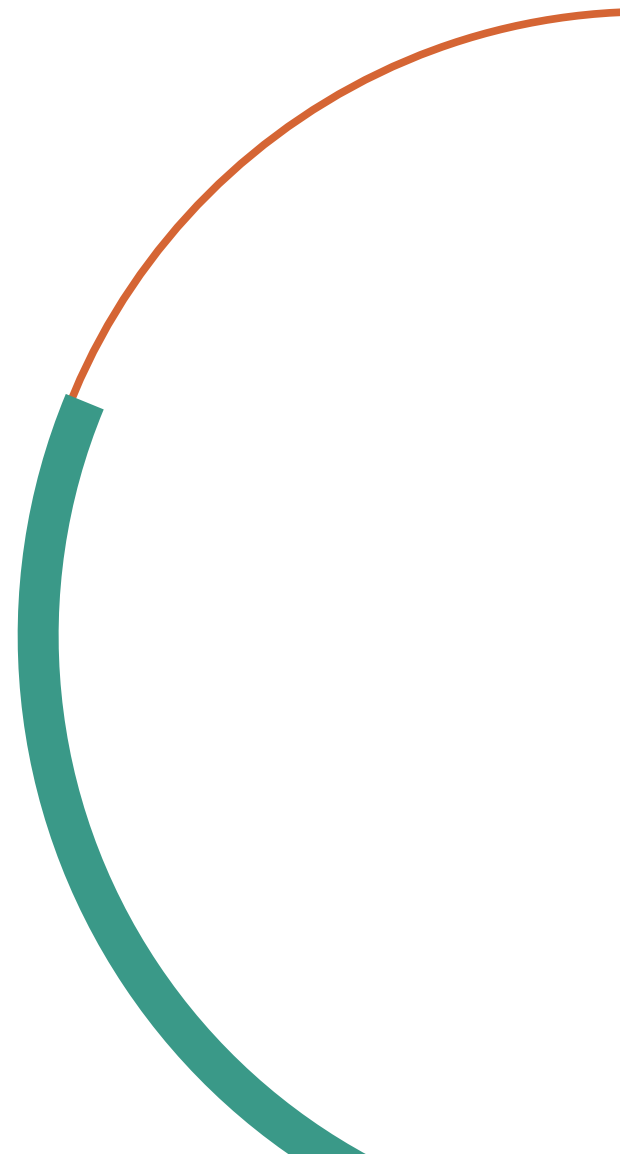




Теория изменений - практикум

A decorative graphic on the left side of the slide. It includes a series of horizontal orange lines, a black circle partially overlapping a teal circle, an orange rectangular bar, and a black rectangular bar at the bottom.

6-7 июня 2020
Екатерина Халецкая



Теория изменений: ЧТО

Теория изменений – это ясное описание предполагаемых **взаимосвязей** между действиями и результатами, которых мы надеемся достичь.

ТИ объясняет причины того, **почему** используются те или иные подходы, а также **каким образом** эти подходы приведут к желаемым изменениям.

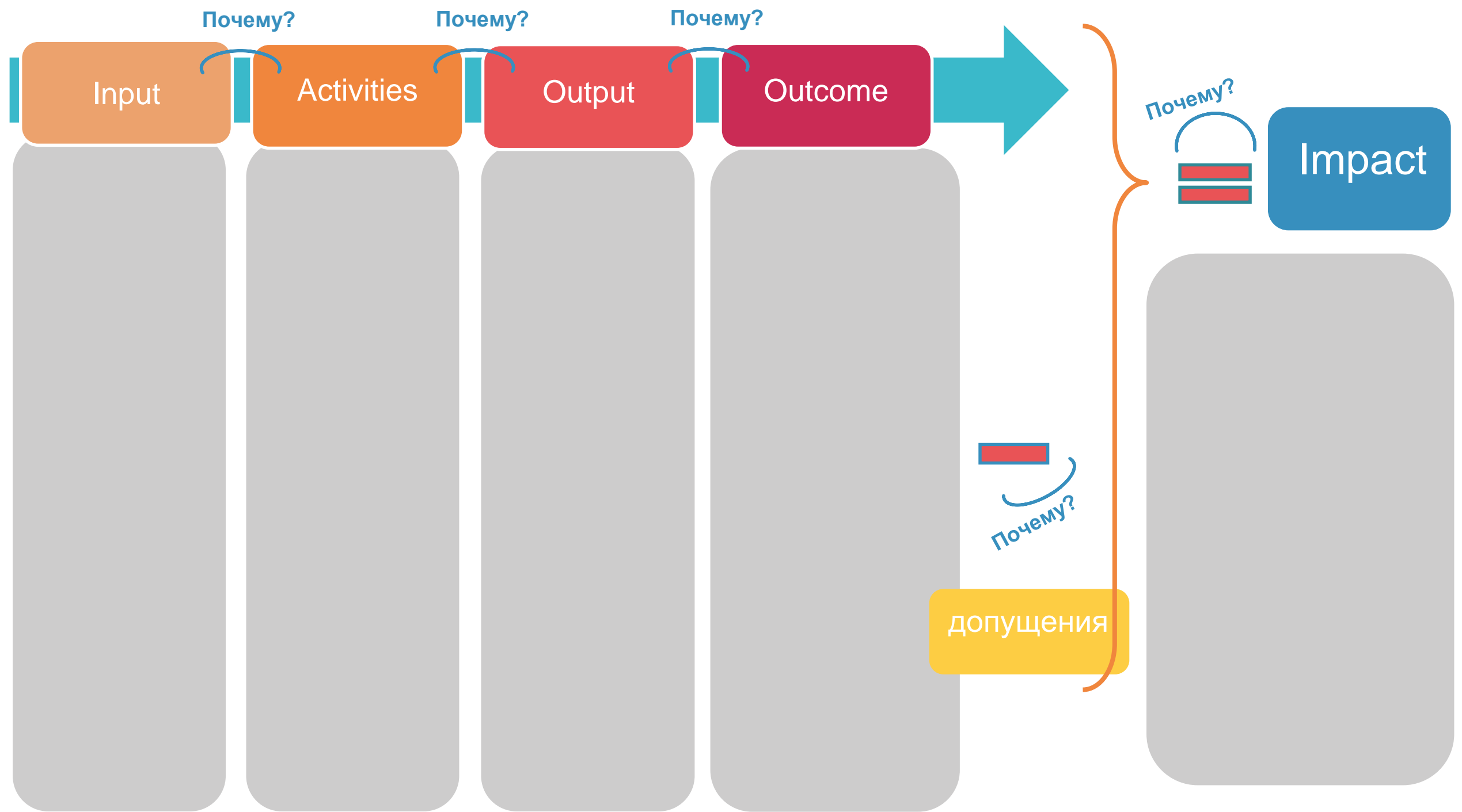
(Annie E. Casey Foundation, 2003)

Теория изменений: ЗАЧЕМ

- Оценить воздействие и социальный эффект по прошествии лет;
- Сплотить команду вокруг общей цели и путей её достижения;
- Вызвать доверие у доноров, инвесторов, партнеров;
- Получить конкурентное преимущество;
- Понять роль собственной организации в «изменении мира к лучшему» и найти партнеров.


Теория изменений: ПРОЦЕСС







Цели практикумов 1-2

- Разработать *черновик* теории изменений для 7 проектов группы.
 - Научиться разработке ТИ *по логической модели*.
 - Лучше узнать друг друга и проекты в группе для *дальнейшей совместной работы*.
- 



Структура практикумов 1-2

Практикум-1 (суббота)

Уточнение проблемы, которую решает проект, и его дерева изменений – 20' в группах

Вопрос-ответ – 7'

Описание большой цели (impact) – 15' в группах

Вопрос-ответ – 7'

Описание эффектов (outcome) – 15' в группах

Вопрос-ответ – 7'

Практикум-2 (воскресенье)

Описание результатов (output) – 15' в группах

Вопрос-ответ – 7'

Описание ресурсов (input) – 10' в группах

Вопрос-ответ – 7'

Подготовка презентаций – 10' в группах

Презентации проектов – 20' (2' на группу)





“А теперь посмотри на себя с облаков...”

Правила работы

1. Высказываемся по очереди, начиная с лидера проекта (2-3' на человека).
2. Дать слово каждому.
3. Финальное решение – за лидером проекта.
4. Выбрать одного человека, кто будет записывать.
5. Выбрать одного человека, кто будет презентовать в общем зале (любой участник группы).
6. Помним, что мы в учебном процессе, а не в дебатах 😊
7. Работаем с включенными камерами.




Дерево проблем

Какую проблему хотим решить?

Какие причины проблем?

Какие последствия проблем?

Выбрать одну ключевую проблему, которую проект будет решать



Этап 1: Дерево проблем

Последствия

1. Культурная деградация населения, снижение человеческого капитала (влияние на экономику)
2. Изменение среды ухудшение качества жизни людей
3. Снижение уровня самосознания, самоидентичности
4. Через 100 лет 50% ОКН будет необратимо утрачено

Ключевая проблема

В России
144 431 ОКН
и 121 552
выявленных ОКН
Всего: 265 983

150 тыс. объектов культурного наследия в неудовлетворительном, аварийном состоянии
Доля всех реставрируемых в стране ОКН не превышает 5%

Причины проблемы

1. Финансы (проблема «безбилетника» и «фиаско государства».
2. Специалисты
3. Беспхозность
4. Стоимость (расценки)
5. Уничтожение (поджег)
6. Вовлеченность (потребность требует подготовки, низкий спрос)

Группа 3

Производство одежды из пластика.

Елена Воронкова

Дерево проблем

Какую проблему хотим решить?

Загрязнение окружающей среды пластиковыми отходами

Какие причины проблем?

1. Небольшой % вовлеченного участия людей в имеющихся проектах по сбору вторсырья.
2. Незрелость системы сбора вторсырья
3. Низкий интерес власти к переработке
4. Привлекательность других способов обращения с отходами

Какие последствия проблем?

Вред здоровью человека, ухудшение качества жизни

Вред фауне

Глобальный вред экологии, загрязнение воды и почвы

Использование ограниченных первичных ресурсов

Перепроизводство

Рост расходов на преодоление пластикового загрязнения (очистка сточных вод, очистка океанов от пластика)

Какую проблему хотим решить?

...Зависимость. 2000 человек в день умирают в РФ

Какие причины проблем?

...личные (духовные) и общественные проблемы (бедность, семья, отсутствие перспектив и тд.), лично-социальная деградация, изоляция, отрицание проблемы, отсутствие ранней диагностики, отсутствие полноценного информирования и единой действенной государственной политики,

Какие последствия проблем?

...социальная и общественная деградация, смертность, здоровье

населения (1 млн ВИЧ), преступность, несчастные случаи, отсутствие

Группа 4

Инклюзивный лагерь.

Елена Мещерякова

Дерево проблем

Какую проблему хотим решить?

Ранняя социализация детей с двигательной инвалидностью

Какие причины проблем?

Стигматизация людей с инвалидностью, отсутствие инфраструктуры для детей с инвалидностью

Какие последствия проблем?

Разобщенность в общества, развитие иждивенческого поведения (невыгодного для государства), криминогенность

Группа 5

Ранняя помощь детям с ОВЗ, инклюзия.

