

Влияние пандемии на цифровизацию некоммерческих организаций в сфере культуры и искусства России

Шекова

Екатерина Леонидовна

К.э.н., доцент

shekova@mail.ru



Продукт НКО

в сфере культуры и искусства

- Услуги
- Ценность материального окружения, процесса созерцания подлинных произведений искусства
- Ценность создаваемой атмосферы в зрительном, выставочном зале, реального общения с профессионалами, деятелями культуры и искусства



Цифровой Продукт НКО в сфере культуры и искусства

- Виртуальные посещения музеев, экскурсии
- Онлайн мастер-классы с кураторами выставок, актерами, музыкантами
- Он-лайн просмотры спектаклей, концертов, открытия выставок в прямом эфире
- Он-лайн консультации экспертов, он-лайн лекции деятелей культуры



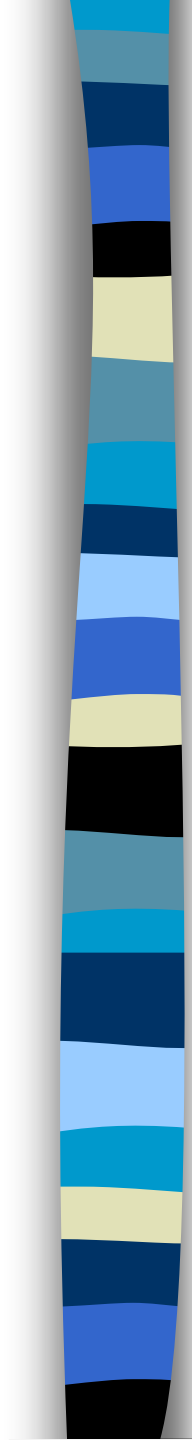
Цифровой Продукт НКО в сфере культуры и искусства

- Не идентичен традиционному продукту НКО культуры и искусства
- Не может полностью заменить традиционный продукт НКО культуры и искусства



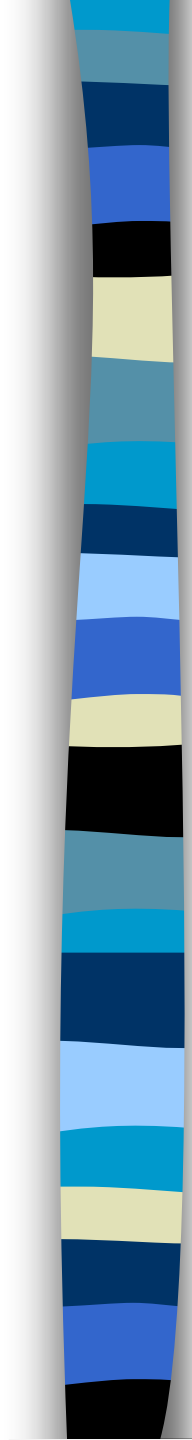
Цифровой Продукт НКО в сфере культуры и искусства

- Выступает как дополнительный продукт
- Поддерживает коммуникации с существующей целевой аудиторией
- Позволяет привлечь новую целевую аудиторию
- Формирует спрос на продукт НКО культуры и искусства



Проблемы цифровизации НКО в сфере культуры и искусства России

- Небольшие, региональные НКО культуры и искусства не имеют технических и кадровых возможностей, а также финансовых средств для внедрения цифровизации



Проблемы цифровизации НКО в сфере культуры и искусства России

- Цифровизация повышает расходы НКО
- Цифровизация не решает проблем снижения доходов НКО



Выводы:

- В условиях пандемии успешный опыт цифровизации характерен для крупных НКО культуры и искусства и тех НКО, которые ранее развивали электронные форматы работы со своим зрителем.
- Небольшие НКО зачастую не смогли оперативно внедрить цифровизацию в свою работу в условиях пандемии.

Выводы:

- Цифровизация не решает финансовых проблем НКО культуры и искусства.
- Цифровизация расширяет маркетинговые инструменты для работы с целевой аудиторией в НКО культуры и искусства.
- Цифровизация позволяет развивать интернет-торговлю в НКО культуры



■ Спасибо за внимание