

Международная конференция
«Добровольчество: совершенствуя общество, развиваем себя»

**Добровольчество как фактор становления
социальным предпринимателем в
природоохранной деятельности**

Атанасова Анна Атанасовна
Аспирант ФНИСЦ РАН

Москва
2019

Объект, предмет, цель и задачи исследования

Объект исследования:
социальные предприниматели в природоохранной деятельности в Российской Федерации.

Предмет исследования:
факторы становления социального предпринимательства в природоохранной деятельности в Российской Федерации.

Цель исследования:
представить обоснование того, что **основным фактором становления** социальным предпринимателем и развития самого феномена социального предпринимательства являются **ценностные ориентации** социального предпринимателя в природоохранной деятельности как посредника между социальным, экологическим и экономическим аспектами устойчивого развития.

Задачи исследования:

1. Изучить и типологизировать подходы к определению понятия и исследованию феномена социального предпринимательства;
2. Обосновать специфику социального предпринимательства в природоохранной деятельности на основе методологических положений концепции устойчивого развития и представления об эколого-экономическом противоречии;

3. Обосновать метод, сформировать совокупность респондентов и разработать инструментарий глубинного полуструктурированного интервью социальных предпринимателей в природоохранной деятельности;

4. Выявить и проанализировать специфику ценностных ориентаций формирующейся группы социальных предпринимателей в природоохранной деятельности;
5. Обосновать факторы успешного становления и развития социального предпринимательства в природоохранной деятельности.

Факторы становления социального предпринимательства в природоохранной деятельности

- ▶ Добровольчество до и после СП
- ▶ Ценности СП и ценности сообщества
- ▶ Сообщества СП и сообщества вокруг СП
- ▶ Проблемы СП
- ▶ Мотивационные факторы СП
- ▶ Процесс институционализации СП
- ▶ Рекомендации начинающему СП
- ▶ Устойчивое развитие и СП
- ▶ Ответственное потребление и СП
- ▶ Эколого-экономическое противоречие и СП
- ▶ НКО и СП

Добровольчество как фактор становления социальным предпринимателем в природоохранной деятельности

- ▶ а) отношение к природе, мотивация волонтерской активности;
- ▶ б) социальное и экономическое предпринимательство;
- ▶ в) понимание эколого-экономического противоречия;
- ▶ г) понятие и идеология создания социального предприятия.

а) отношение к природе, мотивация волонтерской активности

- ▶ большая часть опрошенных социальных предпринимателей отметили, что им всегда была присуща забота о природе.

«тема интересовала, экология – основополагающая», «забота о природе - жизненная позиция».

- ▶ большая часть опрошенных и до того как стать социальным предпринимателями были волонтерами в природоохранной сфере, а двое из восьми отрицательно ответивших на анализируемый вопрос – были волонтерами в других сферах, например, ездили помогать в детские дома или заботились о людях в других проблемных ситуациях (помогали бездомным).

Длительность волонтерской деятельности для перехода от состояния волонтера к состоянию социального предпринимателя

- ▶ Ответы от «20 лет волонтерства» или «волонтерство со школы» до ответов «эпизодически» или «разовая акция».
- ▶ Некоторые из респондентов не перестают быть волонтерами и по сей день, сочетая добровольчество с профессиональной карьерой социального предпринимателя.
- ▶ Большинство социальных предпринимателей либо являются волонтерами от 3 лет до 1 года, либо являются добровольцами весьма продолжительный период времени (от 20 до 10 лет).

Характер волонтерской активности респондентов до становления социальным предпринимателем



Мотивы и факторы продолжительного поведения альтруистического характера волонтеров-социальных предпринимателей

- ▶ общение с людьми со схожими ценностями;

«коммуникация с единомышленниками и новые знакомства», «общение с людьми», «найти единомышленников», «командный эффект, разные люди», «знакомство с людьми»

- ▶ принесение пользы окружающему миру;

«принесение пользы окружающему миру», «позитивное влияние на окружающую среду», «приоритет общественной деятельности, социальный импакт», «другое дело», «благо из обрезков», «попытка позитивно повлиять на состояние окружающей среды, в которой мне жить», «ощущение, что это правильно, приношу пользу», «делаешь что-то важное, полезное, бескорыстно помогаешь», «я верующий, желание помочь другим», «активная гражданская позиция, принести пользу», «можешь влиять на что-то, спасти мир, ощущение, что это правильно»

