

Особенности развития гражданского общества на малых территориях.

Роль и функции центров общественного развития

докладчик

САФИОЛЛИН Дмитрий Маулитжанович

Генеральный директор Фонд «Центр гражданских и социальных инициатив Югры»



Наша цель:

консолидация
гражданского
общества
вокруг общих
национальных
целей и
ценности

2018 г.

Создан Фонд. Региональный
ресурсный центр (15 чел.).

2019 г.

Первый региональный
конкурс грантов Губернатора

2020 г.

Запущена платформа
elkanko.ru

2021 г.

- Грант губернатора для ФЛ
- Грант для РЦ. Стандарт РЦ

2022 г.

Конкурсы креативных
индустрий: Мода, Медиа, ИТ

2023 г.

Фонд – оператор
молодежной политики.

2024 г.

Оператор инициативного
бюджетирования.

Первый региональный
конкурс по модели ПФКИ.

Конкурс Культурной
мозаики.

2025 г.

Экспертный партнер
Академии Добрино.

Новые модели и продукты

Наблюдение 1:

Югра – это регион без ярко выраженного центра.
Малые города разделены большими расстояниями и суровым климатом.



Наблюдение 2:



■ Альтруистические ■ Клубные

Большинство социальных проектов и организаций, поддерживаемых нашим Фондом – **клубного типа**.

В малых территориях практически отсутствует среда для развития социального предпринимательства.

Наблюдение 3:

Жители малых территорий, даже благоустроенных, сталкиваются с двумя ключевыми проблемами:

- 1) Дефицит финансирования социальной сферы при высоком спросе на досуг у населения (**борьба с унынием и однообразием**)
- 2) **Псевдолокальный патриотизм:** ассоциация малой родины с предприятиями, а не людьми и событиями.

Но также имеют и ключевые **возможности:**

- 1) Наличие свободного времени.
- 2) Крепкие локальные сообщества.

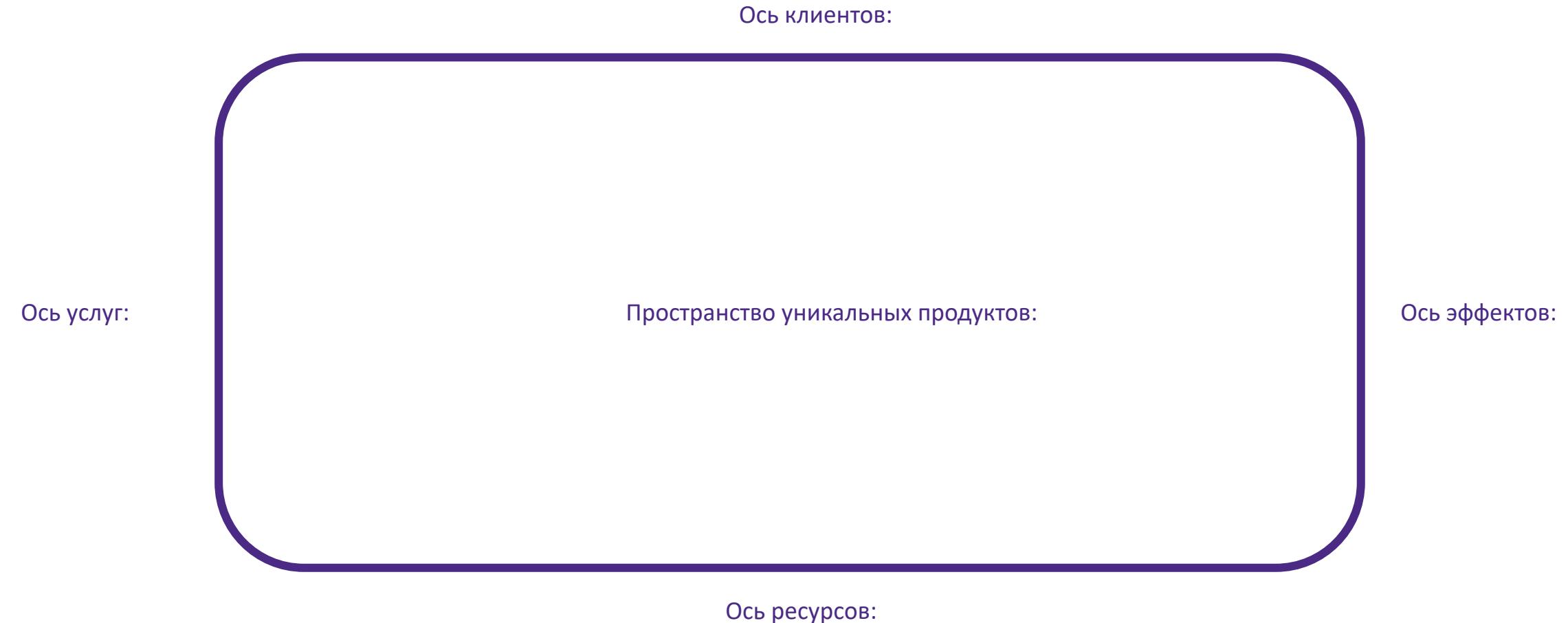
Вывод - гипотеза:

