



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Центр исследований гражданского общества
и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ

Цифровые волонтерские платформы: оценка перспектив

Ирина Мерсиянова, канд. социол. наук
Брюхно Александра, стажер-исследователь

Москва, 2020



ВОЛОНТЕРСКИЕ ПЛАТФОРМЫ

Волонтерские онлайн-платформы – виртуальные площадки-агрегаторы, выступающие в качестве посредников между волонтерами и некоммерческими проектами, организациями, которые желают получить помощь.



Предпосылки развития

- цифровизация некоммерческого сектора
- тенденция к индивидуализации
- «уберификация» экономики



«Рефлексивный волонтер»

- желает самостоятельно выбирать образ действий
- предпочитает краткосрочное участие долгосрочным обязательствам
- не привязан к конкретной организации, коллективу

Hustinx L., Lammertyn F. (2003) Collective and reflexive styles of volunteering: A sociological modernization perspective. *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*. Vol. 14. No. 2. P. 167–187.

Hustinx L. (2010) Institutionally individualized volunteering: Towards a late modern re-construction. *Journal of Civil Society*. Vol. 6. No. 2. P. 165–179.

Добро пожаловать в мир волонтёрства

Стать волонтёром

Стать организатором

Найдите то, что подойдёт лично вам | Москва

Смотреть ролик

Конкурс

Народное голосование

Стартовало народное голосование за лучшие проекты конкурса «Доброволец России», результаты которого учитываются при определении победителей

Важно

Акция взаимопомощи #МыВместе

Акция направлена на поддержку пожилых, маломобильных граждан и медицинских сотрудников во время пандемии коронавируса

Новости

Добро.Журнал

Медиапроект о созидательной гражданской активности



Каковы перспективы развития волонтерских онлайн-платформ в России?

Смотреть все



Опрос населения

2012 телефонных интервью по всероссийской репрезентативной выборке в период с 1 апреля по 3 мая 2020 года



Четыре онлайн фокус-группы

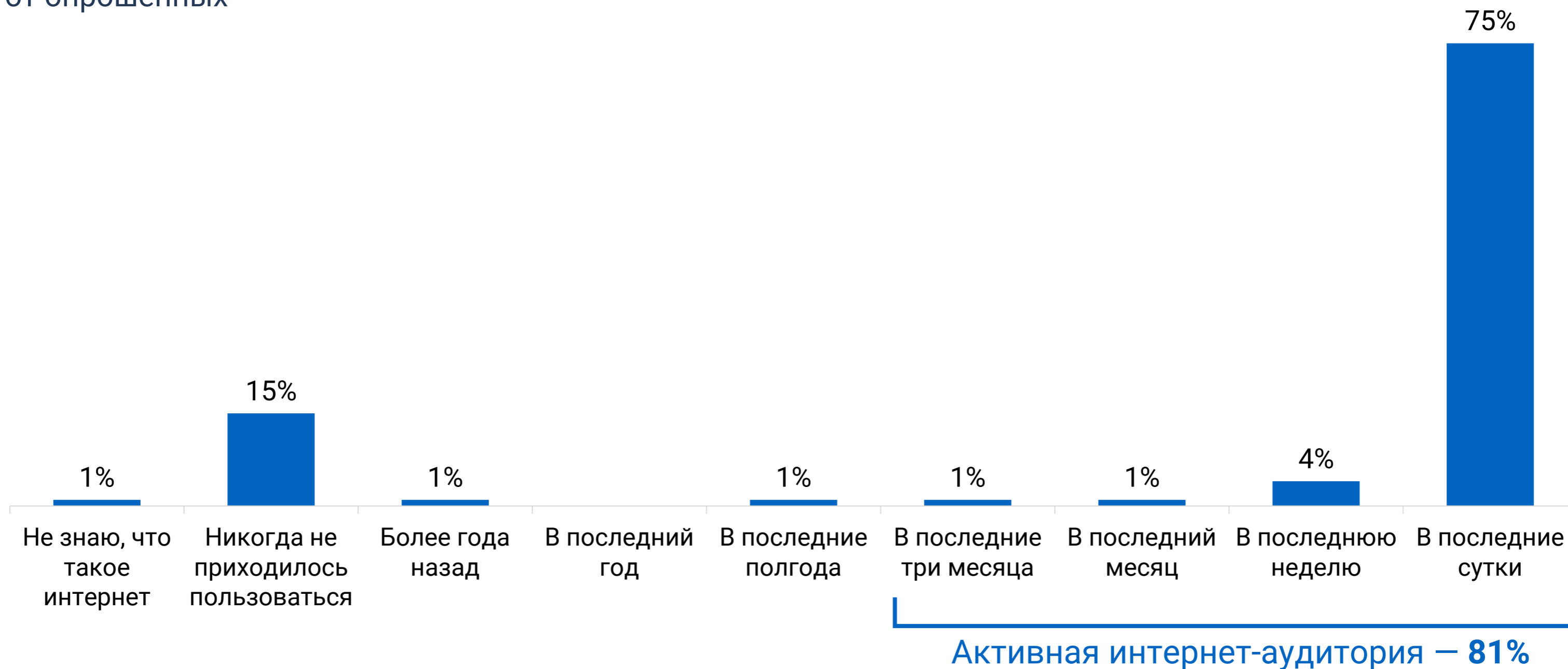
- с простыми гражданами (две дискуссии)
- с волонтерами
- с волонтерами-медиками

