта книга называется сейчас?



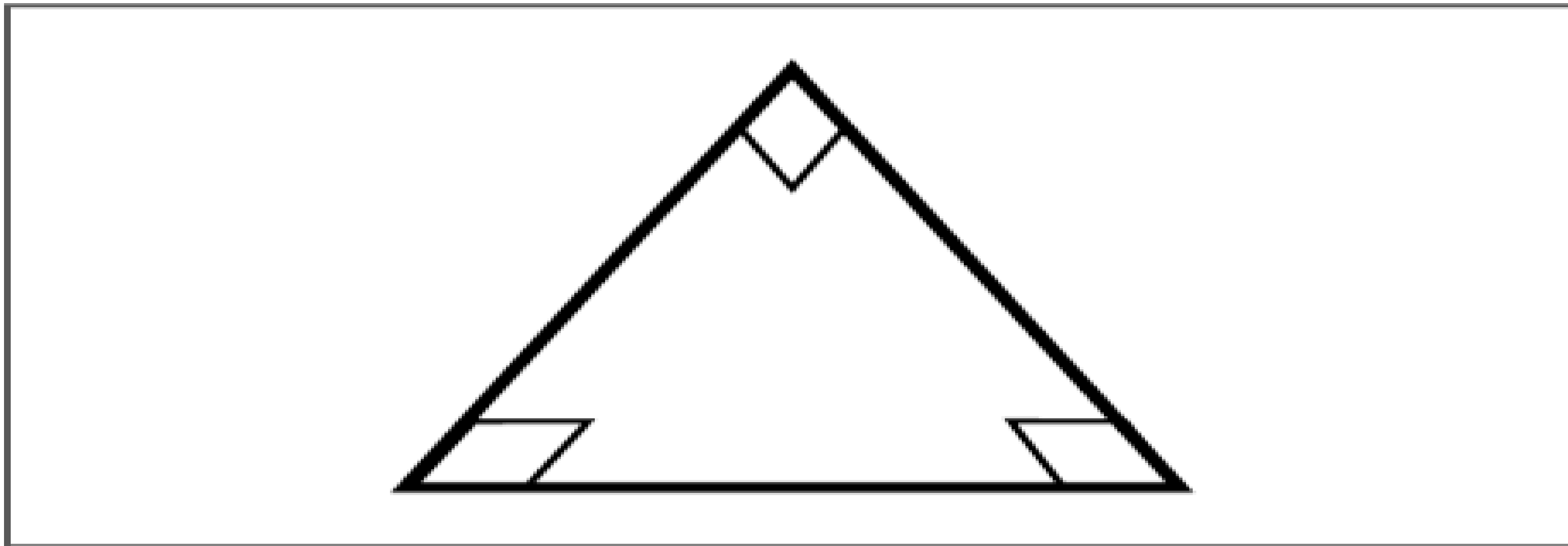
Эта книга появилась в Англии в 1955 году и называлась «Книга превосходных степеней. О самом высоком и самом низком, большом, маленьком, быстром, старом, новом, громком, горячем, холодном, сильном». А как эта книга называется сейчас?

**Ответ:** Книга рекордов Гиннесса.

# НЕВОЗМОЖНЫЙ ТРЕУГОЛЬНИК?

МИНУ

Саша работает продавцом географических и туристических карт, и работа натолкнула ее на мысль загадать друзьям загадку. Она сказала им следующие слова: «Как можно нарисовать на бумаге треугольник так, чтобы все его внутренние углы были прямыми (то есть по 90 градусов)?»



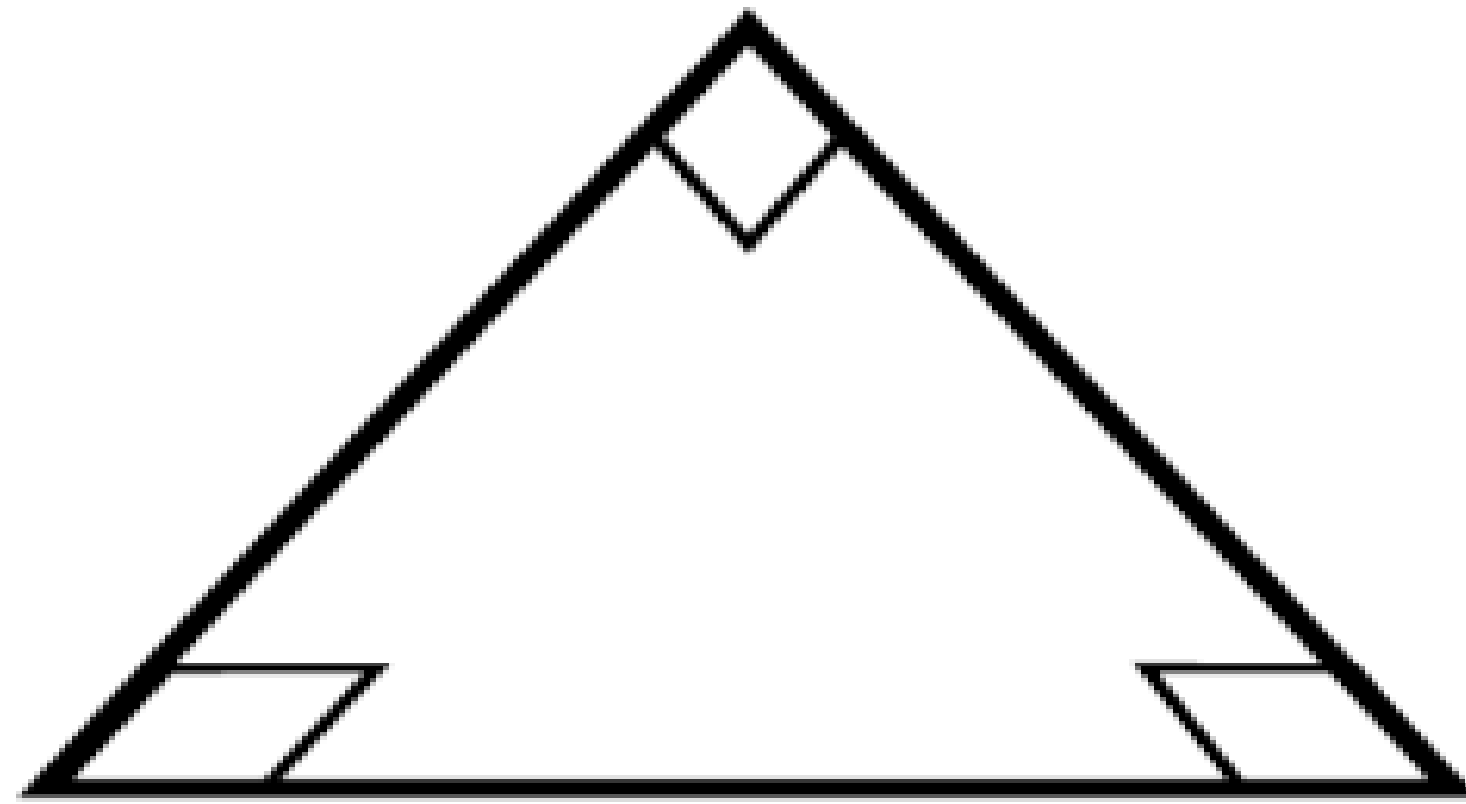
Вызов нетрадиционному мышлению состоит в том, чтобы задуматься, на чем Саша размещает лист бумаги. Вспомните, где она работает.



## НЕВОЗМОЖНЫЙ ТРЕУГОЛЬНИК?

МИНУ

Саша работает продавцом географических и туристических карт, и работа натолкнула ее на мысль загадать друзьям загадку. Она сказала им следующие слова: «Как можно нарисовать на бумаге треугольник так, чтобы все его внутренние углы были прямыми (то есть по 90 градусов)?»



Вызов нетрадиционному мышлению состоит в том, чтобы задуматься, на чем Саша размещает лист бумаги. Вспомните, где она работает.

