



XIV международная летняя школа
«Актуальные вопросы исследований общественной
самоорганизации и гражданского общества в России и за
рубежом»

25 июня 2025 г.



Стратегия и инструменты гибкого управления в деятельности общественных организаций

Иван Шаравин
руководитель Ресурсного центра Сибирского Федерального Округа по
работе с подростками и молодежью

Ресурсный центр Сибирского Федерального Округа по работе с подростками и молодежью

- выполняет роль ресурсного центра для 283 объединений работающих с подростками и молодежью в Сибири. Большинство имеют культурный, национальный или религиозный элемент.

Это более:

- 400 консультаций
- 70 мероприятий

XIV международная летняя школа
«Актуальные вопросы исследований общественной самоорганизации и гражданского общества в России и за рубежом»



Стратегия и НКО

Эффекты:

- оптимизация ресурсов
- оптимизация деятельности
- повышение результативности

XIV международная летняя школа
«Актуальные вопросы исследований общественной
самоорганизации и гражданского общества в России и за
рубежом»

3



Тема стратегии в контексте Медиа

По данным Яндекс Вордстат за последние два года количество запросов составило **12 337**. В среднем **514 запросов** в месяц.

По данным анализа публикаций АСИ, Добро.Журнал, Открытые НКО, Милосердие.ru и других специализированных площадок для НКО - в среднем проводиться порядка **230 мероприятий** по теме НКО. Участие в которых приняло не менее **900 НКО**.

Стратегия в деятельности организации

Самовосприятие эффекта от использования элементов стратегии (стратсессий, совещаний, карты стейкхолдеров и т.д.)

Эффект	Малые. Есть элементы	Малые. Есть стратегия	Средние. Есть элементы	Средние. Есть стратегия
Оптимизация ресурсов	5 %	24,6 %	12 %	27 %
Повышение эффективности процессов	10 %	17 %	11,7 %	16 %
Повышение эффективности результатов	8 %	18 %	9 %	12 %

Малые НКО - до 3 штатных сотрудников
Средние НКО - до 10 штатных сотрудников

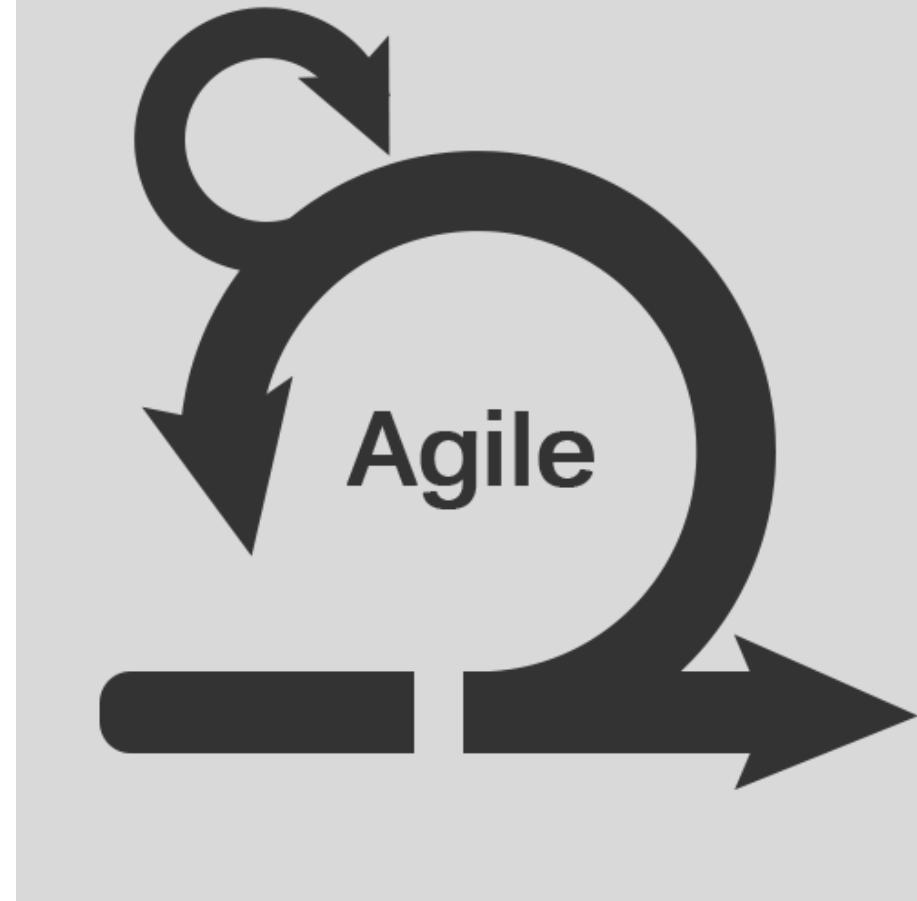
Инструменты гибкого управления

Agile — методология разработки — это подход к управлению проектами, который фокусирует внимание на гибкости, итеративности и тесном взаимодействии между.