15 человек в одной группе



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА

Приходилось ли Вам лично пользоваться интернетом?
Если да, то когда Вы последний раз пользовались интернетом?
% от опрошенных





ПОСЕЩЕНИЕ САЙТОВ О ДОБРОВОЛЬЧЕСТВЕ

Приходилось ли вам в последние три месяца посещать какие-то сайты или другие сетевые ресурсы, где обсуждаются вопросы волонтерства и добровольчества? % от пользующихся интернетом

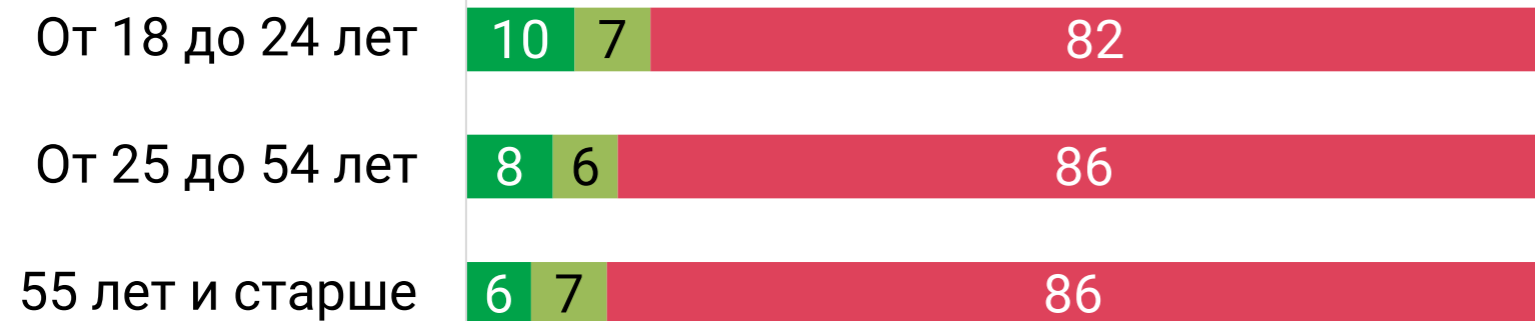




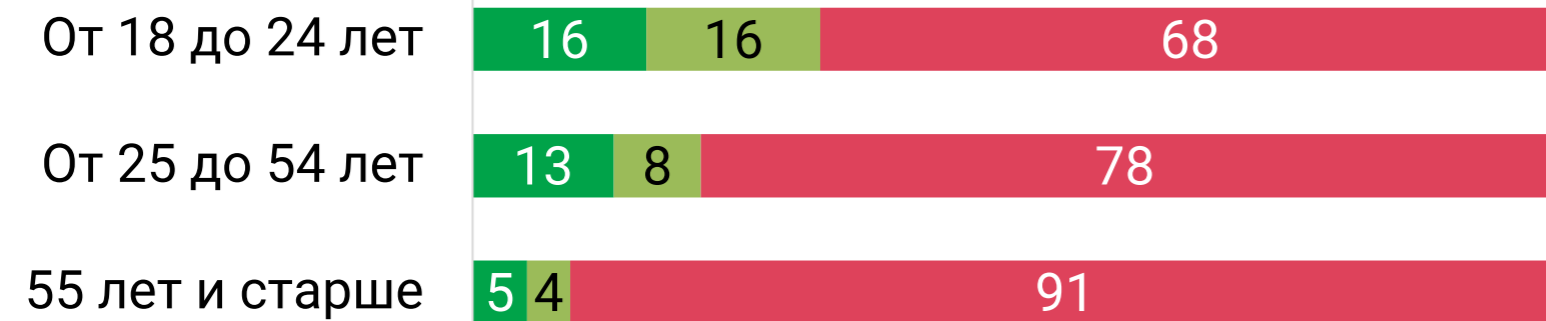
ПОСЕЩЕНИЕ САЙТОВ О ДОБРОВОЛЬЧЕСТВЕ

