

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ВОЛОНТЕРОВ И ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СМИ

ПЕВНАЯ Е.И.

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
МГУ

2019

АКТУАЛЬНОСТЬ

- ▶ Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020г
- ▶ Бюджет на поддержку добровольчества в России до 2024 года составляет 7,4 миллиарда рублей
- ▶ Указ президента РФ номер 583 (Год волонтера)
- ▶ Федеральный проекта «Социальная активность» : расширение участия по вовлечению в 2024 году в добровольческую деятельность 20 процентов населения

ТЕРМИНОЛОГИЯ

- ▶ **Волонтер** <— — — — volonte (фр.) - добраяволя, желание человека
- ▶ **Мотив** - это побудительная причина, повод к какому-либо действию, доводов в пользу чего-либо, или осознанное побуждение к деятельности субъекта, личности, социальной группы, общности (*Российская социологическая энциклопедия (1998) / под общ. ред. Г. В. Осипова. М. : Издат. группа НОРМА — ИНФРА-М. 666 с. - 300с*)

РЕШЕНИЕ СТАТЬ ВОЛОНТЕРОМ

МОТИВАЦИЯ

АНАЛИЗ

МАТЕРИАЛЫ СМИ

Гидденс: «одной из характеристик опосредованного опыта в условиях современности является проникновение информации об отдаленных событиях в повседневное сознание. Опыт отношения с событиями, редко происходящими в реальной жизни, становится текущей практикой в материалах СМИ. Таким образом, СМИ не отображают реальность, но в некоторой степени формируют ее»

МЕТОДОЛОГИЯ. ВЫБОРКА

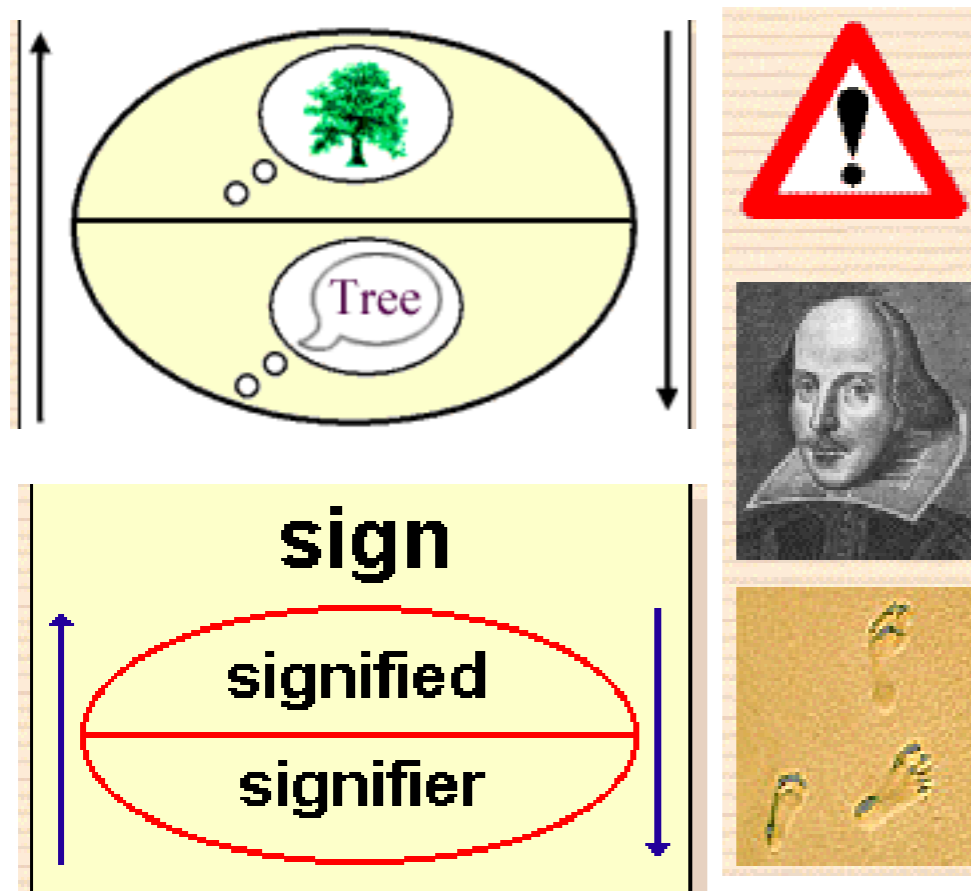
Семиотический анализ позволяет не только выделить социокультурные коды, основные знаково-символические схемы, по которым строятся тексты и каналы коммуникации, и сделать выводы об их целесообразности, но и обнаружить тенденции воздействия на читателя, а также проследить целостность коммуникативного процесса «СМИ - аудитория».