### Задача 12. НЕВОЗМОЖНЫЙ ТРЕУГОЛЬНИК?

В Сашином магазине торгуют не только картами, но и глобусами. Она положила лист бумаги на глобус, затем провела линию от Северного полюса до экватора, потом на четверть круга по экватору, а после этого — обратно к Северному полюсу. Такой треугольник с тремя прямыми углами, называемый сферическим, можно начертить на поверхности любого шара.



# СОСТАВ КОМАНДЫ РАЗРАБОТЧИКОВ ПРОЕКТА: ЛЮДИ И РОЛИ

## Заказчик проекта

Калинина Екатерина Владимировна – Заместитель министра труда, занятости и социальной защиты Республики Коми

- **Команда** – сотрудники Государственного автономного учреждения Республики Коми «Региональный центр развития социальных технологий»



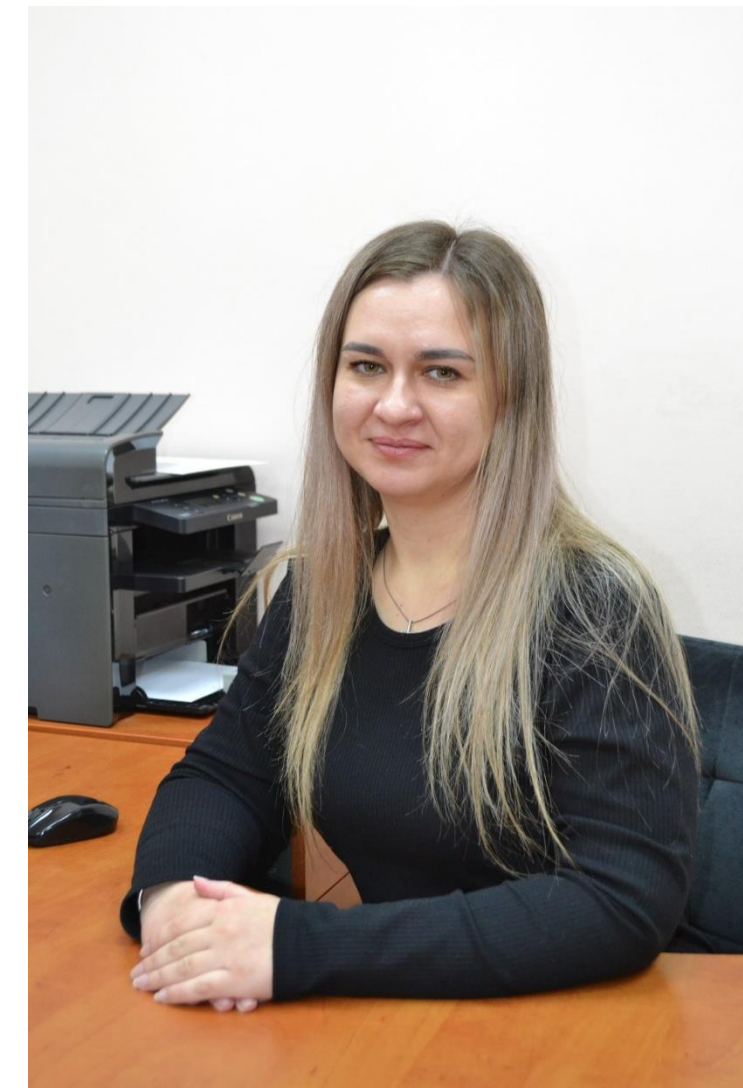
**Мешалов Александр  
Андреевич**  
Региональный  
сервисный  
уполномоченный,  
лидер команды



**Жильцова Нина  
Валерьевна**  
Сервис-дизайнер,  
визуализатор



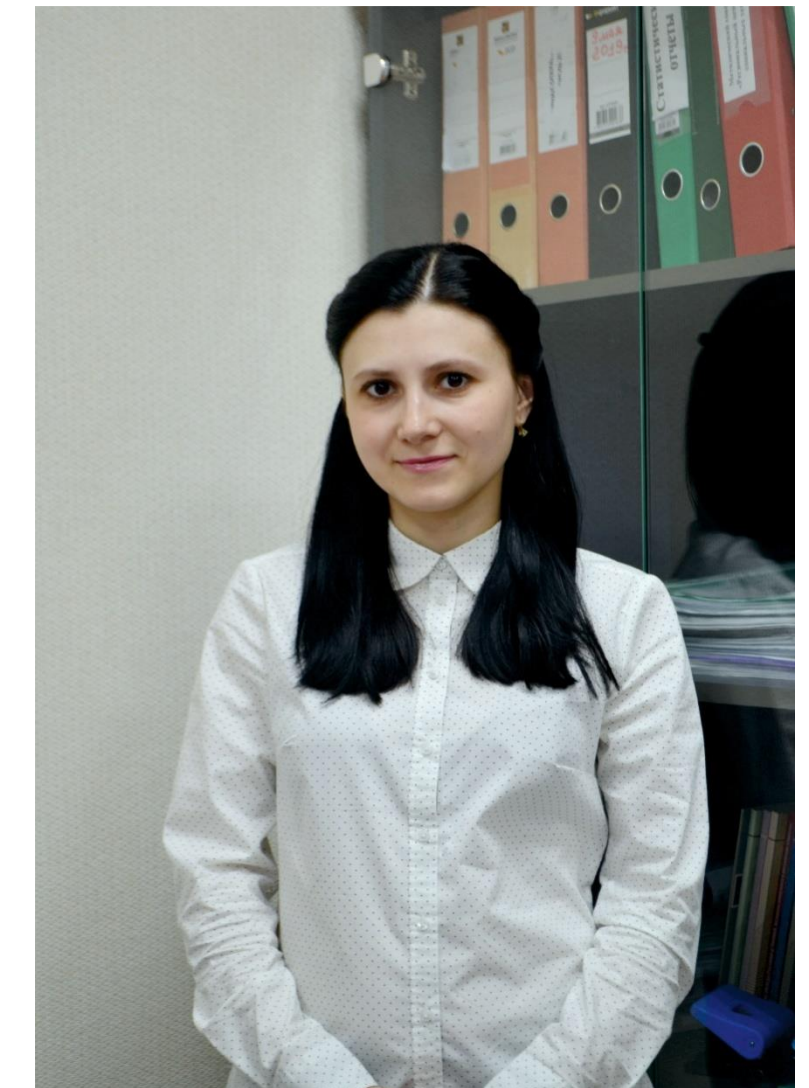
**Карпова  
Екатерина  
Михайловна**  
Сервис-дизайнер,  
администратор  
команды



**Федорова  
Екатерина  
Александровна**  
Исследователь



**Нерадовская  
Галина  
Владимировна**  
Главный  
исследователь



**Пучкова Марина  
Николаевна**  
Исследователь



# АНАЛИЗ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ «Активное долголетие»

## Границы Жизненной ситуации

От момента информирования  
 Персоны до момента  
 посещения занятий и  
 мероприятий по Активному  
 долголетию

## Заинтересованные лица

**Система** — Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Коми, Министерство культуры и архивного дела Республики Коми, Министерство физической культуры и спорта Республики Коми

**Организация** — Комплексные центры социальной защиты населения Республики Коми, Спортивные комплексы, Учреждения культуры.

**Человек** — граждане старшего поколения от 50 лет и старше

## Существующие услуги и сервисы

**Кто и где оказывает услугу, на каких площадках:**

- В 21 Комплексном центре социальной защиты населения и в 9 стационарных учреждениях социального обслуживания реализуются мероприятия по вовлечению пожилых людей в деятельность клубов «Активного долголетия».
- **Кто владеет сервисом:**
- Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики

## Их эффективность

- В 2024 году деятельностью клубов «Активного долголетия» охвачено 16 289 граждан (8%).

## Статистические данные

В Республике Коми идёт тенденция к старению населения, так как старше трудоспособного возраста 23% жителей региона (Комистат). Целевая аудитория ЖС – 194 391 человек.

# РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

## Описание проблемного поля в рамках ЖС

**Проблемы со здоровьем.**

**Недостаточно направлений занятий в рамках Активного долголетия.**

**Проблема недостаточной информированности о проводимых мероприятиях по Активному долголетию.**

### Мы провели:

- ✓ **Исследование «мнений более 600 граждан** старше трудоспособного возраста по их участию в мероприятиях, направленных на «активное долголетие» (601 по Республике Коми и 55 в г. Сыктывкар);
- ✓ **Более 50 экспресс-опросов Персоны;**
  - ✓ **Опросы сотрудников;**
  - ✓ **Глубинные интервью Персоны;**
- ✓ **Проживание собственного опыта (участники команды)**

### Ключевой вывод

В результате исследования выяснилось, что граждане старшего поколения используют интернет, как основной источник информации, но в интернете **нет анонсов о мероприятиях, которые планируют проводить, том числе недостаточно видов (направлений) занятий.**



## ОКАЗЫВАЕТСЯ...

Основной **источник** информации для Персоны – **интернет.**

**Направлений**, которые существуют по Активному долголетию для персоны **недостаточно.**

Наиболее **активной частью** старшего поколения являются **женщины**, а точнее – мамы сыновей (мамы дочерей больше времени проводят с внуками).

На преждевременное старение и отсутствие мотивации к активному долголетию **влияет эмоциональный настрой пожилого.**

Необходимо проработать вопрос информирования данной категории граждан, т.к. если это обычный пенсионер, (не получатель социальных услуг, который проводит время дома и ничего не посещает), у него **нет достаточных сведений где и что проводится.**

**Мужчинам может быть не интересно в активном долголети**и, так как основные мероприятия для женской аудитории.

# ПРОФИЛЬ ПЕРСОНЫ



**Женщина от 50 лет проживающая в Республике Коми, которая недавно вышла на пенсию и у нее есть энергия для того, чтобы заниматься чем-то кроме семьи и быта**

- Она **хочет** продолжать жить насыщенной жизнью, проявлять творческое самовыражение, потребность в коммуникации, у нее есть **потребность в получении информации о мероприятиях по удобному каналу**
- Она задаётся вопросами «что делать в свободное время?», «что мне интересно?», «в какие организации я могу обратиться?», «кто мне может помочь?», «где в интернете посмотреть информацию о занятиях, которые проводятся?»
- Каналы взаимодействия с внешней средой, получения информации: Интернет (Вконтакте и интернет-сообщества)/сарафанное радио от семьи, подруг и друзей/от сотрудников при обращениях за другой услугой.

## Конфликт интересов

- Персоне и её семье недостаточно сведений о мероприятиях, которые проводятся в подведомственных учреждениях ОИВ.



# ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА

## Целевые показатели проекта и их значение

- Наименование цели: увеличение охвата граждан старшего возраста мероприятиями Активного долголетия на 20% в подведомственными учреждениями Министерства труда, занятости и социальной защиты Республики Коми;
- Текущий показатель: 16 289 граждан старшего поколения;
- Целевой показатель: 19 547 граждан старшего поколения.
















## Ожидаемые эффекты

- 1) Улучшение качества информационной кампании об услугах по Активному долголетию;
- 2) Увеличение граждан старшего возраста удовлетворенных услугами по Активному долголетию.

## Реестр процессов

- Получение сведений о возможностях посещения занятий в рамках Активного долголетия (спортивные, культурные, социальные);
- Получение сведений о возможностях мероприятий по Активному долголетию (в социальной сети "Вконтакте" /на сайтах учреждений Республики Коми);
- Получение сведений о возможностях мероприятий по Активному долголетию при обращении лично в организации или по телефону;
- Оказание услуг в рамках активного долголетия по 442-ФЗ на платной и бесплатной основе (в рамках социальных услуг).

ТЕКУЩАЯ КАРТА СЛОЕВ

Шаг процесса						
группа Заинтересованных лиц -1 (человек)	Действия	Спрашивает у знакомых "куда ходите? чем занимаетесь?" и мониторит, какие есть интересные для неё направления в Сыктывкаре и НИЧЕГО интересного для себя не находит	Обращается за консультацией	Собирает документы, чтобы пойти на занятия	Посещает приём в Комплексном центре социальной защиты населения города Сыктывкара, чтобы отдать документы в рамках 442-ФЗ на полустационарное обслуживание	Посещает направление "Творческая мастерская".
	Эмоции					
	Потребности (решаемые задачи)	Потребность узнать куда ходят знакомые и какие занятия Персона могла бы посещать в свободное время	Потребность получения информации в доступной/понятной форме.	Потребность как можно быстрее собрать документы, чтобы пойти на Занятия	Потребность заключить договор.	Потребность узнать и сделать что-то новое и увлекательное. Потребность в общении с другими людьми.
группа Заинтересованных лиц -2 (организация)	Действия	Организация предоставляет информацию о прошедших мероприятиях в рамках активного долголетия	Организация предоставляет очную консультацию Персоне, разъясняет какие документы необходимы для заключения договора	Организация разрабатывает индивидуальную программу предоставления социальных услуг	Организация принимает документы от Персоны, заключает договор.	Специалисты организации предоставляют услугу.
	Эмоции					
	Потребности (решаемые задачи)	Наличие времени на наполнение информационных ресурсов.	Потребность оперативно объяснить Персоне какие документы необходимы и какие условия, для частичной оплаты и бесплатной основе в рамках 442-ФЗ.	Потребность в разработке ИППСУ	Потребность оперативно заключить договор на полустационарное социальное обслуживание.	Посещение Персоной максимального числа услуг.
группа Заинтересованных лиц -3 (система)	Действия	Система формирует государственное задание по количеству получателей социальных услуг.	Разрабатывает типовые модели сайтов/сообществ ВК учреждений социального обслуживанию.	Мониторинг выполнения задач по мероприятиям Активного долголетия в рамках предоставления полустационарных социальных услуг.	Мониторинг выполнения задач по мероприятиям Активного долголетия.	Разрабатывает программы активного долголетия.
	Эмоции					
	Потребности (решаемые задачи)	Задействовать все учреждения отрасли для максимального охвата целевой категории.				



# ПИРАМИДА ПРОБЛЕМ

Фед.  
уровень

1. В 442-ФЗ не прописаны занятия, как услуги активного долголетия.

Региональный  
уровень

1. Нет необходимых помещений для проведения занятий (неподготовленные помещения).

Уровень органа  
власти/организации -  
структурного  
подразделения

1. Только анонсы о мероприятиях, которые уже прошли на сайте и в сообществе Вконтакте.  
2. Нет информации о планируемых событиях.  
3. Существующих направлений недостаточно.

Уровень отдельного  
процесса

1. Нет специалистов, которые могли бы проводить определенные занятия, которые интересны пожилым (глина, гипс).  
2. Нет финансов на обучение специалистов по данному направлению.



# СУТЬ РЕШЕНИЯ №1: Афиша «Активное долголетие»

Афиша «Активного долголетия» (календарь событий) – еженедельно муниципалитеты Республики Коми оформляют и выкладывают Афишу (в едином стиле) о предстоящих событиях, занятиях и мероприятиях, которые могут посещать пожилые люди.

