De Groene Motor

"The Green Engine"

Strengthen, support and stimulate volunteerwork in the green environment







The 'Randstad' is full: "It is all about perception" By Floris Alkemade – Royal Master Builder

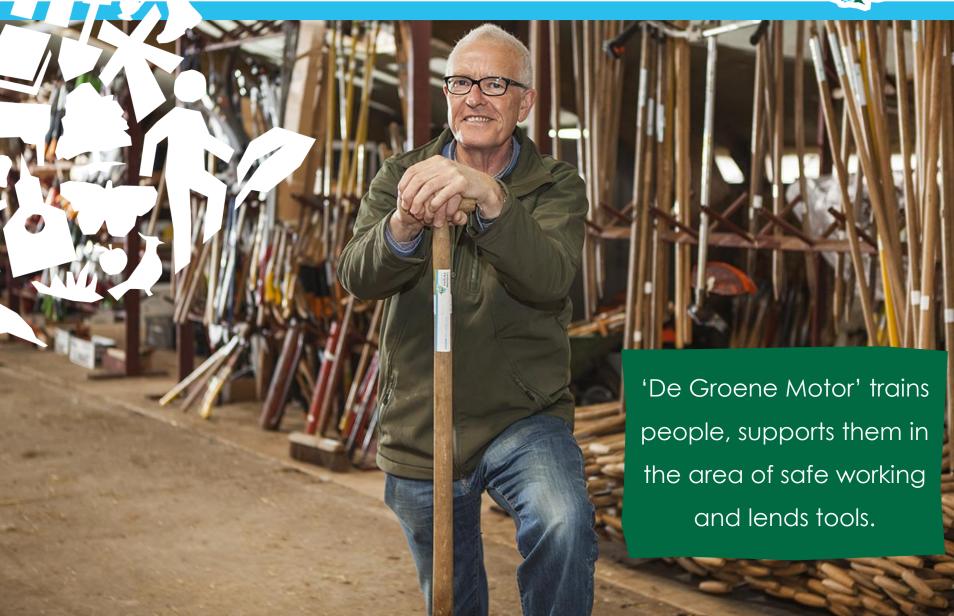


Provence of South-Holland

3400 Km2 3.6 million people







together for a beautiful province





Sometimes money is needed to start a project. We also arrange this, for example via vouchers (micro-funding). We like to be in contact with our volunteers continuously and identify needs by listening to them. 'De Groene Motor' is always looking for energy.





(co-) develop | implement | transfer | letting go





With this method we can perpetuate the **independent character** of volunteer work. And we always provide capacity to further help new tasks, groups and projects.

future green volunteering





service: digital platform









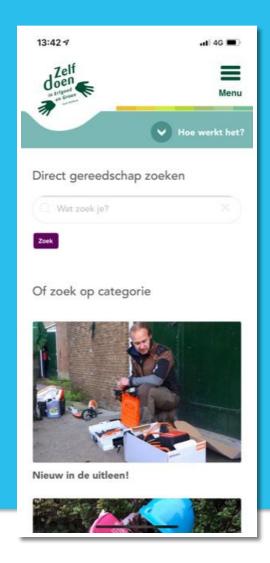
delivery of sponsoring tools

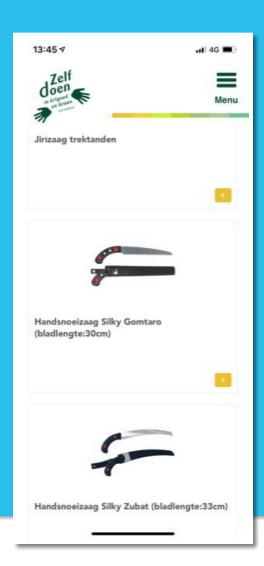
rooftop Farming Field in Rotterdam

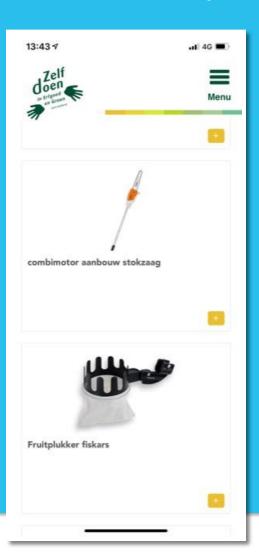
www.zelfdoeninerfgoedengroen.nl
(do-it-yourself-in-heritage-and-green)