- ▶ Статьи отобранные для анализа были опубликованы в период 01.12.2018 по 31.12.2018
- ▶ Все материалы были отобраны при помощи функции "Расширенный поиск" поисковой системы "Яндекс" по ключевым словам "волонтер" и «доброволец»
- ▶ После исключения материалов, которые не имеют прямого отношения к предмету данного исследования, а также страниц, содержащих дублирование информации, нами было отобрано 10 материалов с первых 4 страниц выдачи.

НЕМНОГО О СЕМИОТИКЕ

Парадигма есть множество ассоциированных знаков, все из которых являются членами некоторой определенной категории, но в которой каждый знак является значимо отличающимся от других. В естественном языке словарь языка является одной парадигмой, и имеются грамматические парадигмы такие как глаголы или существительные.

Синтагма есть правильная комбинация взаимодействующих знаков, формирующих осмысленное целое (нечто, называемое «цепью»). Такие комбинации сделаны в каркасе правил и соглашений. В языке предложение, например, есть синтагма слов.



СИМВОЛ - Означающее должно быть изучено: например, язык в целом, цифры, азбука Морзе, светофоры, национальные флаги...

ИКОНА - Означающее воспринимается как напоминающее или имитирующее означаемое (узнаваемый вид, звучание, ощущение, вкус или запах). Например, портрет, мультфильм, масштабная модель, метафоры, дублированный саундтрек к фильму, игра крокодил...

ИНДЕКС - Означающее не является произвольным, но напрямую связано со означаемым - эту связь можно понять: например, «естественные признаки» (дым, гром, следы, эхо), медицинские симптомы (боль, сыпь, частота пульса), измерительные приборы (флюгер, термометр, часы, спиртовой уровень), сигналы «(стук в дверь, звонок телефона), личные» товарные знаки » '(почерк, броская фраза) и индексные слова (' то ',' это ',' здесь ',' там ')...

ЖУРНАЛИСТСКИЕ ТЕКСТЫ О ДОБРОВОЛЬЦАХ МОЖНО РАССМАТРИВАТЬ КАК СИСТЕМУ ВЗАИМОСВЯЗАННЫХ ОБОЗНАЧЕНИЙ, КОТОРЫЕ НА УРОВНЕ ДЕНОТАТИВНОГО ЗНАЧЕНИЯ ОБОЗНАЧАЮТ РАССКАЗ О КОНКРЕТНЫХ ЛИЦАХ ИЛИ СОБЫТИЯХ, А НА КОННОТАТИВНОМ УРОВНЕ УКАЗЫВАЮТ НА ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РОССИЙСКОГО ВОЛОНТЕРСКОГО СООБЩЕСТВА И ЕГО ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ КАЧЕСТВА.

ГИПОТЕЗА ИССЛЕДОВАНИЯ

- ▶ *« Путин призвал губернаторов вступить в ряды волонтеров»*
- ▶ *«Поздравления неравнодушные россияне принимали от Владимира Путина»*
- ▶ *«Акция «Мечтай со мной» вышла на федеральный уровень благодаря Владимиру Путину, который принял участие в проекте во время посещения Международного форума добровольцев России»*

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ВОЛОНТЕРОВ И ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СМИ