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Мужчины



Женщины



- Посещали, помнят сайт
- Посещали, но не помнят, что это были за сайты
- Не посещали такие сайты
- Затруднились ответить

Наиболее активные посетители

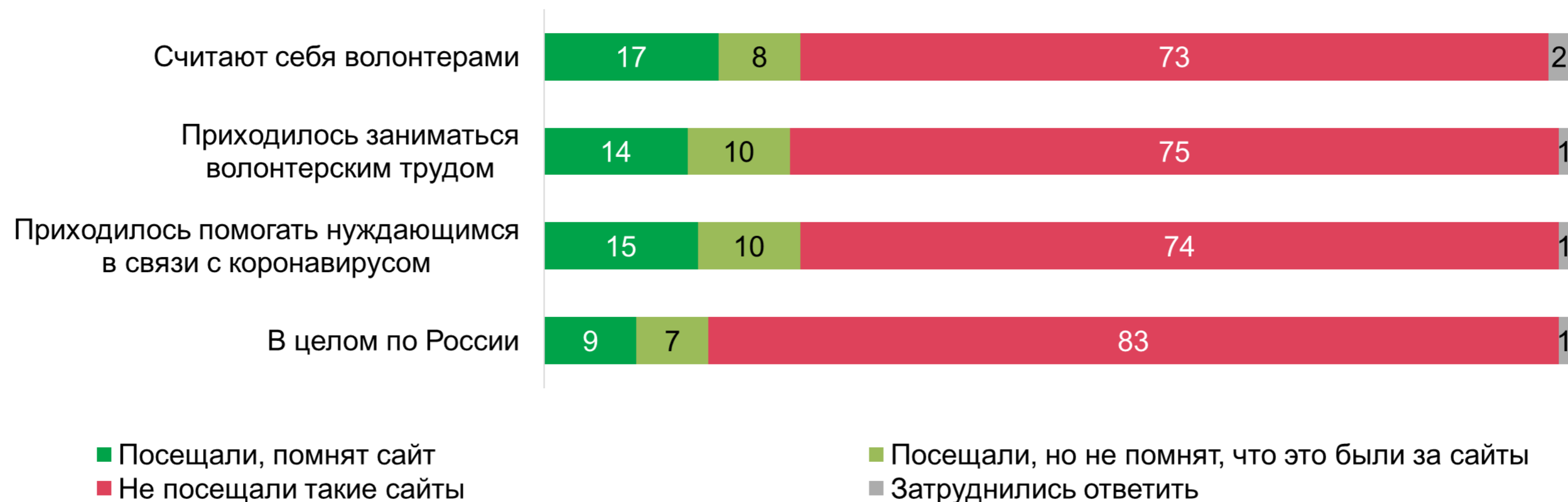




ПОСЕЩЕНИЕ САЙТОВ О ДОБРОВОЛЬЧЕСТВЕ

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Приходилось ли вам в последние три месяца посещать какие-то сайты или другие сетевые ресурсы, где обсуждаются вопросы волонтерства и добровольчества? % по группам

