

**«Проблемные зоны»
развития московского
волонтерства и пути их
преодоления**

Кот Ю.А.
Петренко Е.С.
Богомолова Е.В.
Лебедева Л.С.

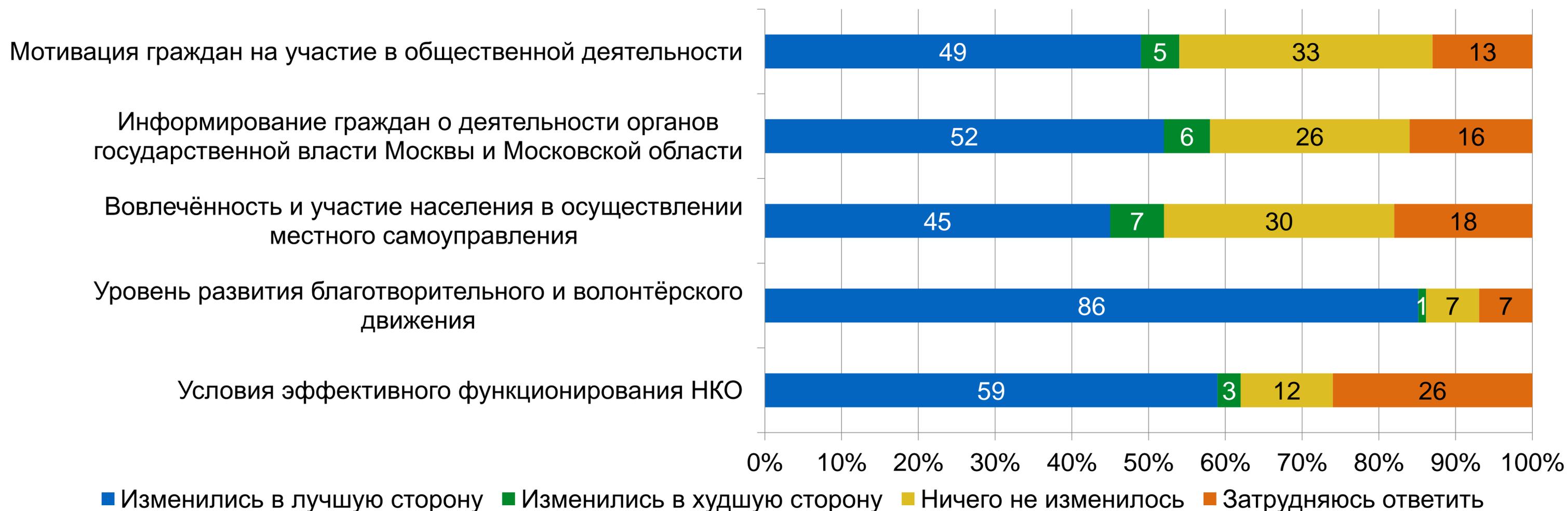
Проект **«Культура общественного участия в мегаполисе: экосистема московского волонтерства»**, реализуемый Фондом «Общественное мнение» при поддержке Комитета общественных связей и молодежной политики города Москвы.



- Кабинетные исследования;
- Вторичный анализ репрезентативных face-to-face опросов населения в возрасте 18 лет и старше. Январь-ноябрь 2018г.;
- Онлайн опрос представителей СО НКО (105 участников);
- Онлайн опрос волонтеров (1075 участников);
- 17 глубинных интервью с представителями СО НКО;
- 6 глубинных интервью с представителями бизнеса;
- 5 глубинных интервью с представителями органов власти;
- 5 глубинных интервью с представителями ресурсных центров.

Как, на Ваш взгляд, за последние два-три года изменилась ситуация в Москве и Московской области по каждому из перечисленных аспектов?