Елена Синдяева

Дерево проблем

Какую проблему хотим решить?

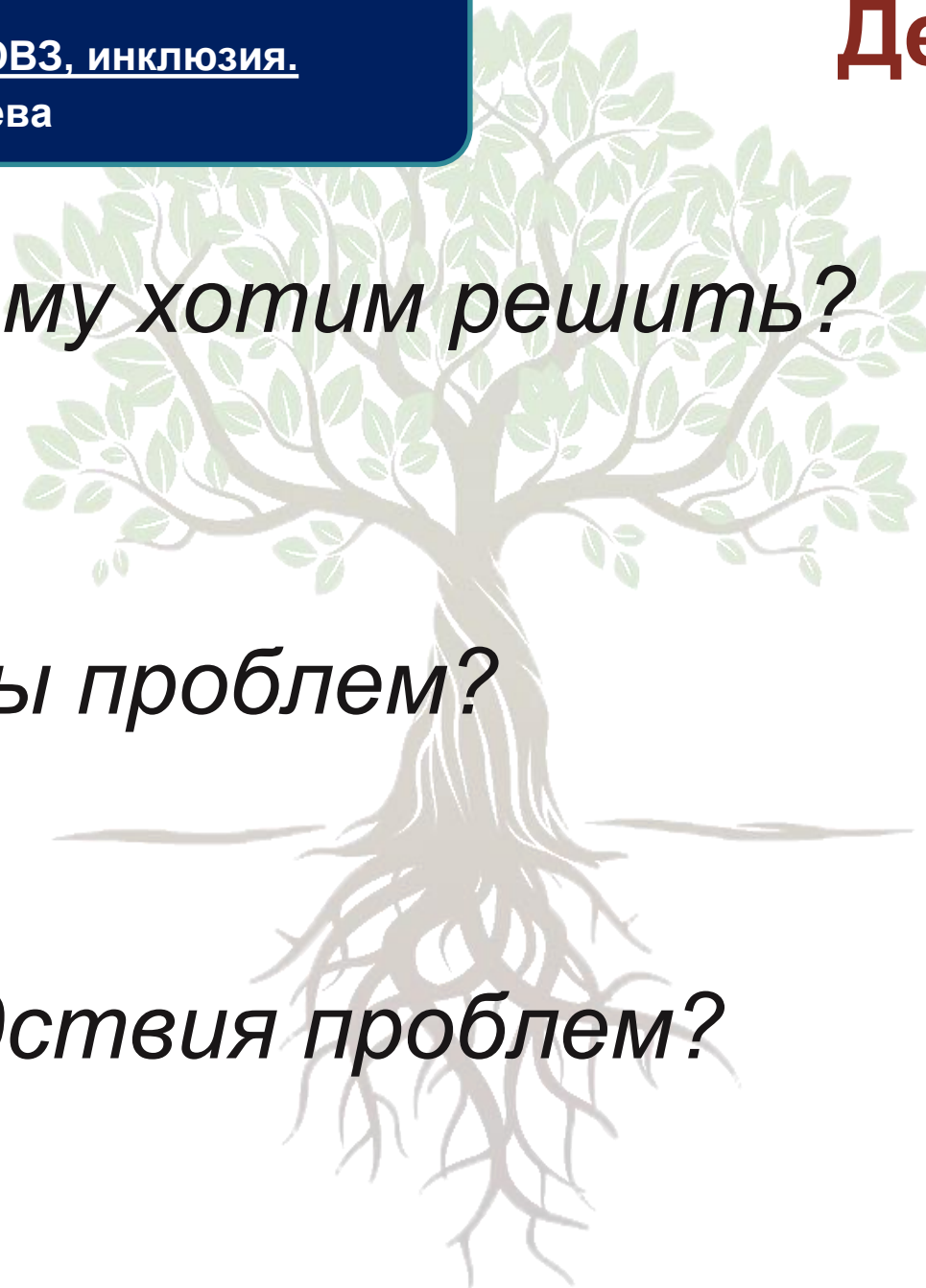
...

Какие причины проблем?

...

Какие последствия проблем?

...



Какую проблему хотим решить?

25% пожилых людей нуждаются в надомном или стационарном обслуживании

Какие причины проблем?

1. Старение
2. Травмы (переломы)
3. Отсутствие доступной среды
4. Одиночество
5. Следствие заболеваний
6. Отсутствие семейной поддержки
7. Отсутствие финансовых возможностей

Какие последствия проблем?

1. Снижение качества уровня жизни
2. снижение продолжительности жизни
3. отсутствие должного мед. ухода
4. снижение интереса к жизни
5. нет возможности покупки товаров 1-й необходимости

Какую проблему хотим решить?

94% пожилых и инвалидов в Югре (ХМАО) не могут получить социально-оздоровительные услуги.

Какие причины проблем?

Недостаточное внимание со стороны общества и государства к пожилым и инвалидам, критическое отношение к качеству услуг государственными учреждениями, отсутствие негосударственных учреждений, отсутствие информации об услугах и порядке получения, низкое материальное обеспечение ЦА, сложная процедура сбора документов для получения услуг, недостаток специалистов, низкая самооценка для коммуникации в социуме, нет условий для проживания.

Какие последствия проблем?

Низкий уровень дожития (смертность), расходы на здравоохранение и адресной поддержки, снижение способности к самообслуживанию, выпадение из социума, социальная изоляция и уязвимость.

Группа 8

Программа обеспечения социально уязвимых слоев населения средствами коррекции зрения

Колпашников Иван

Дерево проблем

Какую проблему хотим решить?

Каждый третий житель России имеет проблемы со зрением. Каждый пятый из них не может позволить качественные средства коррекции зрения

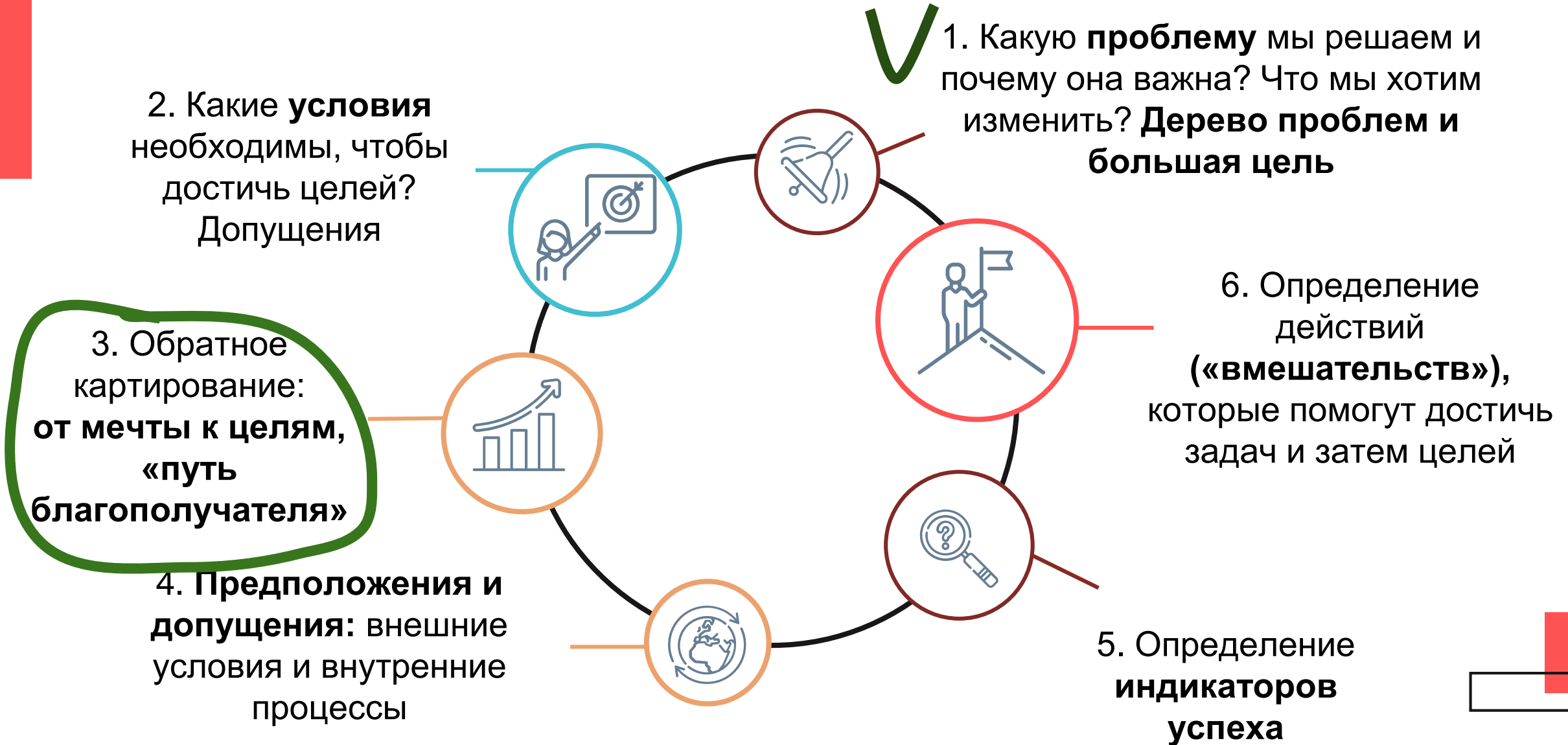
Какие причины проблем?

