

КОНСТРУИРОВАНИЕ СМЫСЛОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НКО: НАРРАТИВНЫЙ ПОДХОД

Князев Антон Валерьевич

2025 г.

- 1. История нарративного подхода**
- 2. Два уровня нарративов**
- 3. СТРАТКОМ НАТО и нарратив в его деятельности**
- 4. Использование нарративного подхода в конструировании смыслов деятельности НКО**

Номо narrans – человек повествующий

Trusting the Tale: The Narrativist Turn in the Human Sciences*

Martin Kreiswirth

Narration is a manner of speaking as universal as language itself, and narrative is a mode of verbal representation so seemingly natural to human consciousness that to suggest that it is a problem might well appear pedantic. But it is precisely because the narrative mode of representation is so natural to human consciousness, so much an aspect of everyday speech and ordinary discourse, that its use in any field of study aspiring to the status of a science must be suspect.

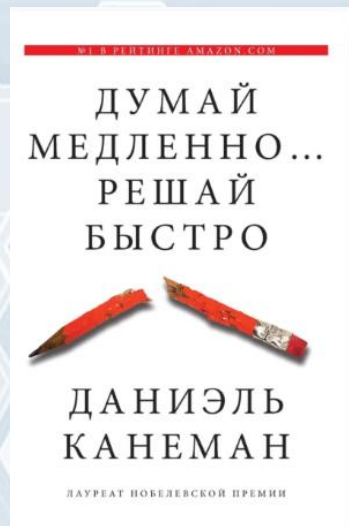
Hayden White

Never trust the artist. Trust the tale.

D. H. Lawrence

AS ANYONE AWARE of the current intellectual scene has probably noticed, there has recently been a virtual explosion of interest in narrative and in theorizing about narrative; and it has been detonated from a remarkable diversity of sites, both within and without the walls of academia. Along with progressively more sophisticated and wide-ranging studies of narrative texts—historiographic, literary, cinematic, psychoanalytic—we find a burgeoning development of disciplinary appropriations or mediations: narrative and psychology, narrative and economics, narrative and experimental science, narrative and law, narrative and education, narrative and

New Literary History, Volume 23, Issue 3, History, Politics, and Culture (Summer, 1992), 629-657.



"Никто никогда не принимает решение из-за чисел. Им (людям) нужна история"
Дэниел Канеман



"...люди все рассматривают через призму историй, через истории узнают об устройстве мира и на их основании принимают те или иные действия"
Роберт Шиллер



"Нарративное заблуждение относится к склонности людей не принимать факты..., когда они наблюдают и пытаются понять к.-л. событие"
Нассим Николас Талеб

Нарратив I уровня (тематический) - информационные сообщения, объединенные темой, действующими лицами, причинно-следственными связями, целями, мотивами и т.д.

Я подошел к магазину.

Он пошел в магазин и купил молоко.

Василий каждый день ходит в магазин рядом со своим домом.

Нарратив II уровня (структурный) – повествование (история), включающая конфликт, напряженность или насыщенность событиями, повествовательные дуги (структура "осложнение-решение"), стереотипные персонажи (герой, антигерой, жертва), метафоры и т.п.

Я (герой) пошел в магазин, купил молока и накормил бездомного (конфликт) котенка (жертва).

NATO STANDARD
AJP-10
ALLIED JOINT DOCTRINE
FOR STRATEGIC COMMUNICATIONS

Edition A, version 1
MARCH 2023



NORTH ATLANTIC TREATY ORGANIZATION
ALLIED JOINT PUBLICATION

Published by the
NATO STANDARDIZATION OFFICE (NSO)
© NATO/OTAN

СТРАТКОМ «...деятельность по оценке информационной сферы на уровне всех релевантных аудиторий и использование на основе этой оценки **всех средств коммуникации (действий, образов и слов)** для того, чтобы надлежащим образом информировать аудиторию и воздействовать на ее отношение и поведение *посредством нарративного подхода* для достижения конечной цели»



Стратегические коммуникации НАТО

ЧТО

Поддержание стратегической значимости всей деятельности на всех уровнях командования на протяжении всего периода противоборства

КАК

Согласование действий, образов и слов с единым нарративом

ЗАЧЕМ

Обеспечение согласованности всей деятельности Альянса с нарративом и поддержка достижения желаемых стратегических результатов

НАРРАТИВ «...устное или письменное изложение событий и информации, расположенное в логической последовательности с целью **влияния на поведение** целевой аудитории»

Конструкция нарратива (в понимании НАТО):

- 1. Текущее состояние** (что надо изменить/сохранить) *(Что есть сейчас?)*
- 2. Обоснование изменений** (сохранения положения) *(Почему?)*
- 3. Путь** (метод, способ) **изменений/сохранения** *(Как?)*
- 4. Будущее состояние** (цели изменений/сохранения) *(Что должно быть?)*

Causes of the problem [current state]	Why we are here [justification]	Actions and objectives to achieve the end state [pathway]		Desired end state [future state]
		Actions	Objectives	
Причины проблемной ситуации (текущее состояние)	Как мы в ней оказались (обоснование)	Действия и задачи для достижения целевого состояния (путь)		Желательное целевое состояние (Будущее состояние)
		Действия	Задачи	

ПЕРЕКУЕМ МЕЧИ НА ОРАЛА?..



ЗАГРАНИЦА НАМ ПОМОЖЕТ!



**Мы хотим создать такое общество помощи
бездомным животным, которое может
иметь реальную юридическую силу и будет
основываться на законодательной базе**

ПРИМЕР «ПРОТОНАРРАТИВА» БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА «ПОДАРИТЕ НАМ ЖИЗНЬ» (раздел «О нас»: <https://giveuslife.ru/about/>)

10



Благотворительный фонд Charitable Foundation

ПОДАРИТЕ НАМ ЖИЗНЬ GIVE US LIFE

О нас Программы фонда Центр реабилитации Медиа Я дома!