## Функции решения

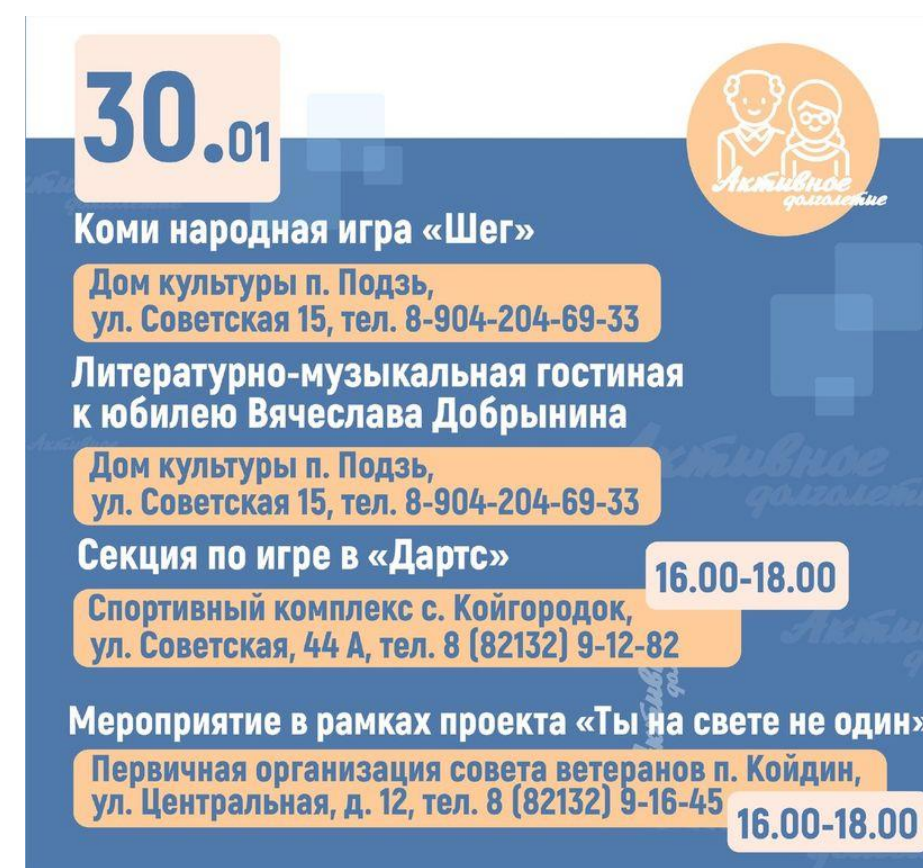
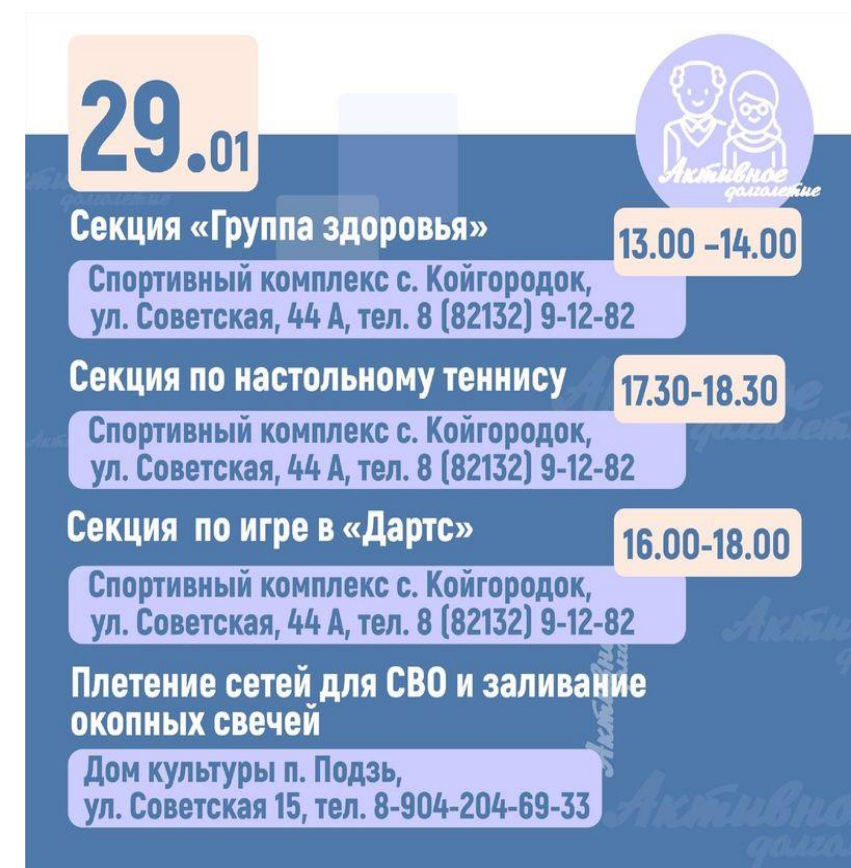
- ✓ Привлечение внимания к мероприятиям по Активному долголетию в Республике Коми
- ✓ Информирование Персоны о предстоящих событиях, занятиях и мероприятиях, которые доступны в ее населенном пункте



## Подробности решения

Афиша выкладывается и оформляется в едином стиле с указанием времени, места проведения занятия, телефоном для консультации.

Решение на этапе апробации в Койгородском районе Республики Коми на базе «Комплексный центр социальной защиты населения Койгородского района».





# АПРОБАЦИЯ

## Как тестировали

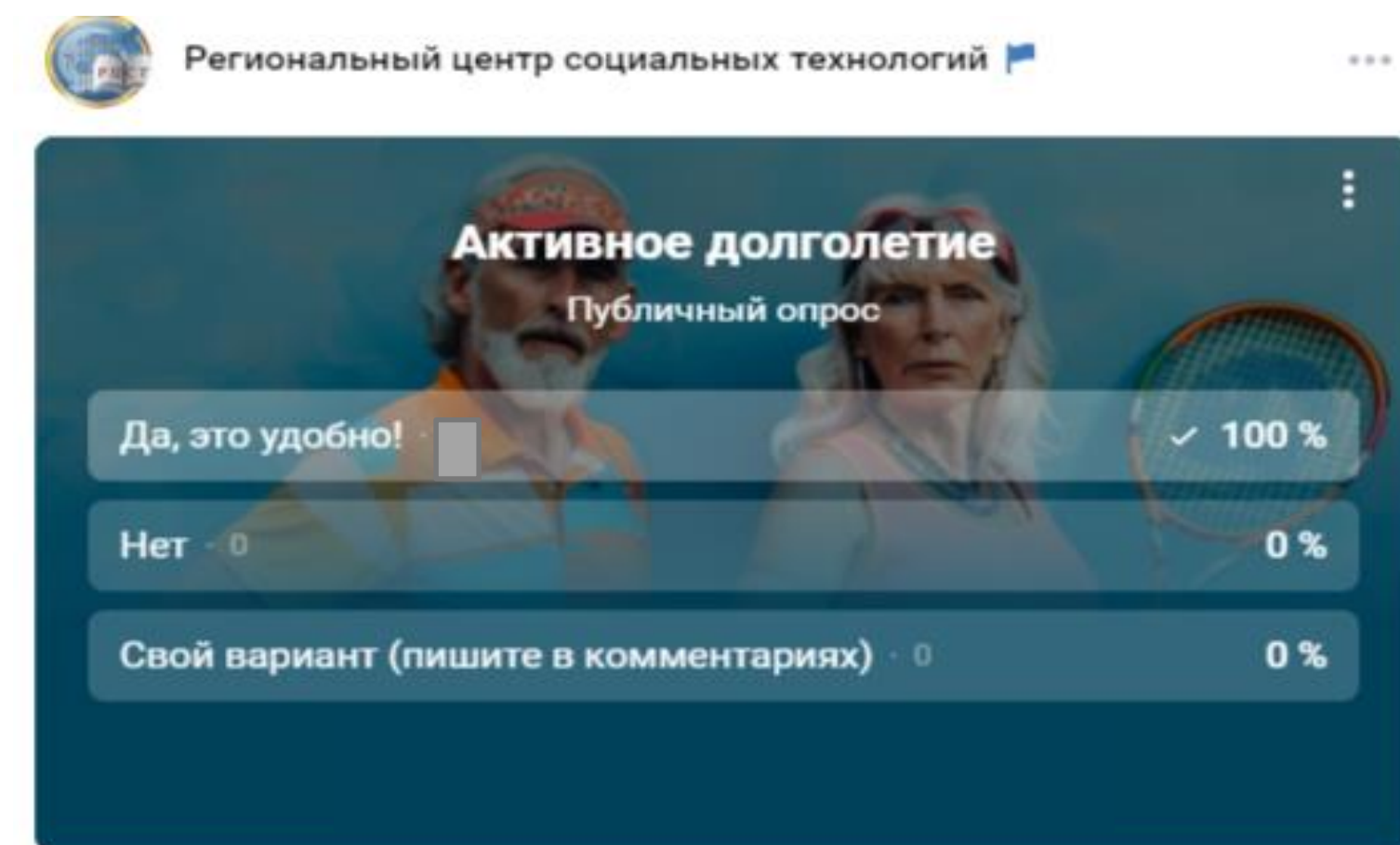
Тестировали **Календарь событий** (афишу) по мероприятиям, которые направлены на Активное долголетие.

