

Информационное продвижение городов:  
планы и возможности молодежи Свердловской  
области

*ИЛИ*

# **МОЛОДЕЖНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО В ПРОДВИЖЕНИИ ГОРОДОВ СРЕДНЕГО УРАЛА**

Певная М. В.  
Быстрова Т. Ю.  
Ларионова В. А.  
Уральский федеральный университет  
(г. Екатеринбург)

Проект РФФИ № 17-22-07001. «Комплексный алгоритм культуральной регенерации малых индустриальных городов в контексте агломерационных процессов России и Европы».

# Актуальность и практическая значимость

Для России **развитие городской среды** – управленческая задача национального масштаба

В Указе Президента № 204 среди инструментов, с помощью которых предполагается придать развитию страны прорывной характер, запланировано **привлечение к реализации поставленных задач общественных инициатив и добровольческих (волонтерских) ресурсов.**

В ЧИСЛО 12 НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ ВХОДИТ

- Проект «Жилье и городская среда»
- Проект «Культура»
- Проект «Образование»

# Проект «Жилье и городская среда»

Кардинальное повышение комфортности городской среды,  
**повышение индекса качества городской среды на 30 %**,  
сокращение количества городов  
с неблагоприятной средой в два  
раза;

Создание **механизма прямого  
участия граждан в формирова  
нии комфортной городской  
среды**, увеличение доли граждан,  
принимающих участие в решении  
вопросов развития городской  
среды, до 30 %.

<http://government.ru/projects/selection/741/35675/>

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ: ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

НАЧАЛО | ПРОДОЛЖЕНИЕ

## 3.3 КОЛИЧЕСТВО ОБУСТРОЕННЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ (ТЫС. ЕД. С 2019 Г.)\*



## 3.4 РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ЛУЧШИХ ПРОЕКТОВ СОЗДАНИЯ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ В МАЛЫХ ГОРОДАХ И ИСТОРИЧЕСКИХ ПОСЕЛЕНИЯХ (НЕ МЕНЕЕ ЕД.)\*



## 4.1 ДОЛЯ ГРАЖДАН, ПРИНЯВШИХ УЧАСТИЕ В РЕШЕНИИ ВОПРОСОВ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ ОТ ОБЩЕГО КОЛИЧЕСТВА ГРАЖДАН В ВОЗРАСТЕ ОТ 14 ЛЕТ, ПРОЖИВАЮЩИХ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ, НА ТЕРРИТОРИИ КОТОРЫХ РЕАЛИЗУЮТСЯ ПРОЕКТЫ ПО СОЗДАНИЮ КОМФОРТНОЙ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ (%)



# Проект Образование

создание условий для  
развития наставничества,  
поддержки общественных  
инициатив и проектов,  
в том числе в сфере  
волонтерства



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

ОБРАЗОВАНИЕ

## 2.2 ЧИСЛЕННОСТЬ ОБУЧАЮЩИХСЯ, ВОВЛЕЧЕННЫХ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ НА БАЗЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, СРЕДНЕГО И ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (МЛН ЧЕЛОВЕК)\*



В **85** субъектах РФ будет создана и внедрена система социальной поддержки граждан, систематически участвующих в добровольческих (волонтерских) проектах:

- обеспечены персонализированный учет волонтеров, организаций, развивающих волонтерскую деятельность;
- будет повышен уровень мобильности в целях участия в волонтерских мероприятиях и обучающих стажировках, проводимых в субъектах Российской Федерации;
- будут учреждены награды и звания, стипендиальная поддержка (для обучающихся);
- нематериальная поддержка граждан, участвующих в добровольческой деятельности

**25 тыс.** специалистов по работе в сфере добровольчества и технологий работы с волонтерами пройдут подготовку на базе центров поддержки добровольчества (волонтерства), НКО, образовательных организаций и иных учреждений, осуществляющих деятельность в сфере добровольчества, к концу 2024 г.

До конца 2024 г. будут проведены мероприятия по различным направлениям добровольчества

**24** окружных



**18** всероссийских  
молодежных проектов

**1100 тыс.** человек будут использовать единую информационную систему в сфере развития добровольчества, для эффективного поиска информации, взаимодействия, коммуникации и обучения добровольцев, комплексного учета волонтерского опыта и компетенций, объединения запросов и предложений волонтерской помощи в одном месте, к концу 2024 г.