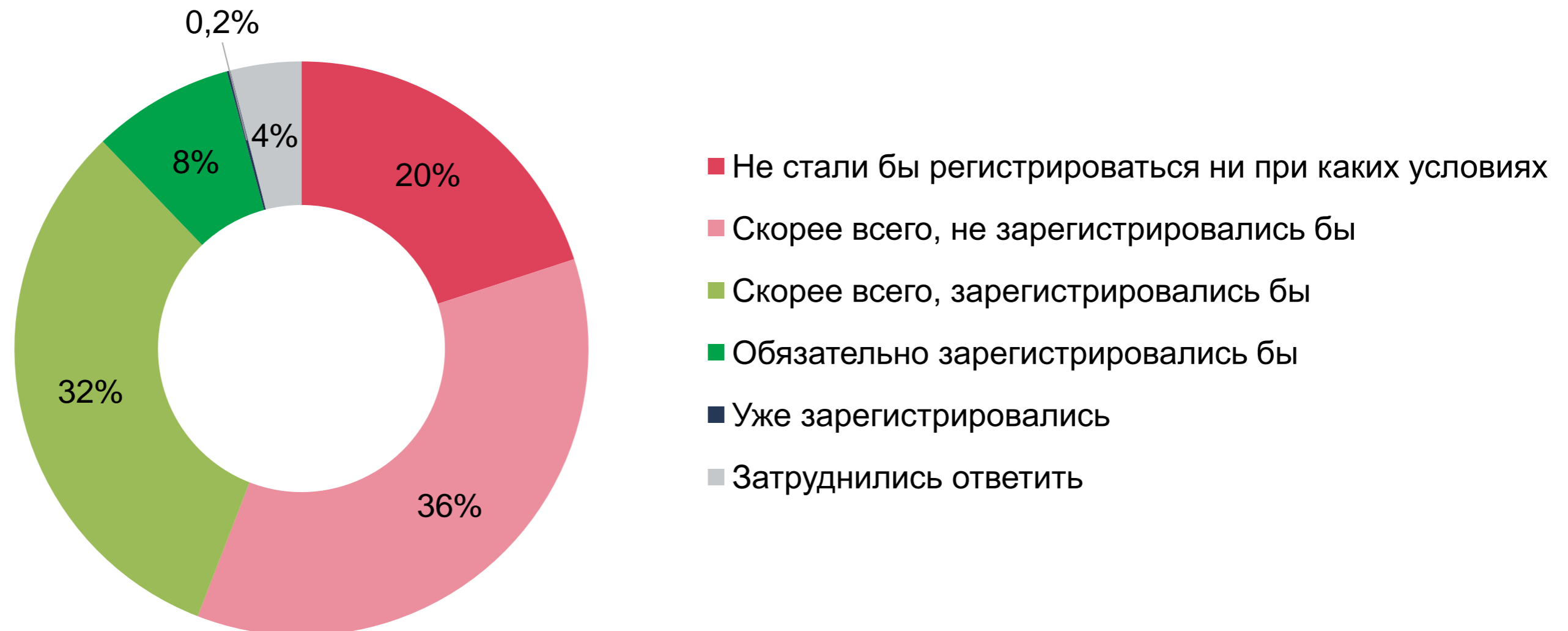


Примерно каждый четвёртый из помогавших / считающих себя волонтером, является посетителем волонтерских интернет-ресурсов.