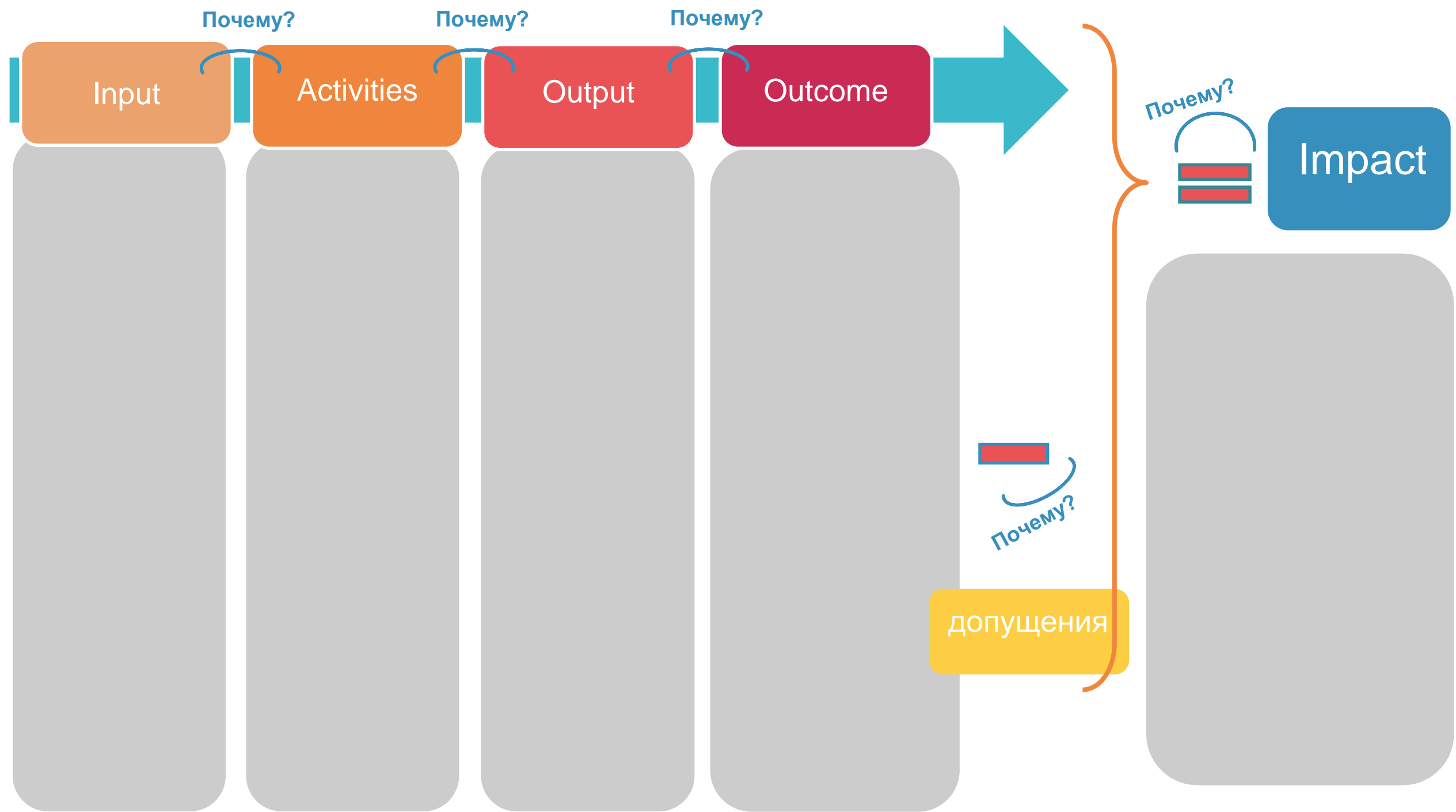
Врожденные, врачебная ошибка, авария, гаджеты, цифровизация, работа в офисе...

Какие последствия проблем?

Снижение конкурентоспособности людей в работе и учебе. Снижение качества жизни. Снижение уровня социальной адаптации

Теория изменений: ПРОЦЕСС







Описание большой цели (impact)

Обеспечение всех граждан России из незащищенных слоев населения средствами коррекции зрения

(-) Ключевая проблема или последствие
→ (+) большая цель (10 и более лет)


***Мы будем счастливы, когда все будут
видеть мир четко***

В привязке к сфере деятельности, не про мир во всем мире





Описание большой цели (impact)

- *Каждый третий*
 - *Создано частно-государственное партнерство по восстановлению объектов культурного наследия, с финансовым механизмом.*
 - *Изменилось отношение к людям с ОВЗ: они могут заниматься не только ручным трудом, но и интеллектуальным.*
 - *Молодые люди рассматривают социальное предпринимательство как перспективный карьерный путь.*
- 



Описание большой цели (impact)

1. Мы будем счастливы, когда...

2. Почему это актуально для общества?



Группа 2

Социальная помощь алко и наркозависимым.

Михаил Кузнецов

Описание большой цели (impact)

Мы будем счастливы, когда...

...количество летальных исходов, бытового насилия, более крепкие семьи, уменьшится количество алко/наркозависимых, люди не будут подвержены зависимостям (конкретно районного, регионального уровня в количественном выражении), создание среды новой, изоляции (поселения, общины),

Почему это актуально для общества?

...Благополучное и здоровое общество, здоровые дети и семьи (демографические), стабильные рабочие кадры, экономический потенциал, всестороннее развитие человека, снижение преступности,

Группа 3

Производство одежды из пластика.

Елена Воронкова

Описание большой цели (impact)

*Мы будем счастливы, если 100%
пластиковых отходов в РФ будет
перерабатываться через 5 лет*

*Почему это актуально для общества?
Это улучшит экологическую обстановку в
РФ и мире, повысит сохранность флоры и
... фауны и качество жизни людей*

Группа 4

Инклюзивный лагерь.

Елена Мещерякова

Описание большой цели (impact)

Мы будем счастливы, когда...

К людям с инвалидностью будут относиться как к равным

Почему это актуально для общества?

Общество станет богаче и цивилизованнее, раскрывая и применяя потенциал всех людей, развивая сострадание и милосердие

Группа 5

Ранняя помощь детям с ОВЗ, инклюзия.

Елена Синдяева

Описание большой цели (impact)

Мы будем счастливы, когда...

дети с аутизмом будут включены во все сферы социума с учетом их индивидуальных возможностей

Почему это актуально для общества?

дети с аутизмом будут включены во все сферы социума с учетом их индивидуальных возможностей

Чтобы снизить инвалидизацию для повышения грамотности населения.

Группа 6

Помощь пожилым людям с потерей способности к самообслуживанию.

Феликс Ринский

Описание большой цели (impact)

Мы будем счастливы, когда...

сделать жизнь людей пожилого возраста комфортной, уютной, насыщенной

люди пожилого возраста не испытывают проблем в быту, интегрированы в социальную жизнь общества, получают всю необходимую помощь в которой нуждаются исходя из их потребностей. Осознание общества о необходимости создания доступной среды для лиц с огрн. возможностями. Увеличение доли негосударственных компаний на рынке предоставления услуг.

Почему это актуально для общества?

1. Развитие общества. Уверенность в завтрашнем дне.

Группа 7

Социально-оздоровительный центр.

Фадеева Ольга

Описание большой цели (impact)

Мы будем счастливы, когда...

100 % пожилых и инвалидов в Югре будут иметь возможность получать социально-оздоровительные услуги через 10 лет.

Почему это актуально для общества?

Нарастанием абсолютного числа и доли лиц пенсионного возраста в составе населения страны, низкий уровень дожития (смертность), расходы на здравоохранение и адресной поддержки, снижение способности к самообслуживанию, выпадение из социума, социальная изоляция и уязвимость.

Группа 8

Программа обеспечения социально уязвимых слоев населения средствами коррекции зрения

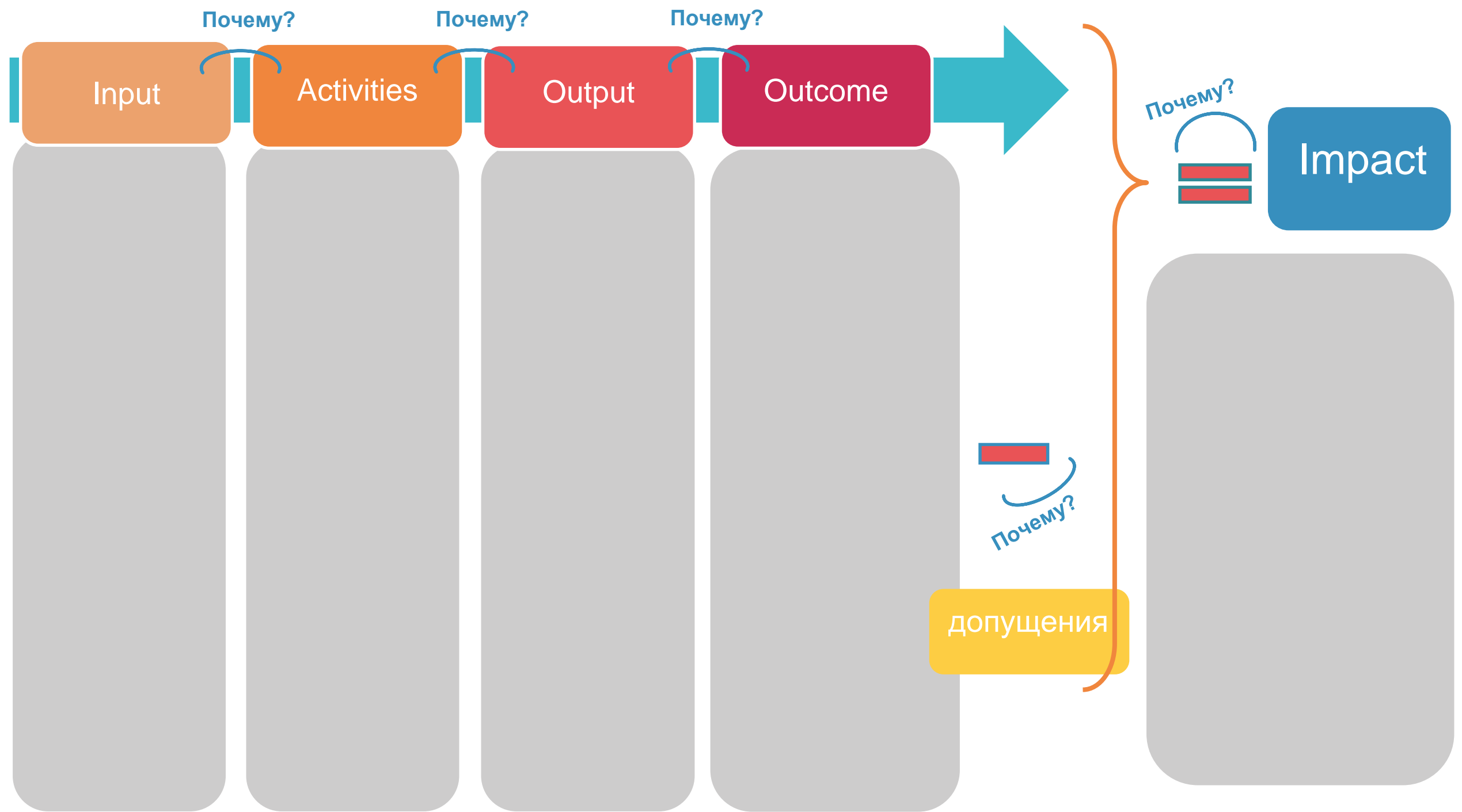
Колпашников Иван

Описание большой цели (impact)

Внедрение социально ориентированной модели 1 к 1 и бесконтактной модели продаж в оптическом бизнесе

Мы будем счастливы, когда все будут видеть мир четко

Это актуально для общества в связи с высоким уровнем социальной незащищенности широких слоев населения и серьезными ограничениями для людей, которые не могут позволить себе качественные средства коррекции зрения.





Описание эффектов (outcome)

Как изменится поведение целевой группы?

Как изменится уровень жизни целевой группы?

Как изменится качество жизни целевой группы?

Выбрать показатели, по которым будете оценивать успех

*Выбрать индикаторы успеха (дополнительная задача)






Кажется, вам стоит
уточнить ВОТ ЭТОТ
МОМЕНТ.





Описание эффектов (outcome)

- *Изменение уровня жизни семьи ребенка с ДЦП в России.*
 - *Наличие сада для каждого ребенка с ДЦП в районе проживания.*
 - *Изменения в семейном климате ЦА: улучшение отношений родителей с детьми.*
 - *Вовлечение в волонтерскую деятельность большего количества граждан.*
 - *Изменение отношения к людям с ОВЗ внутри киноиндустрии.*
- 

Группа 2

Социальная помощь алко и наркозависимым.