# Проект Культура

поддержка добровольческих движений, в том числе в  
сфере сохранения культурного наследия народов РФ

Ежегодное проведение программы «Волонтеры культуры» в 2020-2024 гг.

Создание и распространение контента в сети «Интернет», направленного на укрепление  
гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи,  
ежегодно в 2019-2024 гг.

\* Нарастающим итогом



# Проекты Агентства стратегических инициатив

развития городских сообществ с целью их активного включения в процессы изменения городов к лучшему



Сформулировать идею проекта



Собрать команду



Заполнить заявку на сайт



Записать мотивационное видео



Пройти отбор и включить свой город

#сообщества и нко

#межгородские проекты

## Цель проекта

«100 Городских Лидеров» — это программа развития городских сообществ с целью их активного включения в процессы изменения городов к лучшему.

Ежегодно в рамках программы выбирается 20 сильнейших заявок из 20 городов. Команды проходят интенсивное обучение, а их инициативы превращаются в реальные проекты и воплощаются в жизнь.

## КАКИМ МОЖЕТ БЫТЬ ВАШ ПРОЕКТ?

РЕВИТАЛИЗАЦИЯ ГОРОДСКИХ ПРОСТРАНСТВ И ГОРОДСКИХ ОБЪЕКТОВ

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ НАПОЛНЕНИЕ ГОРОДСКИХ ПРОСТРАНСТВ

## Практическая значимость для Свердловской области

События, которые происходят в Екатеринбурге наглядно показывают, что есть:

- ❑ запрос молодого населения на соучастие в вопросах развития городской среды;
- ❑ есть активные горожане, в том числе молодежь, конструктивно настроенные на участие в преобразовании городских пространств;
- ❑ есть молодежь, которая умеет работать с информацией и с людьми.



## Для информации

### Анна Балтина, «Парки и скверы Екатеринбурга»

[https://vk.com/parkland\\_ekb](https://vk.com/parkland_ekb)

# ХРАМ СВЯТОЙ ЕКАТЕРИНЫ # ИНТЕРВЬЮ

Про молодежь

<http://ekaterinburg.bezformata.com/listnews/skver-i-ne-hotyat-hram-glava/74954703/>

<https://ura.news/news/1052384681>



Фото: Елена Мормол, сообщество "Парки и скверы Екатеринбурга" в Facebook

# Теоретическая значимость

определяется **пониманием потенциала молодежного волонтерства** в развитии городской среды, сохранении культурно-исторического наследия городов, продвижении территорий.

Важен поиск идей и основ для системных волонтерских проектов (не только массовых акций и эпизодического волонтерства), направленных на развитие комфортных для молодежи городских пространств, а также учитывающих желания, планы, возможности и интересы современной молодежи.



## Теоретические идеи (о солидарности и идентичности)

Межгрупповые взаимодействия могут рассматриваться как потенциальная способность к солидарности, не как простое следствие структурных процессов модернизации, а в качестве одного из ключевых измерений относительно автономной сферы гражданского общества с присущей ему собственной структурой, институтами и культурными практиками.

*Alexander J. The Civil Sphere. Oxford: Oxford University Press, 2008. ОМЕЛЬЧЕНКО Е. Л. СОЛИДАРНОСТИ И КУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ НАЧАЛА XXI ВЕКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ*

Знание городского пространства, личный опыт использования, наделение субъективно значимыми смыслами обеспечивают то, что город и житель являются частями друг друга..

*Чернявская О.С. Изучение идентичности горжан // Вестник ННГУ. 2012. № 2.*

В сетевом обществе взаимодействие становится системным среди тех, кто разделяет общие цели и готов к объединению ресурсов при определенном ценностном единстве.

*Кастельс, М. Власть коммуникации: пер. с англ. Н. М. Тылевич; под науч. ред. А. И. Черных. М.: ИД ВШЭ, 2016.*

Такие ценности могут формироваться на интересе горожан к истории и культуре своих городов **?!**



## Теоретические идеи (о молодежи)

Отдельная роль в изменении культурных молодежных практик принадлежит широкой вовлеченности молодежи в социальные сети, которые стали диктовать свои правила коммуникации.