Суть подхода заключается в том, что рабочий процесс разбивается на небольшие временные промежутки — спринты (от английского sprint — бег на короткую дистанцию) или итерации. Во время каждого спрента команда разработки создаёт часть продукта, которую можно протестировать и оценить. Такой подход позволяет вносить существенные изменения в проект, даже когда разработка в самом разгаре.

Исследовательская гипотеза

Исходя из объема публикаций и анонсов образовательных мероприятий можно было предположить активное использование и практикоориентированность инструментов в деятельности общественных объединений, а также влияние на качество реализуемых программ и устойчивость организаций.



Контент-анализ

Формат публичных мероприятий о стратегии:

- 77 % - единичные публичные для широкого круга
- 11 % - публичные онлайн курсы
- 8 % - стратсессии организации
- 4 % - разработка стратегии

XIV международная летняя школа
«Актуальные вопросы исследований общественной
самоорганизации и гражданского общества в России и за
рубежом»

8



- Проанализировано **1234 сайта НКО**
- Упоминание стратегии в любом формате **у 637 организаций**
- Цитаты из стратегии или отсылка для обоснования действия **120 организаций**

Интервью

75 интервью –
руководители и
учредители НКО

Почему сделали?

- У всех приличных есть

Использование после создания?

- Не понимаем как пользоваться
- Не соблюдаем документ

Интервью

75 интервью –
руководители и
учредители НКО

Использование гибких инструментов

- Используем спринты в методологии Agile 82 %
- Используем осознанно Agile/Scrum - 46 %

Кейс-метод

34 НКО которые используют инструменты.

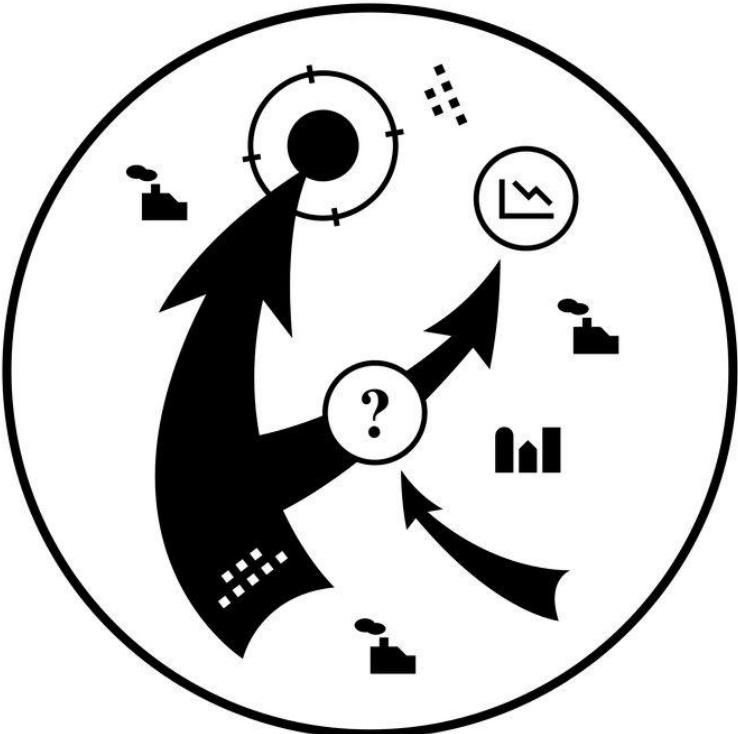
Анализ использования, анализ метрик публичных отчетов и внутренних показателей организаций.

Некоторые итоги

- ❑ 11 % Прописаны регламенты
- ❑ 66 % Традиция использования
- ❑ 33 % Фиксация использования



Немного выводов



- 13 % организаций имеют стратегию
- 21 % повышается эффективность процессов после создания и частичного внедрения
- 30 % появляются индикаторы
- 37 % повышается эффективность фандрайзинга

Эффекты от гибких инструментов

- ❑ Краткосрочные эффекты - 3-6 месяцев.
- ❑ Культура вечного незнания и неверия в команду.
- ❑ Перебор с обратной связью без элементов фильтрации
- ❑ Не дает учитывать системный подход





XIV международная летняя школа
«Актуальные вопросы исследований общественной самоорганизации и
гражданского общества в России и за рубежом»

Вопросы - Возражения - Контакты



 + 7 923 225 4821

 ivan_Sh2001@list.ru

 @I_Ravi