Михаил Кузнецов

Описание эффектов (outcome)

- *Как изменятся знания, навыки, отношение целевой группы?
Зависимые позитивное мышление, постановка и решение жизненных целей и вызовов, навыки будут развиваться (новые, образование), новые социальные общности (семьи), социально-позитивное настроение изменить окружающую среду (решать эту проблему и чинные социальные вопросы- трудоустройство, общественные объединения и тд.)*
- *Что изменится в действиях/поведении целевой группы?
Социальная и экономическая активность, полноценная жизнь, стремление к позитивным переменам (здоровье, доход)*
- *Как изменятся уровень и качество жизни ЦГ?
Улучшение уровня и качества жизни зависимых и их близких.*

Группа 3

Производство одежды из пластика.

Елена Воронкова

Описание эффектов (outcome)

- Как изменятся знания, навыки, отношение целевой группы?
- Что изменится в действиях/поведении целевой группы?
- Как изменятся уровень и качество жизни ЦГ?

Целевая группа-население топ-5 городов России, производящих наибольшее количество пластика (где есть приём вторсырья)

1. Знания: наличие проблемы пластикового загрязнения и её решение-переработка пластиковых отходов, реальная возможность повлиять на ситуацию своими “малыми” делами

Навыки: правильная сортировка и проэкологическое поведение

Отношение: более лояльное отношение к переработке

1. Действия: активное участие в сортировке и переработке на уровне привычки, пропагандирование экологичного образа жизни среди своего окружения

1. Качество жизни: повышение безопасности, чистоты и комфорта окружающей среды; улучшение здоровья и качества жизни человека; сохранение биоразнообразия

Группа 4

Инклюзивный лагерь.

Елена Мещерякова

Описание эффектов (outcome)

- *Как изменятся знания, навыки, отношение целевой группы?*
- *Что изменится в действиях/поведении целевой группы?*
- *Как изменятся уровень и качество жизни ЦГ?*

Дети с двигательной инвалидностью станут более самостоятельными, улучшат коммуникацию с другими, разовьют личностные компетенции.

Ребенок станет более уверенным в себе и в общении с окружающими.

Уровень жизни, возможно, не изменится. Качество жизни улучшится и ребенок станет более самостоятельным, понимать, что может сделать выбор в том, чего раньше делать не мог.

Группа 5

Ранняя помощь детям с ОВЗ, инклюзия.

Елена Синдяева

Описание эффектов (outcome)

- *Как изменятся знания, навыки, отношение целевой группы?*
- *Что изменится в действиях/поведении целевой группы?*
- *Как изменятся уровень и качество жизни ЦГ?*

Уровень знаний об аутизме, мере поддержки и помощи таким семьям повысился, научились взаимодействовать с ребенком и выстраивать отношения с ним в семье, в социальной группе, научились взаимодействовать в комплексе со специалистами, повысилась стрессоустойчивость, изменилось отношение внутри семьи родители могут полноценно работать, появляется возможность расширить социальную сферу совместного выхода с ребенком, организовывать отдельный и/или совместный досуг и отдых

...

Группа 6

Помощь пожилым людям с потерей способности к самообслуживанию.

Феликс Ринский

Описание эффектов (outcome)

- *Как изменятся знания, навыки, отношение целевой группы?*
 - *Что изменится в действиях/поведении целевой группы?*
 - *Как изменятся уровень и качество жизни ЦГ?*
1. **Достаточное кол-во организаций в каждом регионе РФ оказывающих социальное обслуживание пожилых людей.**
 2. **Повышение активности жизни в социуме, как следствие увеличение продолжительности жизни.**
 3. **Улучшение здоровья и осознание “нужности” обществу повышает интерес к жизни, к происходящим изменениям в мире и, соответственно, происходит вовлечение в процессы социума, понимание трендов и соответствие им. Взаимодействие с “внешним миром” приводит к созданию и предоставлению необходимых услуг и продуктов.**

Группа 7

Социально-оздоровительный центр.

Фадеева Ольга

Описание эффектов (outcome)

- **Как изменятся знания, навыки, отношение целевой группы?**

Расширение и интеграция оздоровительных программ в повседневную жизнь пожилых, включая оздоровительные/целебные процедуры, организации занятий физической культурой граждан пожилого возраста; оказание комплексной помощи гражданам (семьям), попавшим в кризисную ситуацию, нуждающимся в предоставлении временного жилого помещения, психологической и правовой помощи в полустационарной форме социального обслуживания.

- **Что изменится в действиях/поведении целевой группы?**

Увеличение доли граждан, ведущих здоровый образ жизни, а также увеличение доли ожидаемой продолжительности активной жизни и/или увеличение периода активного долголетия и продолжительности здоровой жизни; создание службы гериатрической поддержки и немедицинской помощи пожилым для обеспечения качества жизни и активное долголетие.

- **Как изменятся уровень и качество жизни ЦГ?**

Улучшения здоровья и благосостояния людей пожилого возраста, создание условий, способствующих индивидуальному развитию пожилого человека, адаптации и участия пожилых людей в развитии общества.

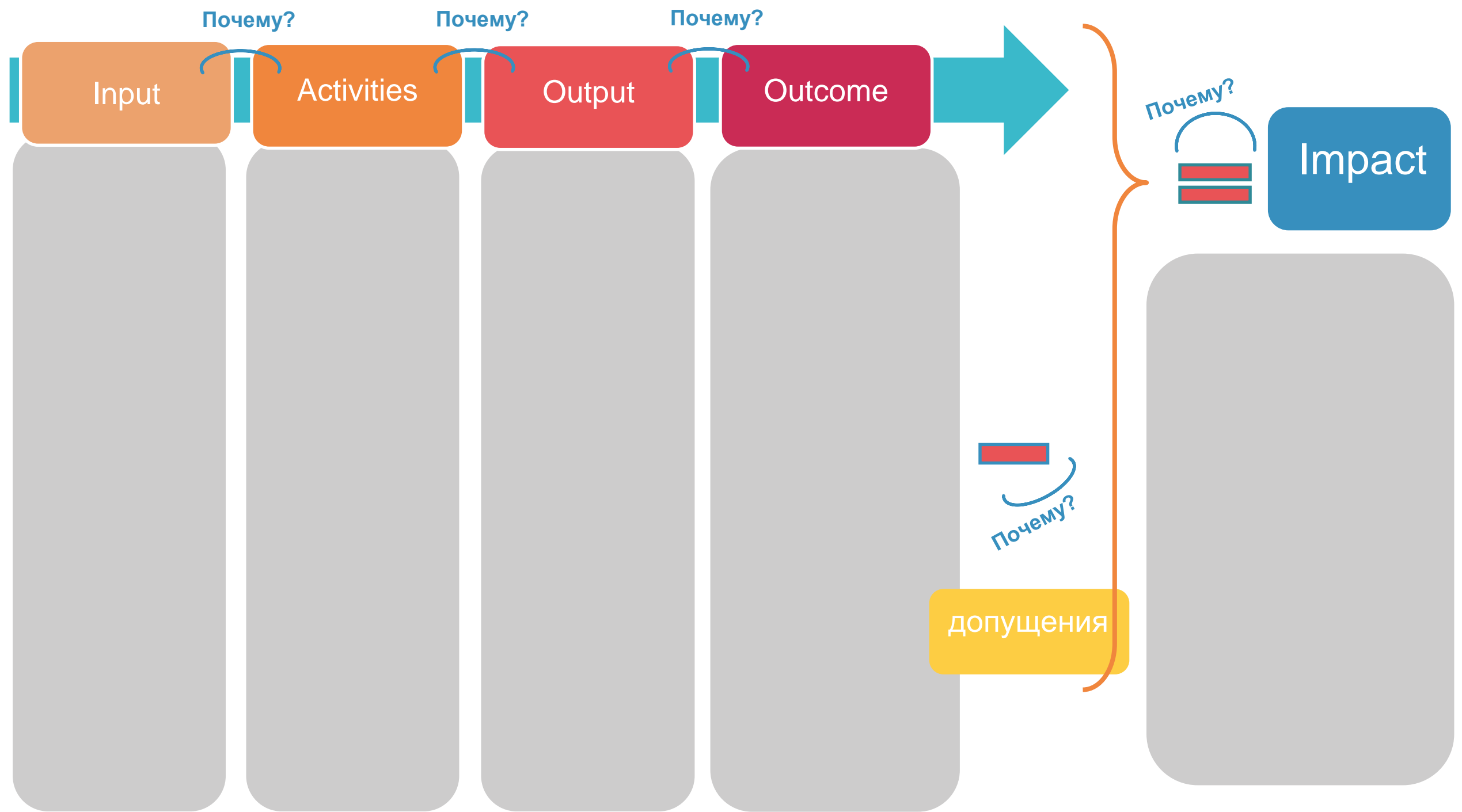
Группа 8

Программа обеспечения социально уязвимых слоев населения средствами коррекции зрения

Колпашников Иван

Описание эффектов (outcome)

- **Как изменятся знания, навыки, отношение целевой группы?**
- Целевая группа 1 (купили) получит возможность прямого участия в социально-благотворительном проекте
- Целевая группа 2 (одариваемые) получит возможность получить качественные очки
- **Что изменится в действиях/поведении целевой группы?**
- Целевая группа 1 (купили) будет выбирать социально-ориентированное предприятие. Популяризация модели 1 к одному
- **Как изменятся уровень и качество жизни ЦГ?**
- Целевая группа 2 (одариваемые) получит возможность закрыть важную потребность и будет увереннее смотреть в будущее
- Очки позволят улучшить качество жизни обеих групп и повысить уровень социальной адаптации





Структура практикума-2

Практикум-2 (воскресенье)

Описание действий (activities) и результатов (output) – 15' в группах

Вопрос-ответ – 5'

Описание ресурсов (input) – 10' в группах

Вопрос-ответ – 5'

Подготовка презентаций – 10' в группах

Презентации проектов и ответы на вопросы – 30' (2' на группу)





Описание действий (activities) и результатов (output)

Результаты, непосредственно созданные в процессе деятельности:

- люди, которые получили продукцию или услуги
- участники обучающего процесса
- животные, которым оказана помощь
- местные сообщества/организации, которые получили финансирование

SMART:

Конкретные | Измеряемые | Достижимые | Релевантные | Ограниченные по срокам






Описание действий (activities) и результатов (output)

- *Какие действия необходимы, чтобы создать желаемый позитивный эффект в жизни целевой группы?*
- *Какие из этих действий будут наиболее полезными? **На чем основано это предположение?***
- *Какими должны быть результаты этих действий?*

**индикаторы успеха: как вы узнаете, что вы достигли цели?*

- *показатель: количество обученных, доля получивших услугу, процент прироста и т.д.*
 - *индикатор: числовое выражение показателя*
- 

Кажется, вам стоит
уточнить ВОТ ЭТОТ
МОМЕНТ.



TOMS shoes



Criticism of


2. Useless for children growth and education

- Even when the shoe size does not fit the feet, the children got nothing
- Discontinuous help & No use of future development
- Teach them how to fish in stead of giving fish to them
- Maybe the education in school will be better





Описание действий (activities) и результатов (output)

- 20 детей получили место в саду.
 - Посетители спектаклей – не менее 100 человек, которые в наглядной форме смогут увидеть типичные проблемы родителей в воспитании детей и сформировать отношение к ним.
 - Не менее 1000 человек посетят сайт и просмотрят информацию, не менее 30% воспользуются услугой онлайн-консультирования.
 - База волонтеров пополнилась на 16500 человек.
 - Выпущено 4 курса (режиссер монтажа, сценарист, колорист, продюсер).
- 

Группа 2

Социальная помощь алко и наркозависимым.