Интерпретации патриотизма молодежи, достаточно плотно включенной в разные формы молодежной кооперации становятся ближе к приватной, эмоционально окрашенной повседневной гражданственности так называемых малых дел.

Юноши и девушки готовы включаться в инициативы, только если их поддерживают «свои», если они доверяют их участникам, разделяют ценности внутренней коммуникации.

Особое значение приобрела (пусть и только потенциальная) гарантия изменений, «пользы» и результата.

*Омельченко Е. Л. Уникален ли российский случай трансформации молодежных культурных практик? // Мониторинг общественного мнения : Экономические и социальные перемены. 2019. No 1. С. 3–27*

## Теоретические идеи (об информационном продвижении городов) имидж городов, территориальный брендинг, туристическая привлекательность

обусловлены:

**объективными составляющими** (объектами КИН, туристической инфраструктурой, спектром предлагаемых услуг)

*Формирование конкурентоспособной региональной идентичности должно быть нацелено на бережное сохранение культурного облика территории: архитектуры, исторических памятников, природно-ландшафтных объектов, культурных промыслов, рекреационных зон.*

*Василенко И.А. Культурная политика региона как инструмент формирования его современного имиджа // Власть. 2016. №8*

**информационной поддержкой** (наличием, доступностью, актуальностью информации о городе, событийной повесткой);

**активностью горожан, специалистов** (доброжелательным отношением к туристам, информационной активностью, волонтерством и т.д.).

Культурное пространство западных городов исторически складывалось на пересечении спонтанной социальной самоорганизации в мире искусства и целенаправленных усилий городских властей по развитию культурной инфраструктуры городских поселений.

*Галкин Д.В. Стратегии культурного развития городов: современные подходы // Журнал социологии и социальной антропологии, 2005.*

Городские сообщества способны развиваться «через осознание самого себя», и ведущую роль в данном процессе отводится активному деятельному меньшинству населения.

*Шилехина М.С. Культурное пространство города как его идентификационное лицо: сущность и формирование // Вестник МГУКИ. 2017. №3 (77)*

**Цель исследования** – дать оценку планам и возможностям волонтерского участия молодых горожан как основных акторов изменений в продвижении городов индустриального российского региона.

## Гипотезы

- ❑ Опыт волонтерства влияет на готовность участвовать в различных видах волонтерства, связанных с культурной жизнью города и его продвижением в сети интернет.
- ❑ Знание городской истории влияет на готовность молодежи к формированию туристической привлекательности своего города в различных волонтерских проектах и практиках.



## Данные и метод

Онлайн-опрос проведен в 2018 году.

Объект исследования – молодежь 47 городов Свердловской области (целевая выборка №-2844).

Среди опрошенных 35% мужчин, 65% – женщин.

35% жителей 4 самых крупных городов региона,  
19% опрошенных из городов с населением от 100 000 до 50 000 человек,

46% молодых жителей из малых городов, где проживает менее 50 000 горожан

Ограничения исследования – выборка охватывает только заинтересованных молодых горожан разных городов Свердловской области.

Данные обработаны в пакете SPSS (версия 22).



## Задачи исследования

1) определить уровень информированности молодого поколения об истории и культуре их родных городов;

2) выявить представления молодых горожан о важных городских символах, публичных местах, культурно-исторических объектах, обладающих определенной ценностью для городского сообщества и туристов;

3) оценили готовность молодежи к каким-либо конкретным действиям «прямых акторов», соучастию и включению в различные практики (от информирования до добровольческого участия в жизни города).



## Как давно вы живете в этом городе?



## Как вы считаете, какой исторический период оставил в Вашем городе больше всего культурных объектов и достопримечательностей?

