



КАМПУС
ОО СК



ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕРВИСОВ НКО КАК ОТВЕТ НА ЦИФРОВЫЕ ВЫЗОВЫ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

21 ОКТЯБРЯ (СРЕДА)

2020 г.

СТАВРОПОЛЬ-МОСКВА

Шаповалов Алексей Викторович,

Кандидат социологических наук, доцент кафедры
социологии СКФУ,
руководитель социологической службы социально-
значимого проекта «Кампус общественных
объединений Ставропольского края»

АКТУАЛЬНОСТЬ УЧЁТА ЦИФРОВЫХ ВЫЗОВОВ В РАБОТЕ НКО-СООБЩЕСТВ

1. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ АСПЕКТ
(СТАВРОПОЛЬСКИЙ КРАЙ)
2. НЕОБХОДИМОСТЬ БЫСТРОЙ
ОБРАТНОЙ СВЯЗИ
3. НЕОБХОДИМОСТЬ
ИНФОРМИРОВАНИЯ ЦЕЛЕВЫХ
АУДИТОРИЙ
4. ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ДОВЕРИЯ
5. ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОВЕСТКА

ВЫЗОВЫ СООБЩЕСТВУ

1. САМООРГАНИЗАЦИЯ ИЛИ САМОИЗОЛЯЦИЯ
2. ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ ВНЕ «ЦИФРОВОГО» ДОСТУПА
3. ПРОБЛЕМА 1-ГО МЕСЯЦА И РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

СОЦИАЛЬНЫЙ СЕРВИС

Комплекс органов и структур управления общественной организации и её партнёров, добровольцев, осуществляющих работу по социальному обслуживанию населения, оказывающих помощь, направленную косвенно и напрямую на преодоление и облегчение сложных жизненных ситуаций людей.

Статус проекта: **победитель конкурса**

Общественно-добровольческий центр «Доброе сердце»

Конкурс

Специальный конкурс 2020

Грантовое направление

Социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан

Рейтинг заявки

★ 71,33

Номер заявки

20-3-000247

Дата подачи

15.07.2020

Размер гранта

5 239 674,00 ₽

Софинансирование

5 900 060,00 ₽

Перечислено Фондом на реализацию проекта

3 882 587,00 ₽

Сроки реализации

01.09.2020 - 31.12.2021

Организация

СТАВРОПОЛЬСКАЯ КРАЕВАЯ
МОЛОДЕЖНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ "ТВОРЧЕСКИЙ СОЮЗ
"ЗВЕЗДНЫЙ ВЕТЕР"

ИНН

2636027330

ОГРН

1022600007495

Краткое описание

Цели

Задачи

Обоснование социальной значимости

Целевые группы

Активация Windows

География проекта
Щелкните по значку активировать Windows
раздел "Параметры".

Эмпирическая база исследования

- 1. Социальный портрет добровольца «КОВИД-ПРОФ» (анкетный опрос – весна 2020 года)**
- 2. «Социальная активность населения Ставропольского края: протестный потенциал и участие в работе общественных объединений и некоммерческих организаций» (анкетный опрос населения и фокус-группы – осень 2020 года)**