the webshop: a closer look



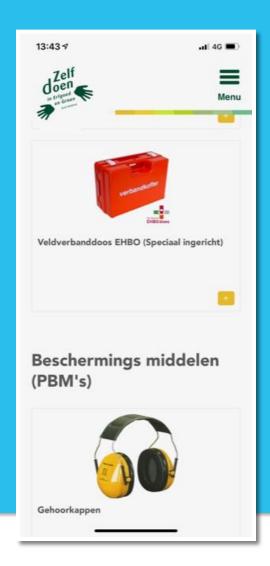


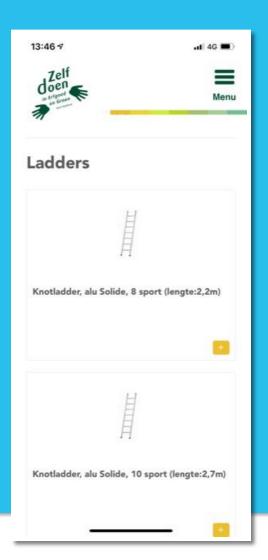


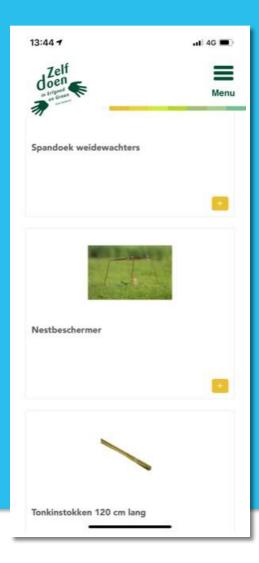


the webshop: a closer look





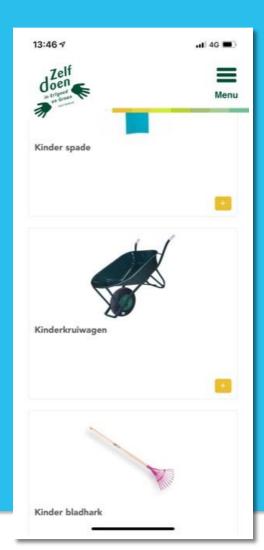




the webshop: a closer look



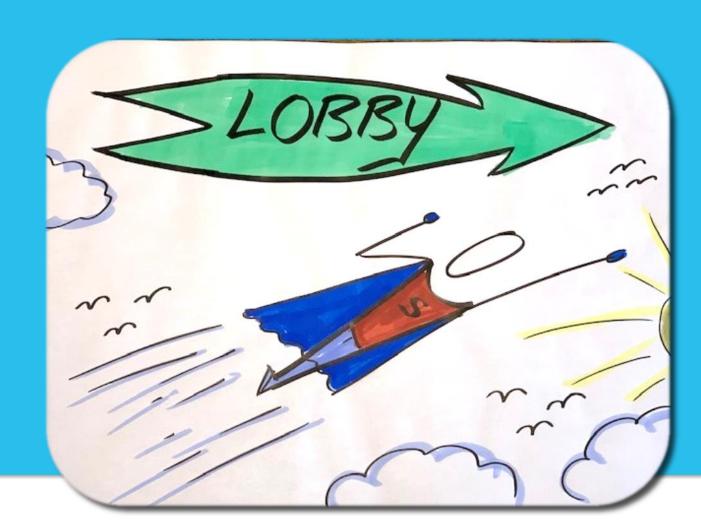








A MIND IS LIKE A PARACHUTE. IT DOESN'T WORK IF IT ISN'T OPEN - FRANK ZAPPA





I have never done this before

So I think I can do this..