**Площадка** Государственное бюджетное учреждение Республики Коми «Комплексный центр социальной защиты населения Койгородского района»

## Какие дополнительные идеи появились

1. Добавить в форму Афиши информацию на какой основе проходит мероприятие «платно/бесплатно»

## Отзывы и комментарии



✓ Команда Регионального центра развития социальных технологий участвует в проекте «Единая технология проектирования решений по Жизненным ситуациям», реализуемом Агентством стратегических инициатив и Госкорпорацией «Росатом».

В рамках данного проекта по направлению «Активное долголетие» необходимо продумать решение, которое упростит доступ к услугам для граждан старшего возраста.

В числе инициатив, предлагается публиковать в официальных группах учреждений социального обслуживания в социальной сети «ВКонтакте» календарь событий «Афиша Активного долголетия».

В календарь войдут мероприятия, проводимые для граждан старшего поколения в муниципалитетах Республики Коми.

В числе первых «Афишу Активного долголетия» смогли оценить активные пенсионеры в Койгородском районе нашей республики:

[vk.com/socialkoigorodok?w=w...](https://vk.com/socialkoigorodok?w=w...)

? А удобно ли Вам получать информацию о планируемых мероприятиях в рамках «Активного долголетия» в форме информационного поста «Календарь событий»?

♥ Нам очень важно ваше мнение! Благодарим вас за содействие!



# СУТЬ РЕШЕНИЯ №2:

## Программа выходного дня в Этнопарке

Большая программа выходного дня в Финно-угорском Этнопарке  
Сыктывдинского района Республики Коми  
в рамках Активного долголетия.

### Функции решения

**Улучшение физического самочувствия** – улучшение физического здоровья и общей физической формы получателей социальных услуг (пожилые люди).

**Социальная адаптация** – повышение самооценки и командного духа, развитие социальных связей.

**Интеграция в общество** – содействие активному участию пожилых людей в общественной жизни.



### Программа мероприятия:

- ✓ Экскурсия по Этнопарку
- ✓ Мастер-классы
- ✓ Интерактивные конкурсы
- ✓ Культурная программа

### Подробности решения

Программа выходного дня для пожилых людей в Этнопарке Сыктывдинского района Республики Коми создана для обеспечения комфортного и насыщенного отдыха, улучшения физического и эмоционального самочувствия Персоны.

Программа включает разнообразные мероприятия, направленные на поддержание активного и здорового образа жизни, а также на создание теплой и дружественной атмосферы.



## СУТЬ РЕШЕНИЯ №3:

# Фестиваль «Активное долголетие в Республике Коми»

Масштабное мероприятие Республики Коми, которое откроет сезон Активного долголетия 01 октября 2025 года.

### Функции решения

1. Пропаганда здорового образа жизни и активного долголетия.
2. Знакомство Персоны с социальными/спортивными/культурными практиками, способствующими продлению активного долголетия проводимых в организациях спорта, культуры, комплексных центрах социальной защиты населения.
3. Организация лекций, мастер-классов и других мероприятий, направленных на привлечение внимания к проблемам людей старшего возраста и повышение их осведомлённости об активном образе жизни.



### Подробности решения

**Мероприятие направлено на популяризацию активного долголетия среди граждан старшего поколения.**

**Цель мероприятия — привлечь внимание к важности активного образа жизни в старшем возрасте и стимулировать пожилых людей участвовать в мероприятиях, способствующих активному долголетию.**

# ИТОГИ РЕШЕНИЯ

## Ожидаемые результаты

- 1. Успешно апробировано Решение «Афиша Активного долголетия».** На еженедельной основе выкладывается Афиша в Комплексных центрах социальной защиты Республики Коми.
- 2. Реализована Программа выходного дня в 2025-2026 году.**
- 3. Проведен Фестиваль Активного долголетия в Республике Коми 01.10.2025.**

## Метрики успеха

1. Повышение информированности старшего поколения с помощью «Афиши» на 40%;
2. Увеличение охвата участников старшего поколения в социальных/культурных/спортивных занятиях на 20%;
3. В «Программе выходного дня» приняли участие от 400 человек;
4. В Фестивале Активного долголетия приняли участие от 500 человек.



# ЦЕЛЕВАЯ КАРТА СЛОЕВ

Шаг процесса		Шаг 1	Шаг 2	Шаг 3	Шаг 4	Шаг 5	Шаг 6
группа Заинтересованных лиц -1 человек	Действия	Персона набирает в поисковике "активное долголетие"/"занятия для пожилых в Сыктывкаре" (любой другой населенный пункт Республики Коми) и выходит афиша "Активное долголетие в Коми" (от 3-5 минут)	Персона изучает афишу, отмечает для себя интересные направления, звонит консультанту по указанному в Афише телефону	Персона приходит со всеми необходимыми документами для оформления договора (только для организация социального обслуживания)	Персона посещает услуги по Активному долголетию.	Дополнительно посещает Программу выходного дня с выездным мероприятием в Финно-Угорский Этнопарк в Сыктывдинском районе Республики Коми.	Персона участвует в Фестивале Активного долголетия.
	Эмоции						
	Потребности (решаемые задачи)	Потребность в получении информации о занятиях, которые проводятся в населенном пункте, где проживает Персона.	Потребность в получении информации о тех документах, которые необходимо предоставить и на какой основе (платно/бесплатно) может получать услуги Персона.	Потребность, как можно оперативнее оформить договор, чтобы посещать услуги по активному долголетию.	Самореализация, коммуникация, саморазвитие, развитие когнитивных навыков, провести интересно время, укрепление здоровья	Потребность в дополнительных интересах, узнать что-то новое, желание попробовать что-то новое/потребность занятий в новых форматах, нетворкинг (полезные связи, общение)/ туризм/ путешествия по Республике	Потребность проявить себя "бросить вызов" и оценить свой потенциал. Испытать свои возможности/проверить свои способности.
группа Заинтересованных лиц -2 организация	Действия	Организация своевременно оформляет "Афишу активного долголетия в Коми" (все муниципалитеты).	Организация предоставляет консультации по телефону с учётом перечня необходимых документов для получателей социальных услуг.	Организация принимает документы и оформляет договор на оказание социальных услуг.	Организация предоставляет социальные услуги в рамках Активного долголетия.	Организация предоставляет Программу выходного дня в своем населенном пункте.	Организация формирует состав участников для Фестиваля.
	Эмоции						
	Потребности (решаемые задачи)	Потребность вовремя оформлять афишу по социальным услугам в рамках активного долголетия.	Потребность в сокращении времени получения информации о необходимых документах.	Потребность в сокращении времени до этапа оформления договора на оказание социальных услуг.	Потребность в предоставлении социальных услуг в рамках Активного долголетия.	Потребность в выполнении Поручения в рамках дополнительной программы выходного дня в рамках Активного долголетия.	Потребность в выполнении Поручения в рамках организации Фестиваля.
группа Заинтересованных лиц -3 система	Действия	Поручение на распространение Афиши по всем муниципалитетам.	Поручение на организацию подробных консультаций по телефону с указанием необходимого перечня документов и на какой основе предоставляются услуги (платно/бесплатно)	Работа в рамках текущей деятельности.	Работа в рамках текущей деятельности.	Поручение от Министерства труда, занятости и социальной защиты Республики Коми по организации Программы выходного дня и выездного Форума "Активное долголетие в Коми".	Поручение от Министерства труда, занятости и социальной защиты Республики Коми по организации Фестиваля.
	Эмоции						
	Потребности (решаемые задачи)	Потребность в понятной Маршрутизации получателя социальных услуг.	Потребность в межведомственном взаимодействии и сотрудничестве Министерства труда с Министерством культуры РК и Министерством спорта РК	Потребность в сокращении времени Персоны и Специалистов до этапа оформления договора. Увеличение количества получателей услуг.	Потребность в оказании услуг.	Потребность в развитии инновационных подходов к организации занятий в рамках Активного долголетия в Республике Коми.	Потребность в развитии новых подходов к организации занятий в рамках Активного долголетия в Республике Коми.

