



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Центр исследований гражданского общества
и некоммерческого сектора

ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: КАК ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ С ПОДРЯДЧИКОМ

Ирина Мерсиянова, директор Центра исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ

Тимур Османов, НИУ «Высшая школа экономики», Фонд «Общественное мнение»

Москва, 2020



ПЛАН НА СЕГОДНЯ

- Как найти волонтеров эмпирическим путем
- Какие методы выбираем – количественные или качественные
- Как провести «хорошее» исследование, базовые условия
- Как выбрать подрядчика
- Что необходимо отразить в ТЗ
- Что значит «исследование полного цикла»



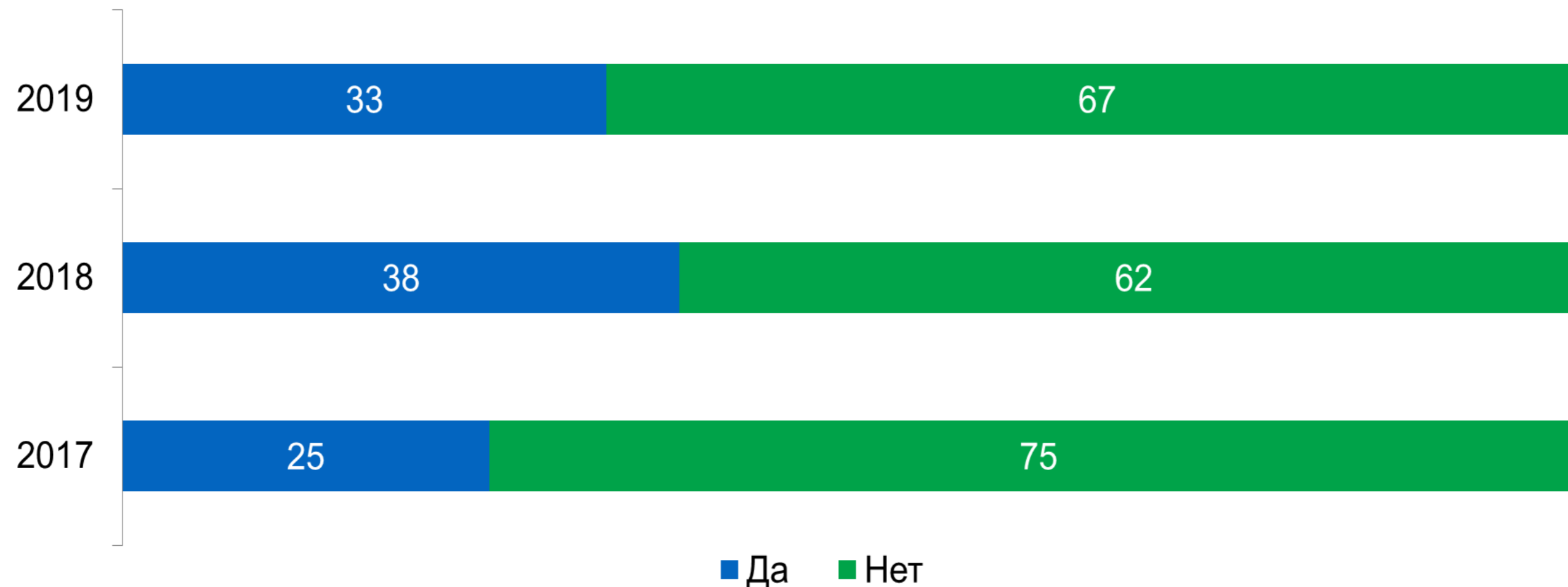
ТРУДНОСТИ ВЫЯВЛЕНИЯ ВОЛОНТЕРОВ

- Критерии отнесения к волонтерам не определены однозначно (добровольность, бескорыстность, в свободное от работы время)
- Блок вопросов, рекомендованный ILO, работает по-разному в статистике и социологии;
- Труд волонтеров разнообразен – организованный и неорганизованный, варьируется по направлениям деятельности и т.д.
- Нет универсальной формулировки вопросов
- У респондентов часто не развита волонтерская идентичность



УЧАСТИЕ В ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Мы иногда добровольно осуществляем разную НЕОПЛАЧИВАЕМУЮ деятельность не для членов своей семьи, оказываем различную помощь детям, инвалидам и престарелым, участвуем в проведении благотворительных акций, спортивных, культурных, экологических мероприятий. Приходилось ли Вам в последний месяц выполнять (как минимум в течение одного часа) какую-либо неоплачиваемую работу для других лиц или организаций? Не учитывайте работу, связанную с оказанием помощи членам Вашей семьи. (% от опрошенных)





РОССТАТ ВСЕХ ЗАПУТАЛ?