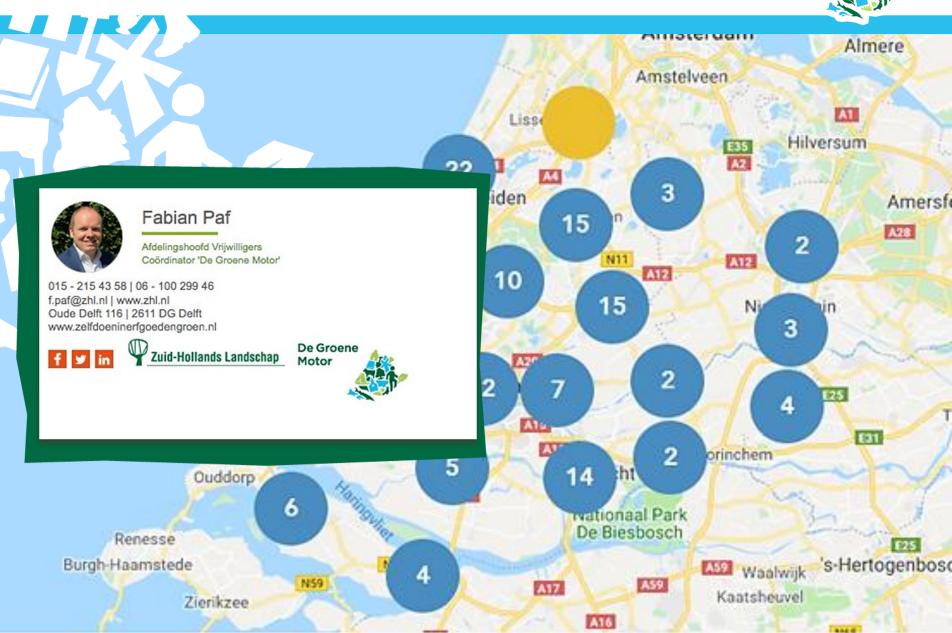












De Groene Vrijwilliger



van de toekomst -

Wie ziin het?



15% van Nederland



Evenveel mannen als vrouwen

Vaker

postmoderne

waarden



Vooral jongeren

Vooral gemotiveerd door de natuur in eigen leefomgeving

55% Inzet voor natuur

53% Bezig zijn in de buitenlucht

45% Inzet voor eigen leefomgeving

44% Goed voor milieu en klimaat

Hoe bereik je ze?

Proactief benaderen is belangrijk

hoogopgeleid

gaat aan de slag als ze gevraagd

... een organisatie ... buren of buurtgenoten

... familie, vrienden of bekenden

Betrokkenheid & waardering van belang



75% vindt het belangrijk om zich een gewaardeerde medewerker van de organisatie te voelen

54% will op de hoogte gehouden worden van alles wat er rondom hun project gebeurt



Materiële ondersteuning en face-to-face contact ziin belangriik

Materiële ondersteuning

Vaste contactpersonen

Ondersteuning door professionals

Mogelijkheid tot het volgen van cursussen

Onkostenvergoeding

Hoe willen ze zich inzetten?

Buurtinitiatieven het meest populair, maar ook traditionele activiteiten zijn nog in trek

Fr zit weinig verschil tussen typen vrijwilligers: tellers willen ook wel herstellen; herstellers willen ook best vertellen.

Graag in gezelschap!



Vaste groep vrijwilligers

Wisselende groep vrijwilligers

Alleen

Nieuwe groene

vrijwilligers zijn nog onbekend met de

Onwetendheid is de

grote belemmering

Maar liefst 48% zou niet weten waar naar toe te vrijwilligerswerk willen

Het liefst niet te vaal

Incidenteel 20%

Af en toe



Laagdrempelig & dicht bij huis

Eigen straat & buurt 56%

Landelijk gebled rondom woonplaats 44%

Elgen Woonplaats

39%

Resultaten zijn afkomstig uit onderzoek onder potentiële groene vrijlykliligers, die in de toekomst groen vrijlykliligers uit onder villen doen groen vrijlykliligerswerk zouden willen doen