

Расписание занятий I модуля «Социальные инновации: лидеры, формы и возможности» по программе профессиональной переподготовки «Мастер управления в социальном предпринимательстве «Социальные инновации и предпринимательство»»

		20 апреля (сб) 102 ауд. М20	21 апреля (вск) 102 ауд. М20	22 апреля (пн) 102 ауд. М20	23 апреля (вт) 102 ауд. М20	24 апреля (ср) 102 ауд. М20	25 апреля (чт) выезд	26 апреля (пт) 124 ауд. М20	27 апреля (сб) 102 ауд. М20
1	09.00-09.45	1	1	2	2	5	3	4	5
2	09.45-10.30	1	1	2	2	5	3	4	5
3	10.40-11.25	1	1	2	3	5	3	4	5
4	11.25-12.10	1	1	2	3	5	3	4	5
5	12.10-13.10	ОБЕД							
6	13.10-13.55	1	1	2	2	4	3	3	4
7	13.55-14.40	2	1	2	2	4	3	3	4
8	14.50-15.35	1	1	4	2	2	3	3	4
9	15.35-16.20	1	1	4	2	2	3	3	4
10	16.30-17.15	1	1	4	2	2	3	3	4
11	17.15-18.00	1	1	4	2	2	3	3	4

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:

№	Наименование дисциплины
1	Социальные инновации и предпринимательская деятельность
2	Организационно-правовые формы реализации социальных инноваций
3	Государственная политика в развитии социального предпринимательства в России и за рубежом
4	Роль лидера в социальном предпринимательстве: социально-психологические аспекты укрепления потенциала
5	Инструментарий реализации социальных инноваций

20 апреля, суббота

№	Время	Тема (содержание)	Преподаватель
1	09.00-09.45	Введение в курс «Социальные инновации и предпринимательство»	Мерсиянова И.В.
2	09.45-10.30	Социальные инновации как ответ на социальные вызовы Понятие, виды и субъекты социальных инноваций. Основные критерии социальных инноваций	Телицына А.Ю.
3	10.40-11.25	Социальные инновации как ответ на социальные вызовы	Чепуренко А.Ю.
4	11.25-12.10	По ту сторону Силиконовой долины: почему «повседневное предпринимательство» - тоже предпринимательство?	
5	12.10-13.10	ОБЕД	
6	13.10-13.55	Понятие социального предпринимательства и его роль в решении социальных задач Социальное предпринимательство: понятие и текущий законодательный статус в Российской Федерации.	Шестопёров А.М.
7	13.55-14.40	Государственная политика в области предпринимательства в России Институциональная поддержка социального предпринимательства в России.	
8	14.50-15.35	Социальные инновации как ответ на социальные вызовы	Телицына А.Ю.
9	15.35-16.20	Волонтерство (социальный активизм), благотворительные организации, корпоративная социальная ответственность, государственная система социальной защиты, социальное предпринимательство. Сходства и различия, примеры решения одних и тех же проблем с помощью разных технологий и в разных организационных формах	
10	16.30-17.15	Социальные инновации как ответ на социальные вызовы	Телицына Е.В.
11	17.15-18.00	Командная разработка решений конкретной социальной проблемы в разных формах социальной деятельности (практикум)	

21 апреля, воскресенье

№	Время	Тема (содержание)	Преподаватель
1	09.00-09.45	Понятие социального предпринимательства и его роль в решении социальных задач (продолжение) Социальные предприятия как ответ на вызовы времени. Социальные потребности.	Вайнер В.Л.
2	09.45-10.30	Лучшие практики социального предпринимательства Основные сферы и направления деятельности в социальном предпринимательстве и их связь с социальными потребностями. Примеры успешных социальных предприятий по каждой сфере деятельности.	
3	10.40-11.25	Лучшие практики социального предпринимательства (продолжение) Изучение каталога социальных предприятий. Выбор наиболее понравившихся проектов. Обоснование своих предпочтений (практикум)	
4	11.25-12.10	Устойчивое развитие и глобальные социальные проблемы	Талашова И.В.
5	12.10-13.10	ОБЕД	
6	13.10-13.55	Начальный этап в технологии решения социальной проблемы Национальные, региональные и местные социальные проблемы: источники информации и технологии изучения	Громова О.А.
7	13.55-14.40		
8	14.50-15.35	Начальный этап в технологии решения социальной проблемы (продолжение) Выявление потенциальной сферы деятельности и целевой аудитории социального проекта по технологии оценки собственной мотивации, профессиональных компетенций, ресурсов и социального опыта (практикум)	Бурмистрова Т.А.
9	15.35-16.20	Начальный этап в технологии решения социальной проблемы (продолжение) Определение социальных потребностей целевой аудитории. Ранжирование выявленных социальных проблем по критериям остроты, очевидности наличия проблемы для целевой аудитории, эффективности уже применяемых способов решения (практикум)	
10	16.30-17.15	Начальный этап в технологии решения социальной проблемы (продолжение) Возможные решения проблемы и способы достижения поставленных целей (мозговой штурм)	
11	17.15-18.00		