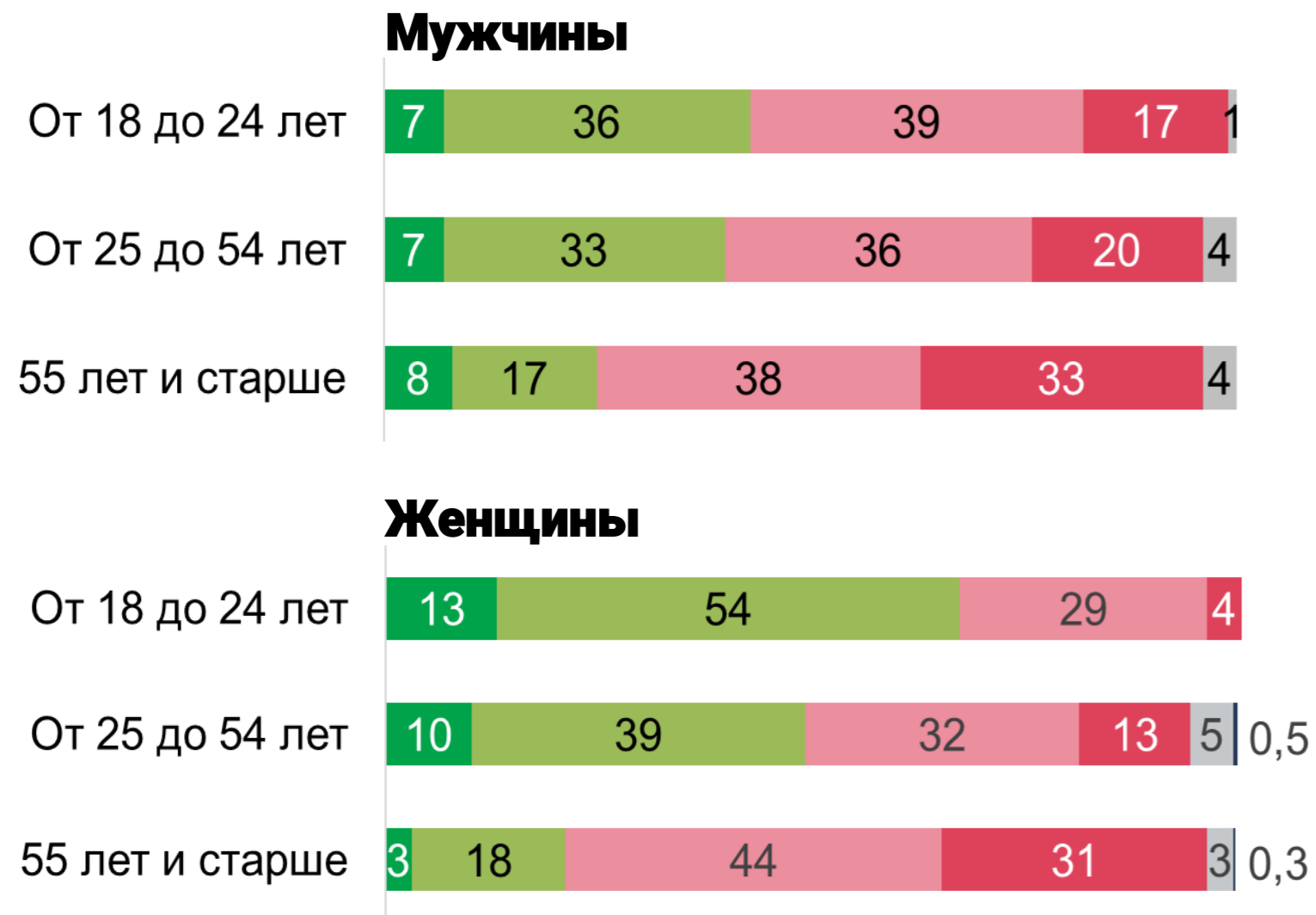
ВОСТРЕБОВАННОСТЬ САЙТА О ВОЛОНТЕРСТВЕ

Если бы существовал специализированный сайт, где люди могли бы узнавать о том, где и когда они могли бы оказать помощь нуждающимся, подобрать себе волонтерскую работу «по душе», вы бы зарегистрировались или не зарегистрировались на таком сайте? % от пользующихся интернетом

