

Возможности методов photovoice и sensemaking в формировании традиционных ценностей студентов

Ерофеева Оксана Николаевна, доцент Белорусского государственного университета, канд. эконом. наук, г. Минск

Бородатая Марина Николаевна, доцент кафедры социальной работы и молодежной политики ВятГУ, заместитель директора ЧУДОРСП «Центр социально-психологической помощи», канд. пед. наук, г. Киров

Москва, 24 июня 2025г.




Актуальность исследования

Обострение вызовов современности требует объективной диагностики, выявления актуальных трендов в сфере ценностей, последовательного выстраивания соответствующей государственной политики.

В соответствии с «Основами государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно–нравственных ценностей», совершенствование форм и методов воспитания, образования молодежи названо одним из направлений сохранения и укрепления традиционных ценностей в Российской Федерации.

Некоторые нормативно-правовые акты Российской Федерации и Республики Беларусь, регламентирующие деятельность в предметной области исследования:

- ❑ О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 2 июля 2021 г. № 400;
- ❑ Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно–нравственных ценностей: Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809;
- ❖ Конституция Республики Беларусь.
Статья 54: «Каждый обязан беречь историко-культурное, духовное наследие и другие национальные ценности. Сохранение исторической памяти о героическом прошлом белорусского народа, патриотизм являются долгом каждого гражданина Республики Беларусь.»
- ❖ Программа патриотического воспитания населения Республики Беларусь на 2022–2025 годы (утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 декабря 2021 г. № 773).



Цель исследования – теоретически исследовать возможности применения метода Photovoice (фотоголос) в сочетании с подходами смысловтворчества (sensemaking, Meaning–Making) в организации воспитательной работы, описать алгоритм применения метода и практически апробировать теоретические результаты исследования.

Методы исследования: качественный метод Photovoice во взаимосвязи с методами смысловтворчества.

*«Личностными ценностями становятся те смыслы, по отношению к которым субъект самоопределился»
(Будинайте, Корнилова, 1993)*

Метод исследования Photovoice

- В исследовательском дискурсе принято считать, что впервые метод фотоголоса был описан в 1997 г. исследователями Wang C., Burris M. в рамках партисипаторного исследования. Однако применение инструмента GoogleNgram свидетельствует, что первые упоминания метода имели место с 1976 г.