22 апреля, понедельник

№	Время	Тема (содержание)	Преподаватель
1	09.00-09.45	НКО: понятие, виды НКО, преимущества и недостатки реализации социальных инноваций в форме НКО (продолжение) Законодательное регулирование создания, регистрации, реорганизации и ликвидации некоммерческих организаций. Особенности различных организационно-правовых форм.	Шумбурова О.В.
2	09.45-10.30		
3	10.40-11.25	Коммерческие организационно-правовые формы для создания социальных предприятий (продолжение) Командная работа по выбору оптимальных организационно-правовых форм: НКО, группа компаний (НКО + коммерческая организация) или коммерческое предприятие, и выделение перспективных коммерческих направлений в создаваемых структурах	
4	11.25-12.10		
5	12.10-13.10	ОБЕД	
6	13.10-13.55	Зарубежный опыт социального предпринимательства: мировые тренды Зарубежный опыт социального предпринимательства: мировые тренды, различные национальные модели развития социального предпринимательства: англо-саксонская, европейская континентальная, азиатская, латиноамериканская и африканская.	Телицына Е.В.
7	13.55-14.40		
8	14.50-15.35	Теория изменений как инструмент планирования разработки и внедрения социальных инноваций Теория изменений: понятие, структура, пример использования.	Халецкая Е.В.
9	15.35-16.20		
10	16.30-17.15		
11	17.15-18.00	Теория изменений как инструмент планирования разработки и внедрения социальных инноваций (продолжение) Разработка примерной теории изменений по проектам обучающихся (практикум)	

23 апреля, вторник

№	Время	Тема (содержание)	Преподаватель
1	09.00-09.45	Начальный этап в технологии решения социальной проблемы (продолжение) Разработка миссии социального предприятия	Бурмистрова Т.А.
2	09.45-10.30		
3	10.40-11.25	НКО: понятие, виды НКО, преимущества и недостатки реализации социальных инноваций в форме НКО (продолжение) Формы участия НКО в аутсорсинге государственных социальных услуг: социально ориентированные некоммерческие организации, исполнители общественно полезных услуг, поставщики социальных услуг	Евлампиева Т.В.
4	11.25-12.10		
5	12.10-13.10	ОБЕД	
6	13.10-13.55	НКО: понятие, виды НКО, преимущества и недостатки реализации социальных инноваций в форме НКО НКО как экономический агент социальных изменений: основные направления деятельности, преимущества и недостатки НКО с точки зрения эффективности решения социальных проблем.	Беневоленский В.Б.
7	13.55-14.40		
8	14.50-15.35	НКО: понятие, виды НКО, преимущества и недостатки реализации социальных инноваций в форме НКО (продолжение) Использование принципов социального предпринимательства в деятельности НКО: создание самокупаемых направлений и дочерних структур, финансирующих НКО. Разбор кейсов.	Вайнер В.Л.
9	15.35-16.20		
10	16.30-17.15	Коммерческие организационно-правовые формы для создания социальных предприятий Преимущества и недостатки реализации социальных инноваций в рамках коммерческих организационно-правовых форм. Варианты формирования бизнес-модели на основе участия в аутсорсинге государственных услуг в социальной сфере.	
11	17.15-18.00		

24 апреля, среда

№	Время	Тема (содержание)	Преподаватель
1	09.00-09.45	Дизайн-мышление: этапы и инструменты Этапы, инструментарий и успешные кейсы применения технологии дизайн-мышления для разработки и внедрения социальных инноваций	Константинов А.В.
2	09.45-10.30		
3	10.40-11.25	Дизайн-мышление: этапы и инструменты (продолжение) Этапы, инструментарий и успешные кейсы применения технологии дизайн-мышления для разработки и внедрения социальных инноваций	
4	11.25-12.10		
5	12.10-13.10	ОБЕД	
3	13.10-13.55	Портрет социального предпринимателя	Чепуренко А.Ю.
4	13.55-14.40		
8	14.50-15.35	Мастер-класс «Требования контролирующих органов к организации предпринимательской деятельности»	Чаплинский А.В.
9	15.35-16.20		
10	16.30-17.15		
11	17.15-18.00		

25 апреля, четверг

ВЫЕЗД в г. Коломну.