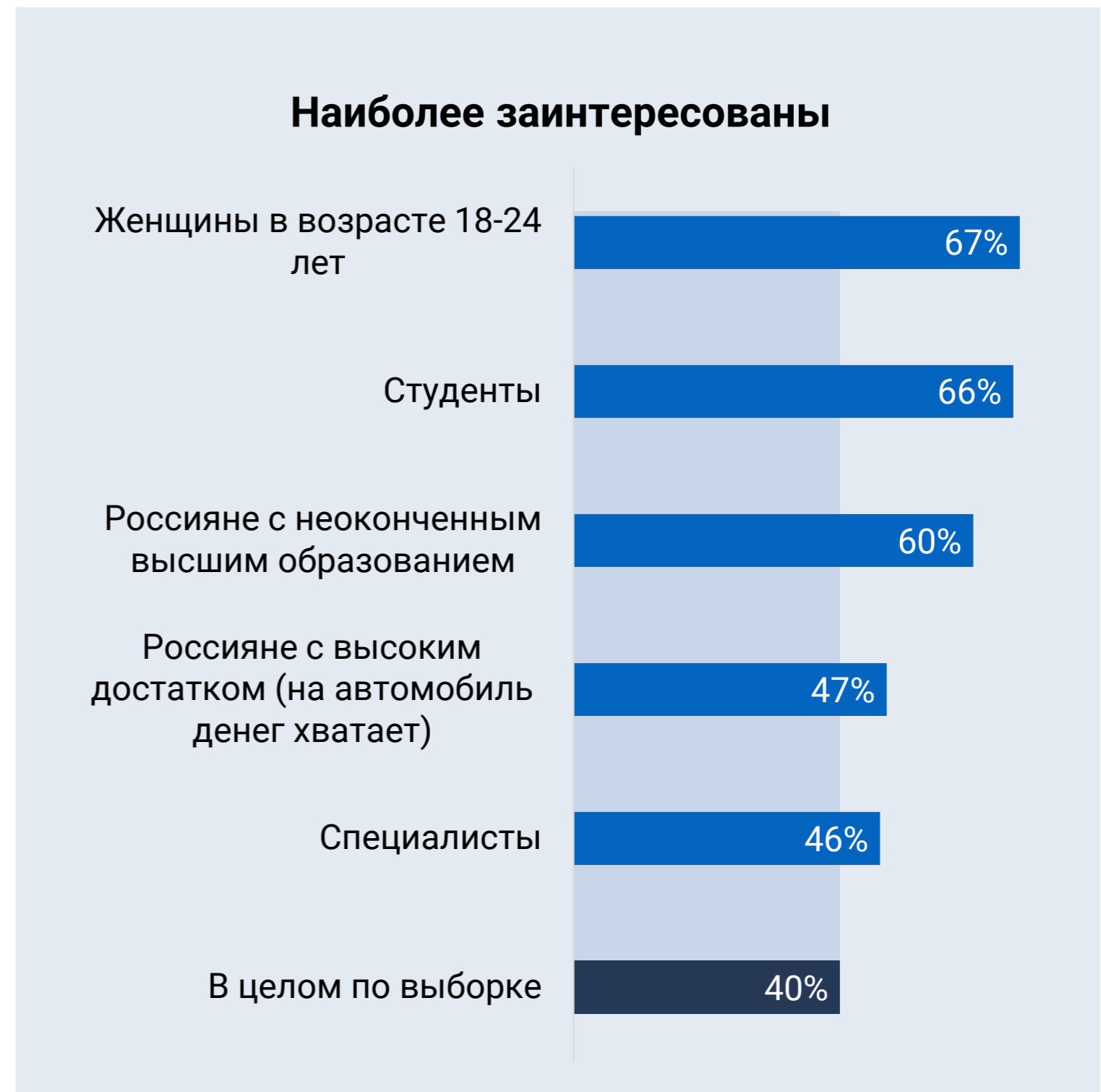




ВОСТРЕБОВАННОСТЬ САЙТА О ВОЛОНТЕРСТВЕ: ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ



