



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ

ИНВЕСТИЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

Наталья Владимировна Иванова

доцент, кандидат филологических наук, старший научный сотрудник
Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора



ИНВЕСТИЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ (ИСВ)

Критерии

- финансовый результат (всегда возвратное финансирование) + социальный (экологический) результат
- намерение создать социальную ценность
- оценка и измерение позитивного социального/экологического эффекта

GLOBAL IMPACT INVESTMENT NETWORK (GIIN)

Инвестиции, сделанные с намерением получить позитивный, измеримый социальный и экологический эффект наряду с финансовым результатом



КЕЙСЫ ИСВ

НСТ Group- британская транспортная компания.

Социальная проблема: социальная изоляция пожилых, инвалидов

Бизнес-модель: получен кредит от социального инвестора на 5 лет под 6,6%. Выплата за счет прибыли от коммерческих перевозок.

Социальный результат: 1,77 млн поездок для социально уязвимых групп

The Greenway Centre – центр досуга и образования, Бристоль, Великобритания

Социальная проблема – отсутствие возможностей досуга и дополнительного образования в экономически депрессивном районе

Бизнес-модель: получен кредит от фонда на 7 лет под 4%, на эти средства установлено 207 солнечных батарей в районе.

Расходы центра на оплату электроэнергии снижены, расширены возможности обучения и досуга, Кредит выплачивается за счет выплат по тарифам пользователей батарей и оплаты за услуги центра



РОССИЙСКИЕ ПРИМЕРЫ

Гузель Санжапова - с. Малый Турыш, Свердловская обл., производство меда.

Социальный эффект: созданы рабочие места, развивается инфраструктура

Финансовая модель: начальное долговое финансирование, последующий краудфандинг

Дарья Алексеева – Charity Shop, затем сеть магазинов «Второе дыхание»

Социальный эффект: помощь незащищенным группам населения, благотворительные программы

Финансовая модель: начальное долговое финансирование, последующее финансирование из прибыли

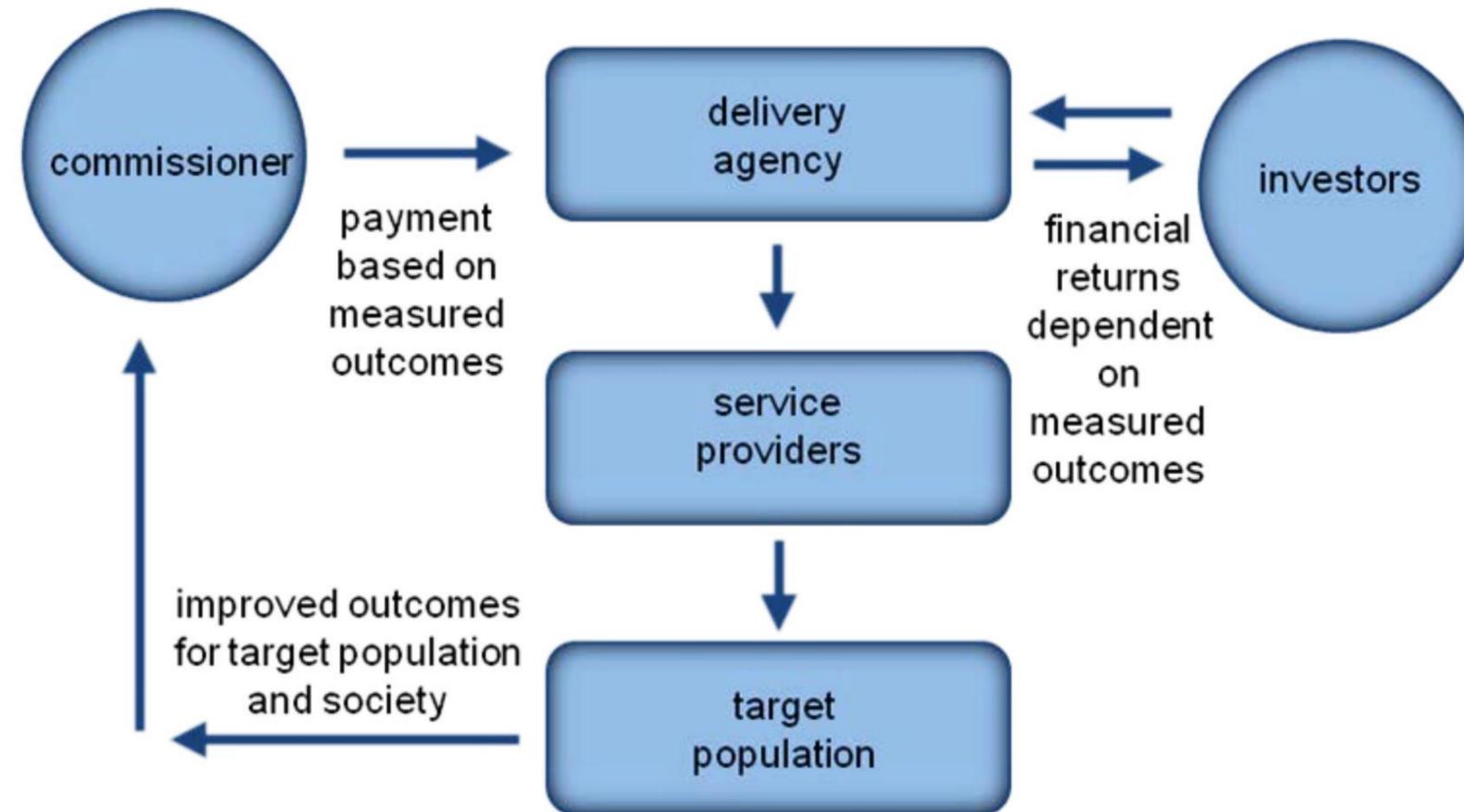
Определение облигаций социального воздействия