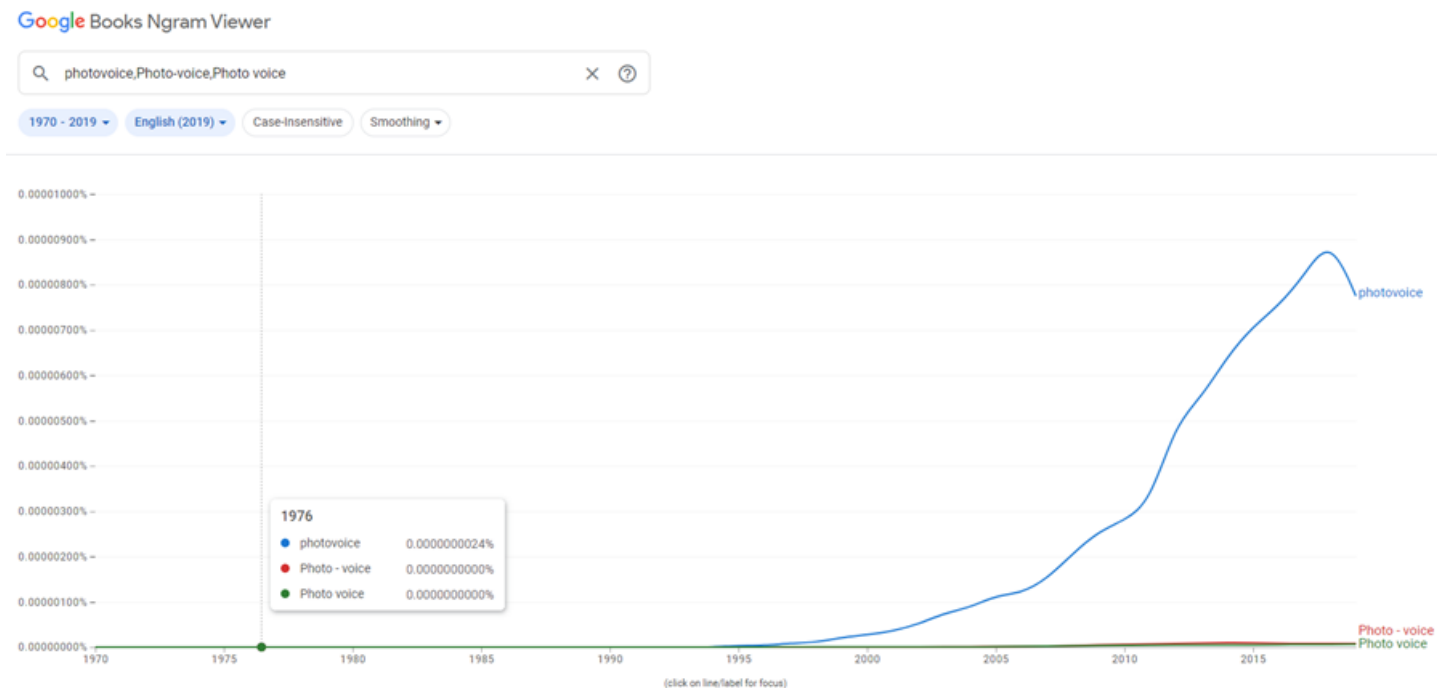


Рис. Частота упоминания метода Photovoice в англоязычных публикациях

Метод исследования Photovoice

- Фотоголос позволяет респондентам использовать фотографию как средство для выражения своих мыслей, чувств и опыта.
- Участники сами фотографируют ситуации, объекты или моменты, которые они считают важными, и затем используют эти фотографии для рассказов и обсуждений.
- Важный аспект - активное участие респондентов, которые имеют возможность представить свои переживания в исследовательском процессе.
- Фотографии способствуют созданию комфортной коммуникации, позволяют проявить неочевидные или неосознаваемые аспекты опыта респондентов в процессе обсуждения. Снимки и вербальные истории участников анализируются и документируются исследователем.
- Метод Photovoice позволяет выявить формы и способы реализации ценностей.

Подход смыслотворчества (sensemaking)

- Применение подхода позволяет выявить, актуализировать и формировать смыслы в процессе представления и обсуждения объекта.
- Способствует осмыслению опыта через спокойное погружение в ситуацию, ее осознание и равноправное изложение собственных наблюдений и гипотез.
- Участники представляют свои размышления об обсуждаемом объекте, интерпретация которого понимается ими как открытие. Это процесс характеризуется сильным рефлексивным качеством.

«Рефлексия, то есть сознательное и целенаправленное обдумывание наших собственных мыслей и поведения, является фундаментальной частью жизни. Без рефлексии мы не можем понять, что с нами происходит, и предпринять действия, направленные на решение проблем, которые бросает нам жизнь. Рефлексия становится особенно важной, когда наши взгляды и ожидания подвергаются сомнению»

A handbook for teaching and learning in higher education: enhancing academic practice / [edited by] Heather Fry, Steve Ketteridge, Stephanie Marshall. 3rd ed. New York: Routledge, 2009. P. 476.



Партисипативное исследование

Апрель – сентябрь 2023 года, с участием российских (Вятский государственный университет (ВятГУ)) и белорусских (Белорусский государственный университет (БГУ)) студентов.

Основные задачи эмпирического исследования:

- разработать и апробировать алгоритм применения метода Photovoice в изучении, актуализации и формировании смысловых характеристик традиционных ценностей студенческой молодежи;
- проанализировать кейсы, отражающие представления студентов о гуманизме, патриотизме и гражданственности;
- выявить общее и различное в ценностных представлениях студентов российского (ВятГУ) и белорусского (БГУ) вузов.

Алгоритм применения метода фотоголос:

- знакомство студентов с методом, особенностями работы. Студентам предлагалось сфотографировать объект, который с их точки зрения наиболее точно передает смысловые характеристики анализируемой ценности;
- представление студентами своего фотообраза в формате сторителлинга: описание (что изображено на фотографии?), обоснование (почему возникла такая ассоциация?), выражение отношения к предмету обсуждения;
- обсуждение ценности в формате коллективного диалога. Модератор группы, участники задают вопросы, делятся своими ассоциациями, в процессе обсуждения «привносят» в образ дополнительные смысловые характеристики;
- резюмирование: обобщение истории, выделение смысловых характеристик обсуждаемой ценности;
- оформление кейса;
- рефлексия участниками процесса взаимодействия.

ПАТРИОТИЗМ: ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ КЕЙС

У., студентка 2 курса, ИГСН, ВятГУ:

«На заднем плане участка дороги валяется мусор, на переднем - люк и цветок мать-и-мачеха, который удивительным образом пробился сквозь асфальт. Для меня патриотизм - цветок: несмотря ни на что, он есть и живёт. Так и *патриотизм есть в каждом человеке*, пробивается даже через неприглядные условия, окружающие его.