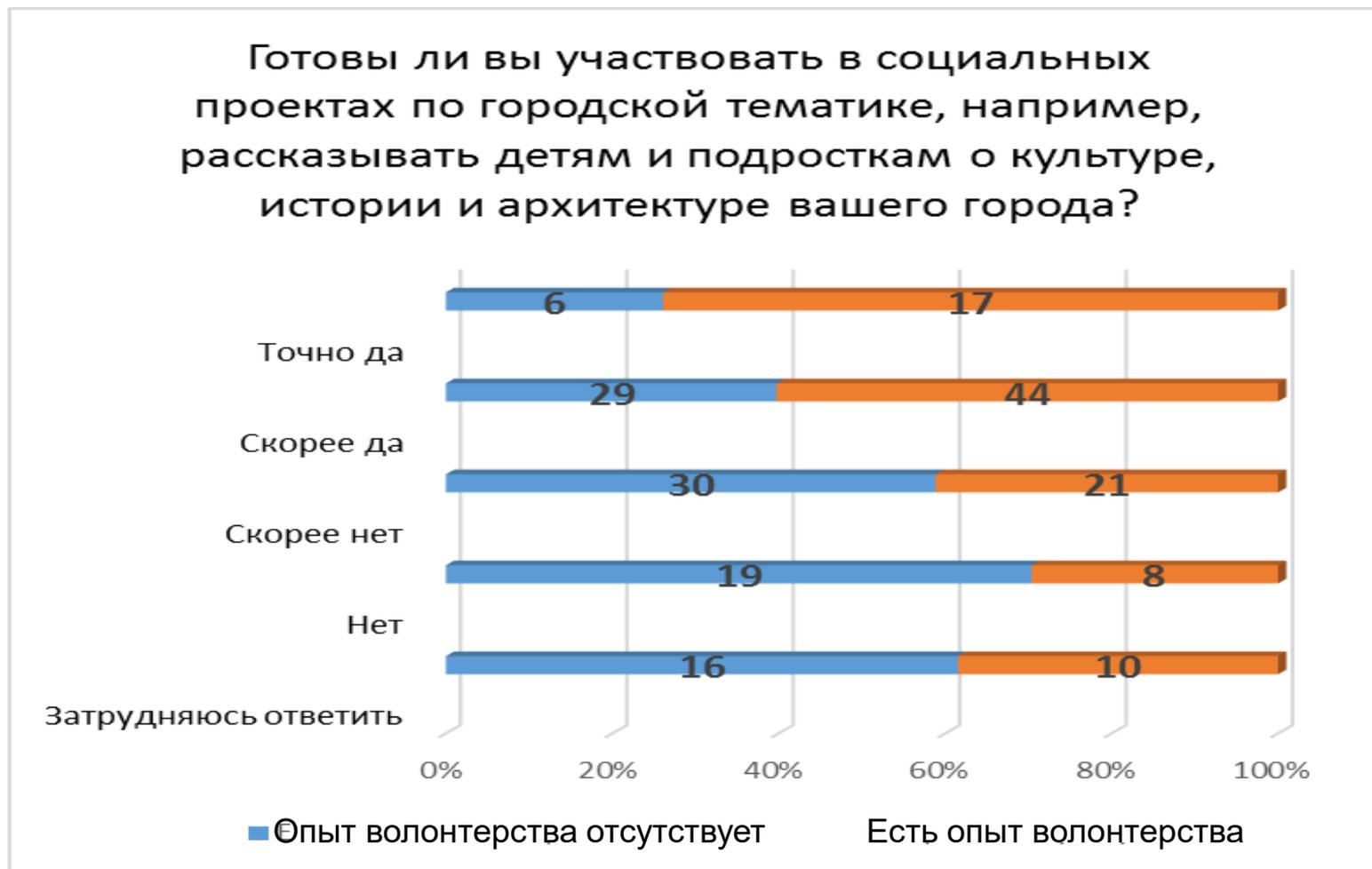


**Кто несет ответственность за город и  
состояние культурно исторических объектов  
и городской среды?**  
*(% от числа ответов)*