Организация-посредник привлекает средства частных инвесторов для финансирования долгосрочной программы оказания социальных услуг. Если организация-поставщик услуг успешно достигает зафиксированных в контракте показателей результативности, государство через организацию-посредника выплачивает инвесторам доход. Доход выплачивается из средств, которые программа помогла сэкономить на обслуживании целевой аудитории. Если показатели результативности не достигнуты, государство не выплачивает деньги.

(Источник: "About Pay for Success Social Impact Bonds," Nonprofit Finance Fund, <http://payforsuccess.org/about>)

Механизм действия

(Источник: Lessons and opportunities: perspectives from providers of social impact bonds//NPC Publications, <http://www.thinknpc.org/publications/lessons-and-opportunities>)



Анализ затрат и прибылей при разработке концепции ОСВ

1. Затраты государства на данную проблему конкретной социальной группы
2. Ожидаемый результат предлагаемой программы (комплекса услуг)
3. Примерная стоимость предлагаемой программы (включая не только оказание услуг, но и независимую оценку, управление проектом и пр.)
4. Суммы к выплате инвесторам
5. Планируемая экономия для госбюджета



ОСВ ПО РАБОТЕ С БЕЗДОМНЫМИ, ВЕЛИКОБРИТАНИЯ

Затраты государства на 1 бездомного: 37 тыс. фт. ст. за 5 лет

Целевая группа : 831 ч-к

Затраты государства составили бы: 30 млн фт. ст.

Стоимость программы: 5 млн фт. Ст.

Экономия бюджета: 25 млн

Первая ОСВ Peterborough, Великобритания

Привлечено: 5 млн фт.ст. от 17 инвесторов на 8 лет

Возврат: при условии снижения рецидивов не менее, чем на 7,5%. Если показатели выше, доход с предельной ставкой 13%

Результаты 1й когорты: снижение рецидивов на 8,4%

Возврат не произведен

Оценка: стандартные параметры

- **ЧТО:** Что является непосредственным результатом проекта, насколько важен этот результат для бенефициаров?
- **КТО:** Кто является получателем результатов проекта и насколько данная категория получателей и каков дефицит в услугах, предоставляемых проектом, у данной категории населения?
- **СКОЛЬКО:** Количество людей, которых затрагивают изменения, вызванные проектом, период времени в течение которого происходят изменения
- **ВКЛАД ПРОЕКТА:** Какие изменения произошли бы в любом случае без воздействия данного проекта?
- **РИСК:** Какие риски являются наиболее существенными? Насколько велика вероятность того, что результаты проекта не будут соответствовать ожиданиям?

Лестница воздействия

1. Количественные показатели
2. Какие знания приобрел человек?
3. Какие навыки приобретены
4. Какие изменения произошли в поведении человека
5. Какие изменения произошли в его отношениях с окружающими

Основные проблемы

- Почти нет академических исследований.
- Проблемные зоны: определение воздействия, измерение воздействия, определение самого понятия ИСВ, путаница в терминологии.
- Необходимые меры: информирование и мотивирование всех стейкхолдеров.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!