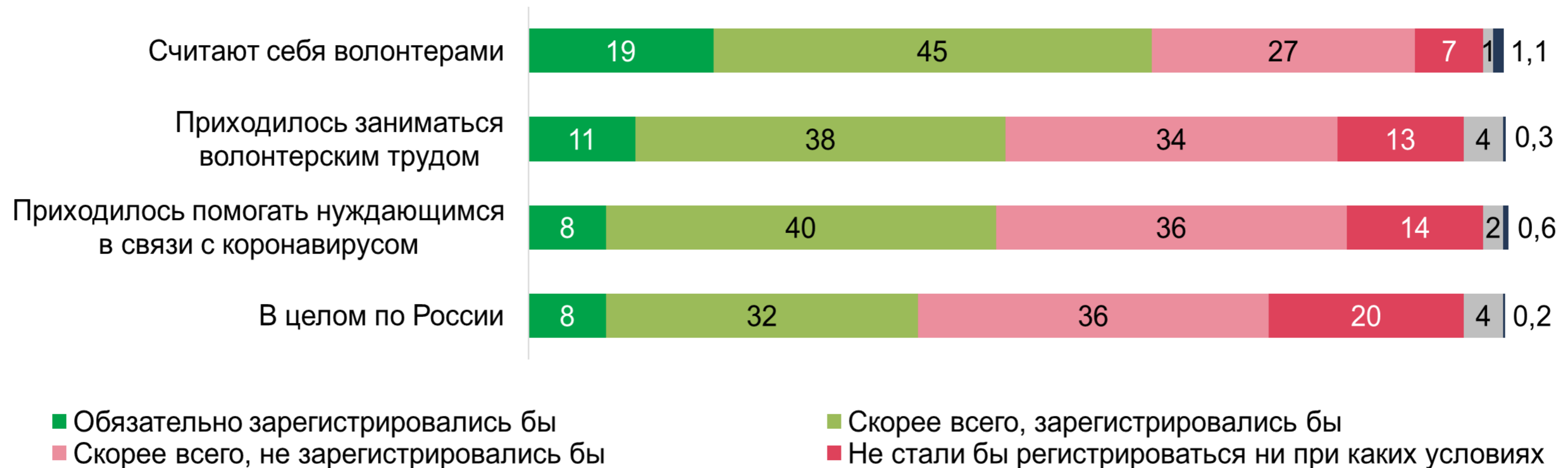
- Обязательно зарегистрировались бы
- Скорее всего, зарегистрировались бы
- Скорее всего, не зарегистрировались бы
- Не стали бы регистрироваться ни при каких условиях
- Затруднились ответить
- Уже зарегистрировались





ВОСТРЕБОВАННОСТЬ САЙТА О ВОЛОНТЕРСТВЕ: ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Если бы существовал специализированный сайт, где люди могли бы узнавать о том, где и когда они могли бы оказать помощь нуждающимся, подобрать себе волонтерскую работу «по душе», вы бы зарегистрировались или не зарегистрировались на таком сайте? % по группам



Люди, которым не приходилось помогать нуждающимся в период распространения коронавируса, но которые выразили готовность к этому, проявили интерес к регистрации на одном уровне с уже помогавшими (**48–52%**).



ЧТО ГОВОРЯТ УЧАСТНИКИ ФОКУС-ГРУПП?

Подавляющее большинство волонтеров и многие респонденты из группы обычных граждан зарегистрировались бы на специализированном сайте.

” Да, я бы зарегистрировалась. Потому что, возможно, кто-то совсем рядом со мной нуждается в помощи, а я об этом даже не знаю. Например, в моем или соседнем доме одинокий пожилой человек, и ему нужно принести продукты или лекарства. Мне это труда не составит, а человеку будет польза.

Москва, 45 лет

” Думаю, что это просто великолепная идея, потому что постоянно сталкиваюсь с тем, что в Москве и МО нет как такового единого ресурса, на котором можно было бы максимально коммуницировать... <...> Сейчас я сталкиваюсь лишь с разрозненными сообществами, ориентированными по сути на какую-то одну сферу деятельности с регистрацией таких групп ВКонтакте.

Москва, 26 лет



ВОЗНИКАЮЩИЕ СОМНЕНИЯ

” Знаете, я не хочу скидываться на людям на роды в Германии. И на закрытие кредита на авто... Но скидывалась девочке из параллели. У нее был рак, обнаружили после поездки на море. У нее была только мама. Я сдала деньги. В этом случае мне совсем не жалко денег.

Казань, 30 лет

” Сайт с волонтерской помощью — это прекрасная идея. Можно было бы не искать, а делать попутно хорошие дела. Только всегда я задаюсь вопросом: бабушки, которым нужна помощь, не умеют пользоваться сайтами и интернетом, а кто умеет — использует это в мошеннических действиях. Как будут добавлять туда просьбы?

Казань, 30 лет



ВАЖНЕЙШИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЕДИНОЙ ВОЛОНТЕРСКОЙ ПЛАТФОРМЕ

ПО МНЕНИЮ УЧАСТНИКОВ ФОКУС-ГРУПП



Федеральная поддержка в СМИ



Понятность, прозрачность,
доступность



Предотвращение мошеннических схем



Возможность рассмотреть разные
виды волонтерской деятельности
и выбрать наиболее приемлемые
по месту жительства



www.grans.hse.ru



+7 (495) 623-88-03

101978, Москва,
ул. Мясницкая, д. 20