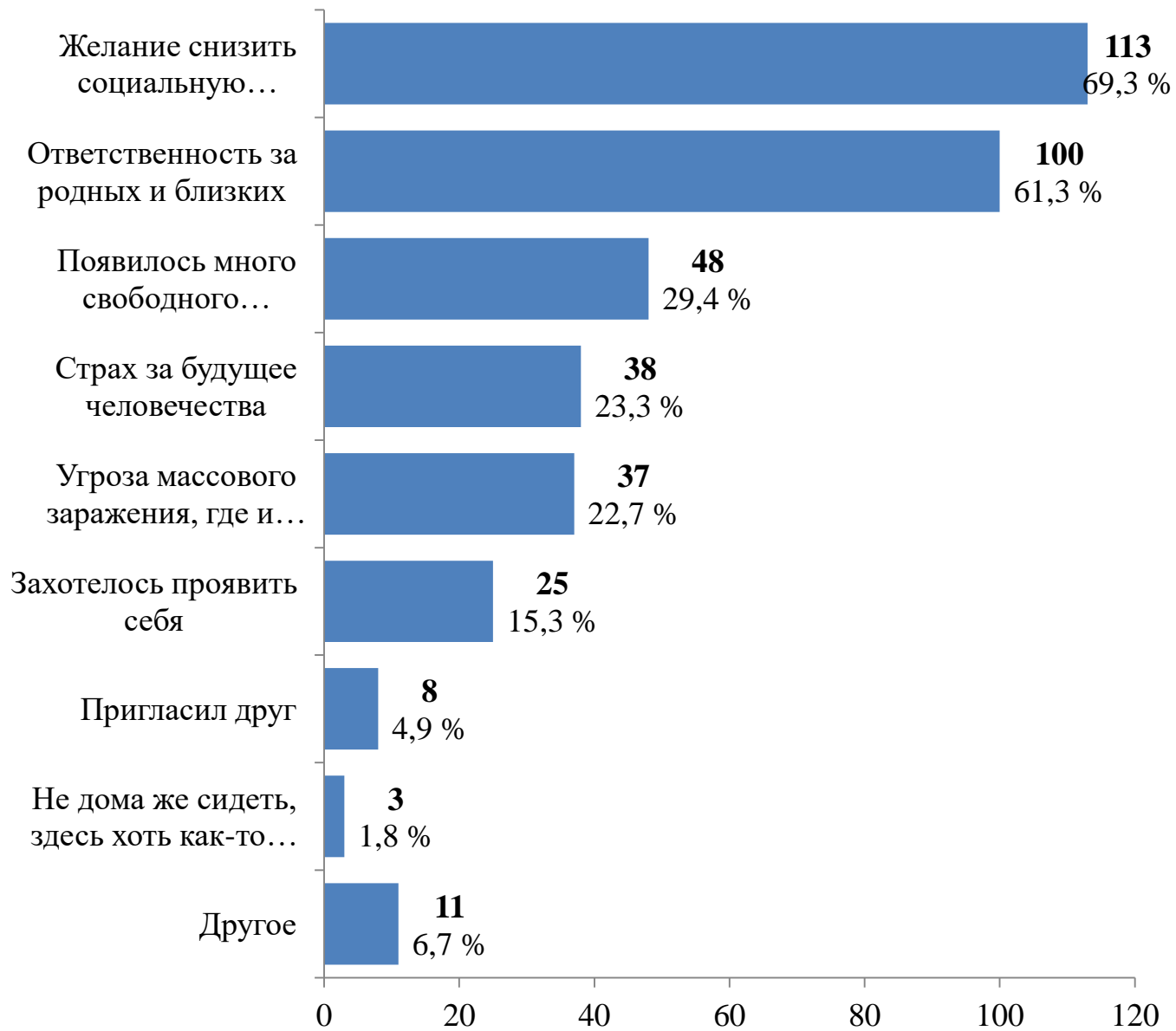


Диаграмма 1. «Мотивы участия в добровольческой группе «Covid – Проф»?»