По мере своего развития мать-и-мачеха превращается в одуванчик. Семена, подхваченные ветром, разлетаются в разные стороны, и прорастают новые цветы. Так и патриотизм разбрасывает свои "семена", и прорастает в людях.

Для того, чтобы воспитывать патриотизм нужно в первую очередь перестать его использовать в корыстных целях, а также обращать внимание на тех людей, которые изменяют наше общество к лучшему.»

Смысловые характеристики: патриотизм, то, что есть в каждом человеке.

ГУМАНИЗМ: ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ КЕЙСЫ



Д., студентка 4 курса БГУ:

«Гуманист - тот, кто признает ценность человека как личности, его право на свободу, счастье, развитие и проявление своих способностей, считает благо человека критерием оценки общественных отношений. Тот, кто может помимо ценности своей собственной жизни осознать ценность жизни другого человека и своими действиями показать это, тот действительно может считаться гуманистом.»

К., студентка 4 курса БГУ:

«Осознание такой ценности, к сожалению, происходит после того, как происходят такие события» [фотоголос-мемориальная доска на месте фашистских расстрелов мирных жителей в годы Великой отечественной войны]

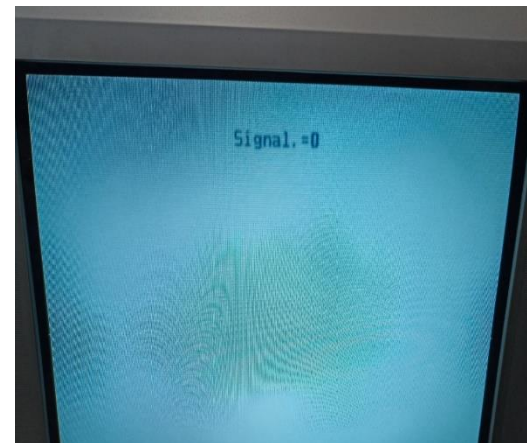


ГРАЖДАНСТВЕННОСТЬ: ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ КЕЙС

Студент И., ВятГУ, 2 к. «На фотографии экран телевизора с помехами, сверху надпись, свидетельствующая об отсутствии сигнала. Экран телевизора состоит из светодиодов или пикселей, так же как общество состоит из людей.

Если пиксели серые, то картинка не интересная. Хочется поскорее выключить телевизор. Но если появляются горящие пиксели, они освещают пространство вокруг себя, зажигают другие пиксели. Формируются целые группы красочных пикселей, проявляется картинка... Если таких групп немного – картинка неясная. Чем групп больше, тем интереснее, целостнее, гармоничнее, многообразнее становится телевизор – наше общество. Появляется сигнал – устанавливается связь. Гражданственность - это не формальная связь государства и гражданина.

Как воспитывать гражданственность? Нужно говорить о ней. На данный момент гражданственности уделяют мало внимания, мне кажется, не сформировалось четкое осознание, что такое гражданственность. Часто слышу, что говорят о гражданстве, о гражданском обществе, но явление «гражданственности» пока не находит у меня отклика. ».



Смысловые характеристики: сложное понятие. О гражданственности мало говорят в школе и дома. Надо говорить об этом больше.

ГРАЖДАНСТВЕННОСТЬ: ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ КЕЙС

Д., студентка 4 курса БГУ:

«Гражданственность – качество личности, позволяющее человеку осознавать себя гражданином того или иного государства, чувствовать свою принадлежность к Родине, к той стране, в которой он живёт и трудится. Каждое большое дело начинается с мелочей. И именно такая бытовая мелочь, как сортировка мусора, позволяет каждому ежедневно проявлять гражданственность. Это работа для будущих поколений (мы же это делаем не совсем для себя сейчас, но для будущих поколений). Моя жизнь сейчас не изменится от того, что я выброшу стекло в «Стекло». А через 10 лет...»



Обсуждение

- Новые возможности для применения метода Photovoice в сочетании с подходами смыслов творчества в исследовательской, учебной и воспитательной работе с молодежью.
- История студента становится отправной точкой диалога в ответе на педагогический вопрос: «Каким образом можно это воспитать, сформировать в представлении молодежи?».
- Несмотря на разные фотообъекты, некоторые смысловые характеристики, полученные в исследовании, тесно перекликаются – не только у студентов каждой из групп, но и в обеих группах.
- Необходимо учитывать психолого-технологические и этические аспекты применения метода.



Публикация по результатам исследования:

Бородатая М.Н., Ерофеева О.Н. Возможности методов photovoice и sensemaking в формировании традиционных ценностей студентов (на примере ценностей патриотизма, гуманизма и гражданственности) // Вестник Вятского государственного университета. – 2024. – №2 (152). – С. 120-133.