Михаил Кузнецов

Описание действий (activities) и результатов (output)

- *Какие действия необходимы, чтобы создать желаемый позитивный эффект в жизни целевой группы?
Отказ от старых установок, обретение новых смыслов, Изменение ценностные установки, изменить жизненную среду (общение), людям с позитивным опытом транслировать его ЦА,*
- *Какие из этих действий будут наиболее полезными? На чем основано это предположение?
людям с позитивным опытом транслировать его ЦА, наставничество,
изменение жизненной среды
поддержка других
Опыт ЦА*
- *Какими должны быть результаты этих действий?
коммуникация (сообщество кол-во людей), территориальный подход с центрами деллигирования опыта,*
- **индикаторы успеха: как вы узнаете, что вы достигли цели?
движение увеличивается в количественном выражении, будет уменьшена летальность от болезни ЦА*

Группа 3

Производство одежды из пластика.

Елена Воронкова

Описание действий (activities) и результатов (output)

- **Какие действия необходимы, чтобы создать желаемый позитивный эффект в жизни целевой группы?**
- Переработка пластика в одежду в объеме 500 кг в месяц
- Образовательные акции - пояснительные этикетки на одежде, реклама, экскурсии
- Реинвестирование прибылей в улучшение экологии
- Создание открытости бизнеса: афиширование всего пути пластика
- Коллаборации с другими отечественными предприятиями по производству одежды и российскими дизайнерами

- **Какие из этих действий будут наиболее полезными? На чем основано это предположение?**

Образовательные акции и осведомленность о бренде, процессах производства - т.к. повысит лояльность общества к переработке

- **Какими должны быть результаты этих действий?**

- Изменение отношения людей к сортировке мусора и более лояльное отношение к предметам из переработанного пластика. ЦА получит чувство причастности к большому делу в борьбе с загрязнением.
- Повышена мотивация жителей города сортировать отходы и делать это качественно, с ответственным подходом

Индикаторы

- 1. Переработано пластика - 500 кг ежемесячно. 2. Направлено на поддержку незащищенных слоев населения и на экологию - 20% от прибыли. (та самая наценка на стоимость одежды). 3. Трудоустроено на производстве людей с ВОЗ - 25% сотрудников. 4. Рост объемов сбора чистого пластика в пунктах приема.

Группа 4

Инклюзивный лагерь.

Елена Мещерякова

Описание действий (activities) и результатов (output)

- *Какие действия необходимы, чтобы создать желаемый позитивный эффект в жизни целевой группы?*
- *Какие из этих действий будут наиболее полезными? На чем основано это предположение?*
- *Какими должны быть результаты этих действий?*
- **индикаторы успеха: как вы узнаете, что вы достигли цели?*

Адаптация образовательных программ для проведения инклюзивного лагеря

Проведение 2 инклюзивных программ в год

Приняли участие 80 детей с двигательной инвалидностью и 80 обычных детей

Получили знания 36 волонтеров, 12 менторов и приняли участие в работе с детьми

Индикаторы: измерить удовлетворенность участников и качественных изменений в поведении детей (субъективную и объективную составляющую) через опрос родителей, тестирование до лагеря и после лагеря, обратную связь

Группа 5

Ранняя помощь детям с ОВЗ, инклюзия.

Елена Синдяева

Описание действий (activities) и результатов (output)

- *Какие действия необходимы, чтобы создать желаемый позитивный эффект в жизни целевой группы?*
- *Какие из этих действий будут наиболее полезными? На чем основано это предположение?*
- *Какими должны быть результаты этих действий?*

Взаимодействие с организациями/структурами, в которые обращаются родители (поликлиники, д/сады, женские консультации...) г. Дмитров МО

Заявить о ранней консультационной помощи

Создание информационного буклета

Проведение просветительских и образовательных тренингов по ранней диагностике и помощи

Более 30% обращений будет больше за обращением за ранней помощью

- **индикаторы успеха: как вы узнаете, что вы достигли цели?*

Группа 6

Помощь пожилым людям с потерей способности к самообслуживанию.

Феликс Ринский

Описание действий (activities) и результатов (output)

- *Какие действия необходимы, чтобы создать желаемый позитивный эффект в жизни целевой группы?*
 1. *Создание центров соц. обслуживания.*
 2. *Создание доступной среды для лиц с огрн. возможн-ми*

- *Какие из этих действий будут наиболее полезными? На чем основано это предположение?*
 1. *Создание центров соц. обс-ния. Даст возможность людям получить необходимый объем бытовых и медицинских услуг.*

- *Какими должны быть результаты этих действий?*
 1. *Наличие таких центров в каждом регионе РФ, районе. Наличие свободных мест, для получателей соц. услуг.*

- **индикаторы успеха: как вы узнаете, что вы достигли цели?*
 1. *Статистика*

Группа 7

Социально-оздоровительный центр.

Фадеева Ольга

Описание действий (activities) и результатов (output)

- **Какие действия необходимы, чтобы создать желаемый позитивный эффект в жизни целевой группы?**
Создание социально-оздоровительный центр.
- **Какие из этих действий будут наиболее полезными? На чем основано это предположение?**
Создание центра с широким перечнем социально-оздоровительных услуг, которые
будут иметь комплексное и системное решение.
- **Какими должны быть результаты этих действий за первый год работы?**
 - а) 200 чел. получили социально-оздоровительные услуги в полустационарной форме;
 - б) 60 человек получили услуги по присмотру и уходу за гражданами, полностью или частично утратившими способность либо возможность осуществлять самообслуживание, самостоятельно передвигаться.
 - в) 10 человек получили комплексную помощь гражданам, оказавшимся в кризисной ситуации, нуждающимся в предоставлении временного жилого помещения.
- ***индикаторы успеха: как вы узнаете, что вы достигли цели?**


Описание действий (activities) и результатов (output)

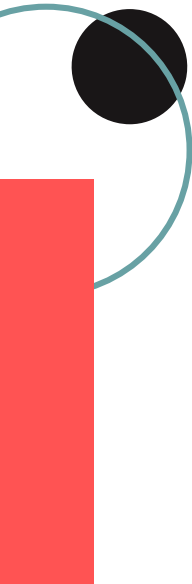
- **Какие действия необходимы, чтобы создать желаемый позитивный эффект в жизни целевой группы?**
Необходимо наладить онлайн-модель продаж очков, наладить доставку, цифровой маркетинг, запуск продаж онлайн по всей России.
- **Какие из этих действий будут наиболее полезными? На чем основано это предположение?**
Позволит тиражировать модель, увеличить объем продаж и объём людей кому необходима помощь
- **Какими должны быть результаты этих действий?**
Запуск сайта, начало продаж онлайн, обеспечить на первоначальном этапе 100 людей очками, отработать взаимодействие с социальными организациями, университетами и создать базу нуждающихся.
- ***индикаторы успеха: как вы узнаете, что вы достигли цели?**
Объём продаж увеличится на 100%, 10 регионов пользуются услугами компании.



Описание ресурсов (input)


Ресурсы, которые есть в пользовании команды/организации:

- материальная база
 - уникальные навыки, знания, опыт
 - контакты, партнерства в сфере деятельности
 - капитал или возможности его найти
 - наличие свободного времени
 - ...
- 




Описание ресурсов (input) и внешних условий

- *Какие ресурсы есть у команды/организации?*
 - *Почему и как именно эти ресурсы помогут в реализации проекта?*
 - *Каких ресурсов пока нет и какой план по их поиску?*

 - **Какие еще условия должны соблюдаться, чтобы задуманное получилось?*
- 




Описание ресурсов (input)

- Помещения и земля материальные ресурсы: недвижимость в безвозмездном пользовании в различных регионах может использоваться для проведения занятий и проведения итоговых мероприятий.
 - Репутация (год основания 1966 году, кредит доверия населения).
 - Развитая сеть из 55 региональных отделений.
 - Опыт и профессиональное образование (сфера образования 15 лет + сфера молодежной политики 15 лет).
 - Научно-методическая база вуза.
 - 4 партнера с сетью контактов в сфере предпринимательства, крупного бизнеса, органов власти.
- 



Описание условий

- Программа поддержки культурной сферы на государственном уровне останется в действии.
 - Работодатели будут готовы оборудовать рабочие места для людей с инвалидностью, на эти места продолжат действовать льготы.
 - Будут сформированы конкретные меры поддержки социальных предпринимателей в рамках государственного реестра в регионах.
 - Предмет ОБЖ останется в рамках школьной программы.
 - Требования по безопасности в аэропортах возрастут из-за пандемии и продержатся на таком уровне еще 2 года.
- 

Кажется, вам стоит
уточнить ВОТ ЭТОТ
МОМЕНТ.



Группа 1

Влюбление молодежи в Россию, через путешествия.

Саар Вита

Описание ресурсов (input) и внешних условий

- *Какие ресурсы есть у команды/организации?*
- *Почему и как именно эти ресурсы помогут в реализации проекта?*
- *Каких ресурсов пока нет и какой план по их поиску?*
- **Какие еще условия должны соблюдаться, чтобы задуманное получилось?*

Группа 2

Социальная помощь алко и наркозависимым.

Михаил Кузнецов

Описание ресурсов (input) и внешних условий

- *Какие ресурсы есть у команды/организации?*
Медицинский опыт, Личный опыт и ежедневная вовлеченность в жизнь ЦА, опыт образования команд, профильное образование, НКО, контакты в государственной и профессиональной среде
- *Почему и как именно эти ресурсы помогут в реализации проекта?*
Личный опыт и ежедневная вовлеченность в жизнь ЦА, опыт образования команд, профильное образование, НКО, для проведения организаторской работы,
- *Каких ресурсов пока нет и какой план по их поиску?*
Анализ и систематизация более обширного территориального опыта, контакты и связи
- **Какие еще условия должны соблюдаться, чтобы задуманное получилось?*
стабильность окружающей обстановки

Группа 3

Производство одежды из пластика.

Елена Воронкова

Описание ресурсов (input) и внешних условий

- **Какие ресурсы есть у команды/организации?**
- Материальная база-рынок поставки сырья для производства (пункты приёма пластика)
- Опыт и навыки членов команды (маркетинг, аналитика, составление финансовой модели)
- Знакомства в среде экологических активистов и экообразовательных проектов для продвижения проекта
- Собственный капитал, kick-starter
- Щвейные цеха (без аренды)
- **Почему и как именно эти ресурсы помогут в реализации проекта?**
- Поиск партнеров, продвижение бренда
- Построение эффективной финансовой модели бизнеса
- Получение достаточного количества пластика для переработки
- **Каких ресурсов пока нет и какой план по их поиску?**
- Опробированной лично командой технологии производства для широкого использования
- Технической базы (оборудование, помещения)
- Осведомленность ЦА о проблеме экологии и доступных решениях
- План по поиску: информирование о идее проекта, обращение к потенциальным бизнес-партнёрам и инвесторам

Группа 4

Инклюзивный лагерь.