Особенности малых территорий формируют благотворную среду для развития **социо-культурных проектов и муниципального фандрайзинга**.

Но ...

- 1) ФПГ плохо поддерживает клубные проекты.
- 2) ПФКИ плохо поддерживает социокультурные проекты малых территорий.
- 3) У Фонда Тимченко слишком ограниченный бюджет.
- 4) Региональные конкурсы повторяют федеральные модели и привлекают федеральных экспертов для оценки.

Модель деятельности ресурсного центра:



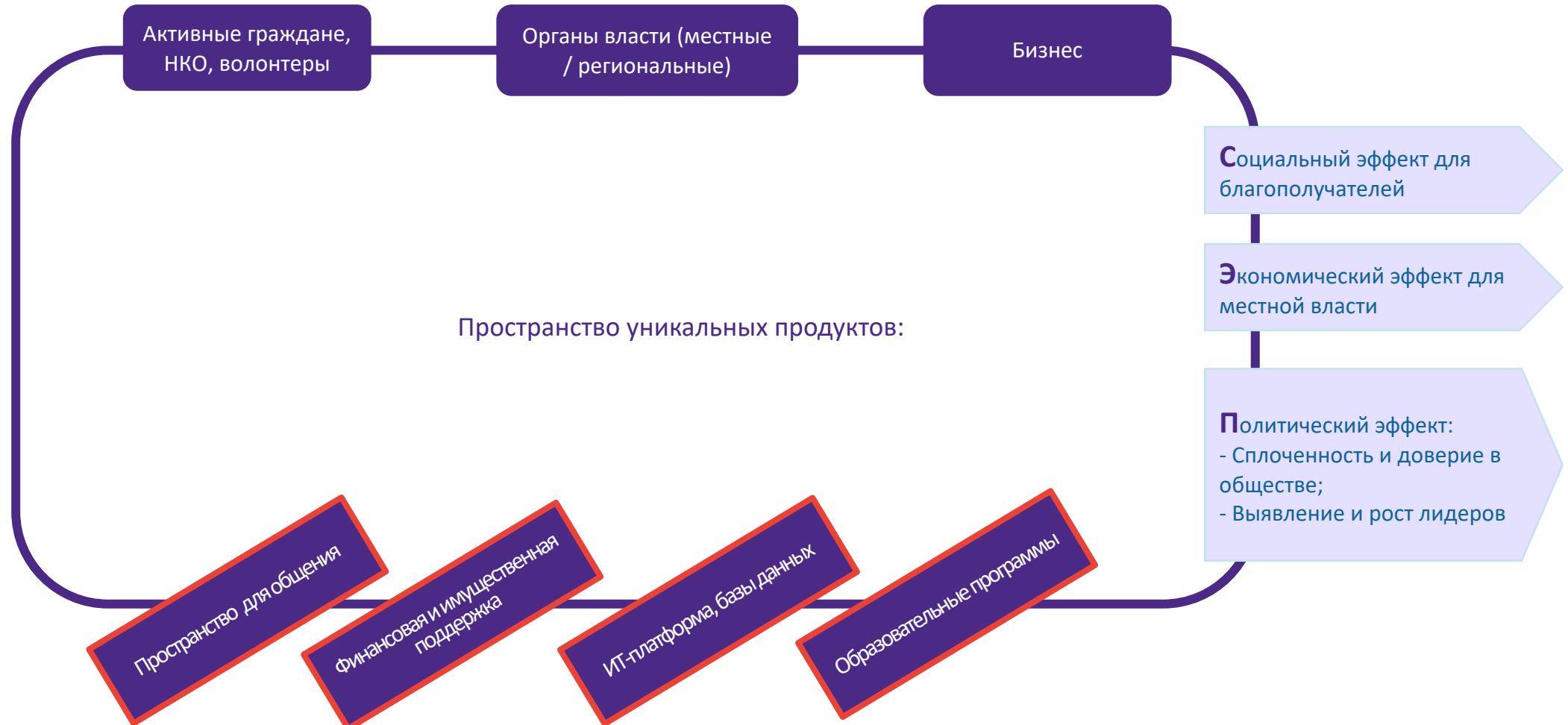
Типы благополучателей:



СЭП-эффект:



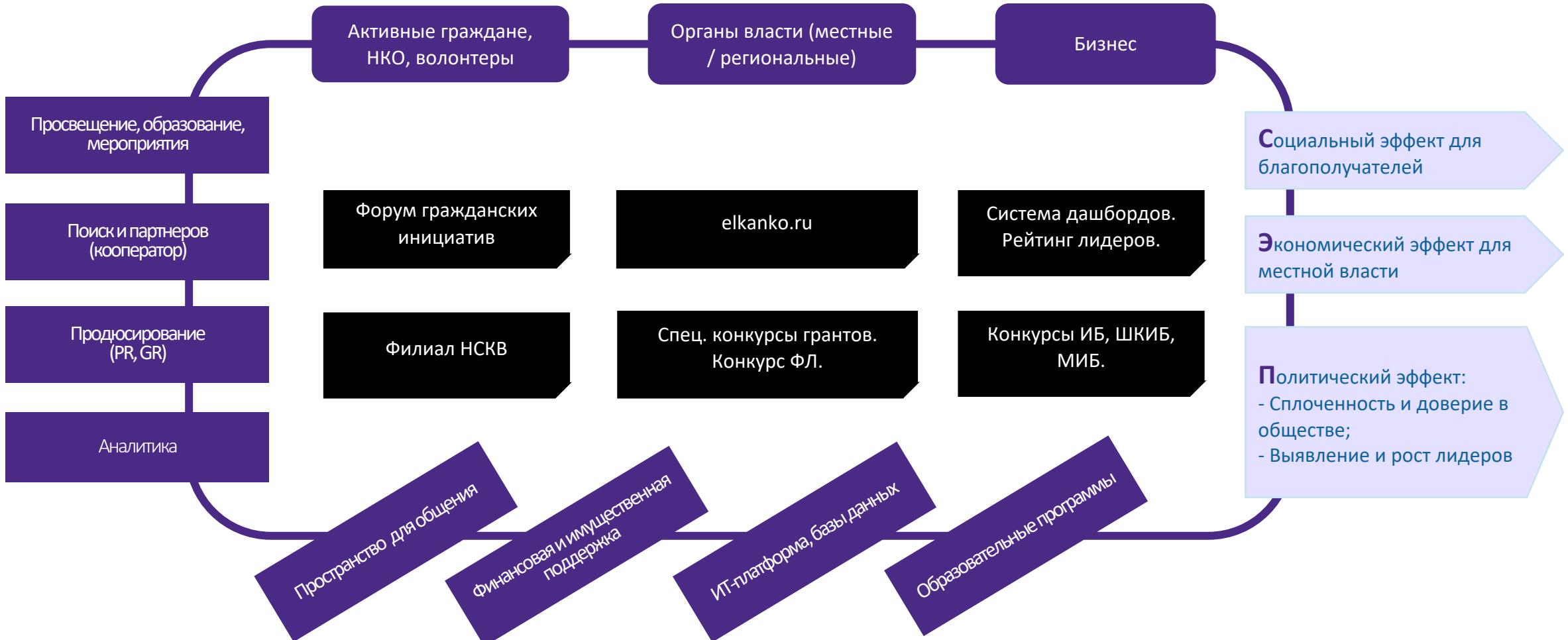
Ключевые ресурсы:



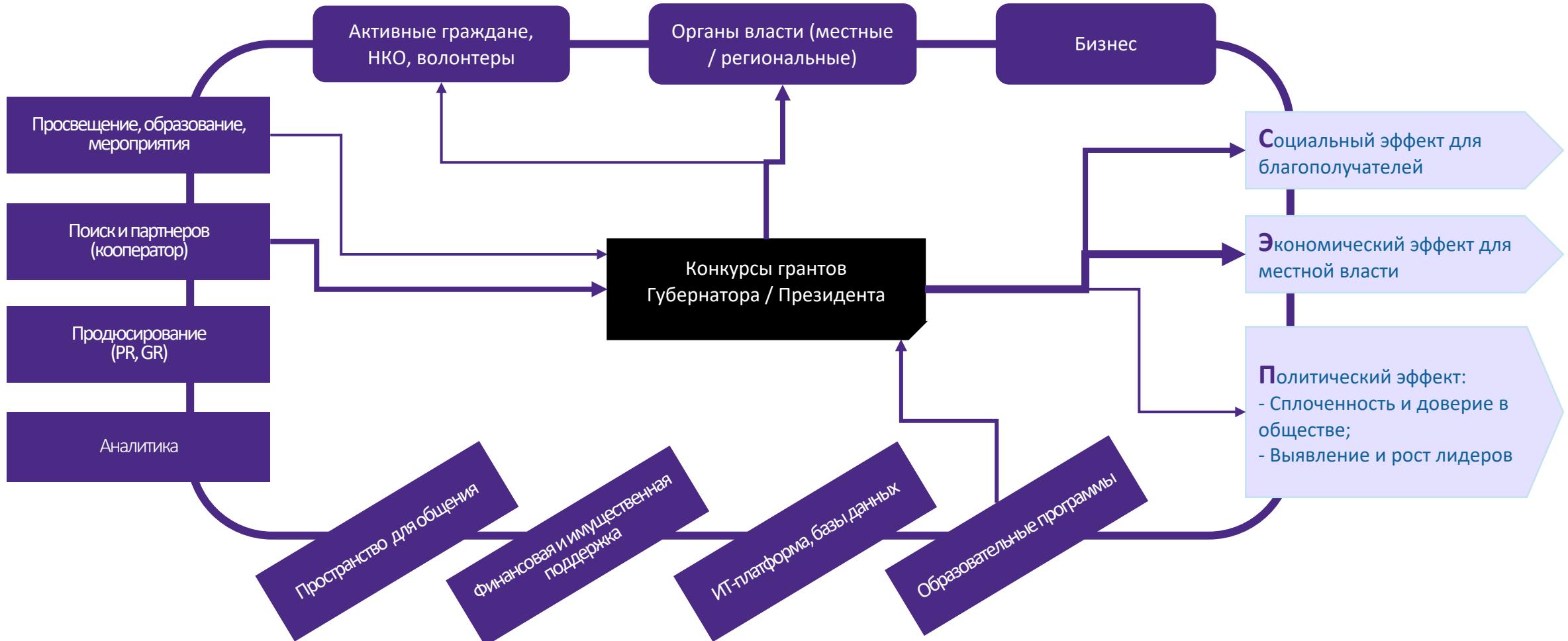
Виды работ:



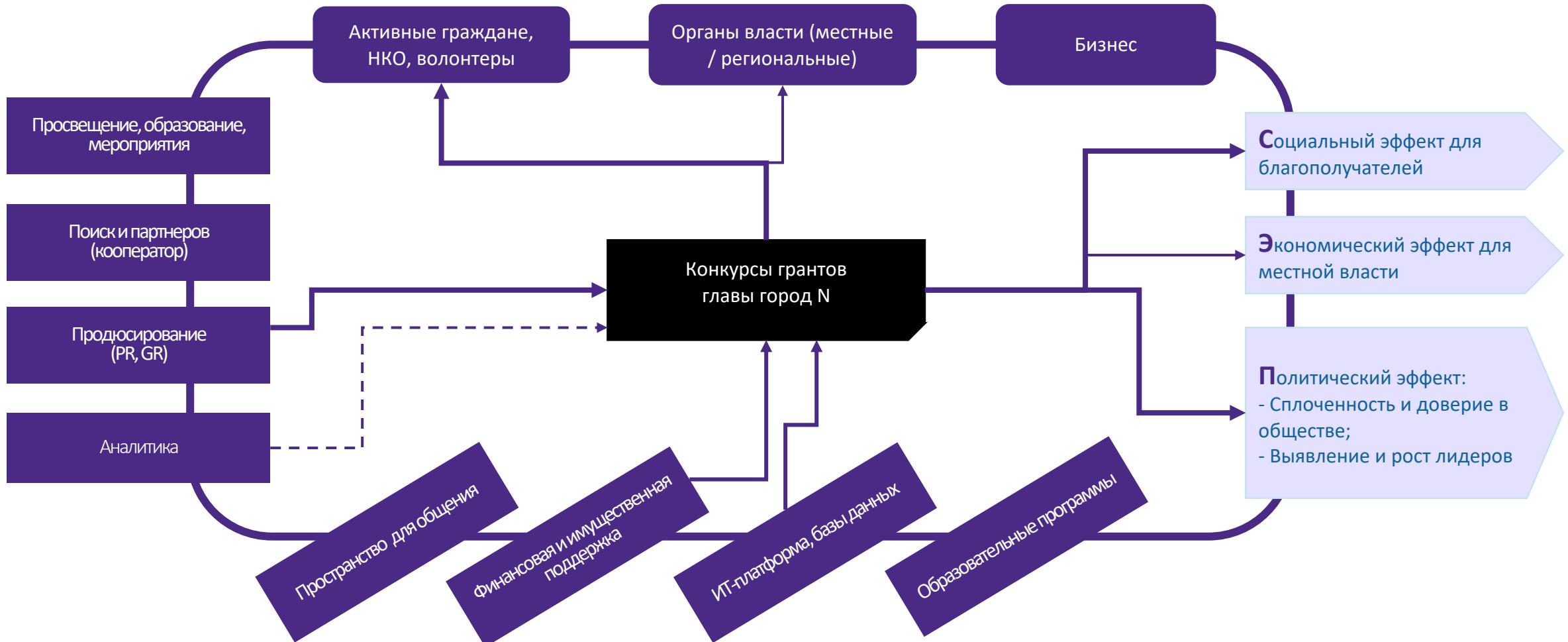
Уникальные продукты:



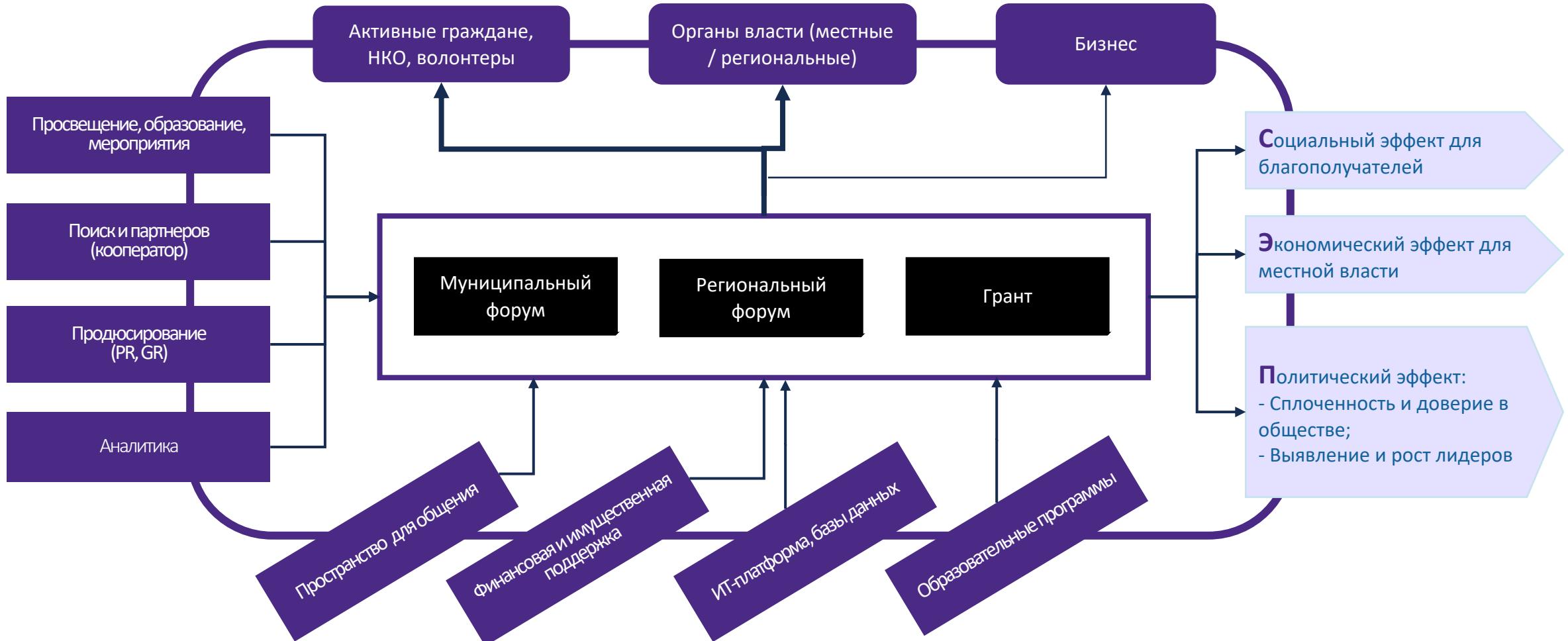
Кейс: региональные / федеральные гранты:



Кейс: локальные гранты:



Кейс: акселератор проектов:



Главные выводы:

1. Клубные сообщества – драйвер развития малых территорий.
2. Ресурсный центр – это партнерский хаб и центр муниципального фандрайзинга.
3. Гибрид форумов и конкурсов – это основа системы продюсирования проектов.



ФОНД
ГРАЖДАНСКИХ
ИНИЦИАТИВ
ЮГРЫ