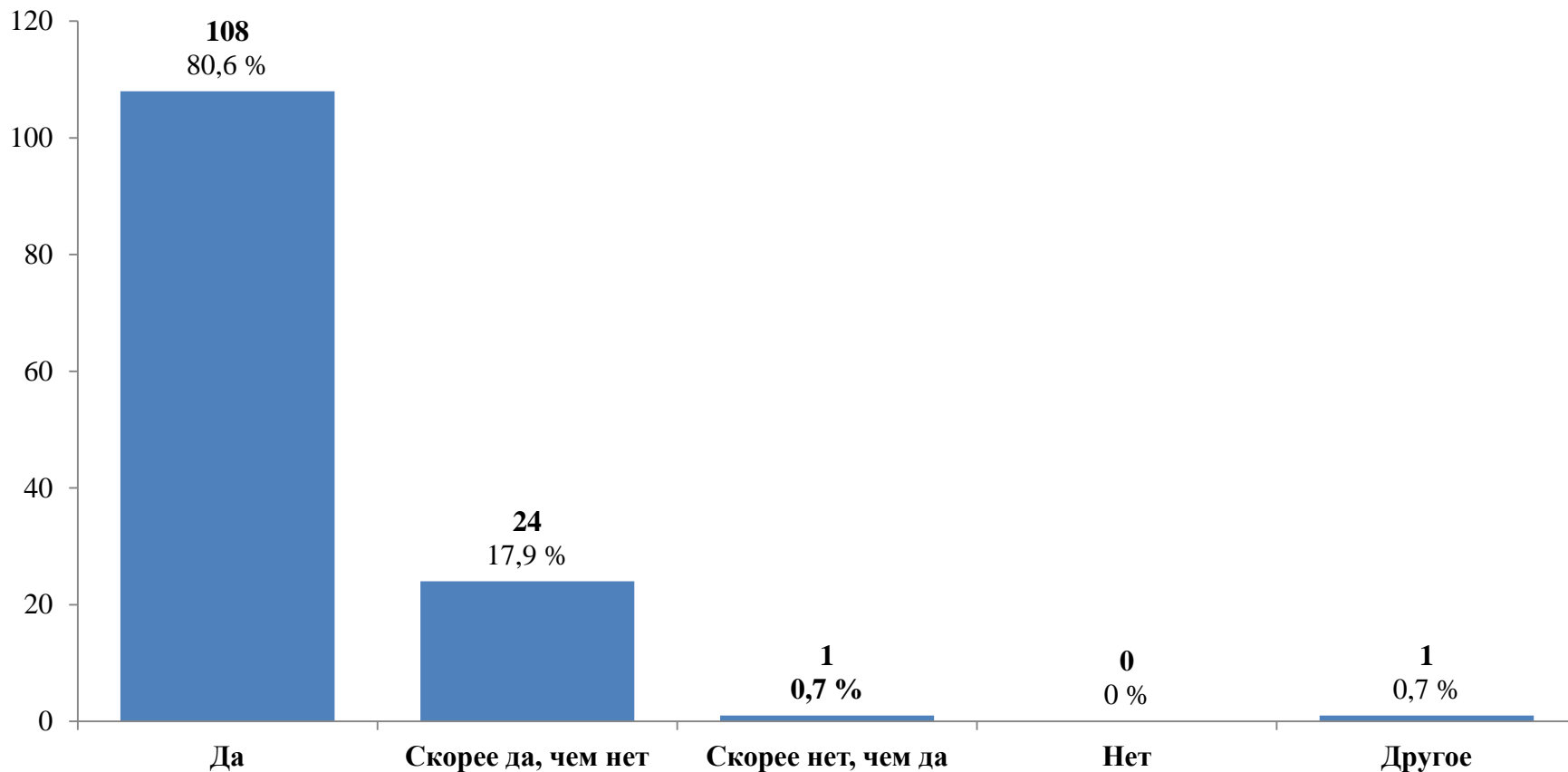


Диаграмма 2. «Считаете ли Вы, что после окончания профилактической работы по распространению COVID-19 объединенное добровольческое движение нужно сохранить и развивать?»