# ПЛАНЫ ДАЛЬНЕЙШЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

## Ответственные за реализацию решений по Жизненной ситуации в рамках проекта

- ✓ Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Коми;
- ✓ Государственное автономное учреждение «Региональный центр развития социальных технологий».

## Дальнейшая эволюция решения

- ✓ Дополнение в Форму «Календаря событий» с указанием на какой основе можно посещать занятия в организациях (платно/бесплатно).
  - ✓ План мероприятий для «Программы выходного дня» в Муниципалитетах Республики Коми;
- ✓ План мероприятия и ФЭО для Фестиваля «Активное долголетие Республики Коми»;
  - ✓ Реализация 3 Решений по ЖС «Активное долголетие»;



# ПЛАН ВНЕДРЕНИЯ И НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ





**АСИ**

Национальная  
Социальная  
Инициатива



ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ  
СИСТЕМА  
РОСАТОМ



7

# Республика Коми

Региональный марафон  
по началу карьеры  
«PRO100»



# СОСТАВ КОМАНДЫ



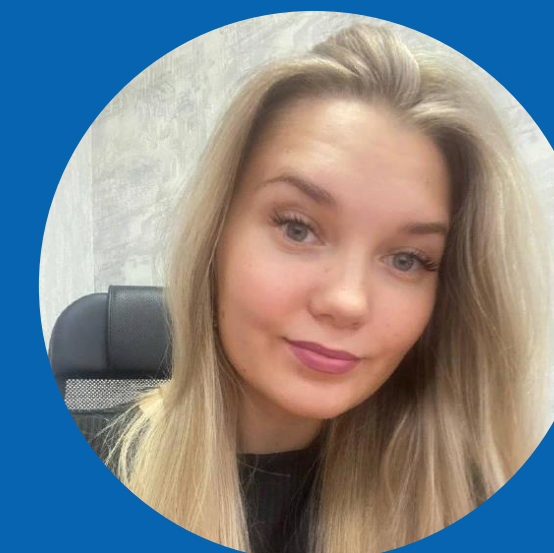
**Александр Мешалов**  
Региональный сервисный  
уполномоченный



**Алексей Гаврилов**  
Ментор



**Нина Жильцова**  
Сервис-дизайнер



**Екатерина Кузнецова**  
Сервис-дизайнер



**Екатерина Федорова**  
Волонтер



**Владислав Тюрнин**  
Волонтер



**Евгения Степченко**  
Волонтер



**Диана Середа**  
Волонтер





НСИ

Национальная  
Социальная  
Инициатива

# АНАЛИЗ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ В РЕГИОНЕ

41

## Клиенты

### Внешний клиент:

выпускники школ,  
студенты и  
выпускники ссуза/вуза

### ■ Внутренний клиент:

Минтруд РК,  
Минобраз РК,  
ЦОПП

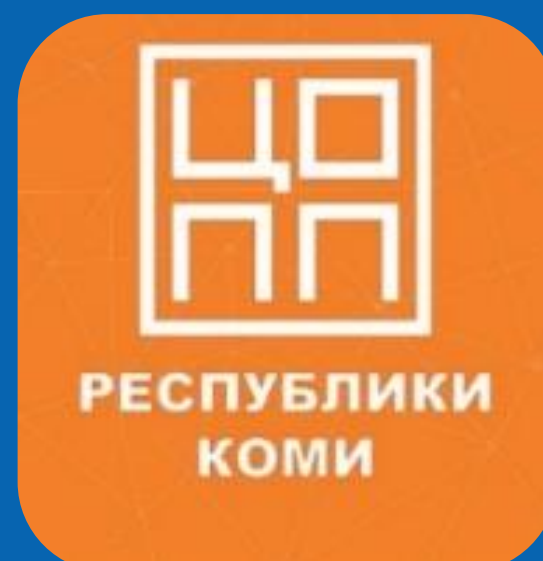
## Описание проблемы в регионе (по данным статистики)

70 % выпускников испытывали сложности с трудоустройством

58 % молодых людей работали не по полученной профессии

38 % молодежи не удовлетворены различными аспектами своей работы

## Существующие услуги и сервисы





СИ

Национальная  
Социальная  
Инициатива

# РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

42

провели:

пилота > 200 человек

50 интервью

20 стейкхолдеров

## Ключевой вывод

Молодые люди не обладают компетенциями и навыками, которые необходимы им для начала карьеры



Не знают про  
«работные сайты»



Не задумываются,  
что можно  
подрабатывать онлайн



Не в курсе бесплатного  
дополнительного  
обучения



Возникают вопросы  
«Как писать резюме»,  
«Как подготовиться к  
собеседованию?»



Не слышали про  
общественные  
объединения, которые  
дадут старт карьере



Молодые люди не  
могут сами найти  
работу



## ПОРТРЕТ ПЕРСОНЫ

Иван, 17 лет

- Место жительства: Воркута
- Контекст: учится в 11 классе
- Потребность: обеспечить себе
  - стабильное будущее
- Основная боль: нет понимания,
  - что делать дальше – идти учиться
  - или выбрать путь работы

**«Не знаю  
поступить мне сейчас  
в университет или  
работать»**







1 Когда молодой человек 17 лет находится в состоянии выбора какие экзамены ему сдавать, куда поступить учиться или пойти работать

2 Он хочет сделать шаги в сторону поиска информации о тех или иных экзаменах, профессии, карьере

3 Чтобы понять, что ему делать дальше и определить свои потенциальные способности

4 Он сталкивается с тем, что тем, что не обладает достаточными навыками для трудоустройства, он не знает на кого поступить/какую профессию ему выбрать

5 И не может определиться

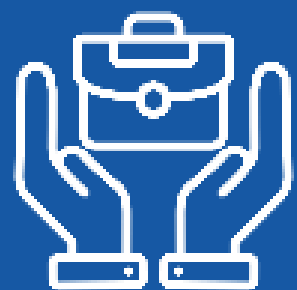
6 Не удовлетворяет свою потребность в своих вопросах «кем хочу стать?», «на кого пойти учиться?», «кем буду работать?», «как трудоустроиться?»



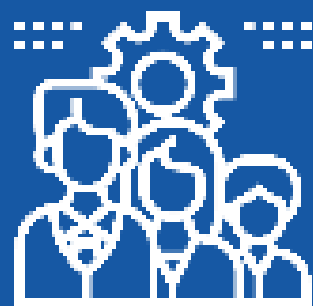
# Решение РЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРАФОН Pro100