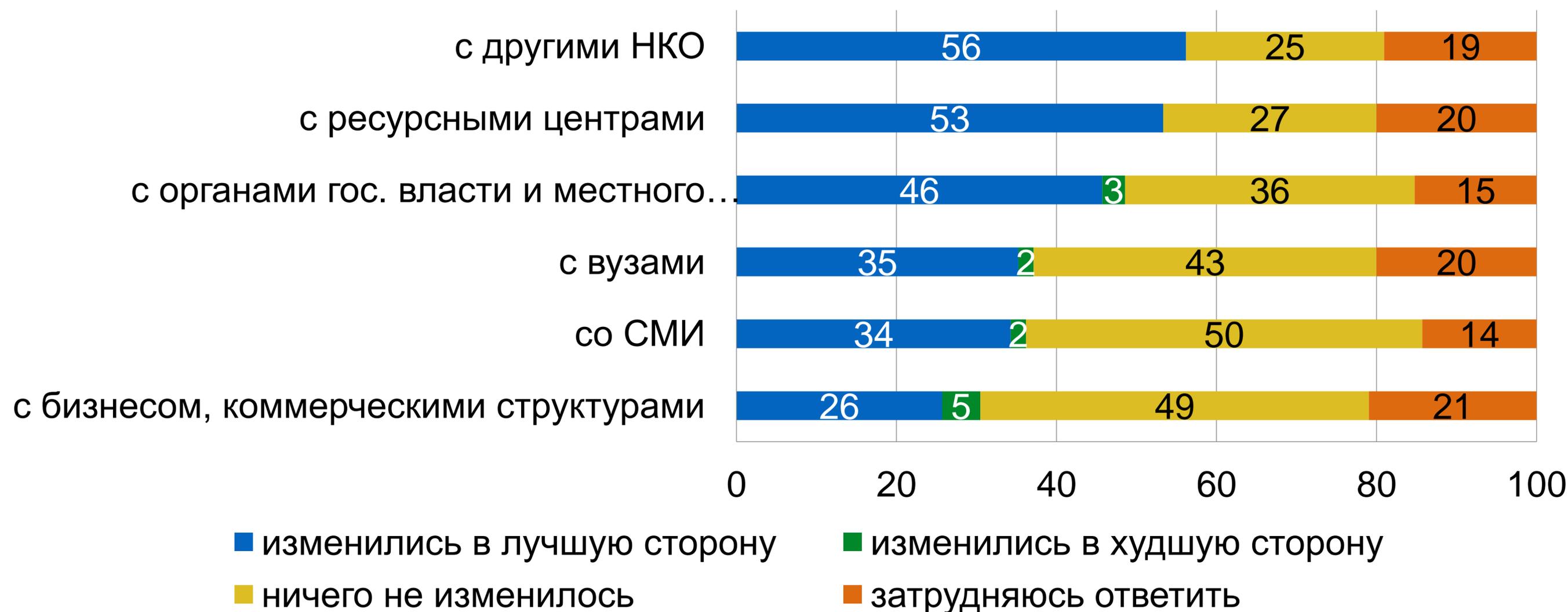
в % от опрошенных представителей НКО



*Онлайн опрос 105 представителей НКО

Как за последние год-два изменились отношения вашей организации...

в % от опрошенных представителей НКО



Что мешает развитию волонтерства?



ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ АКТОРОВ



- **Административно-бюрократические сложности** (получение справок, разрешений, навязывание услуг);
- **Низкая осведомленность** о деятельности друг друга, возможностях и правилах взаимодействия, непонимание партнерами мотивов и потребностей друг друга;
- **Проблемы во взаимодействии**, связанные со сферой человеческих отношений — участникам приходится сталкиваться с разницей в орг. культурах, нет единства целей и задач стейкхолдеров, завышенные ожидания;
- **Общее ухудшение экономической ситуации** в стране, низкая мотивированность бизнеса.



Проблемы при работе с волонтерами



47% опрошенных испытывают трудности с **привлечением, поиском волонтеров.**

31% - с **оценкой эффективности работы волонтеров.**

26% испытывают **трудности с координацией и контролем волонтеров.**

22% среди проблем называют **трудности с обучением, ориентированием волонтеров.**

«Если говорить о ближайших двух годах, то мне кажется, что волонтерство будет расти не так, как сейчас. Последние год-полтора сильно росло количество волонтеров, оно все равно будет расти, но будет развиваться и качественно».

«Я надеюсь, что тот темп развития волонтерского движения, который задан за последние несколько лет, продолжится, сохранится. Отвлекаясь от масштабных проектов, мне бы хотелось, чтобы у нас волонтеры больше времени посвящали социально значимым вещам — это помощь пенсионерам, одиноким людям, и помощь детям, которые находятся в больницах, то есть это тоже часть социального волонтерства».

Информировать всех стейкхолдеров о возможностях добровольчества, прозрачность сектора

Повышать общий уровень осведомленности в обществе, по максимуму задействовать информационные ресурсы города (радио, социальную рекламу, телевидение)

Вовлекать все категории населения, сделать волонтерство привлекательным. Формировать положительный образ волонтера, рассказывать про волонтеров

Совершенствование законодательно-правовых мер

Повышать компетенции участников. Развивать навыки по управлению добровольческой активностью, привлечением добровольцев, мотивации добровольцев

Управлять сектором, но не заставляя этим заниматься

Работать над схемой «волонтерство через всю жизнь» (школа – вуз – работа)

Не торопиться, признать и понять, что требуется длительный срок для формирования настоящей волонтерской «прослойки»

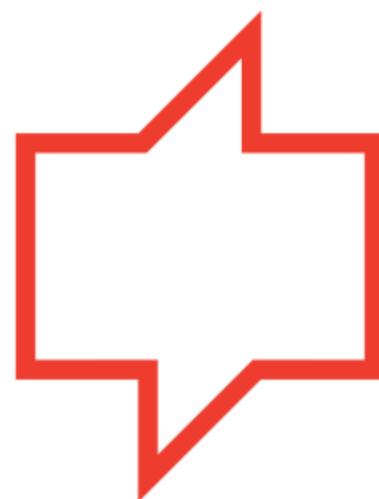


45% опрошенных говорят о том, что сотрудникам необходимы комплексные, методические навыки — разработка социальных проектов.

42% - что нужно развивать компетенции в сфере коммуникации, связей с общественностью.

37% важны навыки привлечения и работы с волонтерами.

5% опрошенных НКО не видят необходимости обучать рабочий коллектив в своей организации.



Москва, Рочдельская 15, стр. 16А,
123022 Тел. +7 (495) 620-62-32

www.fom.ru

fom@fom.ru