При анализе данных государственной статистики о волонтерском труде россиян выявлена существенная противоречивость данных о численности участвующих в добровольческой деятельности.

По данным Росстата на конец II квартала 2020 года, 2 млн 760 тыс. человек в возрасте 15 лет и старше работали в качестве волонтеров в течение последних 12 месяцев. От численности населения 15+ это примерно 2%.



Численность добровольцев СО НКО в 2019 году превысила 4 млн человек.

Данные не стыкуются между собой.

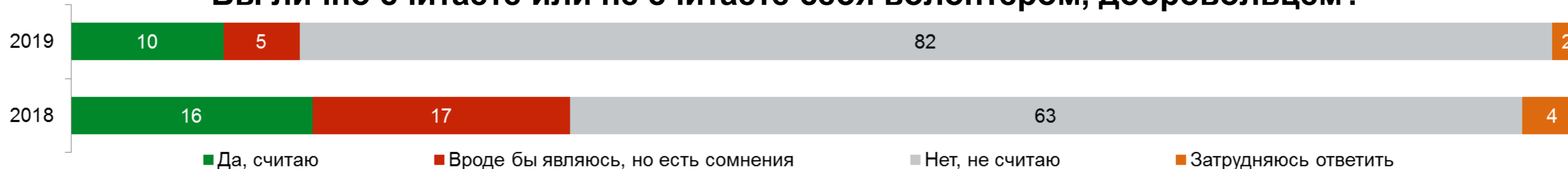


ВОЛОНТЁРСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ

Следующий вопрос – о добровольческом (волонтерском) труде, то есть об участии в каком-либо общественно полезном деле без принуждения и вознаграждения и не для помощи членам семьи или близким родственникам. За последний год Вам приходилось или не приходилось заниматься таким трудом? (% от опрошенных)



Вы лично считаете или не считаете себя волонтером, добровольцем?



А как вы думаете, Ваши знакомые, родственники считают или не считают Вас волонтером, добровольцем?





МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

Методы и процедуры исследования - это система правил сбора, обработки и анализа информации.

	Количественный подход	Качественный подход
Фокус анализа	Общее, макро анализ, Классификация путем отождествления событий и случаев, Структуры, внешнее, объективное.	Особенное, частное, описание событий, случаев. В центре внимания – индивид.
Единица анализа	Факт, событие	Субъективные значения, смыслы
Цель	Дать причинное объяснение Измерить взаимосвязи	Интерпретировать, понять явление и его связь с другими переменными
	Надежность, минимизация субъективных выводов, возможность измерения процессов	Отказ от характеристик частоты, масштаба явлений



Критерии отбора исследовательских компаний

- **Рекомендации**
 - Знакомых 😊
 - Группа СОЦПОХ <https://www.facebook.com/groups/socpoxh>
 - Группа Russian Research Community <https://www.facebook.com/groups/russianresearchcommunity>
 - Группа 7/89 <https://www.facebook.com/groups/Association789>
- **Членство в профессиональных ассоциациях**
 - ОИРОМ
 - Ассоциация «Группа 7/89»
 - ESOMAR, AAPOR, WAPOR
- **Базы данных исследовательских компаний**
 - Социологос <http://www.sociologos.ru/ispolniteli/>
 - База 7/89 (запрос через chairman@789.ru)
- **Рейтинг исследовательских компаний** <http://www.789.ru/projects/rik.html>



ВАРИАНТЫ НАПРАВЛЕНИЙ ИССЛЕДОВАНИЙ

Спрос на волонтерскую помощь, усилия добровольцев: какие потребности у государственных / муниципальных учреждений, некоммерческих организаций, социально уязвимых групп населения в волонтерской помощи; какие социальные задачи в регионе могут решаться при участии волонтеров.

"Предложение" или потенциал волонтерского труда: какое количество волонтеров в регионе, которые постоянно участвуют в волонтерских практиках (зарегистрированные волонтеры) и потенциальные волонтеры (которые хотят заниматься волонтерством, но не знают как). Необходимо понять их портрет, источники привлечения, мотивацию, определить группы и каналы коммуникации.

Стейкхолдеры и потенциал социального партнерства: бизнес (в том числе - с программой КСО), региональные органы власти, органы местного самоуправления, которые потенциально заинтересованы.