Занятие по теме: примеры социального предпринимательства - «Коломенская пастила».

1. Посещение музейной фабрики, восстановленной в историческом здании, в которой по технологиям XIX века производят пастилу.
2. Выступление социального предпринимателя - Натальи Никитиной, которой удалось восстановить утраченную технологию производства коломенской пастилы - одного из самых популярных до 1917 года лакомств России.
3. Посещение интерактивного «Музея исчезнувшего вкуса», в котором можно погрузиться в атмосферу купеческой Коломны позапрошлого века, отведать десятки сортов аутентичной пастилы и поучаствовать в театрализованных праздниках.
4. Обед в литературном кафе "Лажечников"

Музей "Коломенская пастила" представляет собой новый тип музея: сохраняющего и предъявляющего нематериальное наследие, нечто эфемерное и ускользающее — вкусы, запахи, культуру бытования, манеру говорить... Не будет преувеличением сказать, что проект Натальи Никитиной вдохнул новую жизнь в исторический центр города — Коломенский посад. Туристический поток вырос в несколько раз, перевалив за отметку 100 тыс. человек в год. Новые рабочие места появляются не только непосредственно на объектах, связанных с коломенской пастилой, но и в сопутствующих бизнесах, ведь приезжающих туристов надо кормить, оказывать им транспортные услуги и так далее.

26 апреля, пятница

№	Время	Тема (содержание)	Преподаватель
1	09.00-09.45	Управленческие ресурсы и формирование команды	Штроо В.А.
2	09.45-10.30	Управленческие ресурсы и компетенции современного руководителя	
3	10.40-11.25	Управленческие ресурсы и формирование команды	Штроо В.А.
4	11.25-11.50	Формирование команды	
5	11.50-12.35	ОБЕД	
5	12.35-13.45	Мастер-класс «Стратегические коммуникации как источник добавленной стоимости для социального предпринимательства»	Назаров А.А.
	13.45-14.45	История возникновения и традиции социального предпринимательства в России История и традиции возникновения социального предпринимательства в России: дореволюционный опыт, опыт 21 века	Бесшапошникова Е.Н.
	14.45-15.00	Встреча с представителями Фонда поддержки региональных социальных программ «Наше будущее» Коллективное фотографирование	
	15.15	Выезд в Общественную палату Российской Федерации (Миусская площадь, д.7, ст. м. Новослободская, ст. м. Новослободская, Менделеевская, Белорусская)	
	16.00-18.00	Знакомство с работой ОПРФ. Встреча с Тополевой-Солдуновой Еленой Андреевной, председателем комиссия по развитию некоммерческого сектора и поддержке социально ориентированных НКО ОПРФ, и Семиным Ильей Николаевичем, заместителем председателя комиссии по развитию экономики, предпринимательства, сферы услуг и потребительского рынка ОПРФ	

27 апреля, суббота

№	Время	Тема (содержание)	Преподаватель
1	09.00-09.45	Дизайн-мышление: этапы и инструменты (продолжение)	Константинов А.В.
2	09.45-10.30	Составление плана и инструментария исследования обучающимися в межсессионный период социальных потребностей и поиска решения социальной проблемы с участием представителей целевой социальной аудитории по технологии дизайн-мышления	
6	10.40-11.25	Постановка задач на межмодульный период	Константинов А.В.
7	11.25-12.10	1. Проведение исследования социальных потребностей целевой аудитории с помощью технологии дизайн-мышления и оформление его результатов 2. Корректировка теории изменений по проекту создания социального предприятия с учетом результатов изучения социальных потребностей целевой аудитории	
5	12.10-13.10	ОБЕД	
6	13.10-13.55	Роль лидера, развитие лидерских качеств руководителя	Штроо В.А.
7	13.55-14.40	Современные теории лидерства	
8	14.50-15.35	Роль лидера, развитие лидерских качеств руководителя	Штроо В.А.
9	15.35-16.20	Лидерство XXI века и управленческие навыки. Лидеры социальных изменений	
10	16.30-17.15	Мотивация социальных предпринимателей	Штроо В.А.
11	17.15-18.00	Мотивация социальных предпринимателей. Деловая игра по оценке собственной мотивации обучающихся к решению социальных проблем, уровня приоритетности финансовых целей деятельности, интерактив по личному накопленному опыту решения социальных проблем	