Среднее число выбранных альтернатив 1,8

## Влияние опыта волонтерства



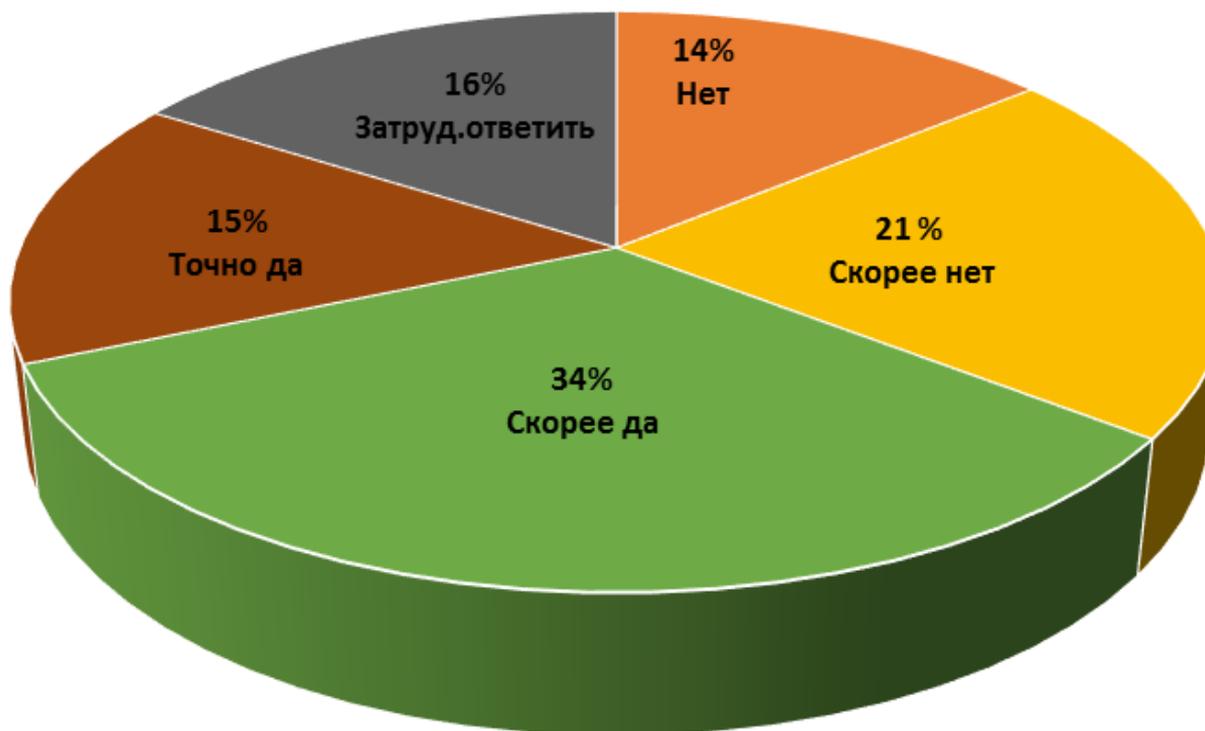
(Крамер 0,287; p-value 0, 000)

## Влияние опыта волонтерства



(Кramer 0,298; p-value 0, 000)

Готовы ли Вы по мере своих возможностей  
рассказывать в интернете о достопримечательностях и  
культурных местах своего города?



## Влияние знания истории города

### КАКИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ИМЕЮТ КУЛЬТУРНО- ИСТОРИЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ ВАШЕГО ГОРОДА?

- Представляют ценность для всех горожан
- Интересны для туристов
- Рассказывают об истории города