- ▶ новые возможности;

«возможность научиться новому», «возможность делать хорошие вещи и вовлекать еще больше людей, внутреннее состояние делать что-то хорошее», «возможность самореализоваться»

- ▶ чувственный аспект;

«ощущение, что это правильно», «внутреннее состояние делать что-то хорошее»

- ▶ как процесс, так и результат, а также спектр возможностей выбора деятельности и возможность самореализации;

«результат – чистота», «свобода выбора деятельности», «возможность самореализоваться»

- ▶ мнение о непривлекательности волонтерства, так как оно подразумевает работу и трату времени, а работа должна быть оплачена;

«ничего не привлекает, работа должна быть оплачена. Я хочу обеспечивать свою семью», «сначала дети, потом волонтерство, если есть больше времени, уделяю его детям».

б) социальное и экологическое предпринимательство

- ▶ социальное предпринимательство и экологическое предпринимательство по сути представляют собой разные явления, и их нужно разделять (11 из 24 позиций);
- ▶ социальное предпринимательство и экологическое предпринимательство схожие понятия, и они в одном понятийном поле, разделять их социальную сущность непродуктивно (8 позиций);
- ▶ социальное предпринимательство шире и включает в себя экологическое предпринимательство (4 позиции);

В) ПОНИМАНИЕ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОТИВОРЕЧИЯ

- ▶ понятие введено специалистами для анализа ряда ситуаций, отличительной чертой которых выступает столкновение экономических интересов одних субъектов с интересами сохранения природы как среды обитания других субъектов. Проявляется противоречие через «конфликт прав граждан на благоприятную окружающую среду и охрану здоровья, и стремлением отдельных лиц и групп населения к экономической выгоде».
- ▶ гипотеза о миссии социального предпринимателя в природоохранной деятельности, который своей активностью демонстрирует возможность предпринимательства без ущерба для окружающей среды.
- ▶ социальный предприниматель в природоохранной деятельности, на мой взгляд, может рассматриваться как проводник, наводящий мосты между социальной, экологической и экономической сферами жизнедеятельности общества.

В) ПОНИМАНИЕ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОТИВОРЕЧИЯ

- ▶ отрицание противоречия между интересами экономики и экологии;

«Это противоречие ошибочно. Экономика не может строиться на конечности ресурсов. Перевод всего мира на циклическую экономику. Если мы учитываем принципы циклической экономики, то, чем лучше экология, тем лучше экономика»

- ▶ представление о своем предприятии как сглаживающем это противоречие, существующим над ним;

«Социальное предпринимательство появляется на том месте, где возникает это противоречие»; «Мы вне этого противоречия. Наша прибыль больше, когда выше экологический эффект. Модель будущего позволяет заработать денег и снизить экологический след»; «Деятельность социального предпринимателя в природоохранной деятельности находится ровно на стыке, нашими клиентами являются компании, которые наносят вред окружающей среде, но пытаются как-то это нейтрализовать, в частности, организацией таких экологических мероприятий. А мы, проводя эти мероприятия, внедряем некоторые экологические ценности, чем в будущем повышаем их ответственность за природу»; «Социальный предприниматель сглаживает противоречие. Экономическая выгода должна быть при сохранении природной среды»; «С положительной точки зрения соотносится наша деятельность с эколого-экономическим противоречием. Мы способствуем уменьшению перепотребления, sharing economy»; «Нет в стране единого заказчика раздельного сбора мусора. Бизнес, государство, общество... Социальное предпринимательство – это самозанятость. В данном случае интересы отдельных бизнесов вовлекать в переработку перекликаются с интересами граждан, и конфликт нивелируется».