Ваше участие Ищут дом



Благотворительный фонд Charitable Foundation

ПОДАРИТЕ НАМ ЖИЗНЬ GIVE US LIFE

О нас Программы фонда Центр реабилитации Медиа Я дома!

Ваше участие Ищут дом Ушедшие питомцы ОСБВ

Главная / О нас

О нас

Уникальный благотворительный фонд «Подарите нам жизнь» создан в апреле 2015 года для оказания помощи бездомным животным. Фонд осуществляет помощь бездомным животным. Основательница фонда, ветеринар, уже несколько лет помогают братьям нашим меньшим. Имеет опыт спасения, стерилизации и поиска нового дома для сотен кошек и собак, стал приютом для животных на территории ЮФО.

Деятельность фонда включает в себя целый ряд программ: от стерилизации, лечения, обучения волонтеров. В приоритете ветеринарная помощь бездомным животным. Сегодня фонд помощи животным «Подарите нам жизнь» занимается приобретением необходимых для осуществления помощи животным. Отловом беспризорных животных, стерилизацией на базе собственного приюта. Поиском хозяина для животных, пр

В планах открытие ветеринарной клиники, содействие широкой популяризации о профиля, вовлечение в них новых членов.


Чтобы добиться поставленных целей, мы уделяем особое внимание повышению отношения к животным, а также изучению, адаптации и распространению опыта благотворительных фондов в сфере охраны беспризорных животных.

Эта работа в первую очередь направлена на улучшение и укрепление законодате

Основными целями Фонда являются:

- Внедрение в практику новых проектов, нацеленных на охрану пострадавших животных и гуманный контроль над их популяцией;
- Участие в реализации общественных программ, направленных на охрану и защиту животных;
- Улучшение и укрепление законодательства, направленного на защиту животных;
- Изучение, обобщение и распространение опыта деятельности российских и международных благотворительных фондов в области охраны и защиты животных;
- Предотвращение случаев жестокого обращения с животными и их страданий;
- Повышение в обществе уровня этического и гуманного отношения к животным;
- Создание единой базы данных потерянных, найденных и отдающихся животных;
- Приобретение медикаментов и кормов, необходимых для осуществления помощи животным;
- Отлов беспризорных животных, их лечение, вакцинация, стерилизация, поиск хозяина;
- Создание и расширение возможностей оказания материальной, ветеринарной и иной помощи бездомным и оставшимся без попечения владельцев животным, поддержка деятельности приютов и питомников для животных;

- **Фокус на проблеме.** Отсутствует. Проблема не идентифицирована как ясная угроза (страдания) или противник (равнодушие, жестокость, системные пробелы).
- **Реалистичная и моральная стратегия.** Действия реалистичны, но не представлены как *стратегия*, ведущая к разрешению конфликта. Моральная основа (гуманность) присутствует, но не подчеркнута через драму конфликта.
- **Позитивное видение будущего.** Присутствует в зачаточной, абстрактной форме, но не является объединяющим и вдохновляющим.
- **Правдоподобность и последовательность действий (задач).** Деятельность фонда реальна, но последовательность нарратива (причина-следствие) нарушена из-за отсутствия первых двух элементов.
- **Ценности аудитории:** Апелляция к гуманности и этичному отношению есть, но она не усилена через показ остроты конфликта и привлекательности

- 
1. **Суровая реальность (Конфликт)**
 2. **Почему так? (Причины)**
 3. **Наш план борьбы (Путь решения)**
 4. **Будущее, ради которого мы боремся
(Целевое состояние)**
 5. **Твое место в этой битве (Призыв к действию)**

1. Каждый день на улицах нашего края тысячи выброшенных и рожденных на улице животных борются за выживание. Они страдают от голода, болезней, жестокости и нашего равнодушия. Эта боль – следствие безответственного отношения людей и несовершенства законов, не защищающих права самых слабых.

2. Фонд "Подарите нам жизнь" ведет системную борьбу с этой несправедливостью. Мы не просто спасаем жизни сегодня (лечим, стерилизуем, ищем дом), но и побеждаем проблемы завтрашнего дня: внедряем гуманный контроль численности, строим ветеринарную инфраструктуру и добиваемся принятия законов, карающих жестокость. Каждое спасенное животное, каждая операция, каждая подпись под петицией – это шаг к нашей цели.

3. Мы видим будущее Краснодарского края, где у каждого бездомного животного есть шанс на спасение и дом, где популяция контролируется гуманно, а жестокость немыслима. Это - общество, где люди человечны, зло несет ответственность, а законы реально защищают.

4. Присоединяйтесь к нам! Ваша поддержка – это не просто помощь, это борьба за жизни и справедливое будущее братьев наших меньших!

1. Фокус на проблеме. Страдания животных и их причины (безответственность, слабые законы) ясно показаны как «проблема».

2. Реалистичная и моральная стратегия. Предложена понятная двухуровневая стратегия (неотложная помощь и системные изменения), обоснованная морально (справедливость, защита слабых).

3. Позитивное видение будущего. Представлен конкретный, объединяющий и вдохновляющий образ Краснодарского края после решения проблемы.

4. Правдоподобность и последовательность. Действия фонда логично вытекают из проблемы и ведут к желаемому будущему. Есть четкая причинно-следственная связь.

5. Ценности. Апелляция к состраданию, ответственности, справедливости и желанию изменить ситуацию к лучшему.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

А КАКОЙ НАРРАТИВ У ВАС?

Князев Антон Валерьевич
Anton.V.Knyazev@yandex.ru