Инфраструктура: волонтерские центры и организации, которые занимаются развитием волонтерства.



НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ: СПРОС НА ВОЛОНТЕРСКУЮ ПОМОЩЬ, УСИЛИЯ ДОБРОВОЛЬЦЕВ

- **Спрос на волонтерскую помощь, труд добровольцев:** какие потребности у государственных учреждений, некоммерческих организаций, социально уязвимых групп населения в волонтерской помощи; какие социальные задачи в регионе могут решаться при участии волонтеров.
 - экспертные интервью с представителями органов власти,
 - экспертные интервью с представителями некоммерческих организаций, использующих труд добровольцев,
 - массовый опрос руководителей российских НКО (в том числе онлайн),
 - массовый опрос и фокус-группы с социально уязвимыми группами населения, нуждающимися в волонтерской помощи.
 - сбор вторичных данных из открытых источников (Росстат и пр.)



НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ: «ПРЕДЛОЖЕНИЕ» ИЛИ ПОТЕНЦИАЛ ВОЛОНТЕРСКОГО ТРУДА

- "Предложение" или потенциал волонтерского труда: какое количество волонтеров в регионе, в т.ч. которые постоянно участвуют в волонтерских практиках (зарегистрированные волонтеры), и потенциальные волонтеры (которые хотят заниматься волонтерством, но не знают как). Необходимо понять их портрет, источники привлечения, мотивацию, определить группы и каналы коммуникации.
 - репрезентативный (массовый) опрос волонтеров и населения
 - фокус-группы с волонтерами и потенциальными волонтерами
 - сбор вторичной информации из открытых источников, в т. ч. из отчетов некоммерческих организаций
 - анализ лучших практик использования волонтерского труда в России и за рубежом



НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ: СТЕЙКХОЛДЕРЫ И ПОТЕНЦИАЛ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА

- Стейкхолдеры и потенциал социального партнерства: бизнес (в том числе - с программой КСО), региональные органы власти, органы местного самоуправления, которые потенциально заинтересованы.
 - экспертные интервью / количественный опрос менеджеров по корпоративной социальной ответственности и корпоративному волонтерству,
 - экспертные интервью с региональными органами власти и органами местного самоуправления.



НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ: ИНФРАСТРУКТУРА

- Инфраструктура: волонтерские центры и организации, которые занимаются развитием волонтерского движения.
 - сбор вторичной информации из открытых источников





КАЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

ПРИМЕР: исследование «Участие россиян в добровольческой деятельности» (КАЧЕСТВЕННЫЙ ЭТАП)

- **Цель исследования:** получить достоверную информацию об участии россиян в добровольческой работе. Для реализации указанной цели были поставлены следующие задачи:
 - выявить основные мотивы включенности россиян в добровольческую работу, и установить, отличаются ли мотивы у различных категорий респондентов,
 - выделить основные стимулы и барьеры участия россиян в добровольческой работе,
 - охарактеризовать основные препятствия для развития добровольчества в России.
- **Метод исследования:** фокус группы с добровольцами (10 фокус-групп) и глубинные интервью с экспертами (с руководителями организаций, использующих труд волонтеров) (25 интервью).



КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ ДЛЯ МОНИТОРИНГА И ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Исследование «Участие россиян в добровольческой деятельности» (КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ ЭТАП)

- **Объект исследования:** взрослое население Российской Федерации (18+)
- **Цель исследования:** получить достоверную информацию об участии россиян в добровольческой работе. Для реализации указанной цели были поставлены следующие **задачи**:
 - выявить опыт участия россиян в формальном и неформальном добровольчестве,
 - охарактеризовать существующие и предпочтительные формы участия граждан в добровольческой работе,
 - оценить время, затрачиваемое россиянами на добровольческую работу,
 - оценить уровень осведомленности населения о добровольческих мероприятиях, акциях и выявить основные каналы получения информации об этих мероприятиях, акциях,
 - уточнить организационную основу волонтерской деятельности и понять, кто, в основном, организует участие граждан в добровольческих мероприятиях, проектах, акциях,
 - выявить наиболее приоритетные для общества направления добровольчества.
- **Метод исследования:** репрезентативный опрос городского и сельского населения 18+. Метод сбора данных – формализованное личное интервью (face-to-face) по месту жительства. Продолжительность интервью от 15 до 30 минут.



www.grans.hse.ru

imersianova@hse.ru

+7 (916) 884-01-05

101978, Москва,
ул. Мясницкая, д. 20