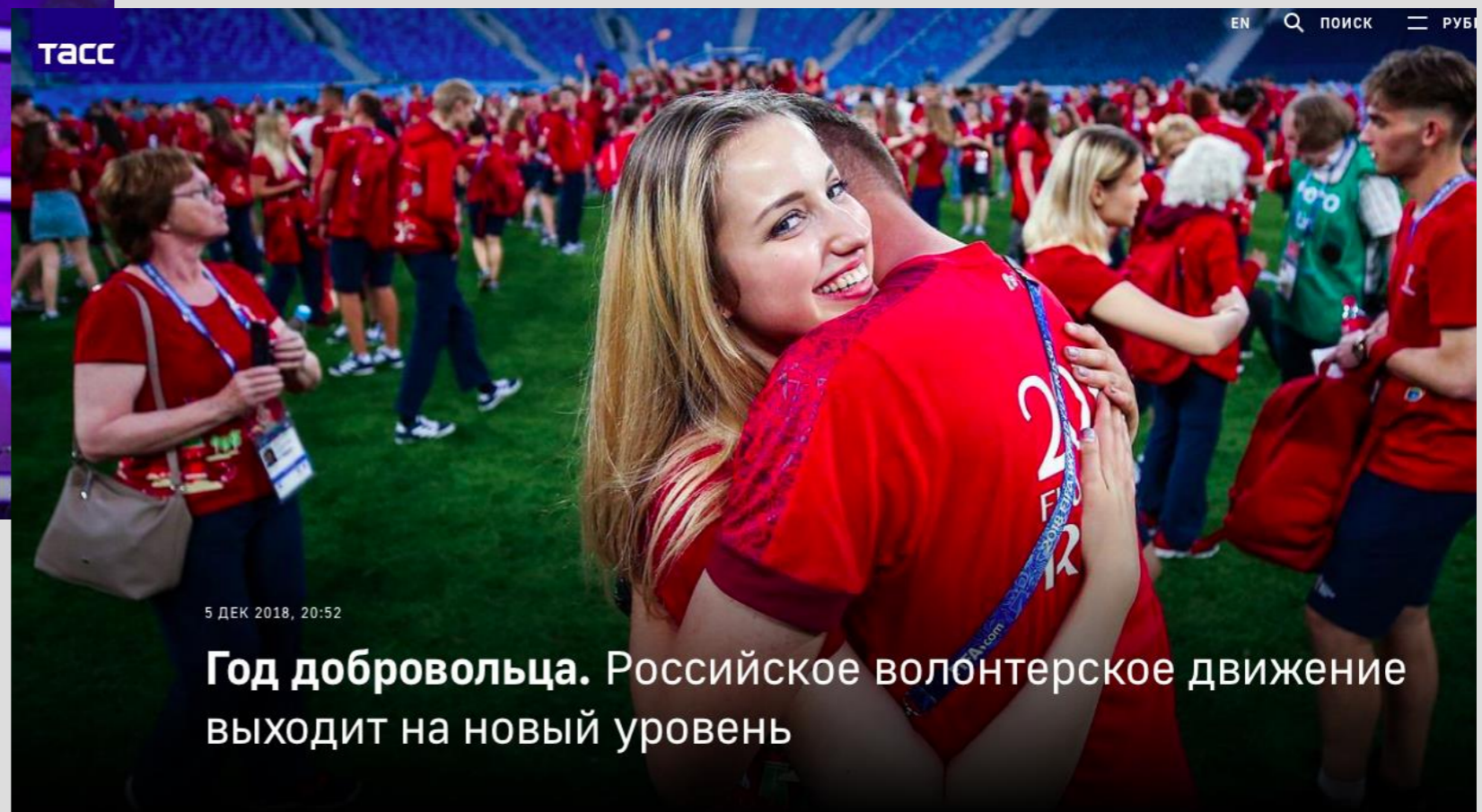
Лучшие волонтеры страны: Кто стал победителем конкурса «Доброволец России-2018»

Наши права

5 декабря в Москве Владимир Путин наградил победителей конкурса "Доброволец России 2018" - самых отзывчивых, бескорыстных и сердечных людей страны

ОЛЬГА БОРСКАЯ

Поделиться:       



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ВОЛОНТЕРОВ И ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СМИ

парадигма 1

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВОЛОНТЕРОВ

- ▶ помощь в больницах
- ▶ помощь в организации мероприятий
- ▶ вера
- ▶ творчество
- ▶ помощь детям
- ▶ возвращение любви к жизни
- ▶ помощь пенсионерам
- ▶ уборка мусора
- ▶ сохранение культуры и истории
- ▶ просвещение
- ▶ забота о животных
- ▶ поиск пропавших людей

парадигма 2

ЧУВСТВА, КОТОРЫЕ ОНА ВЫЗЫВАЕТ

- ▶ надежда
- ▶ тепло
- ▶ забота

парадигма 3

КАЧЕСТВА ВОЛОНТЕРОВ

- ▶ отзывчивость
- ▶ доброта
- ▶ сердечность
- ▶ гражданственность
- ▶ любовь
- ▶ милосердие
- ▶ добросердечность

ГРАЖДАНСТВЕННОСТЬ =
ДОБРО, ЛЮБОВЬ,
МИЛОСЕРДИЕ?