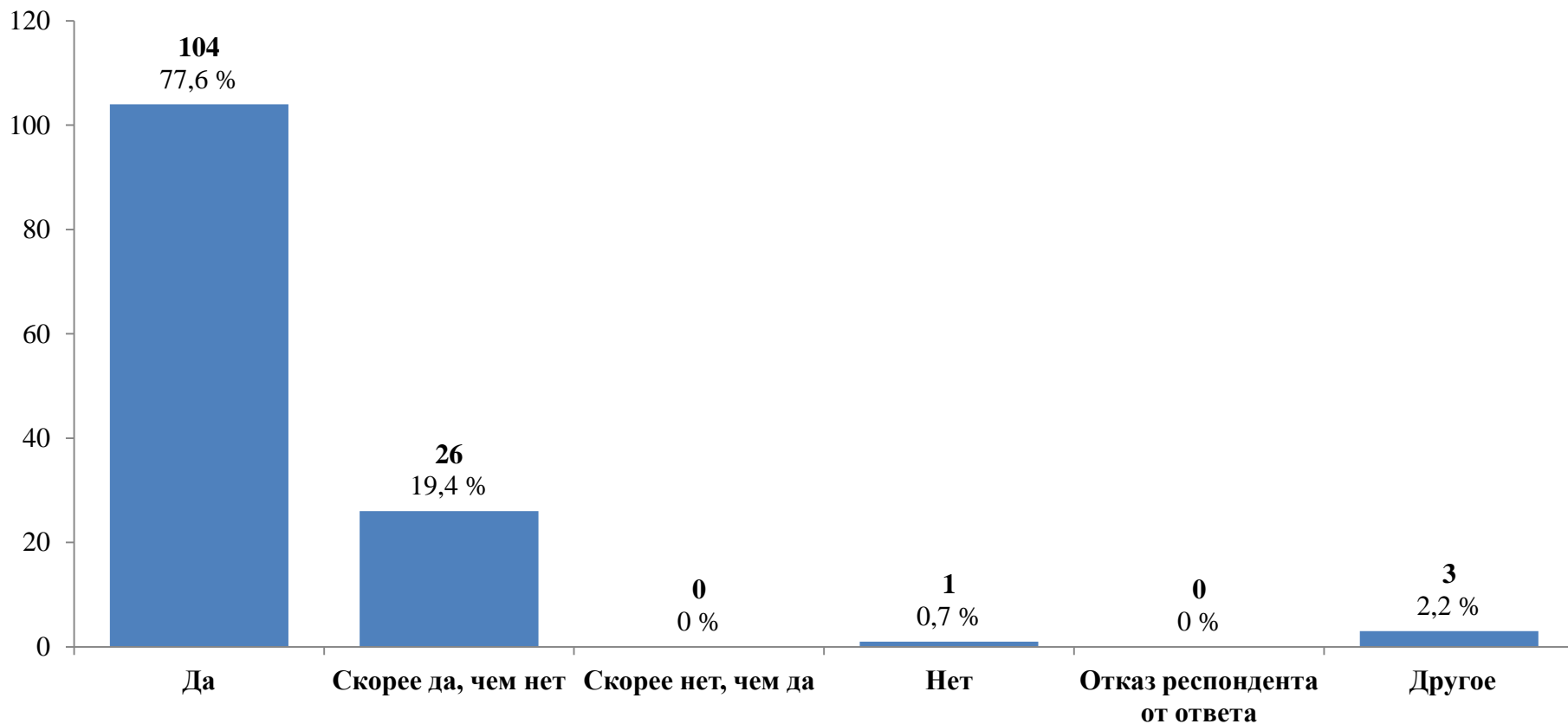


Диаграмма 3. «Хотели бы Вы продолжать участвовать в добровольческом движении?»

**ГОС СТРУКТУРЫ – ТА
ОСНОВА, НА КОТОРУЮ
НУЖНО
ОРИЕНТИРОВАТЬСЯ
ГРАЖДАНСКИМ
АКТИВИСТАМ**

**СТРАТЕГИИ
УЧАСТИЯ (фокус-
группы)**

**ВОЗМОЖНОСТЬ ДИАЛОГА
МЕЖДУ ВЛАСТЬЮ И
ОБЩЕСТВЕННЫМИ
СТРУКТУРАМИ**

**ГОС СТРУКТУРЫ
ОРИЕНТИРУЮТСЯ НА
АКТИВНОСТЬ
СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП**

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ (СЛУЖБЫ) ОБЩЕСТВЕННО-ВОЛОНТЁРСКОГО ЦЕНТРА «ДОБРОЕ СЕРДЦЕ» С ОРИЕНТАЦИЕЙ НА ЗАПРОСЫ

- БОЛЕЕ 90 % ОПРОШЕННЫХ УЗНАЛИ О ДОБРОВОЛЬЧЕСКОМ ДВИЖЕНИИ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ПОМОЩЬ НАСЕЛЕНИЮ ЧЕРЕЗ TV, ИНТЕРНЕТ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
- ОРИЕНТАЦИЯ НА ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД, СОПРОВОЖДЕНИЕ ЦЕЛЕВЫХ АУДИТОРИЙ
- ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ДОВЕРИЯ, НАДЕЛЕНИЕ ФУНКЦИЕЙ «ПОСРЕДНИКА»

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ (СЛУЖБЫ) ОБЩЕСТВЕННО-ВОЛОНТЁРСКОГО ЦЕНТРА «ДОБРОЕ СЕРДЦЕ»

1. ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ
2. ТЕЛЕФОН ДОВЕРИЯ (ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ СЛУЖБА)
3. ПРОДУКТОВАЯ ПОМОЩЬ
4. ПРАВОВАЯ ПОМОЩЬ
5. «КОТЕЛОК ПОДДЕРЖКИ»
6. МАМИНА СЛУЖБА (МАМИНЫ ЗАГОТОВКИ)
7. МЕТОДИЧЕСКАЯ СЛУЖБА
8. СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ СЛУЖБА
9. ИНФОРМАЦИОННАЯ СЛУЖБА

ОТВЕТ НА ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВЫЗОВЫ

МЫ В СОЦСЕТЯХ

[#ДоброеСердцеСК](#)

[#ЗвездныйВетер](#)

[#ВолонтерСК](#)

[#СодействиеСК](#)

[#КампусООСК](#)

<https://instagram.com/kampusoosk>

<http://tiktok.com/@kindheartsk>

<https://vk.com/kampusoosk>

<http://ajuk.ru>

ДОБРОЕ СЕРДЦЕ

ОБЩЕСТВЕННО-ДОБРОВОЛЬЧЕСКИЙ ЦЕНТР