- ▶ признание наличия подобного противоречия, необходимости перемен;

«Безумие современного мира, капитализма и отдельных личностей в жажде наживы. «Zero waste» (принцип «Ноль отходов»), зеленая экономика более выгодны для всех участников сообщества»; «Согласна с определением. Гонка за прибылью наносит урон, но не было бы тех красивых вещей. Я начала с себя, перестала покупать одежду, сортирую мусор. Сделать мир чище, лучше – мой проект»;

- ▶ отрицание противоречия в собственной деятельности;

«У меня и экономическая, и экологическая сферы гармоничны. Нет противоречия в моей деятельности»; «Конфликт страшный. Мы не вступаем в конфликт этого противоречия»; «Вид бизнеса – переработка, здесь интересы совпадают. Экология и экономика – одно слово «oikos»; «Экологичным быть выгодно, это надо показать на деле»; «Моя деятельность не противоречит».

Г) ПОНЯТИЕ И ИДЕОЛОГИЯ СОЗДАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

- ▶ определения, содержащие два равных по смыслу компонента, а именно, решение социальной проблемы и предпринимательская составляющая;
- ▶ акцент в определении социального предпринимательства на благотворительности и общественной пользе;
- ▶ определения социального предпринимательства как бизнеса;
- ▶ видимо, в соответствии со своими представлениями о сущности социального предпринимательства респонденты и создавали свой социальный бизнес. Группировку высказываний я осуществляла по нескольким критериям: степень информированности (по образу уже существующего предприятия / не слышали о феномене);
- ▶ в основном, на социальных предпринимателей в природоохранной деятельности влияли их друзья и семья, а также близкие люди, иногда они слышали свой собственный зов к реализации предназначения и шли за ним;
- ▶ для многих социальных предпринимателей в природоохранной деятельности их дело почти целиком определяет их жизнь, внутреннее самоопределение и реализацию в обществе;

Методологические основы

Общесоциологические представления о социальной сущности явлений и процессов, принципы концепции устойчивого развития, представления о сущности эколого-экономического противоречия и социального предпринимательства, концепция ценностей и диспозиционной регуляции социального поведения личности.

Эмпирическая база и метод сбора и анализа данных

Эмпирическую базу работы составляют данные опроса социальных предпринимателей в природоохранной деятельности, проведенного А.А. Атанасовой по оригинальному инструментарию. Адекватный для целей и задач исследования метод качественного анализа обосновывался в соответствии с разработками В.А. Ядова и В.В. Семеновой. Типологии разрабатывались по методу Г.Г. Татаровой.

Было опрошено 24 социальных предпринимателя. 20 респондентов – с помощью Skype-интервью, либо личных интервью; 4 респондента – благодаря Интернет-опроснику (Google-форме), ввиду невозможности Skype-интервью (респонденты из Бурятии).

Устойчивое развитие и социальное предпринимательство



«Устойчивое развитие - это процесс экономических и социальных изменений, при котором эксплуатация природных ресурсов, направление инвестиций, ориентация научно-технического развития, развитие личности и институциональные изменения согласованы друг с другом и укрепляют нынешний и будущий потенциал для удовлетворения человеческих потребностей и устремлений».

«Социальное предпринимательство - новый способ социально-экономической деятельности, в котором соединяется социальное назначение организации с предпринимательским новаторством и достижением устойчивой самоокупаемости».

Обоснованные в результате исследования положения

Социальное
предпринимательство



- механизм, решающий проблемы государственного и частного сектора, которым в данный момент не уделяют внимания.

Социальный
предприниматель



- создает возможности занятости для бедных слоев и адаптации отчужденных групп населения;
- ослабляет социальное напряжение нерешенных проблем;
- реализует себя через помощь другим;
- принимает на себя часть общественной ответственности.

Факторы успешного
становления и развития
социального предприятия



- личностные качества;
- ценностные приоритеты;
- эмоциональная зрелость социального предпринимателя;
- активность его микросообщества;
- сплоченность команды.

Устойчивое развитие -
единство экономической,
экологической и
социальной сфер



Пространство деятельности социальных предпринимателей в природоохранной деятельности предлагаю определять в границах допустимого состояния экологической сферы, приемлемого состояния экономической и справедливого состояния социальной сферы.

Обоснованные в результате исследования положения



Обоснованные в результате исследования положения

Инвестирование

- времени
- самодисциплинированности
- силы воли

позитивная трансформация реальности
и продвижение к решению социальной
или экологической проблемы

расширение пространства
альтруистических ценностей и сужение
пространства эгоистических ценностей