Елена Мещерякова

Описание ресурсов (input) и внешних условий

- *Какие ресурсы есть у команды/организации?*
- *Почему и как именно эти ресурсы помогут в реализации проекта?*
- *Каких ресурсов пока нет и какой план по их поиску?*
- **Какие еще условия должны соблюдаться, чтобы задуманное получилось?*

Партнерская база отелей и домов отдыха с доступной средой

Партнеры со схожими проектами (Мосгортур, Шередарь)

Навыки, знания, опыт (но он только по работе с детьми с двигательной инвалидностью)

Репутация

Команда, в том числе волонтеров

Психологическое образование (помогает строить команду и

В плане : поиск средств через фандрайзинг, развитие предпринимательской деятельности

(в обращение за беспроцентным кредитом), получение статуса соц.предпринимателя

Группа 5

Ранняя помощь детям с ОВЗ, инклюзия.

Елена Синдяева

Описание ресурсов (input) и внешних условий

- *Какие ресурсы есть у команды/организации?*
Есть свое помещение, команда специалистов по ранней помощи, база лояльной ЦА, которая может рассказывать о проекте, отзывы клиентов, сайт, аппаратурная методика, диагностическая технология по сенсорной интеграции (тесты)
- *Почему и как именно эти ресурсы помогут в реализации проекта?*
Потому что есть команда куда двигаться, брать в работу лояльную ЦА. Есть опыт 3 года по ранней помощи.
- *Каких ресурсов пока нет и какой план по их поиску?*
*Нет отдачи от административных структур, войти в реестр поставщиков соц.услуг,
*Какие еще условия должны соблюдаться, чтобы задуманное получилось?
Масштабироваться и развивать инклюзию (нет большего помещения для масштабирования, и расширение команды). Маркетинговая компания.*

Группа 6

Помощь пожилым людям с потерей способности к самообслуживанию.

Феликс Ринский

Описание ресурсов (input) и внешних условий

- *Какие ресурсы есть у команды/организации?*
 1. *предпринимательский опыт.*
 2. *опыт работы в большой корпорации.*
- *Почему и как именно эти ресурсы помогут в реализации проекта?*
 1. *Предпринимательский опыт поможет в выстраивании бизнес-модели*
 2. *Опыт работы в корпорации поможет в внедрении регламентов, правил игры и элементов контроля в выполнении задач.*
- *Каких ресурсов пока нет и какой план по их поиску?*

Финансирование.

 - * *привлечение инвесторов, сотрудничество с банками*
- **Какие еще условия должны соблюдаться, чтобы задуманное получилось?*

Желание общества развиваться

Группа 7

Социально-оздоровительный центр.

Фадеева Ольга

Описание ресурсов (input) и внешних условий

- **Какие ресурсы есть у команды/организации?**
Основные средства (центр), социально-медицинский персонал, программа развития (методика), поддержка муниципального района (информационное)
- **Почему и как именно эти ресурсы помогут в реализации проекта?**
Повысит эффективность проекта, информированность о его
- **Каких ресурсов пока нет и какой план по их поиску?**
Федеральная поддержка профильных организаций, мобильного приложения
- ***Какие еще условия должны соблюдаться, чтобы задуманное получилось?**

Группа 8

Программа обеспечения социально уязвимых слоев населения средствами коррекции зрения

Колпашников Иван


Описание ресурсов (input) и внешних условий

- *Какие ресурсы есть у команды/организации?*
2 салона оптики, штат персонала 7 человек, соцсети
- *Почему и как именно эти ресурсы помогут в реализации проекта?*
Точка продажи, которая уже работает и может осуществлять социальную направленность проекта.
- *Каких ресурсов пока нет и какой план по их поиску?*
Сайт, приложение, работа с социальными организациями, целевой маркетинг, своя мастерская по изготовлению очков
- **Какие еще условия должны соблюдаться, чтобы задуманное получилось?*
Риск возвратов по линзам, безопасность хранения данных, наличие банка очков и линз.



Презентации

- 2 минуты на презентацию, 2 минуты ответы на вопросы
 - один человек презентует, остальные члены группы могут отвечать на вопросы в рамках отведенного времени
 - вопросы и комментарии - в чате

 - что было самым сложным? самым простым?
 - что нужно изучить подробнее?
- 

Презентация

<p>Группа 1</p> <p>Влюбление молодежи в Россию, через путешествия.</p>	<p>Саар Вита (проджект) Мурзакова Оксана (юрист) Дадеркина Наталья (педагог) Ксения Апракина (аналитик) Зыбцева Ольга (туризм)</p>
---	---

1. Теория изменений проекта/организации по логической модели:

Input - ресурсы	Activities - действия	Output - прямые результаты	Outcome - эффекты	Impact - большая цель
<p>Наличие яркой общественной социальной проблемы</p> <p>Любовь команды к России</p> <p><i>Репутация и поддержка крупной НКО</i> <i>Российский союз молодежи</i></p> <p>Налаженные Контакты и связи на ЛПР в ФОИВ</p> <p>Франшиза Международной карты привилегий EYCA</p> <p>Письма поддержки</p>	<p>Внедрение данного проекта в целевые программы программы ФОИВ и РОИВ (переговоры, презентация, составление дорожной карты реализации, получение финансирования)</p> <p>Закрытие целевых показателей по программам “Молодежная политика” и “Развитие туристских дестинаций”</p>	<p>Эффективное развитие молодежной политики и развития туристического потенциала мун-та.</p> <p>Положительная динамика в статистических исследованиях среди молодежи по вопросам патриотизма и интереса к путешествиям по России</p> <p>Рост региона в рейтинге по по программам “Молодежная политика” и “Развитие туристских дестинаций”</p> <p>Рост въездного туристического потока в регион</p>	<p>Формирование новых ценностей в обществе: развиваем туризм - развиваем Россию.</p> <p>Молодежь становится амбассадорами России или своего региона - появляется потребность заботиться и развивать свою страну (регион).</p> <p>Возрождается генн гостеприимства.</p> <p>Развивается туристическая инфраструктура в регионах (из-за спроса)</p> <p>Появляются новые рабочие места для молодежи в регионах.</p>	<p>Выросло поколение, в котором более 70% молодежи являются амбассадорами своей страны, влюбленными в Россию, нормой жизни которых является наглядное изучение ресурсов и потенциала территорий через путешествия.</p>

<p>2. Условия, которые необходимы для реализации задуманного.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Заинтересованность государства в формировании поколения влюбленного в Россию, способного защищать и развивать свою страну. - Государственное финансирование - Поддержка профессионального рынка
--	---

<p>3. Внешние факторы, на которые вы не сможете повлиять.</p>	<p>Отсутствие заинтересованности государства в формировании поколения влюбленного в Россию, способного защищать и развивать свою страну.</p>
--	--

Группа 1

Влюбление молодежи в Россию, через путешествия.

Саар Вита

Описание большой цели (impact)

Мы будем счастливы, когда...

Вырастет поколение, в котором более 70% молодежи станут амбассадорами своей страны, влюбленными в Россию, нормой жизни которых является наглядное изучение ресурсов и потенциала территорий через путешествия.

Почему это актуально для общества??

Рестарт экономики территорий России, увеличение рабочих мест в регионах, рост уровня гостеприимства населения, развитие инфраструктуры регионов, рост уровня жизни в регионах, уменьшение трудовой миграции внутри страны. Сохранение культурного, исторического и природного наследия страны.

Группа 1

Влюбление молодежи в Россию, через путешествия.

Саар Вита

Описание эффектов (outcome)

- Как изменятся знания, навыки, отношение целевой группы?
- Что изменится в действиях/поведении целевой группы?
- Как изменятся уровень и качество жизни ЦГ?

ЦА

1. Семья (агенты влияния на детей)

- Проведение совместного досуга, формирование семейной традиции - совместного планирования отдыха и совместных путешествий на выходные (2-3 дня), повышается финансовая грамотность в области планирования бюджета путешествия. Счастливые семьи - повышается психологическая устойчивость в семье, новые впечатления. Появление новых семейных ценностей.

2. Педагогический состав (агенты влияния на детей)

Дополнительный интересный материал для изучения географии, истории, культуры, экологии в инновационном формате. Большая вовлеченность педагогов и детей в изучение общеразвивающих предметов. Рост уровня доверия детей к педагогам и к образовательному процессу. Рост рейтинга преподавателя - финансовый эффект. Улучшается качество знаний у подрастающего поколения о географии, истории, культуры, экологии своей страны. Растет интерес увидеть своими глазами все, что видел на занятиях. Реализуется программа туров для педагогов.

3. Молодежь от 22 до 30 лет

Объединение молодежи в клубы путешественников. Навыки организации интересных доступных путешествий делают молодых людей популярными. Молодежь становится амбассадорами России или своего региона - появляется потребность заботиться и развивать свою страну (регион). Возрождается генн гостеприимства. Появляются новые рабочие места для молодежи в регионах. Качественная реализация молодежи у регионе рождения.

4. Муниципалитеты Эффективное развитие молодежной политики и развития туристического потенциала мун-та.

Группа 1

Влюбление молодежи в Россию, через путешествия.

Саар Вита

Описание действий (activities) и результатов (output)

- *Какие действия необходимы, чтобы создать желаемый позитивный эффект в жизни целевой группы?*
 - а. Проанализировать соответствие требований Целевых программ ФОИВ и проекта
 - б. Адаптировать цели проекта в соответствии с целями ЦП
 - в. Внедрение данного проекта в целевые программы программы ФОИВ и РОИВ (переговоры, презентация, составление дорожной карты реализации, получение финансирования)
 - г. Закрытие целевых показателей по программам “Молодежная политика” и “Развитие туристских дестинаций”
 - д.
- *Какие из этих действий будут наиболее полезными? На чем основано это предположение?*
 - Г. и Д. так как на них идет финансирование из федерального бюджета
- *Какими должны быть результаты этих действий?*
- **индикаторы успеха: как вы узнаете, что вы достигли цели?*
- Положительная динамика в статистических исследованиях среди молодежи по вопросам патриотизма и интереса к путешествиям по России
- Рост региона в рейтинге по программам “Молодежная политика” и “Развитие туристских дестинаций”
- Рост въездного туристического потока в регион

Группа 1

Влюбление молодежи в Россию, через путешествия.

Саар Вита

Описание ресурсов (input) и внешних условий

- *Какие ресурсы есть у команды/организации?*

Репутация и поддержка Российского союза молодежи

Региональная сеть молодежных объединений РСМ по всей России (более 1000000 человек)

Опыт в туристической отрасли руководителя проекта

Команда: руководитель, менеджер проекта, дизайнерская группа, игротехники, бухгалтер, программист

Офис, оргтехника

Налаженные Контакты и связи на ЛПР в ФОИВ

Франшиза Международной карты привилегий EYSA

Письма поддержки: Федеральное агентство по туризму, Российский Союз Молодежи, Комитет по туризму Общероссийской общественной, «Деловая Россия», Министерство природных ресурсов и экологии, Объединение многодетных семей г. Москвы, Информационная Служба «БАНКО» и профессиональный портал TourDom.ru, Федеральное учебно-методологическое объединение, Школа будущих президентов (ООО), Центр культурных инициатив (АНО)

Время, готовность разработать прототип без оплаты

Почему и как именно эти ресурсы помогут в реализации проекта?