УВЕРЕНЫ, ЧТО ЗНАЮТ ИСТОРИЮ



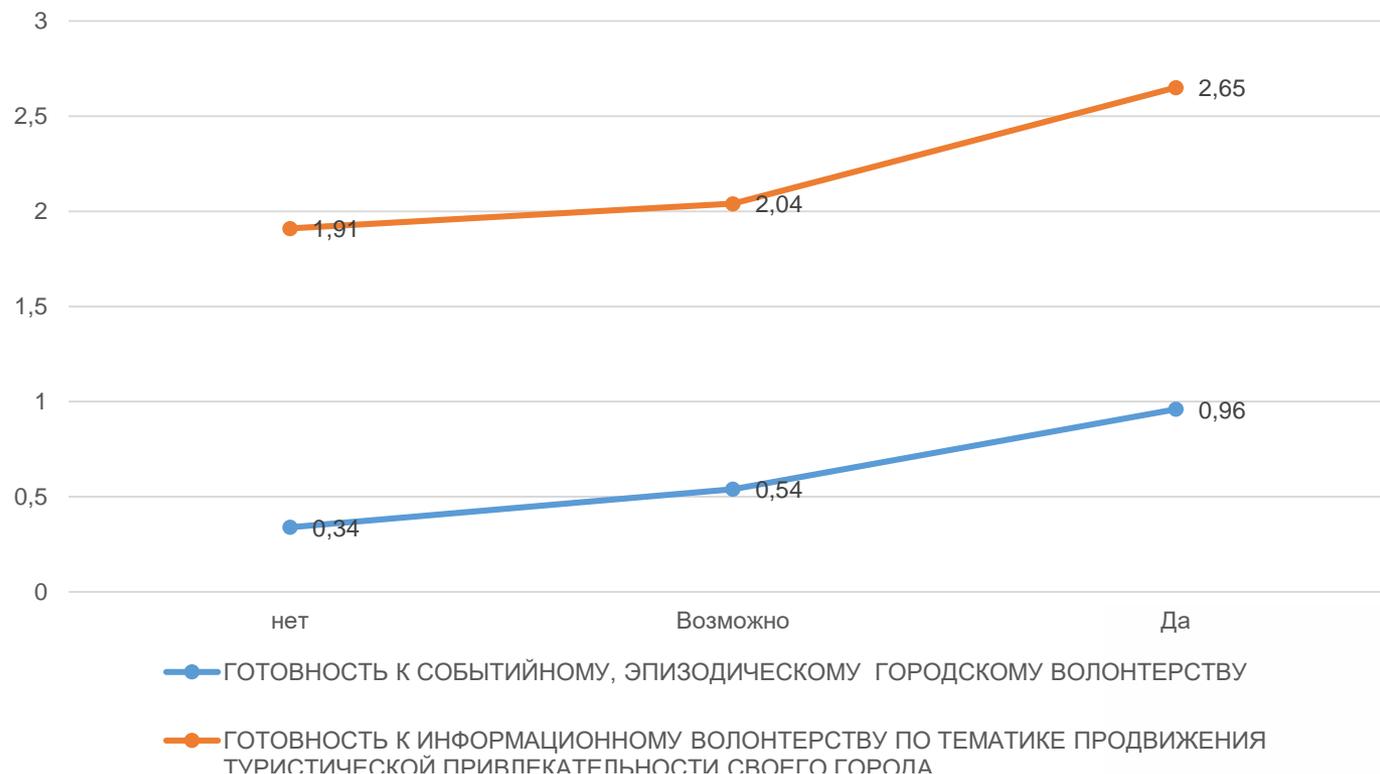
ВОЗМОЖНО ЗНАЮТ



НЕ ЗНАЮТ ИСТОРИЮ



## Влияние знания истории города



Готовы ли вы участвовать в социальных проектах по городской тематике, например, рассказывать детям и подросткам о культуре, истории и архитектуре вашего города? – статистически значимых различий не выявлено.

## Некоторые выводы и идеи

Уровень ответственности за происходящее в городе, по мнению молодежи, у горожан и местных чиновников примерно одинаковый.

Предыдущий опыт волонтерской деятельности влияет на готовность молодежи включаться в информационные образовательное (оффлайн) и событийные городские проекты в качестве волонтеров.

Уверенность в знании городской истории и культуры влияет на готовность молодежи включаться в информационные проекты по продвижению своего города (онлайн), но не влияет на готовность рассказывать об этом другим оффлайн.

Чем выше уверенность в своем знании городской истории и культуры, тем выше готовность молодежи к продвижению своего города онлайн



## Дискуссия

Востребованы новые подходы в разработке и реализации youth citizen and urban programs and projects.

Значимая часть молодежи заинтересована в улучшении городской среды и создании туристической привлекательности своего города.

Молодежь, имеющая опыт волонтерства (результаты года волонтерства), может и должна быть вовлечена в городские культурные проекты.

Знание городской истории и культуры – не только хорошее наполнение образовательных программ для молодежи с волонтерским участием, но и фактор, влияющий на оценку объектов культурно-исторического наследия региональных городов и повышающий уровень гражданского участия молодежи в городской жизни.

Наряду со спецификой поведения и отношения молодежи к этой проблеме, важно учитывать и тренды будущего волонтерства (Крис Сахончик)



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