помощь в профессиональном  
самоопределении



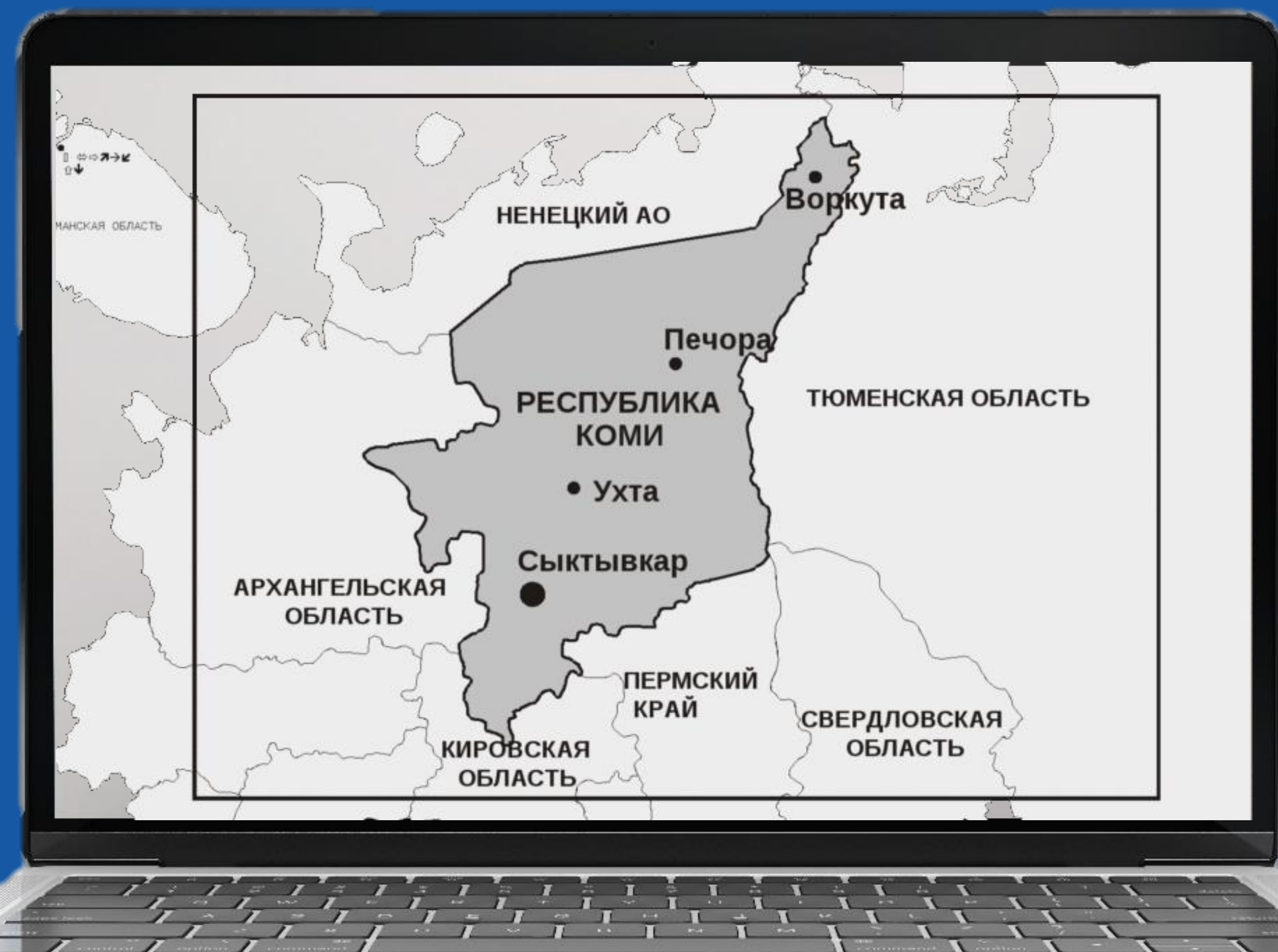
формирование готовности  
к трудоустройству



подбор активных молодых кадров



сокращение маршрута  
«работник-работодатель»



# РЕГИОНАЛЬНЫЙ МАРАФОН «PRO100»



Национальная  
Социальная  
Инициатива



**КОНКУРС** на участие  
в оплачиваемой за счет  
бюджета/работодателя  
стажировке

Региональный  
календарь событий  
по теме **«КАРЬЕРА»**

**100**  
дней



\*программа PRO100

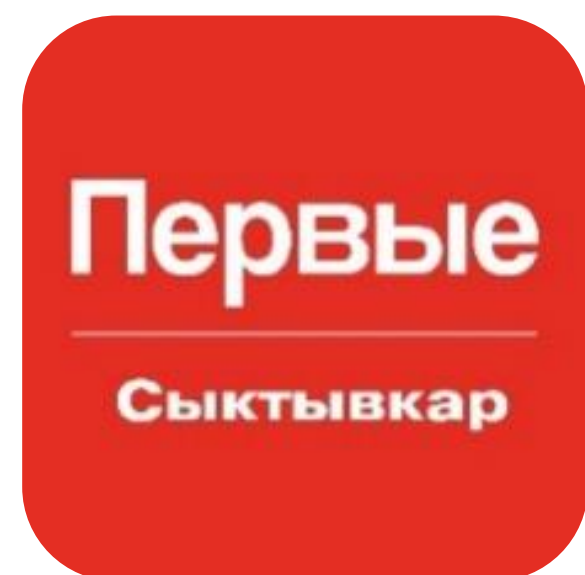
Региональное обучающее  
мероприятие  
в рамках марафона «Pro100» -  
«Pro100ФОРУМ2024»

**ЦИФРОВОЙ**  
**АГРЕГАТОР** по вопросам  
Марафона



## БЛОК SOFT-SKILLS

- ✓ аналитические
- ✓ творческие
- ✓ коммуникативные
- ✓ организационные



Агентство развития  
карьеры

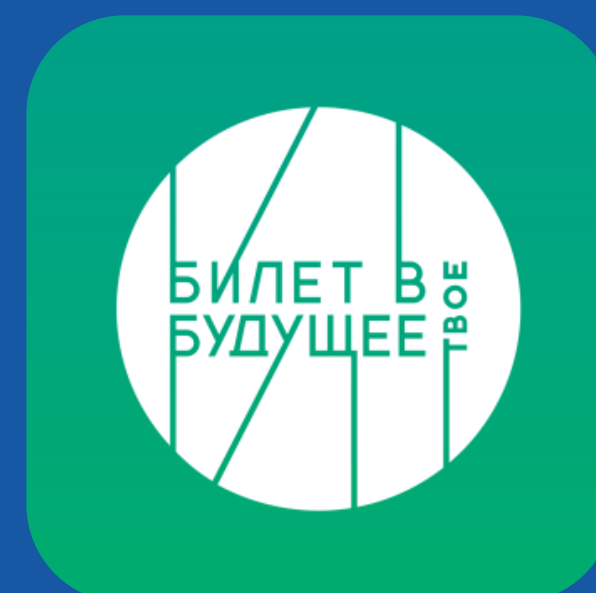
25 дней

## ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЙ БЛОК ТРУДОУСТРОЙСТВО

- ✓ помощь в профессиональном самоопределении



Профилум



25 дней

## БЛОК БИЗНЕС/ТРУДОУСТРОЙСТВО

- ✓ цифровые навыки
- ✓ проектирование
- ✓ помощь в открытии своего дела
- ✓ экскурсии/профпробы у работодателей

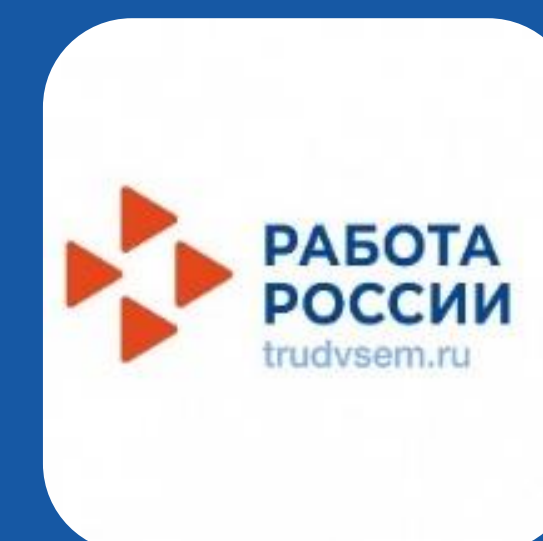
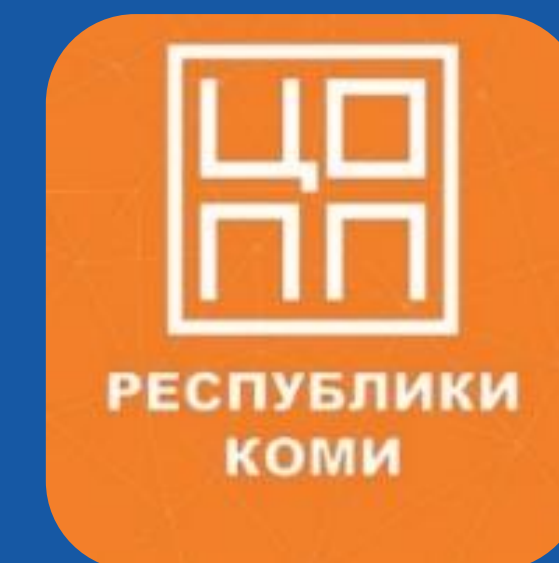


Лузалес

47 дней

## ИТОГИ МАРАФОНА

- ✓ Подсчет баллов участников по итогу марафона
- ✓ Торжественное награждение



Центр занятости  
населения  
Сыктывкара

3 дня



## Региональный центр развития социальных технологий



**10 августа** прошло первое  
пилотирование Решения.

Количество участников – 11.