- *Каких ресурсов пока нет и какой план по их поиску?*

Финансирования из бюджета, глубоко проработанной механики игры

- **Какие еще условия должны соблюдаться, чтобы задуманное получилось?*

внедрение проекта в Целевые программы по развитию "Молодежная политика" и "Туристические территории"

Группа 2
Социальная помощь алко и наркозависимым.

Михаил Кузнецов (юрист)
Зазаев Теодорас (маркетинг)
Масленникова Маргарита
Сокур Ирина

Презентация

1. Теория изменений проекта/организации по логической модели:

Input - ресурсы	Activities - действия	Output - прямые результаты	Outcome - эффекты	Impact - большая цель
<i>Медицинский опыт, Личный опыт и ежедневная вовлеченность в жизнь ЦА, опыт образования команд, профильное образование, НКО, контакты в государственной и профессиональной среде</i>	<i>людям с позитивным опытом транслировать его ЦА, наставничество, изменение жизненной среды поддержка других Опыт ЦА</i>	<i>Зависимые позитивное мышление, постановка и решение жизненных целей и вызовов, навыки будут развиваться (новые, образование), новые социальные общности (семьи), социально-позитивное настроение изменить окружающую среду (решать эту проблему и иные социальные вопросы-трудоустройство, общественные объединения и тд.)</i>		<i>количество летальных исходов , бытового насилия, более крепкие семьи, уменьшиться количество алко/наркозависимых, люди не будут подвержены зависимостям (конкретно районного, регионального уровня в количественном выражении), создание среды новой, изоляции (поселения, общины),</i>
2. Условия, которые необходимы для реализации задуманного.		шрифт 14		
3. Внешние факторы, на которые вы не сможете повлиять.		шрифт 14		

Группа 3
Производство одежды из пластика.

Елена Воронкова (финансы)
 Юлия Басова (маркетинг)
 Анастасия Лаврентьева (аналитика)
 Зара Арутюнян
 Воронцов Дмитрий (инжиниринг)

Презентация

1. Теория изменений проекта/организации по логической модели:

Input - ресурсы	Activities - действия	Output - прямые результаты	Outcome - эффекты	Impact - большая цель
<u>Есть ресурсы:</u> -Центры сборки пластика -Экспертиза (финансы и маркетинг) -Рынок сбыта <u>Нет ресурсов</u> -Технологическая база -Репутация, узнаваемость	-Переработка пластика в одежду, -коллаборация с др. отеч.брендами, - образов.акции, - реинвестирование прибыли	- Перераб-ся 500 кг пластика в месяц - Улучшение экологии - Осведомленность общества о процессе переработки пластика - Создание раб. мест - Создание отеч. бренда	- Повышение осведомленности о проблеме пластикового загрязнения и возможности помочь решить проблему - Повышение лояльности к РСО	1. Улучшение экологической обстановки в городах. 2. Повышение мотивации жителей города сортировать отходы 3. Объем пластика на свалках

2. Условия, которые необходимы для реализации задуманного.

- Поддержка инвесторов
- Доступность технологии производства тканей
- Рост экологического сознания

3. Внешние факторы, на которые вы не сможете повлиять.

- Останутся люди равнодушные к проекту
- Рост пластиковых отходов от производств

Группа 4
Инклюзивный лагерь.

Елена Мещерякова (проджект, визионер)
Ориничева Ольга
Татьяна Новак

Презентация

1. Теория изменений проекта/организации по логической модели:

Input - ресурсы	Activities - действия	Output - прямые результаты	Outcome - эффекты	Impact - большая цель
<i>Партнерская база с доступной средой</i> <i>Навыки, знания, опыт</i> <i>Репутация, команда</i> <i>В плане: поиск средств через фандрайзинг, развитие предпринимательской деятельности</i>	Адаптация и проведение инклюзивных программ	<i>2 программы в год, 80 детей с инвалидностью, 80 обычных детей, 36 волонтеров, 12 менторов</i>	Самостоятельность детей, улучшение коммуникации, расширение возможностей и выбора	Люди с двигательной инвалидностью воспринимаются как равные

2. Условия, которые необходимы для реализации задуманного.

привлечение финансов из разных источников,, продвижение идеи инклюзии

3. Внешние факторы, на которые вы не сможете повлиять.

Пандемия, гос. политика (разрешение на проведение лагерей)

Группа 5

Ранняя помощь детям с аутизмом, инклюзия.

Елена Синдяева (психолог)

Татьяна Борисова (общественный деятель)

Токарева Ирина (системник)

Григорьева Людмила (дефектолог)

Презентация

1. Теория изменений проекта/организации по логической модели:

Input - ресурсы	Activities - действия	Output - прямые результаты	Outcome - эффекты	Impact - большая цель
Есть помещение Команда специалистов по ранней помощи. Лояльная аудитория родителей	Взаимодействие с организациями, куда обращаются родители (поликлиники, детские сады, женские консультации Просветительская и информационная деятельность	Увеличение на 30% обращений за ранней помощи. Запрос по поиску специалистов по ранней помощи	Уровень знаний семьи повысится Повысилась стрессоустойчивость Расширение досуга и соц сферы для семей	<i>дети с аутизмом будут включены во все сферы социума с учетом их индивидуальных возможностей Чтобы снизить инвалидизацию для повышения грамотности населения.</i>
2. Условия, которые необходимы для реализации задуманного.	необходимы	Партнерские взаимосвязи с поликлиниками и садами. Маркетинговая компания, войти в реестр поставщиков социальных услуг		
3. Внешние факторы, на которые вы не сможете повлиять.		Административный ресурс, государственная политика, остается часть родителей, которые решили, что с возрастом все само пройдет		

Группа 6

Помощь пожилым людям с потерей способности к самообслуживанию.

Феликс Ринский (проджект)

Наталья Ильясова

Евгений Дунайцев

Мирошник Наталья

Презентация

1. Теория изменений проекта/организации по логической модели:

Input - ресурсы	Activities - действия	Output - прямые результаты	Outcome - эффекты	Impact - большая цель
<p>1. предпринимательский опыт.</p> <p>2. опыт работы в большой корпорации.</p>	<p>1. Создание центров соц. об-ния во всех регионах РФ</p> <p>2. Создание доступной среды для лиц с огрн. возможн-ми</p>	<p><i>Достаточное кол-во организаций в каждом регионе РФ оказывающих социальное обслуживание пожилых людей.</i></p> <p><i>Взаимодействие с "внешним миром" приводит к созданию и предоставлению необходимых услуг и продуктов.</i></p>	<p><i>Повышение активности жизни в социуме, как следствие увеличение продолжительности жизни.</i></p> <p><i>Улучшение здоровья и осознание "нужности" обществу повышает интерес к жизни, к происходящим изменениям в мире и, соответственно, происходит вовлечение в процессы социума, понимание трендов и соответствие им.</i></p>	<p><i>сделать жизнь людей пожилого возраста комфортной, уютной, насыщенной</i></p> <p><i>люди пожилого возраста не испытывают проблем в быту, интегрированы в социальную жизнь общества, получают всю необходимую помощь в которой нуждаются исходя из их потребностей. Осознание общества о необходимости создания доступной среды для лиц с огрн. возможностями. Увеличение доли негосударственных компаний на рынке предоставления услуг.</i></p>

2. Условия, которые необходимы

Группа 7
Социально-оздоровительный центр.

Фадеева Ольга (юрист, педагог, социальный предприниматель)
Макаренкова Ирина (специалист по соц. работе)
Попенко Константин (педагог, тренер, экономист)
Кузьмин Андрей(педагог, тренер, реабилитолог, строитель)

Презентация

1. Теория изменений проекта/организации по логической модели:

Input - ресурсы	Activities - действия	Output - прямые результаты	Outcome - эффекты	Impact - большая цель
Основные средства (центр), социально-медицинский персонал, программа развития (методика), поддержка муниципального района (реклама, волонтеры)	Создание социально-оздоровительного центра.	а) 200 чел. получили социально-оздоровительные услуги в полустационарной форме; б) 60 человек получили услуги по присмотру и уходу за гражданами	Улучшения здоровья и благосостояния людей пожилого возраста, создание условий, способствующих индивидуальному развитию пожилого человека, адаптации и участия пожилых людей в развитии общества.	100 % пожилых и инвалидов в Югре будут иметь возможность получать социально-оздоровительные услуги через 10 лет.
2. Условия, которые необходимы для реализации задуманного.		Финансовая поддержка Федеральная поддержка программы, мобильного приложения, сайт		
3. Внешние факторы, на которые вы не сможете повлиять.		Финансовая поддержка проекта.		

Группа 8

Программа обеспечения социально уязвимых слоев населения средствами коррекции зрения.

Колпашников Иван (Предприниматель)
Минина Анастасия (Проджект менеджер, IT бизнес аналитик)
Терентьева Юлия

Презентация

1. Теория изменений проекта/организации по логической модели:

Input - ресурсы	Activities - действия	Output - прямые результаты	Outcome - эффекты	Impact - большая цель
есть: салоны оптики штат сотрудников нужно: сайт, приложение, банк очков и линз	Разработка сайта, приложений и маркетинговых стратегий, работа с социальными организациями и университетами	Увеличение объёма продаж, реализация очков для незащищенных слоев населения	<i>-Целевая группа 2 (одариваемые) получит возможность закрыть важную потребность и будет увереннее смотреть в будущее -Очки позволят улучшить качество жизни обеих групп и повысить уровень социальной адаптации</i>	Внедрение социально ориентированной модели 1 к 1 и бесконтактной модели продаж в оптическом бизнесе Мы будем счастливы, когда все будут видеть мир чётко

2. Условия, которые необходимы для реализации задуманного.

Инвестиции, поддержка для социальных предпринимателей, которые анонсированы законом.

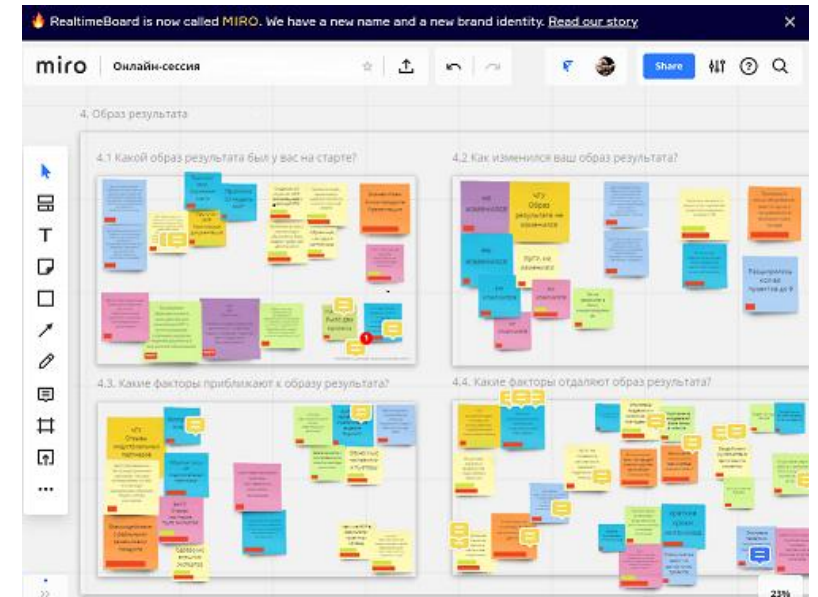
3. Внешние факторы, на которые вы не сможете повлиять.