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ВОЛОНТЕРОВ И ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СМИ

- ▶ Ключевые социальные роли членов общности волонтеров заключаются в создании всякого рода образцов, т. е. «обязательных способов действия», в формировании условий для урегулирования конфликта интересов, в установлении социального порядка, в нравственном воздействии на другие общности и общество в целом (*Дюркгейм Э. О разделении общественного труда / пер. с фр. А. Б. Гофмана. М. : Канон, 1996. С. 9*)
- ▶ **«Часть сердца, часть своей души вы отдаете людям, тем важным и нужным делам, которые сегодня чрезвычайно необходимы для страны»**
- ▶ **«Когда люди на вас смотрят, они берут с вас не только пример, но возникает, извините, как в народе говорят, чувство надеги за то, что у нас происходит, надежности нашего общества»**
- ▶ **«Волонтерство становится интересным и серьезным партнером для государства»**

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ВОЛОНТЕРОВ И ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СМИ

Культурный код - это концептуальная система, которая организована вокруг ключевых оппозиций и уравнений (*Silverman, Kaja (1983): The Subject of Semiotics. New York: Oxford University Press, 36*)

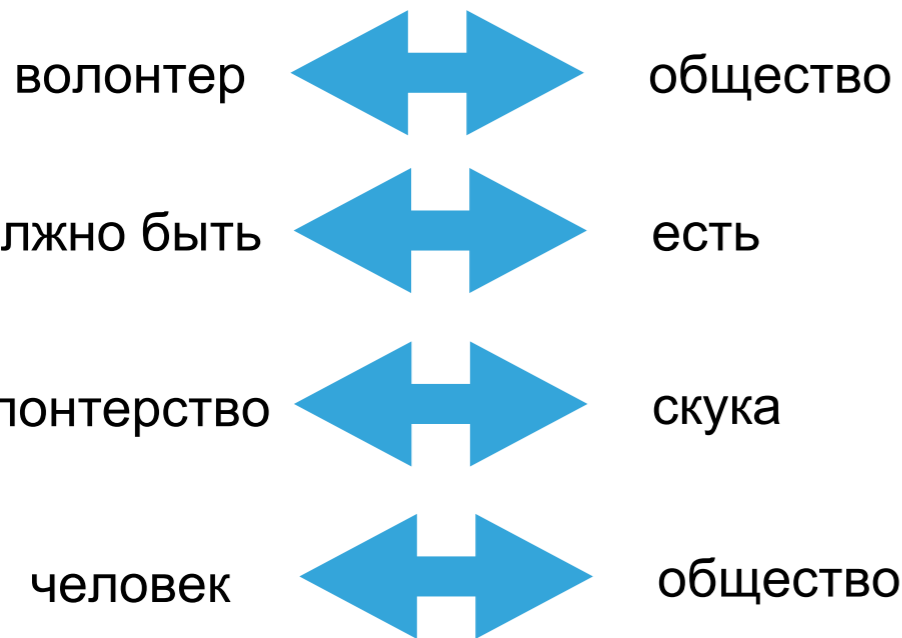
ОСНОВНЫЕ ОППОЗИЦИИ

- ▶ «Вы помогаете обществу...»
- ▶ «Угрюмые стены, бесконечные коридоры, одинаковые кабинеты... Детские больницы должны быть другими, верят волонтеры из проекта "Облако желаний»
- ▶ «Уборка мусора может быть не скучным занятием, а веселой игрой. Это уже четыре года доказывают участники экологического квеста "Чистые игры»
- ▶ «Помочь студентам и школьникам определиться с карьерой, сделать первые шаги в профессии, а в конечном итоге - дать мощный импульс развитию кадрового потенциала страны»

ОСНОВНЫЕ УРАВНЕНИЯ

"добровольчество=добро"

"индивид=общество"



САМОЕ ВАЖНОЕ В ОБРАЗЕ ВОЛОНТЕРА - ЕГО СОЦИАЛЬНАЯ РОЛЬ

«ФОМ» : 34% взрослого населения страны «разделяют ценности добровольчества»

«Гражданский лад в плюральном обществе возможен, когда он опирается на консенсус ценностного сознания, означающий, что определенная совокупность интеграционных ценностей как целое одобрительно воспринимается большинством населения»

(Лапин Н.И. Социальные ценности и реформы в кризисной России // Социологические исследования. 1993. №9. С.10)

ПОЛУЧАЕТСЯ, ЧТО ВОЛОНТЕРЫ — ЭТО:

сплачивающая сила страны, добрые, милосердные, сердечные и любящие люди, которые помогают другим жить

- Проанализированные тексты подтверждают нашу гипотезу о том, что на коннотативном уровне публичная презентация образа волонтеров указывает на положительные качества российских добровольцев и способствует конструированию соответствующего культурного кода.

Спасибо за внимание!

Певная Елизавета, бакалвар фак-та журналистики МГУ

Контакты: lpevnaya@icloud.com