Далее доработка Решения и  
подготовка к новому пилоту.

## Центр опережающей профессиональной подготовки



**1 и 5 сентября** на базе  
ЦОПП были проведены 2  
пилота с общим количеством  
участников 50 человек.

## Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорочкина



**13 сентября** был проведен  
пилот с охватом более 100  
человек. Обратная связь от 60%  
участников. Марафон был  
проведен по всем блокам.



**Январь  
– декабрь 2024 г.**

Запуск Марафона  
в столице Республики Коми  
**Г. СЫКТЫВКАР**

**Сентябрь 2024 г.  
– Июнь 2025 г.**

Запуск Марафона в  
муниципалитетах  
Республики Коми:

- ✓ Воркута
- ✓ Ухта
- ✓ Печора
- ✓ Усинск
- ✓ Инта
- ✓ Сосногорск
- ✓ Усть-Вымский
- ✓ Усть-Куломский
- ✓ Сыктывдинский
- ✓ Корткеросский
- ✓ Прилузский
- ✓ Ижемский
- ✓ Княжпогостский
- ✓ Удорский
- ✓ Сысольский
- ✓ Усть-Цилемский

**Сентябрь 2025 г.  
– Июнь 2026 г.**

Подготовка к запуску  
Марафона в Кировской  
области, Пермском крае,  
Архангельской области

**Сентябрь 2026 –  
Июнь 2027 г.**

Тиражирование в регионах  
Российской Федерации

## Источники финансирования

- ✓ Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Коми

## Волонтеры и партнеры проекта

- ✓ Центр опережающей профессиональной подготовки Республики Коми
- ✓ Региональный центр развития социальных технологий Республики Коми



Предварительная смета расходов для проведения Регионального марафона "PRO100"					
№ п/п	Наименование статьи расходов	Ед. измерения	Стоимость за единицу	Кол-во единиц	Общая стоимость (руб.)
1.	Услуги сторонних организаций				
1.1.	Предоставление кулеров с водой	услуга		1	2000,00
2.	Размещение информационных материалов на фризových панелях	услуга		1	20000,00
2.1.	Изготовление и монтаж, демонтаж рекламной растяжки	услуга		1	10000,00
2.2.	Адаптация логотипа форума, изготовление макета растяжки	услуга		1	5000,00
2.3.	Техническое оснащение и сопровождение форума	услуга		1	150000,00
2.4.	Услуги режиссера (ведущего)	услуга		1	15000,00
2.5.	Организация комплексного обеда	комплексный обед		100	30000,00
2.6.	Рекламная компания мероприятия, фото и видеосъемка	услуга		1	40000,00
2.7.					272000,00
2.8.	Издательские, полиграфические расходы				
Итог	Блокноты с брендированием	штука	200,00	100	20000,00
3.	Ручки с брендированием	штука	100,00	100	6240,00
3.1.	Бейджи с брендированием	штука	200,00	120	24000,00
3.2.	Ролл-ап с логотипом	штука	6000,00	1	6000,00
3.3.	Пресс-волл	штука	13000,00	1	13000,00
3.4.					69240,00
3.5.	Расходные материалы				
Итог	Организация кофе-брейк	услуга	11000,00	1	11000,00
4.	Благодарности	штука	40,00	30	1200,00
4.1.	Рамки	штуки	200,00	30	6000,00
	Папка-конверт	штуки	23,00	30	690,00
	Сувениры для награждения	штуки	6000,00	30	18000,00
	Наклейки с логотипом	штуки	7,00	30	210,00
					37100,00
Услуги по созданию цифрового агрегатора					
5.	Создание Цифрового агрегатора	услуга	45000	1	45000
				Итого:	45000
	Итого:				423340,00



# ЭВОЛЮЦИЯ РЕШЕНИЯ



Ежегодный марафон  
«PRO100» в 2 этапа:

1. Региональный  
уровень
2. Федеральный  
уровень



Ежегодный региональный  
марафон «PRO100»  
в регионах Российской  
Федерации



Региональный марафон «PRO100»  
в Республике Коми

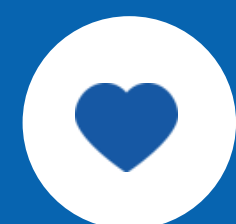
## ВЫРАЖАЕМ БЛАГОДАРНОСТЬ



**Агентству Стратегических  
Инициатив**



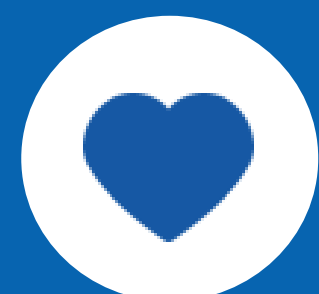
**Министерству труда, занятости  
и социальной защиты  
Республики Коми**



**Нашему ментору –  
Алексею Гаврилову**



**Экспертам АСИ**



**Всем кто работал с нами  
на протяжении акселератора!**



# ПАСПОРТ РЕШЕНИЯ ПО ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ «НАЧАЛО КАРЬЕРЫ»

## Региональный марафон PRO100

Ответственный за внедрение:

**Министерство труда, занятости  
и социальной защиты  
Республики Коми**

### Описание ЖС

Жизненная ситуация «Начало карьеры» актуальна для молодых людей и подростков, которым надо помочь на старте профессионального пути.

### Актуальность ЖС

Молодым людям и подросткам трудно сориентироваться в многообразии профессий, определить свои потенциальные способности. Они не обладают достаточными навыками для трудоустройства, им труднее, чем взрослым устроиться на работу, у них есть страх «как предложить себя в качестве потенциального работника», есть неуверенность, что они не имеют знаний и навыков, которые предъявляет к соискателям работодатель, есть страх поиска и обращения к работодателям.

### Цель внедрения

Создание условий для профессионального самоопределения и помощи на старте карьеры молодых людей Республики Коми.

- Участники ЖС

  - ✓ Выпускники школ
  - ✓ Выпускники и студенты ссуза/вуза
  - ✓ Родители молодых людей
  - ✓ Государственные учреждения (центры занятости, образовательные учреждения – школы, ссузы, вузы)
  - ✓ Организации-работодатели

Участники внедрения

- ✓ Глава региона
- ✓ Правительство региона
- ✓ РСУ и региональная команда сервис-дизайнеров
- ✓ Специалисты школ, ссузов, вузов
- ✓ Специалисты ЦЗН
- ✓ Общественные организации
- ✓ Молодежные организации
- ✓ Негосударственные организации, осуществляющие взаимодействие с молодежью
- ✓ Работодатели

Основные этапы внедрения

- ✓ Организация и проведение регионального мероприятия по запуску регионального марафона «Pro100» - «Pro100ФОРУМ2024»
- ✓ Создание цифрового агрегатора по вопросам Марафона
- ✓ Создание регионального календаря событий по теме «Карьера».
- ✓ Организация и проведение ежегодного регионального марафона «Pro100» по блокам (1 - блок soft-skills, 2 - профориентационный блок, 3 - блок бизнес/трудоустройство)
- ✓ Организация и проведение конкурса на участие в оплачиваемой за счет бюджета/работодателя стажировке.

Ожидаемые эффекты от внедрения

- 1

Увеличится количество молодых людей, обладающих компетенциями и навыками, необходимыми в начале карьеры

+97%
- 2

Увеличится количество молодых людей, которые выберут специальность, подберут учебное заведение, в котором они могут получить базовое профессиональное образование по актуальным вакансиям региона

+70 %
- 3

Увеличится количество молодых людей, ознакомившихся со спецификой организации труда и прошедших экскурсию/профпробу в организациях-работодателях.

+70 %

Сроки внедрения (оценочно)

1 год

Охват граждан (оценочно)

22 403 чел.

Бюджет (на базе региона)

423 340 руб.



Эл.почта:  
[e.m.kuznetsova@mint  
rud.rkomi.ru](mailto:e.m.kuznetsova@mint<br/>rud.rkomi.ru)

Телефон:  
89048652300

Телеграм:  
[@KatyaKEM](https://t.me/KatyaKEM)