Пандемия, lockdown, закрытие границ и поставок между странами.

Как разработать ТИ


- Самостоятельно
- С командой
- С командой и ключевыми стейкхолдерами
- Все, кто выше, плюс внешний фасилитатор

<https://miro.com>





Напоследок

- Процесс важнее результата
 - Ваше авторство
 - Реальные события могут оказаться другими, и это нормально
- 

Задание на межмодуль

1. Ответить на вопрос: зачем мне разрабатывать теорию изменений? Где и как я буду ее использовать?

2. Описать теорию изменений для своего проекта/организации по логической модели:

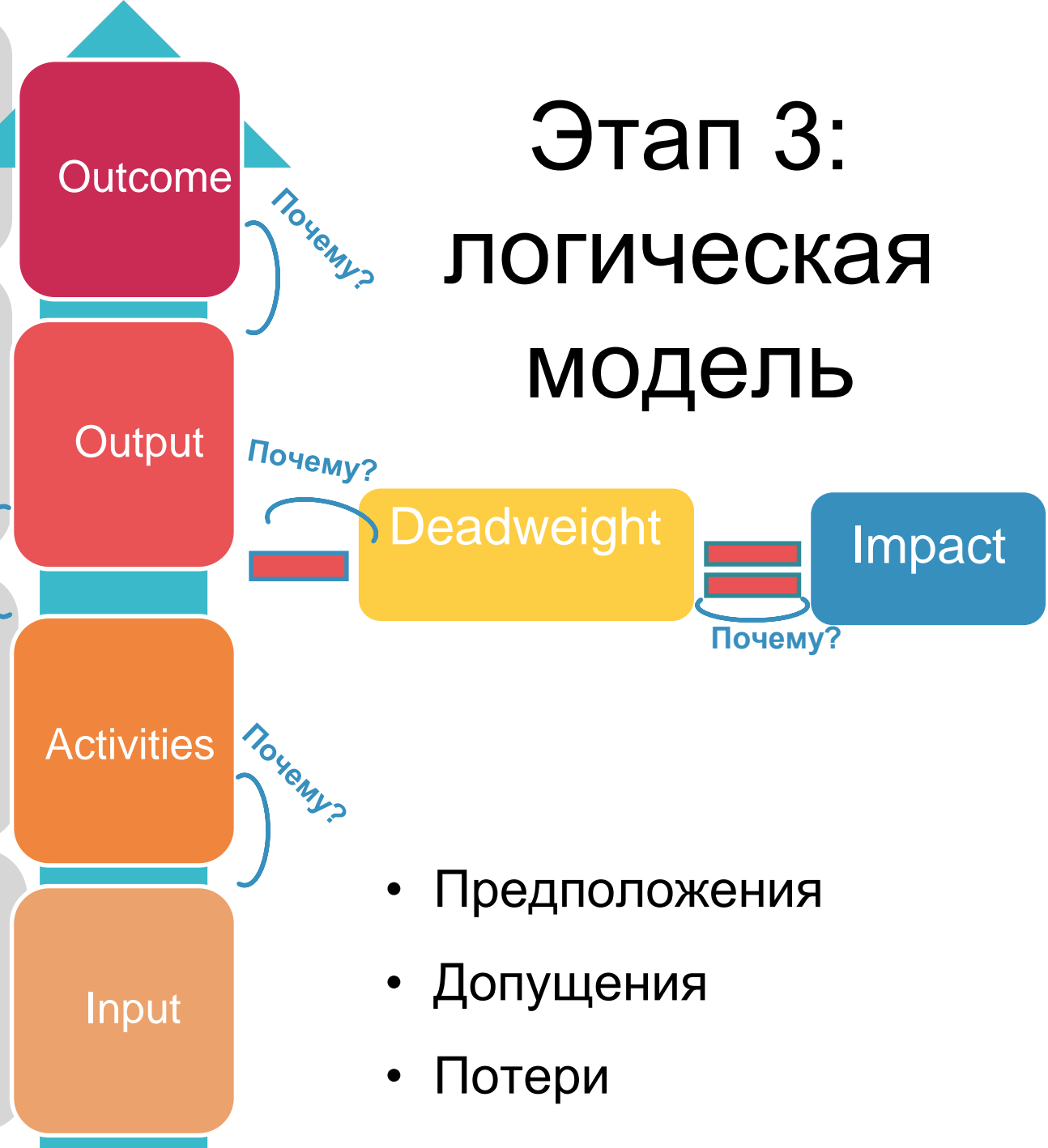
Input	Activities	Output	Outcome	Impact

3. Описать условия, которые необходимы для реализации задуманного.

4. Описать внешние факторы, на которые вы не сможете повлиять.



Этап 3: ЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ



КАКИЕ СРЕДНЕСРОЧНЫЕ И ДОЛГОСРОЧНЫЕ И ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЭФФЕКТЫ?

- Повышение уровня жизни, здоровья населения
- Увеличение политической активности
- Изменение корпоративной культуры организации

КАКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ВИДНЫ СРАЗУ?

- Кол-во человек получили еду
- Кол-во обученных
- Построенные дома
- Публикации
- Партнерства
- Привлечённое финансирование

ЧТО ВЫ ДЕЛАЕТЕ?

- Тренинги
- Исследования
- Прямая помощь
- Создание инфраструктуры
- ...

КАКИЕ РЕСУРСЫ ЕСТЬ У ВАС И В ВАШЕМ ОКРУЖЕНИИ?

- Опыт членов команды
- Сеть контактов
- Материальная инфраструктура
- Интеллектуальная собственность
- капитал

- Предположения
- Допущения
- Потери

КАКИЕ СРЕДНСРОЧНЫЕ И ДОЛГОСРОЧНЫЕ И ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЭФФЕКТЫ?

- Повышение уровня жизни, здоровья населения
- Увеличение политической активности
- Изменение корпоративной культуры организации

КАКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ВИДНЫ СРАЗУ?

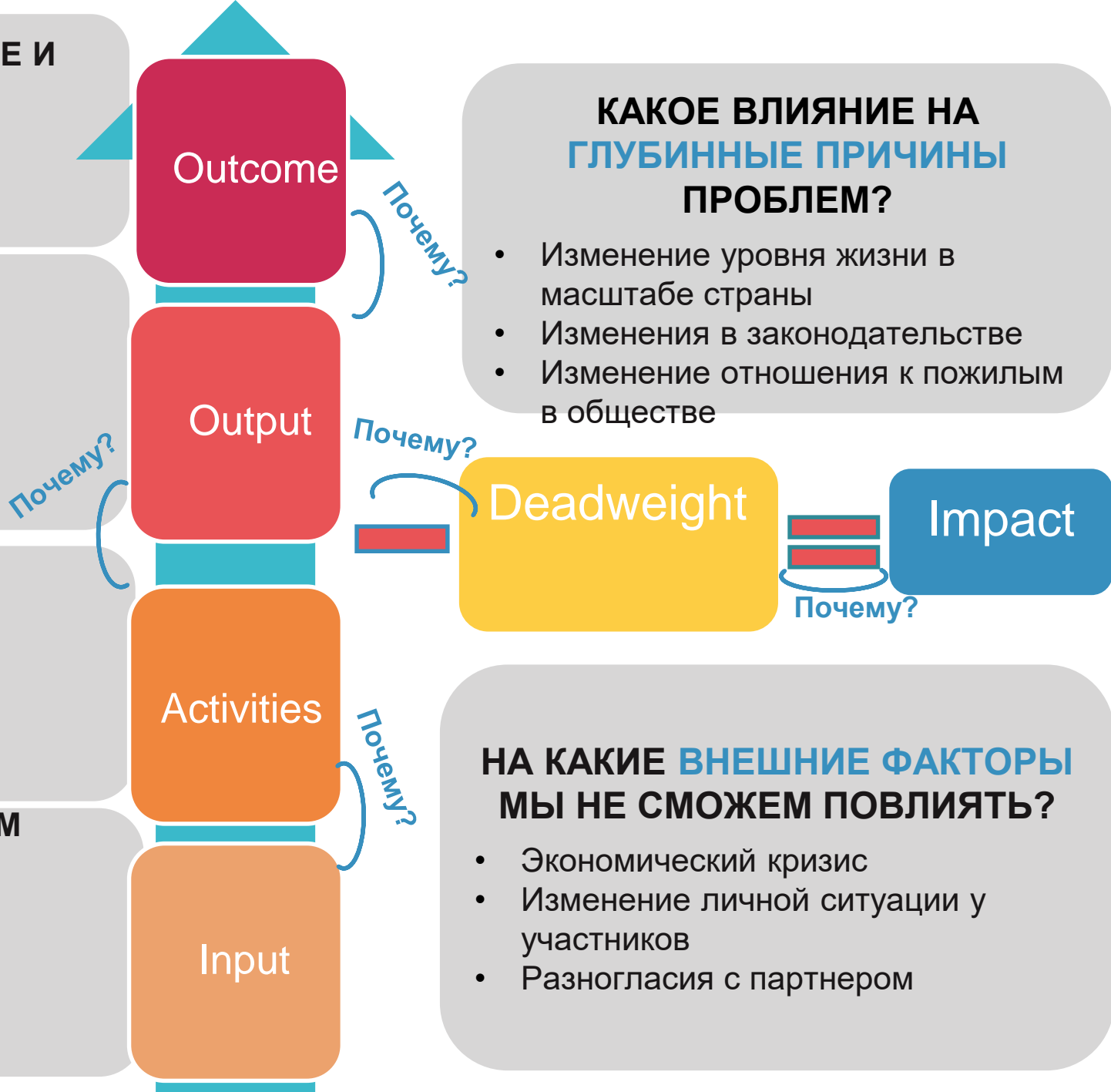
- Кол-во человек получили еду
- Кол-во обученных
- Построенные дома
- Публикации
- Партнерства
- Привлечённое финансирование

ЧТО ВЫ ДЕЛАЕТЕ?

- Тренинги
- Исследования
- Прямая помощь
- Создание инфраструктуры
- ...

КАКИЕ РЕСУРСЫ ЕСТЬ У ВАС И В ВАШЕМ ОКРУЖЕНИИ?

- Опыт членов команды
- Сеть контактов
- Материальная инфраструктура
- Интеллектуальная собственность
- капитал



КАКОЕ ВЛИЯНИЕ НА ГЛУБИННЫЕ ПРИЧИНЫ ПРОБЛЕМ?

- Изменение уровня жизни в масштабе страны
- Изменения в законодательстве
- Изменение отношения к пожилым в обществе

Deadweight

Impact

НА КАКИЕ ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ МЫ НЕ СМОЖЕМ ПОВЛИЯТЬ?

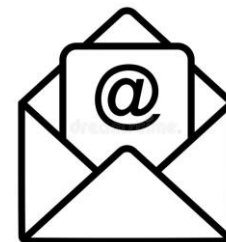
- Экономический кризис
- Изменение личной ситуации у участников
- Разногласия с партнером

IMPACT
HUB

Екатерина Халецкая



impacthubmoscow.net



ekaterina.khaletskaya@impacthub.net

